TIPCO
ASPHALT

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

พันธมิตรผู้นำเสนอ
แนวทางสร้างสรรค์ด้วย
นวัตกรรม

วัตต์เวย์ : เทคโนโลยีขั้นสูงของผิวถนนด้วยแผงโซลา ที่อาจทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการปูผิวถนนแบบเดิม ๆ

จากปกหน้า :

วัตต์เวย์ (Wattway)

การปฏิวัติสาธารณูปโภคด้านถนนที่เพิ่มการใช้งานไปบนผิวถนน ที่สามารถผลิตพลังงานหมุนเวียนได้ ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมอย่างพลิกผัน วัตต์เวย์เป็นผลจากการออกแบบและพัฒนาที่ใช้เวลามากกว่า 5 ปี โดยหน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคนิค ของ โคลาส พันธมิตรธุรกิจของกลุ่มบริษัทกิปโก้แอสฟัลท์ ซึ่งออกแบบโดย โคลาส ซี เอส ที (the COLAS Campus for Science and Techniques) และได้รับความร่วมมือจากสถาบันพลังงานโซล่าแห่งชาติ ประเทศฝรั่งเศส (French National Solar Energy Institute - INES) วัตต์เวย์ได้รับการเปิดตัวในปี 2558 เป็นถนนสายแรกของโลกที่มีผิวหน้าเป็นแผงโซล่า ที่สามารถเก็บพลังงานไว้ใช้สำหรับไฟแสงสว่างริมถนน ป้ายต่าง ๆ รางรถไฟฟ้า รวมไปถึงไฟฟ้าในบ้านพักอาศัย สำนักงาน และอื่น ๆ

ถนนในอนาคตจะมีลักษณะการใช้งานใหม่ ๆ เช่น การผลิตไฟฟ้าหรือการพัฒนาเครือข่ายข้อมูลถนนอัจฉริยะ ด้วยนวัตกรรมล่าสุดของกลุ่มโคลาส ประเทศฝรั่งเศส พันธมิตรธุรกิจของกลุ่มบริษัทกิปโก้แอสฟัลท์ ความสามารถเหล่านี้เกิดขึ้นจริงแล้วด้วย วัตต์เวย์ และ โฟลเวล ระบบถนนเหล่านี้ยังช่วยให้ข้อมูลเรียลไทม์เกี่ยวกับการจราจรเป็นไปได้อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อจัดการการจราจรแบบไดนามิกและปฏิบัติการตรวจสอบผิวถนนด้วยโปรแกรมอัตโนมัติที่อยู่ในระบบเอง ในอนาคตอันใกล้นี้ เรายังจินตนาการได้ถึงยานพาหนะไฟฟ้าที่สามารถชาร์จไฟโดยตรงจากพื้นผิวถนนด้วยเทคโนโลยีการเหนี่ยวนำไฟฟ้า

ที่มา: COLAS.com

ISR มุ่งมั่น

“ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม. . .

. . . ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์”

โฟลเวล (Floweli) : เริ่มทดสอบภาคสนามครั้งแรกในเมือง Mandelieu ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส โฟลเวล เป็นระบบส่งสัญญาณแบบแยกส่วนที่ชาญฉลาดและมีแสงส่องสว่างเพื่อความปลอดภัยในการใช้ถนน ออกแบบโดยหน่วยงานของโคลาส Campus for Science and Techniques - CST และความร่วมมือกับ The French Alternative Energies and Atomic Energy Commission - CEA

ความยั่งยืนที่โดดเด่นปี 2562

ความโดดเด่นด้านการเงิน

รายได้ขาย*
บาท
37,626
ล้าน (ยอดขายเพิ่มขึ้น 35% จากปีก่อนหน้า)

THSI THAILAND SUSTAINABILITY INVESTMENT 2019

RISING STAR Sustainability Excellence 2019

Sustainability Disclosure Awards 2019

กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย (บาท)
3,953
ล้าน (เพิ่มขึ้น 61% จากปีก่อนหน้า ที่มูลค่า 2,457 ล้านบาท)

กำไรสุทธิ
บาท
3,123
ล้าน (เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 564 ล้านบาท)

อัตรากำไรสุทธิ
%
8.30
(เติบโตจากปีก่อนหน้า 2.02%)

ปันผลต่อหุ้น
บาท
1.50*
เพิ่มขึ้น 4 ครั้งจากปีก่อนหน้า 0.30 บาท

รายงานประจำปี 2562

รวมปันผลประจำปีที่ 1.10 บาท ต่อหุ้นซึ่งขึ้นอยู่กับการอนุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ความโดดเด่นด้านอื่น ๆ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ผู้นำด้านนวัตกรรม

ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์ ULA Para Asphalt Cement (ULA Para AC)* เพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปริมาณการขายในปี 2561
*ULA Para AC เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เริ่มจำหน่ายช่วงปลายปี 2561

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ปี 2562 ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ร้อยละ 7.6 (เป้าหมาย ร้อยละ4) เทียบกับปี 2561

การตระหนักด้านความปลอดภัย

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) บรรลุเป้าหมาย**กรณีอุบัติเหตุร้ายแรงจากรถขนส่ง = 0 และกรณีเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงานที่เกี่ยวข้อง = 0** ทั้ง 5 พื้นที่โรงงานในประเทศไทย

หลักการด้านความยั่งยืน

ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ได้รับการจัดอันดับ**การกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “5 ดาว หรือ ดีเลิศ” ซึ่งเป็นระดับสูงสุด**สำหรับโครงการสำรวจ**การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2562 (CGR) เป็นปีที่ 2**

คุณค่าเพื่ออนาคต

บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย**การอบรมของพนักงานมากกว่า 50 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี** ซึ่งดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปี 2562 คือ 24 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี **บุคลากรของเรามีความสุขกับการได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพของตนเอง และสนับสนุนให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กร**

ผู้นำด้านนวัตกรรม – พาราเอซีแอมโนเนียต่ำ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตร ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ หรือ เอ็มเทค ในการวิจัยเพื่อพัฒนายางมะตอยผสมยางพาราที่มีแอมโมเนียต่ำมาก โดยการวิจัยนี้ได้รับรางวัลเหรียญเงิน และ Special Prize from China Delegation สาขาการปกป้องสิ่งแวดล้อม-พลังงาน จากการประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติ ในงาน “The 47th International Exhibition of Inventions Geneva” นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เมื่อวันที่ 10-14 เมษายน 2562

อ่านรายละเอียดจาก
รายงานประจำปี
2562
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและ
วัสดุแห่งชาติ
หน้า 185

ยางมะตอยผสมยางพาราที่มีแอมโมเนียต่ำมาก (ULA Para AC road): สายบางหลวงชนบท อน.4008 แยก ทางหลวง ทล. 3011- บ.เขาพุเตย อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี

“การสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด ผ่านความร่วมมือ
กับพันธมิตรที่มีประสบการณ์” คือหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ – การลดก๊าซเรือนกระจก

เรามุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของธุรกิจ โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าทางถนน

ปี 2562 เราสามารถลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกลงได้ร้อยละ 7.6 เทียบกับ ปี 2561 ซึ่งเป็นปีฐานที่เริ่มเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ

เส้นทางขนส่งยางมะตอยในจังหวัดจันทบุรี มุ่งหน้าสู่หาดเจ้าหลาว บนถนนเฉลิมบูรพาชลทิศ หมายเลข 1008-4036

การตระหนักเรื่องความปลอดภัย – ความปลอดภัยคือสิ่งสำคัญสูงสุด

ด้วยการนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดมาใช้ในกลุ่มบริษัทฯ ความปลอดภัยในการทำงานจึงเป็นเรื่องสำคัญที่สุด อุปกรณ์ความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานถูกเตรียมไว้สำหรับบุคลากรของเราในทุกหน้าที่ ที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้เรายังคำนึงถึงความปลอดภัยของคนในชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงโรงงานอีกด้วย

ความรับผิดชอบประการสำคัญของเราคือ ความปลอดภัยของบุคลากร ทั้งในขณะปฏิบัติงาน และการเดินทางไป-กลับที่อยู่อาศัย ขณะเดียวกันเรายังให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและการดำรงชีวิตที่ดีของชุมชนใกล้เคียงโรงงานด้วย

คุณพงศ์พันธ์ คงพุนพิน
ผมเป็นช่างเทคนิค อุปกรณ์สำคัญของผมคือ หมวก แว่นตานิรภัย พร้อมด้วยเครื่องป้องกันเสียง

คุณประเสริฐ ศรีเทพ
ผมเป็นพนักงานขับรถขนส่งสินค้า ผมสวมหมวก แว่นตานิรภัย และสายรัดป้องกันการตก

คุณอิทธิพล เต็มสงสัย
ผมอยู่หน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ ผมต้องสวมแว่นตานิรภัย และเครื่องป้องกันไอระเหย

คุณสมปราชญ์ จินโนภาส
ผมอยู่คลังสินค้า ผมสวมชุดป้องกัน ถุงมือ แว่นตานิรภัยและเครื่องช่วยหายใจป้องกันไอระเหย

คุณมาลิสา ทองคำ
ฉันอยู่ในชุมชนเดียวกับทิปโก้แอสฟัลท์ ฉันได้รับหน้ากากอนามัยและได้รับการอบรมความรู้ด้านความปลอดภัย

ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี – การต่อต้านคอร์รัปชัน

การกำกับดูแลกิจการที่ดีของเรา มุ่งเน้นที่ความซื่อสัตย์และความโปร่งใสมาตั้งแต่ปี 2560 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้เข้าเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) และได้รับการรับรองสมาชิกภาพ ระดับ 4

“คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” เป็นปรัชญาในการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่อยู่ในดีเอ็นเอของบุคลากรกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

“ วันต่อต้านคอร์รัปชัน 2562 ”

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 จัดโดยองค์การต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ

คุณค่าเพื่ออนาคต – บุคลากรที่มีศักยภาพ

มีความกระตือรือร้นที่จะคิดหาแนวทาง (Solution) ที่เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจ เรามีความตั้งใจให้กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เป็น บริษัทชั้นนำที่มีการใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนองค์กร โดยเน้นการทำงานเป็นทีม มีความซื่อสัตย์ มีความรอบคอบ มีความมุ่งมั่นและการเปิดใจกว้างเป็นบรรทัดฐานในการทำงาน

ในปี 2562 เรามีชั่วโมงการพัฒนาพนักงาน จำนวน 50.7 ชั่วโมง / คน / ปี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการเตรียมอนาคตผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน เพื่อให้เป็นพลเมืองโลก (Our Future Workforce) ที่จะสามารถพัฒนาการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการทำงานร่วมกันกับคนได้ทั่วโลก กรอบการพัฒนาของเราสนับสนุนเป้าหมายด้วยทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์ การพัฒนาภาวะผู้นำ รวมถึงการสื่อสารและการสร้างความสัมพันธ์

พนักงานที่มีความสุขของเราได้ร่วมฝึกอบรมด้านสังคม/อารมณ์ ในหลักสูตร

“การฟังด้วยหัวใจ❤”

การจูงใจให้พนักงานพัฒนาตนเองและการฝึกฝนอย่างต่อเนื่อง
เป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืนของเรา

เกี่ยวกับ รายงานฉบับนี้ I 102-46 I

IS1 มุ่งมั่น จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและเข้าใจ แนวทางการพัฒนาที่เราดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนนี้ เป็นการรายงานตามแผนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ และผลการดำเนินงานตามแผนในปี 2562 มีเป้าหมายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ทราบถึงความมุ่งมั่นและวิธีการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยข้อมูลที่รายงานครอบคลุมเฉพาะการดำเนินงานหลักด้านการผลิตและจัดจำหน่ายในประเทศไทยเท่านั้น I 102-50 I 102-52 I

เนื้อหาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มุ่งเน้นใน 18 ประเด็นสำคัญ (อ่านรายละเอียดหน้า 86) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และการประเมินประเด็นสำคัญที่กำหนดไว้ในปี2561 ตามกระบวนการพิจารณากลั่นกรองด้านความยั่งยืนและการทบทวนลำดับความสำคัญของประเด็นที่เกี่ยวข้อง ประเด็นต่าง ๆ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงในปีนี้และยังคงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสำหรับบริษัทฯ ในปี 2562 (อ่านรายละเอียดหน้า 74) บริษัทฯ จัดกลุ่มหัวข้อ 18 ประเด็นสำคัญเป็น 12 หัวข้อ โดยพิจารณาผลกระทบด้านความเสี่ยง เป้าหมาย และกิจกรรม เพื่อให้ตอบสนองความคาดหวังและเพื่อความเข้าใจที่ดีขึ้นของผู้มีส่วนได้เสีย มีความต่อเนื่องจากข้อมูลที่ได้รับการเปิดเผยในรายงานฉบับปี 2561 พร้อมการรายงานกิจกรรมที่ได้ดำเนินการไปแล้ว รวมทั้งมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อกิจกรรมและการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อีกด้วย I 102-46 I 102-49 I

กรอบการรายงานสากล (Global Reporting Initiative – GRI)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานกรอบการรายงานสากล หรือ GRI โดยใช้หมายเลขตามมาตรฐานในการกำกับการเปิดเผยข้อมูลแต่ละหัวข้อ พร้อมกับจัดทำการอ้างอิงที่มีการกล่าวถึงไว้ในแต่ละหน้าของรายงานด้วย ดังแสดงในดัชนีหัวข้อ GRI หน้า 108 I 102-54 I

มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ใช้มาตรฐาน ISO 26000 : 2010 เป็นแนวทางในการบูรณาการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับองค์กรตั้งแต่ปี 2555 และกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการประเมินโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (Management System Certification Institute (Thailand) ได้แสดงความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์ ระหว่าง ISO 26000, GRI และ UN SDG ในหน้า 108

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ขององค์การสหประชาชาติ 17 เป้าหมาย โดยเราเลือก 10 เป้าหมายที่โดดเด่น เพื่อใช้ในรายงานฉบับนี้ รวมถึงการชี้วัดที่ใช้อธิบายการดำเนินงานเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย

แบบสอบถามความคิดเห็น

เรายินดีรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย ต่อการจัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ฉบับนี้ ความคิดเห็นของท่านเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ เพื่อการปรับปรุงรายงานนี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป โปรดส่งความคิดเห็นของท่านที่อีเมลล์ sustainability@tipcoasphalt.com หรือสแกนที่นี่:

หรือส่งถึงบริษัทฯ ทางไปรษณีย์ ตามที่อยู่:
I 102-3 I 102-53 I

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
118/1 อาคารทิปโก้ 1 ชั้น 25 ถนนพระราม 6
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
Tel.: +662 273 6000
Fax.: +662 271 3363

สิ่งสำคัญที่สุดเกี่ยวกับการรายงานไม่ใช่วิธีการหรือดัชนีชี้วัด แต่คือผู้รายงาน เพราะการรายงานที่มีประสิทธิภาพจะสร้างการมีส่วนร่วม ให้ข่าวสารและกระตุ้นให้ผู้คนพัฒนาบริษัทเพื่อเศรษฐกิจที่ดีขึ้นและโลกที่ดีขึ้น

– Wesley Gee –

www.tipcoasphalt.com

ปี 2561 เราแนะนำให้รู้จัก**พันธมิตรหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน**

ปี 2562 เรามีใจ**นำเสนอแนวคิดด้านนวัตกรรม ที่สนับสนุนกระบวนการผลิตและกิจกรรมด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน / การสร้างคุณค่าร่วม / ความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพันธมิตรหลัก พนักงาน และชุมชน สืบเนื่องมาจากปี 2561**

นอกจากนี้เรายังได้รู้จักกับพันธมิตรใหม่ ๆ ที่มี**ประสบการณ์เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม** ซึ่งรวมทั้งโครงการเปเปอร์เอ็กซ์ จาก เอส ซี จี โครงการ “วน” “โครงการแคร์เดอะแบร์ (Care the Bear) - ช่วยกันลดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ จากการจัดงาน อีเว้นท์” “โครงการแคร์เดอะเวล (Care the Whale) -ขยะล่องหน” ที่เป็นพี่เลี้ยงในการริเริ่มกิจกรรมด้านความยั่งยืน “รักษ์โลก”

CARE THE WHALE

CARE THE BEAR

The value of your waste

ไอคอนด้านขวามือเป็นสัญลักษณ์ที่เราใช้ในการสื่อสารกิจกรรมริเริ่มต่าง ๆ ที่เรามุ่งมั่นและเชื่อว่าทำให้เกิดขึ้นได้ กรุณาร่วมเดินทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ปี 2562 ไปกับเรา และให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อให้**เราปรับปรุงและช่วยกันทำให้โลกใบนี้เป็น ....**

“พื้นที่แห่งความสุขในการใช้ชีวิต”

พันธมิตรผู้นำเสนอแนวทางสร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรม

“รายงานฉบับนี้ไม่ได้เป็นเพียงรายงานความยั่งยืน 2562/63 เท่านั้น แต่เป็นรายงานผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงิน เป็นช่องทางการสื่อสารหลักต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจทิศทางเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ อีกทั้งได้เห็นว่าเราจะก้าวไปข้างหน้าสู่ความยั่งยืนได้อย่างไร”

สารบัญ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน

- ความยั่งยืนที่โดดเด่นปี 2562 4
- เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ 17
- สารจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี 24
- สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ 25
- ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ 30
- การเริ่มต้นเดินทางปี 2562 การบริหารความยั่งยืนกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ 43

- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงและโอกาส 69
- การบริหารผู้มีส่วนได้เสีย 74
- การประเมินประเด็นสำคัญ 86
- การพัฒนาด้านความยั่งยืน 96
- ประเด็นความสำคัญด้านความยั่งยืน 12 หัวข้อ 18 ประเด็น 121

125 ผู้นำด้านนวัตกรรม

- เรามุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม 126
- เรามุ่งมั่นแก้ปัญหาประเด็นด้านความปลอดภัยบนท้องถนน 155

167 ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

- เรามุ่งมั่นรักษ์โลก 169
- เรามุ่งมั่นก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน 178

191 การตระหนักด้านความปลอดภัย

- เรามุ่งมั่นสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้อยู่ในดีเอ็นเอของพนักงาน 192

ความปลอดภัยอยู่ในดีเอ็นเอ

215 ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- เรามุ่งมั่นนำเสนอผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและการได้รับความไว้วางใจสูงสุด 216

- เรามุ่งมั่นการเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ 244
- เรามุ่งมั่นปลูกฝังจรรยาบรรณให้เป็นหน้าที่ของทุกคน 276
- เรามุ่งมั่นพัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรที่ไว้วางใจได้ 306
- เรามุ่งมั่นเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน/สังคม 318

351 คุณค่าเพื่ออนาคต

- เรามุ่งมั่น ส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและการสร้างสมดุลชีวิต 356

- เรามุ่งมั่นเสริมสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ 366
- ขอบคุณทีมงานคุณภาพ 380
- ภาคผนวก 388

“ผมอยู่ได้ด้วยการรู้จักบุญคุณของผู้มีพระคุณ ทำธุรกิจในสิ่งที่คิดว่าสังคมได้ประโยชน์ด้วยเราได้ประโยชน์ด้วย แต่ส่วนรวมต้องได้ประโยชน์มากกว่าเรา”

ประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร
(ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัททิปโก้)
ตั้งแต่ พ.ศ. 2522

เราคือกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ชื่อ: บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) I 102-1 I

ชื่อย่อ: TASCO

ปีที่ก่อตั้ง: พ.ศ. 2522

ลักษณะธุรกิจ: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยสำหรับก่อสร้างและซ่อมบำรุงผิวถนน รันเวย์สนามบิน ในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิค

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี: 0107535000044

ที่อยู่: ชั้น25อาคารทิปโก้1เลขที่118/1ถนนพระราม6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400 I 102-3 I

ผู้บริหารระดับสูง: นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่

ทุนจดทะเบียน: 1,576,763,070 บาท

พนักงาน: 871 คน ในประเทศไทย

803 คน บริษัทย่อยในต่างประเทศ

1,674 คน รวมทั้งหมดในกลุ่ม

หมวดธุรกิจ: อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง

เว็บไซต์: www.tipcoasphalt.com

อาคารทิปโก้ 1 (ซ้ายมือ) อาคารเกรดเอ 34 ชั้น เป็นอาคารสำนักงานที่ออกแบบโดยความร่วมมือของ Skidmore, Owings, Merill LLP, SOM และ A49 สร้างเสร็จสมบูรณ์ในปี 2541 นับเป็นอาคารสำนักงานชั้นนำแห่งหนึ่งในประเทศไทย

อาคารทิปโก้ 2 (ขวามือ) อาคารเกรดเอ 21 ชั้น เป็นอาคารสำนักงานคู่กับอาคารทิปโก้ 1 ออกแบบโดย Palmer & Turner (ประเทศไทย) คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในไตรมาส 2 ปี 2563 ผู้เช่ารายแรกจะเข้าพื้นที่ในเดือนมิถุนายน 2563

สารจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี | 102-14 |

เรามุ่งมั่น กำหนดแนวทางและดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ท่ามกลางความท้าทายหลากหลายที่เราต้องเผชิญอยู่ทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็นสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างรุนแรง การขาดแคลนน้ำและอาหารอันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของประชากรโลก การลดน้อยถอยลงอย่างรวดเร็วของทรัพยากรธรรมชาติและความยั่งยืนด้านพลังงาน ไปจนถึงประเด็นด้านความปลอดภัยและสาธารณสุขที่ได้รับความสนใจและให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างยิ่งยวดเช่นกัน การคิดค้นหรือหาแนวทางเพื่อรับมือกับความท้าทายเหล่านี้จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนเพื่อให้แน่ใจว่าเราทั้งหลายจะดำรงชีวิตอยู่อย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว ในขณะที่องค์กรธุรกิจก็ถูกคาดหวังว่าควรจะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนี้ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้การลงทุนเกิดประโยชน์และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมไปพร้อมกับการรักษาสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่เริ่มธุรกิจในปี พ.ศ. 2522 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ยังคงยึดมั่นการดำเนินงานบนพื้นฐานที่คำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมและประโยชน์ของสังคมโดยรวม ด้วยการสร้างให้ทั้งสองประเด็นนั้นอยู่ในกระบวนการบริหารของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้นำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรธุรกิจ พนักงานและครอบครัว ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ

จากการที่องค์การสหประชาชาติกำหนดให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายสำคัญ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์จึงเป็นหนึ่งในองค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย ที่มีส่วนช่วยผ่อนคลายประเด็นดังกล่าว ปรัชญาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่สะท้อนให้เห็นความมุ่งมั่นของเราอย่างชัดเจนคือ “แนวคิดนวัตกรรมด้านโครงสร้างสาธารณูปโภคเพื่อคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของสังคม” กลุ่มบริษัทฯ ยังดำรงอยู่ภายใต้พันธกิจการส่งมอบเทคโนโลยีที่มาจากนวัตกรรมผนวกกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่จะช่วยให้เราก้าวผ่านความท้าทาย พร้อมกับการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาธุรกิจและความยั่งยืนไปด้วยกัน

เมื่อเริ่มต้นกำหนดแผนกลยุทธ์ระยะยาว 5 ปี หรือวิชั่น 2015 ขึ้นครั้งแรกใน ปี 2553 นั้น การพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ถูกกำหนดให้เป็นแผนงานสำคัญส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์ด้วยเช่นกัน โดยผ่านกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่มุ่งเน้นทั้งการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับประเด็นด้านสังคม แผนกลยุทธ์ที่กำหนดใหม่ในปีนี้ (2562) หรือวิชั่น 2025 ก็เช่นเดียวกัน ที่ยังคงรวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ในวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับแนวทางบรรษัทภิบาลและการสร้างนวัตกรรม โดยระบุความท้าทายหลักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนช่วยในการเยียวยาโลกใบนี้ร่วมกับภาคธุรกิจอื่น ๆ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ใช้แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม พัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้น 3 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ ผู้นำด้านนวัตกรรมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย ซึ่งแต่ละประเด็นได้เริ่มดำเนินการโดยผู้บริหาร ทั้งนี้กรรมการบริหารให้ความสำคัญในการติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานมาโดยตลอด

รายงานการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้มุ่งนำเสนอให้ผู้มีส่วนได้เสียเห็นถึงความตระหนัก ความตั้งใจ ความทุ่มเท เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์อย่างแท้จริง อันเห็นได้จากผลการดำเนินงานในปี 2562 ที่ท่านจะได้รับทราบข้อมูลมากขึ้นจากการอ่านรายงานนี้

ขอบพระคุณอย่างสูง

นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1) 2) 3) 4)

3) นายพีรศิลป์ ศุภผลศิริ
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี :

1) นายจิรศักดิ์ มาร์แชล
2) นางแอนน์ แมรี่ มาเชท์
4) นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์

> “แผนกลยุทธ์ปี 2568 เรายังคงรวมการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าไว้ในวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ควบคู่ไปกับแนวทางบรรษัทภิบาลและการสร้างนวัตกรรม โดยระบุความท้าทายหลักด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนช่วยในการเยียวยาโลกใบนี้ร่วมกับภาคธุรกิจอื่น ๆ ”

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ | 102-14 |

ผมมุ่งมั่น ปลูกฝังแนวทางความยั่งยืนให้อยู่ในวัฒนธรรมองค์กรของทิปโก้แอสฟัลท์

ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ไม่ใช่เป็นเรื่องของหน่วยงานหรือใครคนใดคนหนึ่งในองค์กร แต่เกิดจากการสนับสนุนและความรับผิดชอบที่บุคลากรของเราตระหนักเป็นอย่างดีในความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจด้วยแนวทางความยั่งยืน ที่ต้องคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวมในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นเศรษฐกิจ สังคม อีกทั้งต้องมีส่วนในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่ในระยะยาวด้วย

กลุ่มบริษัทฯ เริ่มต้นด้วยพื้นฐานที่เป็นหลักสำคัญคือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจที่ได้พิจารณารอบความเสี่ยงต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วย เพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทฯ จะสามารถดำเนินธุรกิจโดยส่งผลกระทบต่อส่วนรวมน้อยที่สุด ดังนั้นการที่บุคลากรมีความตระหนักในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนให้ความยั่งยืนของธุรกิจเกิดขึ้นเป็นรูปธรรมได้อย่างชัดเจน

จากการประเมินประเด็นสำคัญกลุ่มบริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ ผู้นำนวัตกรรมธุรกิจยางมะตอย การบริหารจัดการด้วยประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย ซึ่งฝ่ายจัดการและผู้บริหารเห็นชอบให้การเชื่อมโยงเพื่อดำเนินการร่วมกับกลยุทธ์หลักด้านต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดให้มีความสัมพันธ์กัน เพื่อใช้ในการติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการดำเนินงาน

ในส่วนของกลยุทธ์การสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย นับเป็นกลยุทธ์ที่บริษัทมุ่งเน้นด้านสังคมโดยรวม เพื่อสนับสนุนเป้าหมายสำคัญของประเทศในการลดอุบัติเหตุทางถนน ที่ริเริ่มจากการใช้ความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯเองในการพัฒนาสินค้าและวิธีการตามมาตรฐานในการซ่อมผิวถนนที่ชำรุดให้กลับมาใช้งานได้ เพื่อการเดินทางที่ปลอดภัยของชุมชนและสังคม โดยมีการขยายโครงการสู่ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐระดับประเทศ เช่น กรมทางหลวงชนบท เป็นต้น

ก้าวต่อไปสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ คือการขยายแนวคิดและปลูกฝังเพื่อสร้างความยั่งยืนให้อยู่ในวัฒนธรรมของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งในประเทศไทยและบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ เดินไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งผมเชื่อว่ากลุ่มบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมโดยรวมไปพร้อม ๆ กัน ไม่ว่าในอนาคตจะมีความเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกิดขึ้นอีกก็ตาม

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
(แต่งตั้งเมื่อ 13 สิงหาคม 2562)

> “ผมเชื่อว่ากลุ่มบริษัทฯ ของเราจะเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างความยั่งยืนให้กับสังคมโดยรวมไปพร้อม ๆ กัน ไม่ว่าในอนาคตจะมีความเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกิดขึ้นอีกก็ตาม ”

สแกนที่นี่เพื่อชมวิดีทัศน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
กับการพัฒนาความยั่งยืน

เราคือกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

I 102-2 I ข้อกำหนด 7.2 I

เรามุ่งมั่นส่งมอบประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจที่ดีที่สุดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่เหนือกว่าให้กับพันธมิตรธุรกิจของเรา

โรงกลั่นยางมะตอย ตั้งอยู่ทางชายฝั่งตะวันออกของประเทศมาเลเซีย ภายใต้ชื่อ Kemaman Bitumen Company (KBC) ซึ่งเป็นโรงกลั่นเฉพาะยางมะตอยแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถผลิตยางมะตอยได้มากกว่า 20 เกรด มีหน่วยงานและเครื่องมือในการทดสอบผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากลสำหรับผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมทุกชนิด

โรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศ รถขนส่งและบริการด้านเทคนิค กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เป็นเจ้าของและบริหารรถขนส่งยางมะตอยจำนวนกว่า 200 คัน ในประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนเพื่อสร้างความมั่นใจในบริการส่งสินค้าที่เราดำเนินการด้วยตนเองจากโรงงานถึงลูกค้า ซึ่งเป็นจุดแข็งของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งทีมสนับสนุนด้านเทคนิคที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มบริษัทฯ เช่นกัน ด้วยการส่งมอบคำแนะนำด้านการก่อสร้างและบำรุงรักษาถนนด้วยวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและการให้คำแนะนำที่หน้างานของลูกค้าเมื่อพบปัญหาการใช้งาน

มาตรฐานสากล กลุ่มบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายยางมะตอยคุณภาพสูงตั้งแต่คุณภาพทั่วไปจนถึงระดับพรีเมียมที่ใช้ในการปูผิวถนนแบบพิเศษ รันเวย์สนามบิน การซ่อมบำรุงผิวถนน ทั้งในประเทศไทยและเอเชียแปซิฟิค

กองเรือขนส่งยางมะตอย กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของและบริหารเรือขนส่งยางมะตอยทางทะเลของเราเอง ที่มีน้ำหนักบรรทุกรวม 43,000 เมตริกตัน (DWT) ที่ช่วยให้เราขนถ่ายยางมะตอยไปยังลูกค้าได้ทั่วโลก

การก่อสร้างถนน ธุรกิจก่อสร้างถนนในกลุ่มบริษัทฯ ของเราได้รับการยอมรับในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิคด้วยการเป็นบริษัทที่มีทรัพยากรและเทคนิคพร้อมสำหรับการปูผิวถนนทุกประเภทได้ตรงตามความต้องการทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โรงกลั่นยางมะตอย

การผลิต

โรงกลั่น Kemaman ตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2550 เป็นโรงกลั่นยางมะตอยแห่งเดียวในเอเชีย ด้วยกำลังการผลิตจากน้ำมันดิบ 30,000 บาเรล ต่อวัน หรือ 1.2 ล้านเมตริกตัน เมื่อเป็นผลิตภัณฑ์ยางมะตอย

ธุรกิจยางมะตอย ประเทศไทย

การส่งมอบและการขนส่ง

ในฐานะเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศไทยด้วยประสบการณ์กว่า 40 ปี กลุ่มบริษัทฯ มีบริการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ดีเลิศด้วยถังเก็บยางมะตอยที่มีความจุรวม 58,000 เมตริกตัน รถขนส่งกว่า 200 คัน นอกจากนี้เรายังมีความร่วมมือกับผู้ให้บริการขนส่งภายนอก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งในประเทศให้ทันต่อความต้องการของลูกค้า

ธุรกิจยางมะตอย ต่างประเทศ

การขยายสู่ต่างประเทศ

นอกจากการขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศได้แก่ จีน กัมพูชา เวียดนาม อินโดนีเซีย รวมทั้งการลงทุนร่วมในสิงคโปร์ ลาว ฟิลิปปินส์ ฝั่งตะวันออกของมาเลเซีย และสำนักงานตัวแทนในพม่า เรายังขยายธุรกิจด้วยการนำเข้า ส่งออก ไปยังมากกว่า 20 ประเทศ อีกด้วย โดยมีปริมาณจากการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ 2 ล้านเมตริกตัน ต่อปี

กลุ่มธุรกิจเรือ

กองเรือขนส่ง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการในฐานะเจ้าของ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติการเรือขนส่งยางมะตอยทางทะเลที่ให้บริการอย่างมีคุณภาพ นอกจากนี้ยังให้บริการเช่าเหมาลำเพื่อการขนส่งต่อลูกค้าภายนอกด้วย บริการขนส่งทางเรือของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นความปลอดภัย ความยั่งยืน การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป้าหมายในการใช้พลังงานทางเลือกที่ลดปริมาณก๊าซคาร์บอนในระยะยาวด้วย ความภูมิใจของเราคือการดำเนินการด้วยประสิทธิภาพสูงสุดสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรม

ธุรกิจก่อสร้างถนน

การก่อสร้างถนน

ธุรกิจก่อสร้างถนน ดำเนินการโดย 2 บริษัท ในกลุ่มบริษัทฯ คือ บริษัท ถนอมวงศ์บริการ จำกัด และ บริษัท ไทยสเลอรี่ ซีล จำกัด ซึ่งได้รับการรับรองจากรัฐบาลให้เป็นผู้รับเหมาชั้นพิเศษในการก่อสร้างปูผิว และบำรุงรักษาถนน ความเชี่ยวชาญที่เป็นเอกลักษณ์ของเรา คือ การปูผิวถนนด้วยยางมะตอย ซึ่งมีเพียงไม่กี่รายในอุตสาหกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานโครงการพิเศษได้ เช่น รันเวย์สนามบิน สนามแข่งรถ

จาก พ.ศ. 2522 ถึงวันนี้

40 ปี แห่งการเดินทาง

40 ปี ดำเนินการเพื่อความยั่งยืน

2522
ก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำ ที่นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ซึ่งนับเป็นโรงงานผลิตยางมะตอยที่ทันสมัยแห่งแรกของประเทศไทย ด้วยกำลังการผลิต 60,000 เมตริกตันต่อปี

2535
จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นำเข้ายางมะตอยครั้งแรกจาก ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งนับเป็นการเริ่มต้น การจัดจำหน่ายและการค้า ในตลาดต่างประเทศ

โรงงานนครราชสีมา และโรงงานระยอง (ร่วมทุนกับ โคลาส)

2536
โรงงานพิษณุโลก

2537
โรงงาน สุราษฎร์ธานี

2538
บริษัท ทิปโก้มาร์ทไทม์ จำกัด

คลังพระประแดง

การร่วมทุน 3 บริษัท กับฮินดู สถานปิโตรเลียม และโคลาส ประเทศอินเดีย

2541
โรงงานหลางฝาง โรงงานผลิตโมดิฟายด์แอสฟัลต์ แห่งแรกในประเทศจีน

ทิปโก้ทาวเวอร์ 1

2542
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ประเทศกัมพูชา

2543
โคลาสร่วมเป็นผู้ถือหุ้นและพันธมิตรธุรกิจ

2544
โรงงานเจ็นเจียง และโรงงานชิมซุ่ย ประเทศจีน

2551
โรงกลั่นยางมะตอย Kemaman Bitumen Company Sdn.Bhd. ประเทศมาเลเซีย

2558
ก่อตั้งบริษัทร่วมทุน Asia Bitumen Trading Pte.Ltd. ซึ่งเป็นการร่วมทุนระหว่าง SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ และ บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ ผนึกกำลังความสามารถด้านการขนส่งและการตลาดเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้จำหน่ายยางมะตอย อันดับหนึ่งของเอเชีย
Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd. ประเทศมาเลเซีย

2559
บริษัท Asphalt Distribution Co., Ltd.
กลุ่มบริษัทฯ ขยายธุรกิจค้าปลีกเข้าในประเทศเวียดนาม ด้วยคลังเก็บยางมะตอย 4 แห่งและถังเก็บที่มีความจุรวม 20,000 ตัน รวมทั้งโรงงานผลิตโมดิฟายด์แอสฟัลต์และแอสฟัลต์อิมัลชั่น

PT Asphalt Bangun Sarana การขยายเข้าสู่ประเทศอินโดนีเซีย ด้วยคลังยางมะตอย 7 แห่งที่มีความจุรวม 35,000 ตัน รวมทั้งโรงงานผลิตโมดิฟายด์แอสฟัลต์และแอสฟัลต์อิมัลชั่น

2560
Borneo Asphalt Sdn.Bhd. บริษัทร่วมค้าเริ่มการก่อสร้างคลังยางมะตอย และพื้นที่กระจายสินค้าที่ กูชิง ในรัฐซาราวัค ทางตะวันออกของประเทศมาเลเซีย

2561
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
เพื่อขยายความสามารถในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับบริษัท แสนอุดม เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยน้ำและเพื่อร่วมพัฒนาโครงข่ายการจัดจำหน่ายในเมืองเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ปลายทศวรรษ 2520

2520
เริ่มต้นเดินทาง

ด้วยแนวทางที่วางไว้โดยคุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร ประธานคนแรกของกลุ่มบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ มีเป้าหมายชัดเจนในการรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมในฐานะสมาชิกที่ดีด้วยการนำเสนอและส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำในการสร้างและซ่อมบำรุงถนนในประเทศไทย เพราะยางมะตอยน้ำหรือแอสฟัลต์อิมัลชั่น เป็นยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากกว่ายางมะตอยแบบเดิม ด้วยผลจากภาวะวิกฤติน้ำมันโลกช่วงปี 2522-2524 ทำให้คุณประสิทธิ์ตัดสินใจออกจากการเป็นผู้ขายปลีกและกิจการปั๊มน้ำมัน และมุ่งเข้าสู่การผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยน้ำอย่างเต็มตัว

พ.ศ. 2533 - 2542

2533-2542
ผู้นำในตลาดประเทศไทยและเติบโตสู่ต่างประเทศ

- เริ่มเข้าสู่การค้ายางมะตอยและเริ่มธุรกิจต่างประเทศ
- นำเข้าและส่งออกยางมะตอย
- (ปี 2535) จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ใช้ชื่อเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ TASCO เพื่อสนับสนุนการผลิตและขยายการใช้งานในประเทศ โดยขยายเครือข่ายการผลิตและจัดจำหน่ายใน 5 ภูมิภาคของประเทศไทย
- ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดยางมะตอยในประเทศไทย ด้วยการนำเสนอยางมะตอยเกรดพรีเมียมเพื่อใช้กับเทคนิคการสร้างและซ่อมบำรุงผิวถนนได้หลากหลาย (2542) ตั้งโรงงานผลิตและกระจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยนอกประเทศไทย
- ขยายการลงทุนโครงข่ายโลจิสติกส์ในประเทศจีน
- นวัตกรรมใหม่สาธารณูปโภคในประเทศกัมพูชา

ทศวรรษ 2540

2543 - 2552
ศักยภาพและเครือข่ายที่แข็งแกร่ง

- ดำเนินการขั้นต้นน้ำการเป็นพันธมิตรของทิปโก้แอสฟัลท์และโคลาส สร้างโรงกลั่นยางมะตอยเฉพาะในประเทศมาเลเซีย เป็นการกำหนดพื้นที่ใหม่ของตลาดยางมะตอยในเอเชียปิซิฟิก
- ขยายธุรกิจต่างประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มศักยภาพด้านโลจิสติกส์และเครือข่าย ด้วยการที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นเจ้าของกองเรือขนส่งยางมะตอยทางทะเล

ทศวรรษ 2550

2553 - 2562
แรงบันดาลใจสร้างอนาคต

40 ปีที่เราดำเนินการ วันนี้กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอยแบบครบวงจร เราได้รับการยอมรับในการเป็นพันธมิตรผู้นำเสนอแนวทางที่สร้างสรรค์ด้วยนวัตกรรมและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศต่างประเทศ และพื้นที่ใหม่ ๆ

- 2553 ปริมาณการขายบรรลุเป้าหมาย 1 ล้านตัน
- 2558 ปริมาณการขายสูงถึง 2.3 ล้านตัน

ทศวรรษต่อ ๆ ไป

2563

- กลุ่มบริษัทฯ ทบทวนแผนกลยุทธ์ระยะยาว: วิสัยทัศน์ 2568
  - พันธกิจ: เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจรที่ได้รับความไว้วางใจและการยอมรับในระดับสากล
  - วิสัยทัศน์ 2568: เรามุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืนผ่านนวัตมนธรรมนวัตกรรม
- การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกุญแจสำคัญสู่อนาคต
- พันธมิตรผู้นำเสนอโซลูชั่นอย่างสร้างสรรค์

ห่วงโซ่คุณค่าของทิปโก้แอสฟัลท์ I 102-9 I ข้อกำหนด 7.2 I

เรา มุ่งมั่น การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

เรา จัดหา

น้ำมันดิบที่ให้ผลลัพธ์สูงสุด คือ นาฟตานิค แอสฟัลต์

เรา กลั่น

น้ำมันดิบมากกว่าวันละ 30,000 บาเรล ผ่านโรงกลั่น เพื่อให้ได้ยางมะตอย 1.2 ล้านตันต่อปี

เรา ผลิต

ยางมะตอยคุณภาพสูง ที่ผ่านการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เพื่อให้ตรงตามความต้องการใช้งานของท้องถิ่น และเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

เรา จัดส่ง

รถขนส่ง กองรถขนส่งยางมะตอยใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่พร้อมด้วยความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อการจัดส่งอย่างปลอดภัย

เรือขนส่ง กองเรือขนส่งที่ผ่านการรับรองให้เทียบท่าได้ทุกแห่ง เพื่อการขนถ่ายยางมะตอย

เรา ขาย

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ครอบคลุมพื้นที่ 5 ทวีป

เรา ให้บริการ

ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ พร้อมทีมบริการด้านเทคนิคก่อสร้าง เครื่องมือ วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและความช่วยเหลือแก่ลูกค้า ณ สถานที่ปฏิบัติงาน

เรา ก่อสร้าง

เทคนิคการปูผิวถนนด้วยความเชี่ยวชาญที่ได้รับความไว้วางใจและการรับรองจากหน่วยงานรัฐบาล ในการสร้าง/ซ่อมบำรุงโครงข่ายสาธารณูปโภคถนนเพื่อการพัฒนาและการเติบโตของประเทศ

ต้นน้ำ | **กลางน้ำ** | **ปลายน้ำ**

ในการเป็นพันธมิตรที่ตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของลูกค้า เพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่าของเราได้รับการออกแบบให้ครบวงจรตลอดกระบวนการของธุรกิจ กล่าวคือ เริ่มจากกระบวนการธุรกิจต้นน้ำ ด้วยการจัดหาน้ำมันดิบสำหรับการผลิต ที่โรงกลั่นยางมะตอยเฉพาะขนาดใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย โรงกลั่นยังสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับปิโตรเลียมคุณภาพสูงอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงเป็นไปตามมาตรฐานสากลเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นด้วย

ในส่วนการดำเนินงานของธุรกิจกลางน้ำ นั้น การจัดการด้านโลจิสติกส์หรือการกระจายสินค้าของเราสร้างความมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ถูกส่งถึงลูกค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุดและทันเวลาในทุก ๆ พื้นที่ เรานำเสนอทางเลือกในการจัดส่งยางมะตอย (Logistic Solutions) ด้วยกองเรือบรรทุกยางมะตอยและการขนส่งทางบกด้วยรถขนส่งที่เพียบพร้อมด้วยเทคโนโลยี เพื่อการตรวจสอบและการรายงานผลการติดตามสินค้าในขณะที่อยู่ระหว่างการขนส่งสินค้าได้ทันทีตลอดเวลา (Real Time)

การดำเนินงานของธุรกิจปลายน้ำของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่การก่อสร้างถนนและการปูผิวทางด้วยผลิตภัณฑ์ยางมะตอย ด้วยทีมงานและพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์สูง ได้รับความไว้วางใจและรับรองจากหน่วยงานของรัฐ นอกจากนี้ทีมงานบริการด้านเทคนิคสามารถให้คำแนะนำด้านเทคนิคเพื่อให้แน่ใจว่าการใช้งานผลิตภัณฑ์จะได้ถนนและพื้นผิวถนนที่ดีที่สุด นอกเหนือจากทางด่วนและถนนทั่วไปแล้วกลุ่มบริษัทฯ ยังมีความเชี่ยวชาญในโครงการพิเศษที่ต้องการยางมะตอยที่มีคุณสมบัติและเทคนิคการก่อสร้างแบบพิเศษ โดยบริษัท ไทยสเลอรี่ซีล จำกัด บริษัทในกลุ่มซึ่งเป็นบริษัทเดียวในภูมิภาคนี้ที่สามารถสร้างมาตรฐานระดับโลก เช่นเดียวกับสนามแข่งรถ Formula 1 คือสนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต ในจังหวัดบุรีรัมย์

การดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นในห่วงโซ่คุณค่า คือการจัดหาน้ำมันดิบในการกลั่นยางมะตอย ไปจนถึงการปูผิวทางจะต้องดำเนินการภายใต้การควบคุมอย่างเข้มงวดและการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเราส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด

ตลาดของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102-4 I ข้อกำหนด 7.2 I

เรา มุ่งมั่น เป็นพันธมิตรผู้นำเสนอทางเลือกอย่างสร้างสรรค์ (Solution) ให้กับลูกค้าในตลาดทุกภูมิภาค

ตลาดในประเทศไทย I 102-6 I

ความต้องการโดยรวมของผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศไทยคาดว่าจะสูงถึง 1.28 ล้านตัน ในปี 2562 แบ่งเป็น 910,00 ตันเป็นแอสฟัลท์ซีเมนต์ 370,000 ตันเป็นแอสฟัลต์อิมัลชั่นและผลิตภัณฑ์พรีเมี่ยมอื่น ๆ เช่น คัตแบคแอสฟัลต์ โพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ และแอสฟัลต์ผสมยางพารา เป็นต้น ความต้องการยางมะตอยในประเทศเพิ่มขึ้น 11% จากช่วงปี 2018 ถึง 2019 ความต้องการที่เพิ่มขึ้นสามารถอธิบายได้จากงบประมาณของรัฐบาลที่เพิ่มขึ้นในปี 2562 เนื่องจากความล่าช้าในกระบวนการอนุมัติงบประมาณของรัฐบาล การใช้จ่ายงบประมาณของปี 2563 จะเริ่มต้นในไตรมาสของปี 2563 (ปกติควรจะเริ่มในเดือนตุลาคม 2562)

ในฐานะผู้นำตลาดของผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศไทย บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง การบริการลูกค้าที่เหนือกว่าด้วยการส่งมอบที่รวดเร็ว และความพยายามอย่างต่อเนื่องในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อปรับปรุงคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกกับลูกค้าของเราเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของเรา ที่ยังคงยืนยันความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ในฐานะผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในประเทศไทยในทุกด้านได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังพัฒนาส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ลูกค้าอีก 3 ด้าน ที่สนับสนุนแนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ได้แก่ การตลาดในฐานะพันธมิตรธุรกิจ การจัดการความรู้ด้านเทคนิคและแพลตฟอร์มการสั่งซื้อแบบดิจิทัล

กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมยางพาราได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จของการใช้นวัตกรรมในกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันผลิตภัณฑ์ดังกล่าวกลายเป็นเทคนิคการก่อสร้างและบำรุงรักษาที่ได้รับการสนับสนุนจากกรมทางหลวง กรมทางหลวงชนบทและการทางพิเศษแห่งประเทศไทย นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของยางพารายังเป็นส่วนหนึ่งด้านเทคโนโลยีที่ส่งเสริมความยั่งยืนโดยสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนใกล้เคียงน้อยลง อันเนื่องมาจากระบวนการผลิตและการปูผิวถนนด้วยยางมะตอยผสมที่มีแอมโมเนียต่ำมาก (Ultra Low Ammonia)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์อีกประการหนึ่งของเราคือ การมีที่ตั้งโรงงานผลิตอยู่ในทำเลที่ดีของแต่ละภูมิภาคที่ทำให้เราสามารถให้บริการจัดส่งได้ทันเวลา โดยรถบรรทุกขนส่งยางมะตอยกว่า 200 คัน รถบรรทุกน้ำมันอีก 100 คัน ผนวกกับพันธมิตรด้านการขนส่งอีก 4 ราย ที่เข้าร่วมกับทีมจัดจำหน่ายที่คลังพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเพิ่มศักยภาพการขนส่ง และเป็นการช่วยลดค่าใช้จ่ายการขนส่งของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยความมุ่งมั่นในเรื่องความปลอดภัย ศูนย์โลจิสติกส์เซ็นเตอร์ของประเทศไทยดำเนินงานภายใต้การควบคุมจากส่วนกลางที่ได้รับการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน ISO 39001

ตลาดค้าปลีกในต่างประเทศ I 102-6 I

ในปี 2562 อุปสงค์ยางมะตอยตลาดค้าปลีกในประเทศจีนลดลงกว่าที่คาด เนื่องจากสงครามการค้าที่ยืดเยื้อระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน และการอ่อนค่าของเงินหยวน ส่งผลต่อภาพรวมของเศรษฐกิจและสภาวะตลาด อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยในประเทศจีนยังคงมีผลประกอบการที่ดี เนื่องจากมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทำให้สามารถบริหารจัดการได้ในสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ยอดขายยางมะตอยในประเทศอินโดนีเซียเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ในปี 2562 โดยเฉพาะบริเวณเกาะสุมาตราที่เติบโตถึงร้อยละ 16 จากโครงการทางหลวงสายทรานส์-สุมาตรา ทำให้บริษัท PT Asphalt Bangun Sarana (ABS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีโรงงานอยู่ในเมืองปาเล็มบัง ได้รับผลประโยชน์ ส่งผลให้ยอดขายยางมะตอยในปี 2562 สูงขึ้น นอกจากนี้ ABS ได้จัดส่งยางมะตอยในโครงการปรับปรุงรันเวย์สนามบินจาการ์ตา และกำลังดำเนินการในโครงการที่เกี่ยวข้องกับสนามบินนานาชาติหลัก และทางหลวงบนเกาะชวา

สำหรับตลาดค้าปลีกในประเทศเวียดนาม ช่วงครึ่งปีแรกราคายางมะตอยผันผวนเนื่องจากนโยบายของกระทรวงคมนาคมที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้อุปสงค์ยางมะตอยตลาดค้าปลีกหดตัวลงร้อยละ 8 อย่างไรก็ตามบริษัทย่อย Asphalt Distribution Company Limited (ADCo) ยังคงสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 2 โดยมียอดขายสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2562 จากการที่ ADCo มุ่งมั่นในการนำเสนอทางเลือกการฉาบผิวทางที่มีประสิทธิภาพสูงสำหรับทางหลวงและสนามบินต่าง ๆ มาอย่างยาวนาน ส่งผลให้ ADCo ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้จัดหายางมะตอยสำหรับงานสร้างสนามแข่งขัน Formula 1 ในฮานอย

ส่วนภาพรวมตลาดยางมะตอยปี 2562 ในกัมพูชาหดตัวลง เนื่องจากโครงการหลักในบางโครงการมีความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ ท่ามกลางภาวะการแข่งขันสูงบริเวณชายแดน บริษัทย่อย Tipco Asphalt (Cambodia) Company Limited (TAC) ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดกัมพูชา โดยการจัดหายางมะตอยเกรดพิเศษสำหรับท่าอากาศยานนานาชาติสีหนุวิลล์ และโครงการถนนสายหลัก

ที่ประเทศฟิลิปปินส์ บริษัทร่วมค้า Phoenix Asphalt Philippines Inc. ได้ดำเนินการสร้างท่าเรือแล้วเสร็จตามแผนในปี 2562 และวางแผนการใช้งานเร็วกว่ากำหนด

Argus Bitumen and Bituminous Products Asia 2019, Singapore

ข้อมูลสำคัญกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102-7 I

1,200,000 เมตริกตันต่อปี ของปริมาณยางมะตอยที่ผลิตได้	300,550 เมตริกตัน ของคลังเก็บยางมะตอย	43,000 น้ำหนักบรรทุกรวม ของกองเรือขนส่งยางมะตอย	
30,000 บาเรลต่อวัน กำลังการกลั่นน้ำมันดิบ	12,700 เรือขนส่งยางมะตอย ที่มีน้ำหนักบรรทุกมากที่สุด	1,700 คน จำนวนพนักงาน	
300 คัน รถขนส่งยางมะตอย	45 โรงงาน ผลิตยางมะตอยน้ำ และโพลิเมอร์โมดิฟายด์	36 คลังสินค้า	20 ท่าเทียบเรือขนถ่าย

ตลาดค้าส่งในต่างประเทศ I 102-6 I

สภาวะตลาดในปี2562เป็นที่น่าพอใจช่วยหนุนยอดการค้าส่งต่างประเทศของบริษัทฯเติบโต30% โดยที่ความต้องการในตลาดค่อนข้างมีเสถียรภาพตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายของเรา

ในช่วงปลายปีเมื่อเข้าฤดูหนาว ยอดขายเริ่มลดลงตามปกติ ประกอบกับมีความไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากผลกระทบที่องค์การทางทะเลระหว่างประเทศ (International Maritime Organization: IMO) บังคับใช้มาตรการ IMO 2020 โดยกำหนดให้เรือทุกลำในโลกต้องเปลี่ยนเชื้อเพลิงที่ใช้อยู่ไม่ให้มีการปล่อยกำซซัลเฟอร์เกิน 0.5% จากปัจจุบันเฉลี่ยอยู่ที่ 3.5% เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ทำให้ผู้นำเข้าบางรายใช้แนวทางอนุรักษ์นิยมมากขึ้นในการพิจารณาการะผูกพันการซื้อ

ยอดขายหลักในปี 2562 ที่เพิ่มขึ้นอย่างมากเนื่องจากความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับผู้นำเข้ารายใหญ่ ทำให้ยอดขายไปยังประเทศจีนเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับปี 2561 ในอินโดนีเซียยอดขายพุ่งสูงขึ้นจากการชนะการประกวดราคาครั้งสำคัญในเวียดนามที่การแข่งขันค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรก แต่ในที่สุดเราก็สามารถสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับตำแหน่งทางการตลาดของเราพร้อมกับการเติบโตยอดขายอีกด้วย ในทางกลับกันการนำเข้าของออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ลดลงเนื่องจากอุปสงค์ในประเทศลดลง

ในขณะที่การขนส่งผลิตภัณฑ์ไปยังตะวันตกเป็นเรื่องท้าทายเป็นปีที่สามติดต่อกัน แต่ยอดขายของ บริษัทฯ ไปยังตลาดอื่น ๆ ยังคงทรงตัวโดยมีการส่งออกบางส่วนไปยังตะวันออกกลางและเอเชียใต้ อย่างไรก็ตามยอดขายไปยังฟิลิปปินส์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและแสดงถึงแนวโน้มที่ดี

"ภาพรวมตลาดต่างประเทศในปี 2562 นับว่าเราทำได้ดีมาก ต้องขอบคุณเครือข่ายและพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานของเรา ที่ช่วยเสริมความเข้มแข็งด้วยการที่เรามีตลาดอยู่ทั่วภูมิภาคเอเชีย โดยทีมธุรกิจต่างประเทศของเรามุ่งมั่นในการส่งมอบบริการที่ดีที่สุดและตรงต่อเวลา ให้กับลูกค้าของเรา

ในปี 2563 จะได้เห็นการขยายตัวในตลาดของเราเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเริ่มผลิตทั้งในประเทศฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่ทำให้เราอยู่ใกล้กับลูกค้ามากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการมากขึ้น"

อูกส์ เดอชอง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายธุรกิจการค้าและปฏิบัติการต่างประเทศ

ประเทศที่เราดำเนินธุรกิจ | 102-4 | ข้อกำหนด 7.2 |

1. ประเทศไทย

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)
ก่อตั้ง พ.ศ. 2522

บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2528 (ถือหุ้น 99.99%)

บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด
ก่อตั้ง พ.ศ. 2538 (ถือหุ้น 99.99%)

ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมยางมะตอยและเทคนิคการใช้งานของประเทศไทย เพื่อถนนที่มีอายุการใช้งานยาวนาน

- ท่าเรือรับยางมะตอย 2 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 5 แห่ง
- โรงผลิตแอสฟัลต์อิมัลชันและโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 8 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 58,200 เมตริกตัน

2. ประเทศกัมพูชา

Tipco Asphalt (Cambodia) Co.,Ltd.
ก่อตั้ง พ.ศ. 2542 (ถือหุ้น 100%)

ผู้นำการผลิตยางมะตอยและการจัดจำหน่ายในประเทศกัมพูชา เป็นผู้นำการผสมและเทคนิคการปูผิวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ

- ท่าเรือรับยางมะตอย 1 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 2 แห่ง
- โรงผลิตแอสฟัลต์อิมัลชันและโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 2 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 3,700 เมตริกตัน

3.ประเทศจีน

Langfang Tongtai Road Material Co., Ltd.
ก่อตั้ง 2541(ถือหุ้น 51%)

Zhenjiang Tipco Asphalt Co., Ltd.
ก่อตั้ง 2543 (ถือหุ้น 51%)

Tipco Asphalt (Xinhui) Co., Ltd.
ก่อตั้ง 2544 (ถือหุ้น 100%)

ดำเนินงานใน 3 ภูมิภาค (เหนือ กลาง และใต้) ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และเทคนิคการใช้งานพิเศษเพื่อให้เหมาะกับสภาพภูมิอากาศแต่ละพื้นที่

- ท่าเรือ 1 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 3 แห่ง
- โรงผลิตโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 3 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 42,000 เมตริกตัน

4. ประเทศอินเดีย

Hindustan Colas Private Limited (HINCOL)
ก่อตั้ง 2539 (ถือหุ้น 20%)

การลงทุนร่วมระหว่างทิปโก้แอสฟัลท์ โคลาส และ Hindustan Petroleum มานานกว่า 2 ทศวรรษ ในนาม Hincol เป็นผู้เชี่ยวชาญการผลิตยางมะตอยในประเทศอินเดีย ที่มีโรงงานครอบคลุมทั่วประเทศ

- ท่าเรือ 2 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 11 แห่ง
- โรงผลิตโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 20 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 60,000 เมตริกตัน

5. ประเทศอินโดนีเซีย

PT Asphalt Bangun Sarana
ก่อตั้ง 2543 (ถือหุ้น 99.98%)

เป็นที่ยอมรับในผลิตภัณฑ์ระดับพิเศษ และการมีความรู้เป็นอย่างดีในการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศและการก่อสร้างถนน

- ท่าเรือ 7 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 7 แห่ง
- โรงผลิตโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 3 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 33,800 เมตริกตัน

6. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

Tipco Asphalt Lao Co., Ltd.
ก่อตั้ง 2560 (ถือหุ้น75%)

บริษัทร่วมลงทุนกับคู่ค้าแสงอุดม ซึ่งดำเนินธุรกิจกันมานานเพื่อสร้างโรงงานผลิตยางมะตอยแห่งแรกและจำหน่ายภายในประเทศลาว

- คลังเก็บยางมะตอย 1 แห่ง
- โรงผลิตแอสฟัลต์อิมัลชัน 1 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 650 เมตริกตัน

7. ประเทศมาเลเซีย

Kemaman Bitumen Company Sdn. Bhd.
ก่อตั้ง 2546 (ถือหุ้น 100%)

Borneo Asphalt Sdn. Bhd.
ก่อตั้ง 2561 (ถือหุ้น 50%)

ที่ตั้งเชิงยุทธศาสตร์อยู่บริเวณชายฝั่งตะวันออกของประเทศมาเลเซีย เป็นโรงกลั่นยางมะตอยแห่งเดียวในภูมิภาคเอเชียที่มีท่าเรือน้ำลึกเหมาะสำหรับการขนส่งและการค้าระหว่างประเทศ

- ท่าเรือ 3 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 2 แห่ง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 72,200 เมตริกตัน

8. สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า

Tipco Asphalt Myanmar Representative Office
ก่อตั้ง 2558

การเติบโตที่เพิ่มขึ้นในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ทิปโก้แอสฟัลท์ ตั้งสำนักงานตัวแทนขึ้นในพม่าเพื่อให้การติดต่อใกล้ชิดและรวดเร็วมากขึ้น เพื่อให้การแนะนำผลิตภัณฑ์และเทคนิคการปูผิวถนน เหมาะสมกับการพัฒนาโลจิสติกส์ในประเทศ

9. ประเทศฟิลิปปินส์

Phoenix Asphalt Philippines, Inc.
ก่อตั้ง 2561 (ถือหุ้น 40%)

บริษัทร่วมลงทุนกับ Phoenix Petroleum และ Phil Asphalt ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อจำหน่ายยางมะตอย และนำการใช้งานยางมะตอยชนิดพิเศษที่เหมาะกับสภาพแวดล้อมของประเทศ

- ท่าเรือ 1 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 1 แห่ง
- โรงผลิตแอสฟัลต์อิมัลชัน และโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 2 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 6000 เมตริกตัน

10. ประเทศสิงคโปร์

Asia Bitumen Trading Pte. Ltd.
ก่อตั้ง 2558 (ถือหุ้น 50%)

บริษัทร่วมลงทุนกับ SK Energy ประเทศเกาหลีใต้ ตั้งสำนักงานอยู่ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อสนับสนุนการค้าและการส่งออกระหว่างประเทศ เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเพื่อความแข็งแกร่งในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางมะตอยในตลาดของภูมิภาคนี้

11. ประเทศเวียดนาม

Asphalt Distribution Co., Ltd.
ก่อตั้ง 2536 (ถือหุ้น 100%)

ในฐานะเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ในเวียดนาม ADCo มีศักยภาพในการส่งมอบและจัดจำหน่ายครอบคลุมการขยายตัวและการเติบโตของถนนในอนาคต

- ท่าเรือ 4 แห่ง
- คลังเก็บยางมะตอย 4 แห่ง
- โรงผลิตแอสฟัลต์อิมัลชัน และโพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ 6 โรง
- ถังเก็บยางมะตอยความจุรวม 24,000 เมตริกตัน

รางวัลและความภาคภูมิใจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102-12 I 102-13 I ข้อกำหนด 7.6.1 I

Green Industry

ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green system) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ในฐานะเป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวม 4 รางวัล ได้แก่ โรงงานพระประแดง โรงงานพิษณุโลก โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานนครราชสีมา

รางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure)

ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน ประจำปี 2562 จากสถาบันไทยพัฒน์ จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ที่เป็นไปอย่างโปร่งใสผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน

รางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ได้รับรางวัลโครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Department of Industrial Works : CSR-DIW) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมติดต่อกันเป็นเวลา 12 ปี สำหรับ 5 โรงงาน ได้แก่ โรงงานพิษณุโลก โรงงานสุราษฎร์ธานี โรงงานพระประแดง โรงงานระยอง และโรงงานนครราชสีมา

รายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment (THSI))

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment (THSI)) ติดต่อกันเป็นเวลา 2 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ.2561 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนอันเนื่องมาจากการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม ความสามารถในการแข่งขัน การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รับรองคุณสมบัติความเหมาะสมเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

ได้รับการรับรองคุณสมบัติความเหมาะสมเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) โดยได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “5 ดาว หรือ ดีเลิศ” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดสำหรับโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2562 (CGR) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานระดับประเทศ

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในระดับประเทศประจำปี 2562 รวม 4 รางวัล จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- โรงงานระยองได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นเวลา 13 ปี ระดับแพลทินัม
- โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นเวลา 13 ปี ระดับเพชร
- โรงงานนครราชสีมา และโรงงานพิษณุโลกได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นเวลา 2 ปี ระดับทอง

รางวัลสถานประกอบกิจการที่มีกิจกรรมรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงาน (Zero Accident Campaign 2019)

โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ในระดับต้นจากสสปท. ร่วมกับกระทรวงแรงงาน

รางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ

ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability Excellence : Rising Star) ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000 - 30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งแสดงให้เห็นถึงการยอมรับจากชุมชนในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีการบริหารงานตามหลักบรรษัทภิบาล

รางวัลโรงงานทั่วไทย ร่วมใจต่อต้านยาเสพติด

โรงงานนครราชสีมาได้รับรางวัลโรงงานทั่วไทย ร่วมใจต่อต้านยาเสพติด จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ

โรงงานสุราษฎร์ธานีได้รับการรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ เพื่อแสดงว่าสามารถบริหารจัดการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบ กิจการได้ตามเกณฑ์มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ ของจังหวัดสุราษฎร์ธานี

มาตรฐานและแนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102-12 I 102-13 I ข้อกำหนด 7.6.1 I

เรามุ่งมั่น ยกระดับแนวปฏิบัติให้สูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด

ความสำคัญของมาตรฐาน

มีความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ การบริการ และกระบวนการทำงาน ไม่เพียงเป็นไปตามมาตรฐานขั้นต่ำเท่านั้น แต่ต้องยกระดับให้สูงกว่ามาตรฐานของกลุ่มอุตสาหกรรม การรักษาคำมั่นสัญญาและตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าเป็นพื้นฐานของการส่งมอบสินค้าอย่างปลอดภัย ประโยชน์ของการดำเนินการอย่างมีมาตรฐาน ส่งผลให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียของกระบวนการ เพิ่มศักยภาพการทำกำไร และได้รับการยอมรับจากลูกค้าและผู้บริโภค

กลยุทธ์และหลักการพื้นฐาน	สาระสำคัญ/ประเด็น	การเข้าร่วมเป็นสมาชิกในกลุ่มขององค์กร I 102-13 I	หน่วยรับรองมาตรฐาน	มาตรฐาน GRI	มาตรฐานการวัดคุณภาพ							รายละเอียดเพิ่มเติม	ผลการดำเนินงานปี 2562
					ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 39001	มรท. 8001	ISO/IEC 17025	ISO 26000		
ผู้นำด้านนวัตกรรม	ปลูกฝังการสร้าง วัฒนธรรมนวัตกรรม(ผลิตภัณฑ์ และบริการ)	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	สนช./สมอ.	●	●	●					●	มาตรฐานการผลิตภัณฑ์ยางมะตอย	ได้รับการรับรอง
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	รักษ์โลก/การก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (สิ่งแวดล้อม)	องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)	สรอ.	●		●					●		ได้รับการรับรอง
การตระหนักด้านความปลอดภัย	ความปลอดภัยทางถนน	สมาคมผู้ประกอบธุรกิจวัตถุอันตราย	ClassNK/กรมทางหลวง	●			●	●			●		ได้รับการรับรอง
	สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้อยู่ในดีเอ็นเอ		สรอ.	●			●				●		ได้รับการรับรอง
ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	IOD	●							●		
	การประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้น	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	TAI	●							●		Level 4
	การต่อต้านการทุจริต	โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	CAC	●							●		98%
	การสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการ	- โครงการเปรียบเทียบผลระหว่างห้องปฏิบัติของกลุ่มอุตสากรรมยางมะตอยในประเทศไทย - โครงการทดสอบความชำนาญ สาขาสอบเทียบอุณหภูมิ	สรอ./สมอ.	●	●					●	●	มาตรฐานการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ	ได้รับการรับรอง
	ประมวลรัษฎากร / กฎหมายนิติบุคคล / กฎหมายภาษี		สมอ.	●							●		ได้รับการรับรอง
	การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ		สมอ.	●	●	●	●	●	●	●	●		ได้รับการรับรอง
	การเป็นพลเมืองที่ดี (การมีส่วนร่วมของชุมชน)		สมอ.	●		●	●				●		ได้รับการรับรอง
คุณค่าเพื่ออนาคต	การบริหารจัดการทุนมนุษย์	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	สมอ.	●	●	●	●	●	●	●	●		ได้รับการรับรอง

* รายละเอียดของมาตรฐาน GRI สามารถดูได้จากสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม

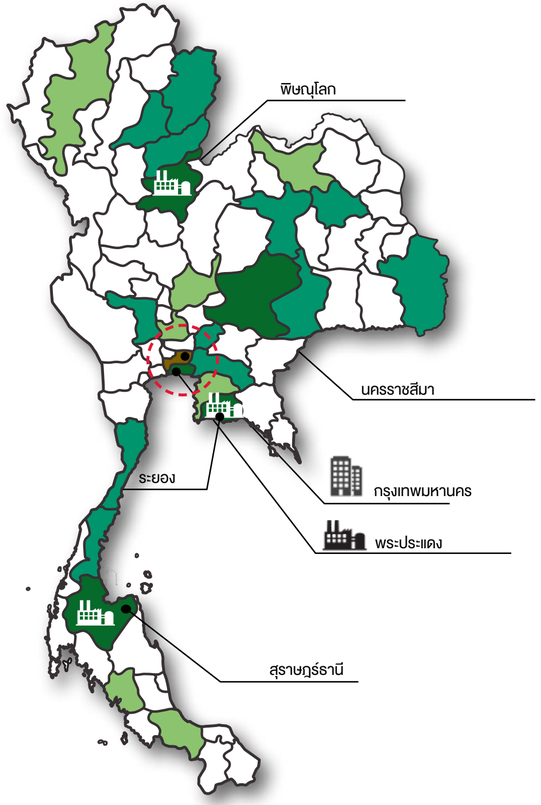
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทฯ มีความตั้งใจอย่างยิ่งในการดำเนินกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบทางสังคมโดยจัดสรรงบประมาณ 1% ของกำไรสุทธิย้อนหลัง 3 ปี ที่ผ่านมาเพื่อสนับสนุนโครงการที่กล่าวมา สำหรับการพัฒนาชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ได้นำกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมมาปรับใช้นั่นคือ **นวัตกรรมนำสู่อนาคต ลดการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด** และ **ชุมชนตระหนักด้านความปลอดภัย** กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม **"การสานเสวนากับชุมชนโดยตัวแทนบริษัททิปโก้แอสฟัลท์"** เพื่อทำความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของชุมชน ที่นำมาซึ่งประโยชน์ทั้งสองฝ่ายและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของชุมชนไปในเวลาเดียวกัน กลุ่มบริษัทฯ มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและสร้างความไว้วางใจจากชุมชนรอบข้างโรงงาน นำมาซึ่ง **"การยอมรับจากชุมชน"** เพื่อให้ทางกลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการภายในพื้นที่ได้อย่างราบรื่น

กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย ถึงแม้ว่ากิจกรรมส่วนใหญ่จะเริ่มต้นโดยพนักงานภายในบริษัทที่อาสามาดูแลและบริหารโครงการ แต่กิจกรรมเหล่านี้ก็ได้รับการสนับสนุนและร่วมมือจากหลายภาคส่วน รวมถึงบริษัทในเครือ ลูกค้า และหุ้นส่วน กลุ่มบริษัทฯ ได้วางแผนที่จะขยายขอบเขตกิจกรรมเหล่านี้ไปยังสาขาต่างประเทศในอนาคตอันใกล้

สถานที่และประเภทของความร่วมมือในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม

	กรุงเทพมหานคร สำนักงานใหญ่
	ตำแหน่งที่ตั้งโรงงาน - พระประแดง - ระยอง - นครราชสีมา - พิษณุโลก - สุราษฎร์ธานี
	ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม ซึ่งได้รับความร่วมมือ จากบริษัทในเครือ ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น
	ตำแหน่งที่ตั้งของโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม ซึ่งได้รับความร่วมมือ จากหุ้นส่วนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนและชุมชนท้องถิ่น



โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ การสร้างคุณค่าร่วม

	โครงการซ่อมหลุมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ โครงการ **"ถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต"** เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยให้กับผู้ใช้รถบนท้องถนนและสาธารณประโยชน์ต่างๆทางกลุ่มบริษัทฯได้เริ่มโครงการดังกล่าว โดยการซ่อมแซมพื้นผิวถนน และกมหลุมที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุบนท้องถนนได้	
	โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก อีกหนึ่งโครงการภายใต้กรอบ **"ถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต"** โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการใช้ถนนอย่างปลอดภัยและกฎหมายจราจรให้กับเยาวชน และเสริมสร้างประสบการณ์การใช้ถนนอย่างปลอดภัยในระหว่างการเดินทางกับผู้ใหญ่หรือด้วยตนเอง	
	โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย โครงการภายใต้กรอบ **"ถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต"** โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ความรู้ด้านการช่วยชีวิตเบื้องต้น รวมถึงความรู้การใช้เครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติให้เป็นสาธารณประโยชน์ ตามมาตรฐานที่ได้รับการแนะนำจากคณะกรรมการมาตรฐาน และสมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย	
	สมาร์ทพีเพิ่ล (Smart People) โครงการ **"ความร่วมมือทางสังคม"** โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับช่างฝีมือหรือพนักงานที่ต้องการมีความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับยางมะตอย	
	สมาร์ทโลจิสติกส์ โครงการ **"ความร่วมมือทางสังคม"** โดยมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา และสามารถนำมาปรับใช้กับบริษัทหรือชุมชน เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงาน และให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	
	โครงการพัฒนาบึงตะเครงแบบบูรณาการ โครงการ **"ความร่วมมือทางสังคม"** โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างระบบนิเวศอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำ โดยโครงการดังกล่าวได้ถูกออกแบบเป็นศูนย์การท่องเที่ยวและการเรียนรู้แบบบูรณาการสำหรับคนในชุมชน	

การเริ่มต้นเดินทางปี 2562

การบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

การปลูกฝังความยั่งยืน

ระหว่างเดือนธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทที่ปโก้แอสฟัลท์ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการฝ่ายบริหารทั้งกลุ่มเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดวิสัยทัศน์ 2568 และแผนกลยุทธ์ เพื่อดำเนินการต่อจากวิสัยทัศน์ 2563 ที่จะครบกำหนดในปี 2563

วัตถุประสงค์หลักคือ**การทบทวนทิศทางของธุรกิจโดยรวม**และ**กำหนดกลยุทธ์หลักเพื่อใช้ดำเนินการต่อ** พร้อมทั้งร่วมกันพิจารณาแนวโน้ม ความเสี่ยงหลักต่าง ๆ รวมทั้งผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ

ด้วยวิธีการ ‘zoom-in, zoom-out’ **วิสัยทัศน์ 2568 ระบุสิ่งที่มีความสำคัญมากที่กลุ่มบริษัทฯ วางแผนเพื่อบรรลุ**เป้าหมาย 6 กลยุทธ์

การ**พัฒนาความยั่งยืน**ได้รับการระบุให้เป็น**หนึ่งในเป้าหมายหลัก**ที่มีการให้ความเห็นกันในกลุ่มผู้บริหารเป็นอย่างมากระหว่างการประชุมและได้รับการบรรจุอยู่ในวิสัยทัศน์ 2568

ทีมงานกลยุทธ์องค์กร

TIPCO ASPHALT
VISION2025

พันธกิจ

เราคือพันธมิตรในธุรกิจยางมะตอยแบบครบวงจร
ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

และ

วิสัยทัศน์ 2568

มุ่งมั่นในการส่งมอบบริการด้านธุรกิจยางมะตอยอย่างยั่งยืน
ผ่านทาง**วัฒนธรรมนวัตกรรม**

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102-16 I

ค่านิยมหลักองค์กร เป็นเรื่องสำคัญ

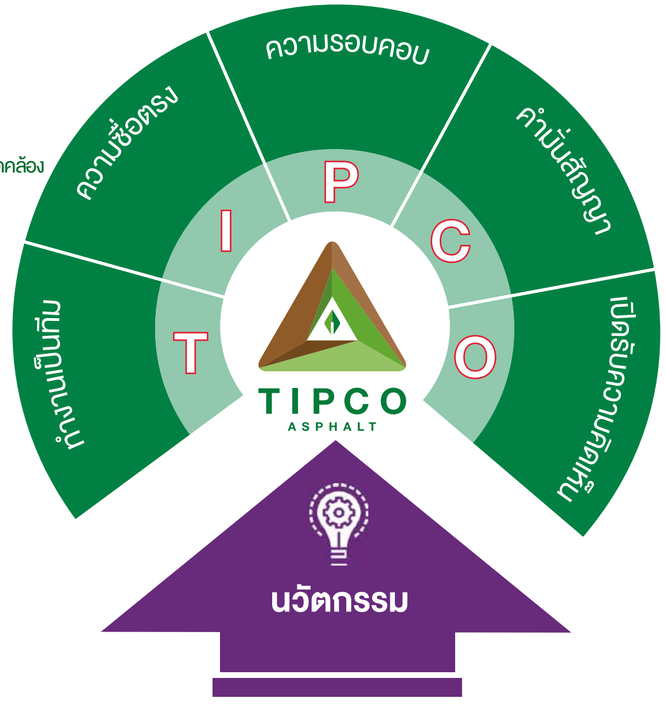
สแกนที่นี่เพื่อฟังเพลงจากเว็บไซต์ทิปโก้

เรา มุ่งมั่น สร้างความมั่นใจว่าหน่วยงานธุรกิจทั้งหมด มีความสอดคล้องและขับเคลื่อนไปข้างหน้าในทิศทางเชิงกลยุทธ์เดียวกัน

"วิถีแห่งทิปโก้แอสฟัลท์" กำหนดสิ่งที่เรายึดมั่นและเป็นแนวทางในการบรรลุวิสัยทัศน์ ปี 2568 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ประสบความสำเร็จและเติบโตทางธุรกิจอย่างมากในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาเนื่องจากรากฐานที่มั่นคงและรูปแบบธุรกิจที่ก่อตั้งโดยผู้ก่อตั้ง –คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร

แต่กุญแจสำคัญที่สุดในความสำเร็จของเราคือพนักงานที่มีความซื่อสัตย์และทุ่มเท ซึ่งรักษาค่านิยมหลักของการทำงานเป็นทีม มีความซื่อสัตย์ มีความรอบคอบ มีความมุ่งมั่น และการเปิดใจกว้าง กลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถอยู่ในจุดที่เราอยู่ในปัจจุบันได้หากเราไม่นำคุณค่าเหล่านี้มาใช้ในการดำเนินธุรกิจของเรา

T. I. P. C. O. ค่านิยมหลักองค์กร เป็นวิถีแห่งทิปโก้แอสฟัลท์ที่ช่วยเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนมีความเชื่อมั่นและสามารถทำงานที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุการพัฒนาที่โดดเด่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังเปิดโครงการพัฒนาด้าน**นวัตกรรม** เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีความทันสมัย มีศักยภาพในการแข่งขันอยู่เสมอ รวมทั้งพัฒนาให้มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นปัจจุบันที่สุด ในขณะเดียวกันก็เป็นกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และก้าวทันโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเต็มที่ ค่านิยมหลักองค์กรทั้ง 5 ข้อนี้จะไม่เพียงแค่สนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของกลุ่มในทุกประเด็นสำคัญ ๆ เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งที่สามารถตกทอดอย่างยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป



ค่านิยมหลักองค์กรที่เป็นวิถีแห่งทิปโก้แอสฟัลท์

T EAMWORK
การทำงานเป็นทีม
เราคือทีมทิปโก้แอสฟัลท์
ทีมทิปโก้แอสฟัลท์ตั้งอยู่บนความไว้วางใจของสมาชิกในทีม ด้วยการใช้จุดแข็งของแต่ละบุคคลเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของทีม

I NTEGRITY
ความซื่อตรง
การไม่ยอมรับต่อการประพฤติมิชอบ
เราต้องปฏิบัติตามกิจกรรมที่ชอบด้วยกฎหมายและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมเสมอ

P RUDENCE
ความรอบคอบ
พิจารณาอย่างถี่ถ้วนและทำในสิ่งที่ถูกต้อง
เรายอมรับความเสี่ยงด้วยการพิจารณาอย่างรอบคอบ และรับผิดชอบต่อผลที่ตามมา

C OMMITMENT
คำมั่นสัญญา
เรารักษาคำพูด
เราจับคู่ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและองค์กรของเรา โดยมีการผสานทำให้เป็นหนึ่งเดียวกัน

O PEN-MIND
การเปิดรับความคิดเห็นที่แตกต่าง
ยินดีปรับตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลง
เข้าถึงได้ง่ายและเต็มใจที่จะปลุกฝังแนวคิดที่หลากหลายโดยไม่กลัวการเปลี่ยนแปลง

นวัตกรรมวัฒนธรรมสำหรับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

การส่งเสริมนวัตกรรมทั่วทั้งกลุ่มไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน แต่ยังสร้างมูลค่าเพิ่มในขณะที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กร ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ พร้อมสำหรับสภาพแวดล้อมการแข่งขันทางการตลาดที่เกิดจากการหยุดชะงักของเทคโนโลยีสมัยใหม่ กลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาทบทวนค่านิยมหลัก โดยเพิ่มองค์ประกอบหลักเสริมที่ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้กับพนักงานทุกคนซึ่งจะนำไปสู่พฤติกรรมขององค์กรที่ต้องการและขับเคลื่อนนวัตกรรมขององค์กรไปข้างหน้าในที่สุดตามตามวิถีแห่งทิปโก้แอสฟัลท์

T EAMWORK
กระบวนการทางความคิด :
ประสานทีมเพื่อสร้างสรรค์

พฤติกรรม :
คิดค้นให้หลากหลายและเพิ่มพูน

I NTEGRITY
กระบวนการทางความคิด :
ซื่อตรงต่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อผู้อื่น
พฤติกรรม :
นำเสนอไอเดียที่สร้างสรรค์นวัตกรรม

P RUDENCE
กระบวนการทางความคิด :
คิดรอบด้านเพื่อสร้างผลลัพธ์ในเชิงบวกและชอบธรรม
พฤติกรรม :
แสวงหาไอเดียที่เหมาะสมและให้ผลดี

C OMMITMENT
กระบวนการทางความคิด :
มุ่งมั่นพัฒนาด้วยการเรียนรู้ลงมือทำจริง
พฤติกรรม :
สร้างไอเดียให้เกิดจริง

O PEN-MIND
กระบวนการทางความคิด :
ต่อยอดความคิดไม่หยุดยั้ง

พฤติกรรม :
แสวงหาไอเดียใหม่ที่ทดแทนกันได้ดีกว่าเดิม

ความจริงก็คือ**การทำงานเป็นทีม**เป็นหัวใจสำคัญของความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่ - John C. Maxwell	ไม่มีคุณค่าใดในสังคมของเราสูงไปกว่า**ความซื่อสัตย์** - Arlen Spectre	**ความรอบคอบ**เป็นแนวทางของภูมิปัญญา - Amos Bronson Alcott	เส้นทางสู่ความสำเร็จต้องการ**ความมุ่งมั่น** - Devon Franklin	**การเปิดใจรับฟังความคิด**เป็นวิธีเดียวที่จะนำสิ่งใหม่ ๆ เข้ามาหา - Colleen Hoover

รับฟังความคิดเห็นจากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร

“เข้าใจ ความยั่งยืน”

การประชุมเชิงปฏิบัติการ วิสัยทัศน์ 2568 ถือเป็นก้าวที่ยิ่งใหญ่สำหรับกลยุทธ์องค์กรของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ด้วยการผสมผสานองค์ประกอบการพัฒนาด้านความยั่งยืนเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวอย่างชัดเจน โดยมีการแผนงานเชิงกลยุทธ์และการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกัน

ในรายงานฉบับนี้แสดงให้เห็นถึงความคิดเห็นและความเข้าใจต่อความยั่งยืนจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของกลุ่มบริษัทฯ เกี่ยวกับการบูรณาการความยั่งยืน เข้ากับการออกแบบกลยุทธ์องค์กรดังนี้

นายนพพร เทพสิทธา (กรรมการอิสระ) นายชายน้อย เผื่อนโกสุม (กรรมการอิสระ) และนายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ (กรรมการผู้จัดการใหญ่)

นายนพพร เทพสิทธา (กรรมการอิสระ) นายสมจิตต์ เศรษฐิน (กรรมการ) นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ (กรรมการผู้จัดการใหญ่) และทีมที่ปรึกษา

“...ก้าวสำคัญที่ยิ่งใหญ่ในการจัดการความยั่งยืนโดยบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์องค์กรระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ ...”

นายชายน้อย เผื่อนโกสุม รองประธานกรรมการกรรมการอิสระ

ในฐานะคณะกรรมการบริษัท ผมมีหน้าที่ติดตามและตรวจสอบให้แน่ใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการผมยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้เห็นความมุ่งมั่นที่แข็งแกร่งในการริเริ่มความยั่งยืนขององค์กร กลุ่มบริษัทฯ แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าเป็นอย่างมากในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กรระยะยาว โดยมีแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์โดยละเอียดเพื่อดำเนินการตามโครงการริเริ่มด้านการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่ นวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ และการตระหนักด้านความปลอดภัย

“ผมจะกำกับดูแลและให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของคณะกรรมการตรวจสอบมากขึ้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เห็นความโปร่งใสอย่างยั่งยืนมากขึ้น”

นายนพพร เทพสิทธา กรรมการอิสระ

ในฐานะสมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบ ผมได้รับคำขอเพื่อความโปร่งใสมากขึ้น ในการเรียกร้องให้กลุ่มบริษัทฯ นำแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้มากขึ้น นักลงทุนต้องการการระบุและการกำกับดูแลเรื่องเศรษฐกิจ สังคม และบรรษัทภิบาลที่เหมาะสม ซึ่งมีความสำคัญต่อบริษัท และอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็นสิ่งสำคัญในการจัดการความเสี่ยง การดำเนินกลยุทธ์และนำไปสู่การเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้น (Shareholder value) ในระยะยาว

ผมกำกับดูแลและให้ความสำคัญกับคุณลักษณะของคณะกรรมการตรวจสอบมากขึ้นเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้เห็นความโปร่งใสอย่างยั่งยืนมากขึ้น

“...ทำธุรกิจที่ทั้งเราและสังคมได้ประโยชน์ร่วมกัน แต่สังคมต้องได้รับประโยชน์มากกว่า...”

นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่

ความยั่งยืนขององค์กรหมายถึงการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการที่ดีผลการดำเนินงานที่สม่ำเสมอ ตลอดจนการปรับปรุงพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง ในฐานะเดียวกันพนักงานส่วนใหญ่เข้าใจวัตถุประสงค์และทิศทางหลักขององค์กรฯ ซึ่งเราทุกคนกำลังขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

คุณประสิทธิ์ ทรัพย์สาคร ผู้ก่อตั้งกลุ่มบริษัทฯ เคยกล่าวไว้ว่า *“...เราเลือกทำธุรกิจที่ทั้งเราและสังคมได้ประโยชน์ร่วมกัน แต่สังคมต้องได้รับประโยชน์มากกว่า...”*

“...แสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพภายในระบบนิเวศของเรา”

นายโกะ ไล่ ฮวด
รองกรรมการผู้จัดการ สายบัญชีและการเงิน

ในฐานะ CFO ของกลุ่มบริษัทฯ ความยั่งยืนขององค์กรมีความสำคัญต่อกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจในอนาคต แนวคิดนี้ช่วยให้เราเห็นว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องแต่ละคนมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันอย่างไร และเราจะได้รับประโยชน์จากความสัมพันธ์ร่วมกันอย่างไร เป็นความรับผิดชอบของทุกคนที่จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าเราเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการจัดการความยั่งยืนและวิธีที่สามารถรวมเข้ากับธุรกิจและกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อเก็บเกี่ยวผลประโยชน์อย่างเต็มที่ในขณะที่มีโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพภายในระบบนิเวศของเรา

“ผมคาดว่าแนวคิดการจัดการความยั่งยืนนี้จะนำไปใช้ในหน่วยงานย่อยในต่างประเทศทั้งหมด...”

นายอูกส์ เดอชอง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายธุรกิจการค้าและปฏิบัติการต่างประเทศ

ผมรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ผนวกปรัชญาความยั่งยืนขององค์กรไว้ในแผนกลยุทธ์ของเรา แนวคิดการจัดการความยั่งยืนนี้จะถูกนำไปใช้ในเร็ว ๆ นี้ในหน่วยงานย่อยในต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งพนักงานทุกคนจะต้องถือปฏิบัติควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของเรา

ประชุมเชิงปฏิบัติการ วิสัยทัศน์ 2568 ผู้บริหารเข้าร่วมประชุม 43 ท่าน

ประชุมเชิงปฏิบัติการ วิสัยทัศน์ 2568 โดยกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

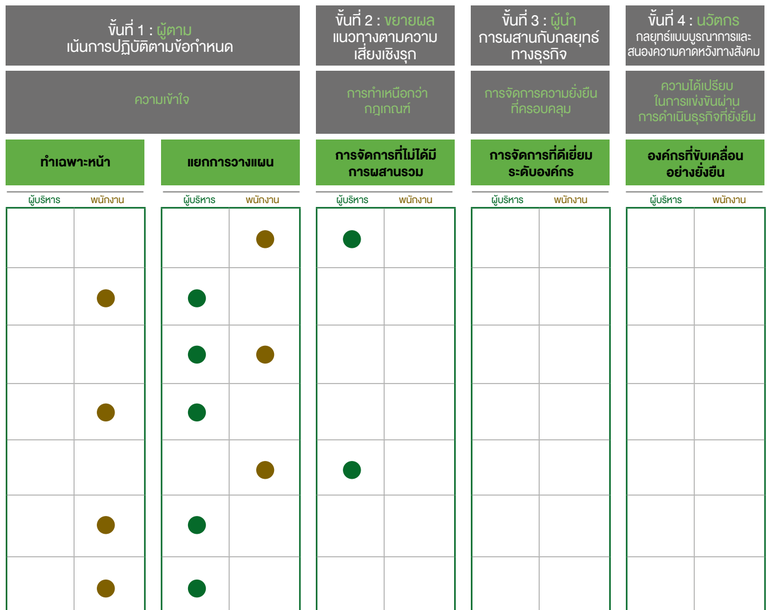
“การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นความรับผิดชอบของทุกคน การดำเนินการที่ประสบความสำเร็จต้องได้รับการผลักดันจากผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการให้แน่ใจว่ามีแนวร่วมและคำยืนยันจากทุกคนในกลุ่ม”

วันนี้เราอยู่ส่วนใดของความยั่งยืน

ปัจจุบันและก้าวต่อไป

ตั้งแต่ปี 2560 เราได้นำแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาว เพื่อให้เข้าใจถึงวิธีการวัด ความก้าวหน้าการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน โดยใช้การจัดระดับของ Monitor Deloitte ประเมินผลการดำเนินงานของทีมพัฒนาความยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูง และผู้อำนวยการหน่วยงาน ถึงระดับความเข้าใจด้านความยั่งยืนขององค์กร ผลการจัดระดับความเข้าใจพบว่าผู้บริหารมีความเข้าใจด้านความยั่งยืนมากกว่าพนักงานหนึ่งระดับ

การวิเคราะห์พบว่าเราอยู่ในขั้นตอนที่ 1 (ผู้ตาม) ซึ่งมุ่งเน้นที่การปฏิบัติตามแผนในลักษณะแยกจากกัน เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุขั้นตอนที่ 4 (นวัตกร) ซึ่งรวมการพัฒนาความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายในปี 2568



ที่มา : การประชุมเชิงปฏิบัติการแผนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ 2568 (ธันวาคม 2562) ของกลุ่มบริษัทปิโก้แอสฟัลท์ และการประเมินเงื่อนไขโดย Monitor Deloitte

แผนดำเนินการสู่ความยั่งยืน I 102-4 I

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุ**เป้าหมายขั้นตอนที่ 4 - การขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน (นวัตกร)** เพื่อบูรณาการกลยุทธ์และตอบสนองความต้องการของสังคมภายในปี 2568 ในขณะที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน เป้าหมายนี้ต้องอาศัยการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของพนักงานด้วยวิธีคิดใหม่ ความเข้าใจ และวิธีการปลูกฝังความยั่งยืนให้อยู่ในวัฒนธรรมองค์กร เป้าหมายสูงสุดคือการบูรณาการความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ ตอบสนองความต้องการทางสังคมในขณะที่ช่วยลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอน	2561		2562		2563		2564		2565		2566		2567		2568	
	0	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4
			2	1			3	2	3	3	4	3		4		
			1			1	2		3	2		3	4			
			1	1			2		3	2		3	4			
			1		2			2	2	2			3	3		
			2	1			3	2	3	3			4			
			1		2	1		2	3	2		3	4			
			1		2	1	3	2	3	2	4	4				

ทิปโก้แอสฟัลท์ในอนาคต | 102-10 | ข้อกำหนด 7.3.1 |

เรามุ่งมั่น กำหนดเป้าหมายของ 6 กลยุทธ์หลักด้วยการผนวกแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ 2568

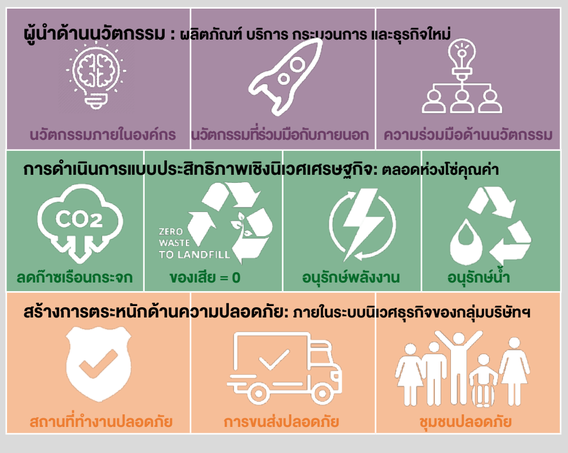
วันนี้			อนาคต	
80% ของรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ มาจากภูมิภาคเอเชีย และ 30% ของรายได้ทั้งหมดมาจากการขายในประเทศไทย	ภายในประเทศ/ภูมิภาค	1	องค์กรระดับโลก	ได้รับการยอมรับในฐานะ**ผู้นำอุตสาหกรรม**ที่ได้มาตรฐานสากล
85% ของผลิตภัณฑ์ที่ขายให้กับผู้รับเหมาสร้างถนนคือยางมะตอย	มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ยางมะตอย	2	โซลูชั่นหลากหลาย	**โซลูชั่น**หลากหลายเพื่อ**ตอบสนองความต้องการ**ของลูกค้า
มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์จากการวิจัยและพัฒนา	ผลิตภัณฑ์จากการวิจัยและพัฒนา	3	นวัตกรรมที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์	ปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อ**ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการและบริการ**
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงระดับพรีเมียม	มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์	4	ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	**ส่งมอบเกินความคาดหวังของลูกค้า**ผ่านการคาดการณ์ความต้องการในอนาคต
ผู้บริหารระดับสูงใช้ประสบการณ์และข้อมูลเชิงลึกในการตัดสินใจ	การตัดสินใจด้วยประสบการณ์	5	องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล	เพิ่ม**ประสิทธิภาพการตัดสินใจ**ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ
มุ่งเน้นกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและการบริจาคเพื่อการกุศล	กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	6	องค์กรยั่งยืน	**ส่งเสริมนวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ**และ**ตระหนักด้านความปลอดภัย**ในองค์กรยั่งยืน

ความยั่งยืนและความท้าทายใหม่ๆ

สาระสำคัญของวิสัยทัศน์ 2568 มุ่งเน้นการเปลี่ยนกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ไปสู่การเป็นองค์กรระดับโลกที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานการดำเนินธุรกิจชั้นนำที่มีการประสานแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลิตภัณฑ์และบริการจะเปลี่ยนจากการมุ่งเน้นสินค้ายางมะตอยเพียงอย่างเดียว ให้มีแนวทาง (Solutions) ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของลูกค้า ด้วยการบริการที่มุ่งเน้นและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมในทุก ๆ พื้นที่

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าวนวัตกรรมจะเป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อช่วยในการมุ่งเน้นและสร้างรากฐานการพัฒนาองค์กร ในขณะเดียวกันประเด็นการจัดการความยั่งยืน ความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งไปที่วิถีชีวิตยั่งยืนสำหรับทุกคนในสังคมผ่านนวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และการตระหนักด้านความปลอดภัยของสังคม



2561 ถึง 2568

ปี 2562 เป็นปีที่ 4 ของแผนกลยุทธ์ 2563 และเป็นช่วงเวลาของการเปลี่ยนไปสู่แผนกลยุทธ์ใหม่ปี 2568 สำหรับทิศทางเชิงกลยุทธ์ใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ใหม่ ในขณะที่มั่นใจว่าการสื่อสารจะช่วยสร้างความเข้าใจอย่างเต็มที่ระหว่างพนักงานในหน่วยงานและในบริษัทย่อยทั้งหมด

6 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

แผนกลยุทธ์ของวิสัยทัศน์ 2568 ถูกกำหนดขึ้นในช่วงปลายปี 2562 เพื่อให้ทราบทิศทางของธุรกิจในระยะยาว ในขณะเดียวกันเราก็พิจารณาปัจจัยหลักและมีการปรับสภาพแวดล้อมทางการตลาด รวมทั้งความเสี่ยงหลักต่าง ๆ ด้วย ภายใต้พันธกิจ/วิสัยทัศน์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ 6 เป้าหมาย ได้แก่

1 มุ่งสู่การเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก

ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม พร้อมมาตรฐานระดับสากล

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับให้เป็นผู้นำในธุรกิจยางมะตอยทั่วทั้งภูมิภาค ด้วยศักยภาพของเรามุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทระดับโลกอย่างแท้จริงในอนาคต

2 นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลาย

นำเสนอทางออกทางธุรกิจที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ด้วยแนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลางเราจึงนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการทั้งหมด

3 ส่งมอบนวัตกรรมเหนือผลิตภัณฑ์

เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานและการให้บริการ

ในขณะที่นวัตกรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์มีการแข่งขันสูงขึ้นเรื่อย ๆ หรือ Red Ocean แต่ก็ยังมีโอกาสอีกมากมายสำหรับนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริการประสบการณ์/ความเชี่ยวชาญ และรูปแบบการดำเนินธุรกิจ

4 มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

ตอบสนองได้เกินความคาดหวังของลูกค้า โดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าในอนาคตด้วย

แนวทางนี้มุ่งเน้นไปที่การส่งมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าผ่านบริการและ/หรือการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดไปพร้อมกับการสร้างความสัมพันธ์

5 ขับเคลื่อนองค์กรโดยอาศัยข้อมูลธุรกิจ

ประยุกต์ใช้ข้อมูลทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในกระบวนการตัดสินใจ

กลุ่มบริษัทฯ ใช้กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตัดสินใจและเพื่อค้นหาศักยภาพในโอกาสทางธุรกิจ

6 เป็นองค์กรที่ยั่งยืน

ส่งเสริมแนวคิดด้านนวัตกรรมประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความปลอดภัยในองค์กรที่ยั่งยืน

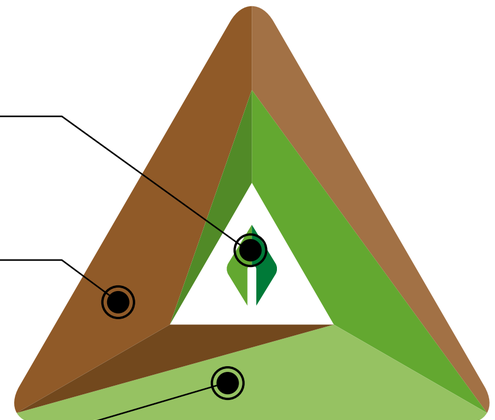
ฝ่ายบริหารและพนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาวทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

3 กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

การส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคม..... .....ด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จัดทำขึ้นตามแผนกลยุทธ์องค์กรวิสัยทัศน์ 2568 ที่มุ่งเน้นผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่อลูกค้า พนักงาน และชุมชนในพื้นที่ที่โรงงานหรือสำนักงานตั้งอยู่ ในประเด็นต่อไปนี้ ได้แก่ ผู้นำด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และการตระหนักด้านความปลอดภัย

เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินการอย่างมีประสิทธิผลของกลยุทธ์ทั้ง 3 กลุ่มบริษัทฯ ต้องมีรากฐานที่มั่นคง 2 ประการ ได้แก่ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และบุคลากรของเรา *(โปรดดูรายละเอียดในบทการปลูกฝังกลยุทธ์)*



ดีเอ็นเอ ที่ 1: ผู้นำด้านนวัตกรรม

ผู้นำด้านนวัตกรรม – เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานสร้างและใช้แนวคิดใหม่ ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ บริการ และเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังสามารถใช้แนวคิดใหม่ ๆ เหล่านี้เพื่อแก้ปัญหาภายในองค์กรได้อีกด้วย

ดีเอ็นเอ ที่ 2: ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ – การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ น้ำ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมาก ความได้เปรียบในการแข่งขันของเรายังสามารถปรับปรุงได้ ด้วยการใช้กระบวนการผลิตที่ได้รับการปรับปรุง การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์รีไซเคิล

ดีเอ็นเอ ที่ 3: การตระหนักด้านความปลอดภัย

การตระหนักด้านความปลอดภัย – สถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและดีต่อสุขภาพไม่เพียงช่วยปกป้องพนักงานจากการบาดเจ็บและเจ็บป่วยเท่านั้น แต่ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ลดการขาดงาน และการลาออกในขณะที่เป็นการเพิ่มผลิตภาพ คุณภาพ และขวัญกำลังใจของพนักงาน นอกจากนี้เรายังเพิ่มความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับชุมชนในพื้นที่อีกด้วย

กลยุทธ์ความยั่งยืน และความร่วมมือของบุคลากร | 102-15 | ข้อกำหนด 5.2.1 |

ISO มุ่งมั่น ปลูกฝังความยั่งยืนอยู่ในวัฒนธรรมองค์กรเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

แนวทางของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์กำหนดกลยุทธ์ครอบคลุม 3 มิติ ด้านความยั่งยืน ได้แก่ เศรษฐกิจ–การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม การดำเนินงาน – ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และสังคม – การตระหนักด้านความปลอดภัย ความมุ่งมั่นนี้ถ่ายทอดผ่านค่านิยมหลักขององค์กร วัฒนธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจ ดังนั้นการสร้างโอกาสและความได้เปรียบในการแข่งขันได้รับการดำเนินการโดยวิธีสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทั้งหมด

ทุก ๆ ปีกรรมการผู้จัดการใหญ่กำหนดแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นสนับสนุนวิสัยทัศน์ขององค์กร ซึ่งในปี 2562 คือ **“นวัตกรรม”** ทุกฝ่ายงานในกลุ่มธุรกิจมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของตนและต้องแสดงความคิดริเริ่มด้านนวัตกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2562 ด้วย

บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ ร่วมมือกันดำเนินงานให้เป็นไปตามกลยุทธ์และทิศทางของธุรกิจด้วยการเป็นเจ้าของหรือผู้รับผิดชอบต่อการสร้างความสำเร็จในแต่ละโครงการ เพราะความสำเร็จนั้นเริ่มจากความรับผิดชอบและความมุ่งมั่น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปลูกฝังความยั่งยืนไว้ในวัฒนธรรมองค์กร เพื่อผลักดันให้บุคลากรทุกคนก้าวไปข้างหน้าและทำงานร่วมกัน เราฝึกอบรมเจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน เพื่อเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำความเข้าใจประเด็นสำคัญที่ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในกลยุทธ์ความยั่งยืน ด้วยการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงาน และต้องรายงานทุก ๆ เดือน

การเตรียมพร้อมทีมทำโดยการสร้างความเข้าใจและขับเคลื่อนความสำเร็จด้วยความมุ่งมั่น เพื่อให้เกิดความเป็นเจ้าของความยั่งยืนซึ่งในที่สุดทุกคนก็จะปรับปรุงงานของตนเองให้ดีขึ้นทุกวัน ทั้งนี้การฝึกอบรมและระบบที่เหมาะสมก็เป็นสิ่งสำคัญเช่นกันที่จะทำให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้นำด้านนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็น **“ผู้นำด้านนวัตกรรม”** เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ขององค์กร ในปี พ.ศ. 2562 มีความก้าวหน้าที่สำคัญในหลาย ๆ ด้าน รวมถึงโครงการเชิงกลยุทธ์ เช่น การประกวดนวัตกรรมภายในองค์กรประจำปี และนวัตกรรมการทำงานร่วมกันกับพันธมิตรเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนเป็นกุญแจสำคัญสำหรับเรา เพื่อขยายขอบเขตให้กว้างขึ้น ในกลยุทธ์ 2568 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนไว้อย่างชัดเจนว่าหนึ่งใน 6 กลยุทธ์คือ **“นวัตกรรมที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์”** ซึ่งเป็นแนวทางสำหรับทิศทางนวัตกรรมตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจดีว่าพื้นฐานความรู้ด้านนวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับบุคลากรก่อนที่จะก้าวสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่

นวัตกรรมในการดำเนินธุรกิจยุคใหม่ไม่ใช่เพียงการประดิษฐ์คิดค้นใหม่ ๆ เท่านั้น แต่ยังหมายรวมถึงการตอบโจทย์ว่าทำอย่างไรองค์กรจึงจะสามารถสร้างคุณค่าเฉพาะในห่วงโซ่คุณค่าการดำเนินงานของธุรกิจได้ ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ วางแผนการบริหารจัดการนวัตกรรมโดยจัดบูธแคมป์ ให้ความรู้แก่บุคลากรที่มีความมุ่งมั่นและอาสาเรียนรู้เพื่อทำความเข้าใจให้มากขึ้นและเพิ่มขีดความสามารถการคิดเชิงนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทฯ ต้องการให้บุคลากรแสดงศักยภาพด้านนวัตกรรมของตนออกมาให้ชัดเจน เพื่อให้เป็นกำลังสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ดีขึ้นตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืน เพื่อสร้างความเชี่ยวชาญขององค์กรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายดังนี้ :

- จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบงานนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมขององค์กร
- ส่งเสริมกิจกรรมภายในองค์กร **“การประกวดโครงการรางวัลนวัตกรรม”** และโครงการร่วมมือด้านนวัตกรรมกับพันธมิตรภายนอก
- กระตุ้นให้บุคลากรเข้าร่วมในโครงการนวัตกรรมเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี
- พัฒนาการวัดผลที่เชื่อถือได้เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมความคิดของบุคลากร รวมทั้งวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพเพื่อการส่งเสริม

การดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มุ่งมั่นนำแนวคิดการดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจมาใช้ในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ โดยเฉพาะการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขัน ในขณะที่ยังมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อระบบนิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม แรงบันดาลใจเหล่านี้อยู่ในวิสัยทัศน์ 2568 ภายใต้กลยุทธ์ “เติบโตผ่านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ซึ่งแสดงถึงการเติบโตในอนาคตผ่านแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ รวมถึงกลยุทธ์ “เพิ่มประสิทธิภาพ” ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพกลยุทธ์เหล่านั้นถือเป็นก้าวสำคัญในระยะยาวสำหรับทิศทางธุรกิจและอยู่ในวิสัยทัศน์ใหม่ปี 2568 ของกลุ่มบริษัทฯ

การเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน การดำเนินงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจอยู่บนพื้นฐานของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001) โดยให้ความสำคัญกับ (1) การป้องกันและควบคุมมลพิษ (2) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (3) การควบคุมการใช้ทรัพยากร 3R (ลดการใช้ นำมาใช้ซ้ำและรีไซเคิล) และ (4) การลดการกำจัดของเสีย

ปัจจุบันสายการผลิตได้ริเริ่มโครงการสนับสนุนการประหยัดพลังงานหลายโครงการ เช่น การเปลี่ยนขดลวดความร้อนสำหรับถังพาราเอซี (Para AC) ที่โรงงานพิษณุโลก การเพิ่มผลผลิตของผลิตภัณฑ์ Joint Sealer ที่โรงงานนครราชสีมา เป็นต้น

ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายดังนี้ :

- ให้ความรู้ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจแก่บุคลากร
- ลดการใช้น้ำประปาในกระบวนการผลิตให้เป็น 0
- ลดปริมาณน้ำเสียจากโรงงานทั้ง 5 แห่งให้เป็น 0
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม
- ส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการนำกลับมาใช้ใหม่และกระบวนการรีไซเคิลของเสียจากอุตสาหกรรม

การตระหนักด้านความปลอดภัย

การตระหนักด้านความปลอดภัยเป็นพื้นฐานสำคัญของวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ประกอบไปด้วย 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ จิตวิทยา ความเป็นผู้นำ และระบบ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มุ่งมั่นในวัฒนธรรมความปลอดภัยระดับโลก ด้วยการเสริมสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของพนักงาน ตัวอย่างเช่น ได้รับการับรอง “ระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน RTSMS” ตามมาตรฐาน ISO 39001 สำหรับพนักงานขับรถขนส่งสินค้า

นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะเพิ่มความตระหนักด้านความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เราสามารถชักชวนหรือมีอิทธิพลโดยตรง ตัวอย่างเช่น “การแนะนำความปลอดภัยสำหรับผู้มาติดต่อ” ในโรงงานทุก ๆ แห่ง การกำหนดเกณฑ์ขั้นพื้นฐานที่ขับงวดสำหรับผู้รับเหมา/คู่ค้า เพื่อเข้าดำเนินการโครงการก่อสร้างที่โรงงาน โดยจะต้องมีการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและปฏิบัติตามระเบียบ “คำแนะนำด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมา” ของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด โดยเจ้าหน้าที่อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของโรงงานเป็นผู้จัดเตรียมให้พนักงานของผู้รับเหมาก่อนที่จะเริ่มโครงการ

นอกจากนี้เรายังมุ่งมั่นสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงโรงงาน ด้วยโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น “การฝึกอบรมความปลอดภัย” ให้แก่บุคลากรของลูกค้า และโครงการให้ความรู้ “ความปลอดภัยในการใช้ถนนสำหรับเด็ก” ให้แก่นักเรียนระดับประถม เป็นต้น

ภายในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายดังนี้ :

- ลดอุบัติเหตุร้ายแรงและทำให้เสียชีวิต ให้เป็น 0
- ใช้ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในบริษัทย่อยต่างประเทศทุกแห่ง
- สร้างความตระหนักด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
- กำหนดความเสี่ยงให้ครอบคลุมความเสี่ยงอันตรายและการควบคุมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ

การบรรลุเป้าหมาย

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนธุรกิจ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ทุ่มเทพัฒนาองค์กรและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันผ่านนวัตกรรมและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เรามุ่งมั่นส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจผ่านนวัตกรรม การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคม

กรรมการผู้จัดการใหญ่มีหน้าที่ในการผลักดันทิศทางนโยบาย และโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ในระดับปฏิบัติ ฝ่ายงานและเจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน เป็นผู้ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน การดำเนินงานตามนโยบายและแผนงาน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ ได้บรรลุเป้าหมายในการให้ผลประโยชน์ที่ยั่งยืนอย่างชัดเจนแก่พันธมิตรและผู้มีส่วนได้เสียทุกรายผ่านการรายงานต่อที่ประชุมคณะทำงานเพื่อความยั่งยืน ทุกไตรมาส

บุคลากรส่วนใหญ่ปฏิบัติงานเพื่อรักษาคุณค่าของสิ่งที่เราเป็นเจ้าของ การสร้างสำนึกในการเป็นเจ้าของความยั่งยืนเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมรับผิดชอบ การมีส่วนร่วมของทุกคนจะนำไปสู่ความแตกต่างที่ยั่งยืนใหญ่ ที่พิสูจน์ได้ในอนาคตจากการมีส่วนร่วม พนักงานที่มีประสิทธิผล และโลกที่ดีขึ้น

สิ่งเล็ก ๆ จากความร่วมมือของทุกคน
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่

การกำกับดูแลกิจการที่ดี และความมุ่งมั่นของเรา I 102-4 I ข้อกำหนด 4 และ 6.2 I

เรา**มุ่งมั่น** ปลูกฝังจรรยาบรรณให้เป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร

สแกนที่นี่
เพื่ออ่านจรรยาบรรณ

จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มบริษัทฯ ระบุไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ข้อกำหนดคณะกรรมการกำกับดูแล และข้อกำหนดคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร และมีอยู่ในส่วนการกำกับดูแลกิจการของเว็บไซต์ของเราที่ http://www.tipcoasphalt.com

ความเจริญเติบโต ความสำเร็จและความมั่นคงของกลุ่มบริษัทฯ ในปัจจุบันเป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจตามค่านิยมหลักที่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารให้ความสำคัญและนำไปปฏิบัติ รวมทั้งพนักงานทุกระดับด้วย

จรรยาบรรณนี้ช่วยส่งเสริมการทำงานร่วมกันในบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

พนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ต้องเข้าใจและได้รับการปลูกฝังค่านิยมหลักของเรา (ทีมเด่น เน้นคุณธรรม ปฏิบัติรอบคอบ มอบรักษาคำมั่น สร้างสรรค์เปลี่ยนแปลง) ในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณของเราเป็นเรื่องค่านิยม ซึ่งมีการใช้กันทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ หลักการที่มีอยู่คือฝ่ายบริหารสูงสุด เป็นผู้ชี้นำพฤติกรรมต่าง ๆ การตัดสินใจและกิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ การปฏิบัติตามข้อกำหนดสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รักษาและเสริมสร้างความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นของลูกค้าของเราอย่างถาวร เราตรวจสอบให้แน่ใจอยู่เสมอว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจของเรา

ในฐานะผู้นำธุรกิจยางมะตอยในทวีปเอเชีย เรามีจำเป็นต้องรับผิดชอบในการทำให้เป็นตัวอย่าง สามารถอธิบายด้วยวิสัยทัศน์ของเรา ว่าเราต้องการอยู่ในทุกพื้นที่ของผิวถนนเพื่อนำสิ่งที่ดีสู่การดำเนินชีวิตของทุกคน ซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากทุกสิ่งที่เราทำ

เราเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยมาตรฐานสูงสุดของความซื่อสัตย์เป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จในระยะยาว สำหรับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ การปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณถือเป็นงานและความรับผิดชอบของทุกคน I 102-16

มีความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาลเพื่อรักษาไว้ซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องและส่งเสริมผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมบนพื้นฐานของความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

เสาหลักด้านธรรมาภิบาลของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นในเรื่องที่สำคัญรวมถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย สิทธิมนุษยชน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลหรือความโปร่งใส

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท และพนักงานปฏิบัติตาม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการสำหรับบริษัทจดทะเบียนฉบับปี 2560 (CG Code) ที่พัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งเราใช้ตรวจสอบ การกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการยอมรับในการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล และได้รับการยกระดับเป็นหนึ่งในบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในประเทศไทย เช่น อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนตั้งแต่ปี 2561 ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับ “5 ดาว หรือ ดีเลิศ” ซึ่งเป็นระดับสูงสุดสำหรับโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2562 (CGR) เป็นปีที่ 2

และในปี 2562 ยังได้รับรางวัล Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Sustainability Award (บริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท) พร้อมรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนจากสถาบันไทยพัฒน์ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างยิ่งกับแนวคิด “คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต” ไม่ว่าจะเป็นการทุจริตประเภทใดโดยบุคคลหรือกลุ่มใด ๆ ในปี 2556 คณะกรรมการบริษัท ได้ใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อป้องกันการทุจริตในทุกกิจกรรมของห่วงโซ่คุณค่าในขณะที่รักษาการดำเนินงานอย่างระมัดระวัง นโยบายนี้ได้รับการแก้ไขในปี 2562 พร้อมกับการพัฒนาคู่มือแนวปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริตที่ให้รายละเอียดมาตรฐานที่ชัดเจนสำหรับพนักงานทุกคนในการปฏิบัติตาม

ตั้งแต่ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองสถานะการเป็นสมาชิก “ระดับ 4” จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความทุ่มเทในการต่อต้านการทุจริต ในปี 2563 เรายู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอยายในรับรองการเป็นสมาชิกของ CAC

ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ประกาศใช้แนวทาง “งดรับของขวัญ” ซึ่งมีผลบังคับใช้กันทีด้วยเช่นกัน

การแจ้งเบาะแสและรายงานการประพฤติมิชอบ

เราสนับสนุนให้ทุกคนรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจภายนอกเปิดเผยโดยสุจริตใจเกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณ นโยบายของกลุ่มบริษัทฯ หรือกฎหมาย ผู้จัดการต้องรับผิดชอบในการรักษาบรรยากาศในการทำงานที่พนักงานรู้สึกสะดวกใจที่จะพูดและแสดงความกังวลของพวกเขาอย่างอิสระ กลุ่มบริษัทฯ ใช้มาตรฐานสูงสุดในการรักษาความลับในการจัดการรายงานทั้งหมดที่ได้รับและทำให้มั่นใจได้ว่าไม่มีพนักงานที่รายงานข้อกังวลโดยสุจริตได้รับการตอบโต้ในรูปแบบของการล่วงละเมิดการจ้างงานที่ไม่พึงประสงค์ หรือผลที่ตามมาในอาชีพ

สร้างคุณค่าเพื่ออนาคต

คณะกรรมการและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อรักษาไว้ซึ่งการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องและส่งเสริมผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มโดยดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมบนพื้นฐานของความโปร่งใสที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

ในปี 2562 ถึงต้นปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างการดำเนินการระบุและส่งเสริมพฤติกรรมอย่างเป็นระบบผ่านการกำหนดวัฒนธรรมองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม พฤติกรรมและระบบที่เราคาดหวังมุ่งเน้นไปที่การควบคุมความเสี่ยงและพฤติกรรมการจัดการของสมาชิกทั้งหมดในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย

วัฒนธรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมมีเป้าหมายที่การแบ่งปันหลักการและคุณค่าที่เกี่ยวข้อง ความหมายและการบูรณาการมิติแห่งความสำเร็จที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

พนักงาน เป็นบุคคลสำคัญสำหรับองค์กรในการปรับตัวเข้ากับความท้าทายใหม่ ๆ ได้อย่างทันท่วงที

“คน” เป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจ พนักงานของเราคือกุญแจแห่งความสำเร็จในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ ในฐานะที่ดำเนินการทบทวนเชิงกลยุทธ์เป็นประจำ เพื่อให้ปัจจัยทั้งหมดที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจทันสมัยอยู่เสมอ

ผู้นำ

กำหนดทิศทาง
สร้างแรงบันดาลใจ
สร้างเสริมความมุ่งมั่น

การพัฒนาอย่างยั่งยืนก้าวนำไปข้างหน้าโดยผู้บริหารที่มุ่งมั่น I 102-4 I

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ดำเนินการตามพันธสัญญาและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญกับนวัตกรรมและการปฏิบัติการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเสมอมา โดยมีเป้าหมายเพื่อการดำเนินการตามหลักความรับผิดชอบต่อสังคมและนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพระดับโลก รวมทั้งทำให้สามารถอยู่ร่วมและเอื้อประโยชน์ให้กับสังคมและเกิดความสามัคคี

หลังจากองค์การสหประชาชาติได้กำหนด**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลก17 ประการ**ขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่เป็นส่วนหนึ่งของประชากรโลกที่ดี โดยให้ความสำคัญกับทั้งผู้มีส่วนได้เสียหลักและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดการพัฒนาด้านความยั่งยืน มี 3 กลยุทธ์เป็นกรอบการดำเนินการ เพื่อให้ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาอย่างยั่งยืนดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน

ในกลุ่มบริษัทฯ การพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความรับผิดชอบของทุกคน โดยพนักงานได้รับคำแนะนำ การอบรม และผลักดันในการสร้างผลงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อให้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนกายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นผลสำเร็จ มีการปรับใช้แนวทางดังกล่าวในทุกลำดับขั้นตั้งแต่ระดับผู้บริหารสูงสุดไปจนถึงพนักงานประจำทุกคน

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารสูงสุดได้บรรจุหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระยะยาว โดยได้บรรจุในวิสัยทัศน์ของปี 2568 การบริหารความยั่งยืนถือเป็นหลักสำคัญที่มีการกล่าวถึงในวิสัยทัศน์และเป็นการกิจใหม่ของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งเป็นหนึ่งในเป้าหมายเชิงกลยุทธ์หลัก ตามมาด้วยกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 กลยุทธ์ซึ่งมุ่งเป้าไปยังการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การดำเนินการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และสร้างการตระหนักด้านความปลอดภัย โดยเน้นด้านความปลอดภัยบนถนนสาธารณะ กลยุทธ์ดังกล่าวไม่เพียงแต่ปรับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เข้ากับการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทเท่านั้น แต่ยังถ่ายทอดกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้ง 3 กลยุทธ์ให้แก่บริษัทและหุ้นส่วนในเครือ เพื่อให้การดำเนินการเป็นผลสำเร็จอีกด้วย

กลุ่มบริษัทฯ นำหลักปฏิบัติด้าน **ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และความร่วมมือ** ไปปรับใช้กับวัฒนธรรมองค์กร โดยปลูกฝังหลักดังกล่าวให้**อยู่ในใจและจิตสำนึกของพนักงานทุกคน** ซึ่งหลักปฏิบัติและวัฒนธรรมองค์กรดังกล่าวนี้ได้เป็นแรงผลักดันสำคัญในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พนักงานของบริษัทมีความยึดมั่นต่อหลักจริยธรรมและความซื่อสัตย์ ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงในทุก ๆ ระดับการทำงาน ระบบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดผลกระทบในกรณีที่เกิดความเสี่ยงและเสริมสร้างคุณค่าของการดำเนินการอย่างยั่งยืน

หลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ มีพื้นฐานมาจากหลักบรรษัทภิบาลซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักขององค์กร คือ ความซื่อสัตย์ การบริหารงานอย่างโปร่งใส และดำเนินการภายใต้กฎหมาย รวมทั้งกฎระเบียบบริหารของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ **"ได้รับอนุญาตในการดำเนินการจากชุมชนโดยรอบ (License to Operate)"** ในทุก ๆ พื้นที่ที่ขยายกิจการ และมีการจัดตั้งคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารจากแผนกต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับหัวหน้าหน่วยงานขึ้นไป มานำการบริหารและการเสริมสร้างความยั่งยืนให้เป็นผลสำเร็จ คณะผู้บริหารได้กำหนดอำนาจการดูแลและควบคุมผลการดำเนินการโดยเป็นไปตามนโยบายที่ตั้งไว้ และสนับสนุนการปรับใช้แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นผลสำเร็จ

ในการดำเนินการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน แนวทางการบริหารความยั่งยืนเป็นฟันเฟืองสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารภายใน ทั้งในระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติการ โดยทางกลุ่มบริษัทฯ ได้เริ่มใช้โครงการต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและสามารถดำเนินการในแนวทางที่ตรงกับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่วางไว้ คือ **"ผู้นำด้านนวัตกรรม" "ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ"** และ **"สร้างการตระหนักด้านความปลอดภัย"** ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะช่วยอำนวยประโยชน์ให้ทั้งกลุ่มบริษัทฯ ชุมชน สังคม และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย แผนภาพแนวทางการบริหารความยั่งยืนจะอยู่ในหน้าถัดไป

โครงสร้างการขับเคลื่อนความยั่งยืน

กรรมการบริษัท

กำหนดงบประมาณ 1% จากกำไรสุทธิประจำปีเฉลี่ยของ 3 ปีก่อนหน้า

กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
: ติดตามและรับรอง	: ทรัพยากรเพื่อความยั่งยืน	ประชุมรายงานการตรวจสอบด้านการเงินและการปฏิบัติการเดือนละ 1 ครั้ง	ทบทวนและอนุมัติประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและการดำเนินการด้านบรรษัทภิบาล

ผู้บริหาร

การประชุมพนักงาน	การประชุมฝ่ายบริหาร
กรรมการผู้จัดการใหญ่พบพนักงาน (ผู้บริหารระดับสูงแจ้งทิศทางดำเนินงานและกระตุ้นให้ทุกคนสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ)	ผู้บริหารระดับสูงประชุมร่วมกับผู้อำนวยการและผู้จัดการฝ่ายงาน (ติดตามผลการดำเนินงานรายเดือน)
การประชุมด้านการบริหารความยั่งยืน ทบทวนและติดตามดัชนีชี้วัดหลักการดำเนินงาน (ตาม GRI)	**การประชุมการบริหารความเสี่ยง** โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาและติดตามความเสี่ยงหลักขององค์กรจากดัชนีชี้วัดความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยงภายใน และความคืบหน้าการดำเนินงาน

คณะทำงาน

เจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืนและหัวหน้าโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม
- กำหนดโครงการ ให้การสนับสนุนและติดตามการดำเนินงาน
- กระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจ
- ลงมือปฏิบัติให้เป็นตัวอย่าง
- ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมด้านความยั่งยืน/กิจกรรมเพื่อสังคม
- ติดตามผลของโครงการและกิจกรรม

ผู้ดูแลด้านความเสี่ยง/ผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง
- ให้ความร่วมมือฝ่ายบริหารความเสี่ยงในการจัดทำและปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงของหน่วยงาน
- มุ่งเน้นการติดตามดัชนีชี้วัดความเสี่ยง และดำเนินการควบคุมความเสี่ยงภายในเพื่อความยั่งยืน

สำนักบริหารความเสี่ยง
- ปฏิบัติงานใกล้ชิดกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ดูแลความเสี่ยง และผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการรับรู้ความเสี่ยงและช่วยติดตามการปรับปรุงความเสี่ยง
- ดำเนินการตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่เหมาะสมเพื่อความยั่งยืน
- เป็นหน่วยงานกลางในการจัดการและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง
- ทบทวนความเสี่ยง

บทบาท และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท
- กำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัท
- แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และติดตามผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำหนดแนวทางนโยบายที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กลั่นกรองทบทวนและอนุมัตินโยบายของบริษัท โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- นำเสนอนโยบายต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- ทบทวนนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ อย่างน้อยปีละครั้ง
- รายงานคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- กำหนดนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง
- กำกับดูแลติดตามการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนบริหารความเสี่ยง
- ประเมินและอนุมัติการประเมินความเสี่ยงรวมทั้งแผนดำเนินการด้านความเสี่ยง
- ดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยง การปรับปรุงและการพัฒนา
- รายงานสถานะการจัดการความเสี่ยงต่อฝ่ายจัดการ
- สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท

ผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบสูงสุดของหน่วยงาน
- กำหนดนโยบายทั่วไปของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อประสานงานกับคณะกรรมการบริษัท
- บริหารการดำเนินงานภายในของบริษัท และเพื่อกำหนดระบบการจัดการทั่วไปของบริษัท
- กำหนดโครงสร้างการบริหารงานของบริษัท เพื่อประสานงานกับคณะกรรมการบริษัท
- กำหนดแนวทาง ประสานงาน ตรวจสอบและมอบหมายหน่วยงานตัวแทน ตำแหน่งหน้าที่ ความรับผิดชอบและมอบอำนาจโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการความยั่งยืน
- รับผิดชอบเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจและการจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนและจริยธรรม
- อำนวยความสะดวกรวมทั้งการให้ความรู้ และวิธีการในการกำหนดตัววัด (KPIs) ของโครงการ/กิจกรรมด้านความยั่งยืน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
- มีส่วนร่วมและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ กับองค์กรพันธมิตร

สำนักบริหารความเสี่ยง
- พัฒนาแนวทางการบริหารความเสี่ยงขององค์กร จัดทำนโยบาย ขั้นตอนการทำงานและปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยง
- สร้างความมั่นใจว่าทุกแผนดำเนินการประเมินความเสี่ยงกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงและดำเนินการแก้ไข
- วิเคราะห์และสรุปผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรตามแนวทางที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- จัดทำรายงานความเสี่ยงรายไตรมาส
- ดำเนินการทบทวนความเสี่ยง

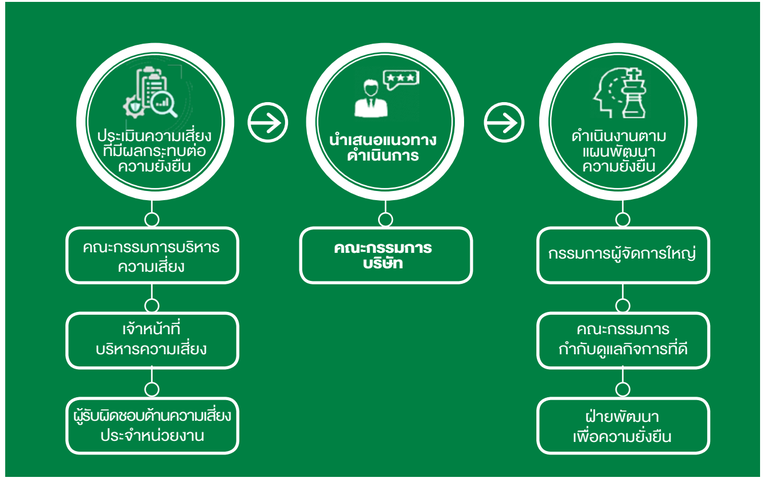
คณะทำงานด้านความยั่งยืน
- พัฒนาวิสัยทัศน์และพันธกิจด้านความยั่งยืน ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์กลยุทธ์หลักของธุรกิจ
- จัดการข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยีและทำให้เกิดประโยชน์จากตัววัดการทำงานผ่านการวิเคราะห์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI
- บริหารและเป็นที่ปรึกษา อำนวยความสะดวกในการฝึกอบรม การฝึกสอน รวมทั้งให้ความสำคัญกับความรู้ด้านการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ผลักดันพนักงานทุกคนให้ไปในทิศทางเดียวกันเพื่อการบรรลุเป้าหมาย

คณะทำงานความรับผิดชอบต่อสังคม
- สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด เพื่อให้รับทราบทำความเข้าใจและตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- ติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกลุ่มบริษัทฯ เพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญเพื่อให้คำแนะนำและการแก้ปัญหาตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม
- ส่งเสริมให้มีการแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ระหว่างบุคคลภายในและภายนอก

โครงสร้างที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กร I 102-4 I

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ออกแบบโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ชัดเจนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมและเพื่อส่งเสริมนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนถูกกำหนดเป็นแนวทางการจัดการเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาวสำหรับกลุ่มบริษัทฯ และส่งผลต่อสังคมโดยรวมด้วยเช่นกัน แนวทางดังกล่าวถูกออกแบบมาเพื่อสร้างประโยชน์มากขึ้น มีความยั่งยืนมากขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก นโยบายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงค่านิยมองค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ระยะยาว โดยกลยุทธ์สำคัญทั้ง 3 ด้าน และพื้นฐานหลัก 2 ประการ สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นไปที่เศรษฐกิจ สังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดีและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้งหมดนี้ผนวกเข้ากับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการสร้างผลตอบแทนที่ดีจากการลงทุนและการเติบโตระยะยาว ดังนี้

1) บริหารจัดการธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณ
2) เคารพและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า โดยไม่สนับสนุนกิจกรรมใด ๆ ที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน
3) ปรับปรุงการดำเนินงานด้านทรัพยากรมนุษย์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม
4) ปรับปรุงขีดความสามารถในการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
5) ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมตามจรรยาบรรณที่ดีทางธุรกิจ
6) ปฏิบัติต่อลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคตอย่างเป็นธรรม
7) ทุกคนในกลุ่มได้รับการสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการริเริ่มการพัฒนาชุมชนและสนับสนุนการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
8) รวมแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อกำหนดห่วงโซ่คุณค่าให้เหมาะสมยิ่งขึ้น
9) ทบทวนและจัดการผลกระทบทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม



ภายใต้นโยบายนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้รับการมอบหมายให้เป็นผู้กำหนดกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นผู้กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับหลักการ มาตรฐาน รวมทั้งแนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรมด้วย

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจที่ทุก ๆ หน่วยงาน รวมทั้งบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

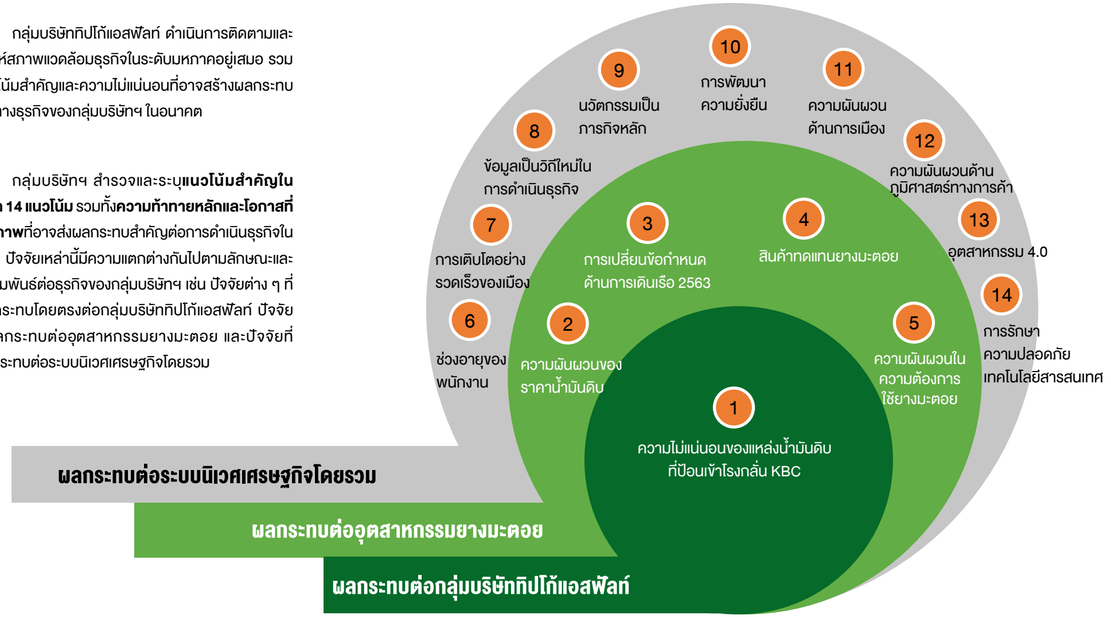
สแกนที่นี่เพื่ออ่าน
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ความเสี่ยงหลักและโอกาส

การวิเคราะห์ความยั่งยืนที่เริ่มจากแนวโน้มสำคัญในอนาคต ความเสี่ยงหลักและโอกาสที่มีศักยภาพ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ดำเนินการติดตามและวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจในระดับมหภาคอยู่เสมอ รวมทั้งแนวโน้มสำคัญและความไม่แน่นอนที่อาจสร้างผลกระทบต่อทิศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ สำรวจและระบุ**แนวโน้มสำคัญในอนาคต 14 แนวโน้ม** รวมทั้ง**ความท้าทายหลักและโอกาสที่มีศักยภาพ**ที่อาจส่งผลกระทบสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต ปัจจัยเหล่านี้มีความแตกต่างกันไปตามลักษณะและความสัมพันธ์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางมะตอย และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศเศรษฐกิจโดยรวม



ที่มา: การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำกลยุทธ์ 2568 ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ธันวาคม 2562

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ความเสี่ยงหลักและโอกาส และประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง I 102-15 I ข้อกำหนด 7.4.3 I

	ความเสี่ยง	โอกาส	ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
ความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบ	• ความเสี่ยงสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและความสามารถในการสร้างกำไร	• การบริหารการจัดหาน้ำมันดิบอย่างต่อเนื่องทำให้เกิดความได้เปรียบเหนือคู่แข่งที่ประสบปัญหาที่คล้ายกัน	28) พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ 7) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบใหม่ ๆ	หน้า 306-317
ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ	• ความไม่แน่นอนของกำไรจากน้ำมันดิบและภาพรวมความสามารถในการสร้างกำไร	• สร้างประโยชน์จากการซื้อขายน้ำมันดิบ		หน้า 176-187
การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ/ข้อกำหนด	• ข้อกำหนดด้านการเดินเรือให้เปลี่ยนไปใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่มีซัลเฟอร์ต่ำ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขนส่งทางเรือเดินทะเล		13) มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	หน้า 169-175
สินค้าที่ใช้ทดแทนยางมะตอย	• การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งที่มีสินค้าทดแทน เช่น การฉาบผิวด้วยซีเมนต์หรือถนนพลาสติก	• เพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์สำหรับการปูผิวทางที่ไม่ใช้ยางมะตอย	3) พัฒนาเครือข่ายการขนส่งที่ปลอดภัยและลดต้นทุน	หน้า 155-165
ความผันผวนในความต้องการใช้ยางมะตอย	• ความต้องการใช้ยางมะตอยไม่แน่นอนอันเนื่องมาจากการลดงบประมาณหรือการใช้งบประมาณล่าช้าของภาครัฐ	• เพิ่มความหลากหลายผลิตภัณฑ์สำหรับการปูผิวทางที่ไม่ใช้ยางมะตอย	31) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	หน้า 216-243
ช่วงอายุของพนักงาน	• ประสบการณ์และความรู้ที่หายไปพร้อมกับพนักงานเกษียณ • ประสิทธิผลและกำลังคนที่ลดลงหากไม่ได้รับการทดแทนด้วยกำลังคนรุ่นใหม่	• ระบบจัดการความรู้องค์กรและการถ่ายทอดที่เหมาะสมช่วยรักษาความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร • ส่งเสริมศักยภาพของคนรุ่นใหม่เพื่อสืบทอดความสำเร็จของธุรกิจ	15) การบริหารทรัพยากรบุคคลและการรักษาพนักงาน 18) การส่งเสริม อบรมให้ความรู้พนักงาน	หน้า 351-365 หน้า 366-379
การเติบโตอย่างรวดเร็วของเมือง	• ความเสี่ยงจากส่วนแบ่งการตลาดที่หายไปหากธุรกิจไม่สามารถปรับตัวหรือไม่สามารถขยายได้เร็วเมื่อเทียบกับคู่แข่ง	• การขยายตัวของเมืองต้องการสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะถนนซึ่งช่วยเพิ่มความต้องการการใช้ยางมะตอย	1) สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	หน้า 125-153

กลุ่มบริษัทฯ ระบุความท้าทายสำคัญในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ โดยเริ่มต้นจากธุรกิจน้ำมันดิบที่เรามุ่งเน้นเรื่อง**การจัดหาน้ำมันดิบหนัก**อย่างต่อเนื่องสำหรับโรงกลั่น และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ในขณะเดียวกันเรายังติด**ตามความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ**รวมถึง**ความต้องการยางมะตอย**ในตลาดภายใต้**กฎเกณฑ์**ที่เปลี่ยนแปลงซึ่งอาจส่งผลกระทบไม่เพียงต่อธุรกิจของเรา แต่ยังรวมถึงในระดับอุตสาหกรรมยางมะตอยด้วย

ในขณะเดียวกันเราพิจารณาถึงแนวโน้มสำคัญอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทางอ้อมต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจ **ช่วงอายุของพนักงาน**ไม่เพียงการเกี่ยวข้องในส่วนที่มีการสูญเสียประสบการณ์และความรู้สำคัญไปกับพนักงานเกษียณอายุเท่านั้น แต่ยังกระตุ้นให้เราสรรหาและส่งเสริมพนักงานที่เป็นคนรุ่นใหม่ให้มีความสามารถและเป็นผู้สืบทอดความสำเร็จธุรกิจต่อไปได้ด้วย **การเติบโตอย่างรวดเร็วของเมือง** โดยเฉพาะตลาดที่กำลังพัฒนาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่เพียงเป็นโอกาสที่ดีต่อกลุ่มบริษัทฯ ในด้านการพัฒนาสาธารณูปโภค ที่ส่งผลในการเพิ่มยอดขายยางมะตอยเท่านั้น แต่ยังอาจเกิดความเสี่ยงในการสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งหากธุรกิจของเราไม่สามารถขยายเติบโตเข้าสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว

ปัจจัยเหล่านี้ได้รับการกล่าวถึงผ่าน**การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ดำเนินการในช่วงปี 2561 และ 2562 ดังนั้นจึงเป็นสิ่งยืนยันถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์
ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางมะตอย
ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่นอกเหนือจากยางมะตอย

ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์
ความเสี่ยงด้านความสอดคล้อง
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ
ความเสี่ยงด้านการรายงาน

ที่มา: กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์: การประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดวิสัยทัศน์ 2568 (ธันวาคม 2562) และข้อมูลจากฝ่ายบริหารความเสี่ยง

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ความเสี่ยงหลักและโอกาส และประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง

	ความเสี่ยง	โอกาส	ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลเป็นวิถีใหม่ในการดำเนินธุรกิจ	• การปกป้องและการจัดการข้อมูลลูกค้า	• สร้างข้อมูลองค์กรเชิงลึกเพื่อใช้ในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ	6) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	หน้า 276-288
นวัตกรรมเป็นภารกิจหลัก	• การสูญเสียโอกาส การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งหากสามารถผลิตสินค้าและบริการ หรือธุรกิจที่คล้ายกันหรือดีกว่า	• ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสร้างให้เกิดความภักดีของลูกค้าและนำเสนอโซลูชั่นที่มีมูลค่าเพิ่มในลักษณะลูกค้าเป็นศูนย์กลาง	1) การสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	หน้า 125-153
การพัฒนาอย่างยั่งยืน	• ต้องมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม	• กำหนดตำแหน่งการเป็นนวัตกร สำหรับโอกาสในธุรกิจใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน • ส่งเสริมและสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ของแบรนด์ทิปโก้แอสฟัลท์ โดยการเป็นผู้นำในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	8) การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ 11) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 12) การรั่วไหลของสารเคมีและการจัดการของเสีย	หน้า 169-175 หน้า 169-175 หน้า 176-187
ความผันผวนด้านภูมิศาสตร์ทางการค้า	• สูญเสียส่วนแบ่งการตลาดและมีความเสี่ยงเรื่องความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาวเนื่องจากหลาย ๆ ปัจจัย เช่น การแข่งขัน	• ยกระดับความเป็นผู้นำที่มีอยู่ในตลาดเพื่อกำหนดหรือครองตลาดในอนาคตในฐานะผู้บุกเบิกด้วยแนวคิดและนวัตกรรมใหม่ ๆ		
ความผันผวนด้านการเมือง	• สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอนเป็นสาเหตุให้การเติบโตของเศรษฐกิจและการบริโภคลดลง ซึ่งอาจส่งผลต่อความต้องการใช้ยางมะตอย •	• โอกาสในการประเมินกลยุทธ์การลงทุนใหม่และสร้างความมั่นใจว่าธุรกิจมีความพร้อมและตอบสนองได้ดี		
ยุคของอุตสาหกรรม 4.0	• คู่แข่งทางการค้าอาจพัฒนาใช้เทคโนโลยีที่เหนือกว่า เช่น IOT หรือ AI เป็นต้น เพื่อช่วยขับเคลื่อนในการเพิ่มประสิทธิผล ในขณะที่ช่วยลดต้นทุนในระยะยาวได้ด้วย	• นำเสนอรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นบริการที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือดิจิทัล	1) การสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	หน้า 125-153
การรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	• ความเสี่ยงในการถูกโจมตีด้านไซเบอร์ หรือถูกรุกรานจากแรนซัมแวร์ หรือมัลแวร์	• สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับลูกค้าด้วยการทำธุรกรรมผ่านดิจิทัลหรือรูปแบบอื่นที่ปลอดภัย	25) การเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า เป็นต้น	หน้า 244-275

หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับปรุงคือขาดการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เรามุ่งมั่นที่จะสร้างองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึกด้วย**การวิเคราะห์ข้อมูล** เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพนำไปสู่การตัดสินใจที่ดีขึ้น

การพัฒนาอย่างยั่งยืนและ**นวัตกรรม** เป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกของกลุ่มบริษัทฯ เนื่องจากเราจำเป็นต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ให้ได้ก่อนคู่แข่ง และที่สำคัญกว่านั้นเราต้องการผนวกองค์ประกอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนเหล่านี้ เข้ากับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อให้มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จในระยะยาวอย่างมั่นคง

การใช้**เทคโนโลยีใหม่ ๆ** มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดประสิทธิผลการดำเนินธุรกิจในระยะยาว ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักในศักยภาพเหล่านี้และพัฒนาธุรกิจด้วยการนำเสนอบริการที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีหรือดิจิทัล อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจมาจาก**การโจมตีทางไซเบอร์/การรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์** ที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่เหล่านี้ด้วยเช่นกัน

ผลกระทบต่อกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์
ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยางมะตอย
ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่นอกเหนือจากยางมะตอย

ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านความสอดคล้อง
ความเสี่ยงระดับปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการรายงาน

ที่มา: กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์: การประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดวิสัยทัศน์ 2568 (ธันวาคม 2562) และข้อมูลจากฝ่ายบริหารความเสี่ยง

การประเมินประเด็นสำคัญ และการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย

การบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าและผลกระทบ | 102-4 |

	จัดซื้อ จัดหา	กลั่น	ผลิต	จัดส่ง	ขาย	บริการ	ก่อสร้าง
ประเด็นผลกระทบ	- สิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน - การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม - บรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน - พัฒนาผู้ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่เชื่อถือได้ - จัดหาจากผู้ค้าในท้องถิ่นที่เชื่อถือได้ - ประเมินสภาพแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน	- สิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน - การใช้ทรัพยากร / วัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการของเสีย - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การบริหารความเสี่ยง - การตระหนักการใช้แรงงานภาคบังคับ - ความปลอดภัยของชุมชนและสังคม	- สิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน - การใช้ทรัพยากร / วัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญ - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การจัดการของเสีย - การปฏิบัติตามกฎหมาย - การบริหารความเสี่ยง - การตระหนักการใช้แรงงานภาคบังคับ - ความปลอดภัยของชุมชนและสังคม	- สิทธิมนุษยชน / สิทธิด้านแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน / ชุมชน - การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ / การจัดการของเสีย - บรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน - การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม - การปฏิบัติตามกฎหมาย	- สิทธิมนุษยชน / สิทธิด้านแรงงาน - การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม - บรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน - การลดบทบาทการผูกขาด - คุณภาพ / ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	- การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม - บรรษัทภิบาลและการต่อต้านคอร์รัปชัน - เคารพสิทธิมนุษยชนและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า - คุณภาพ / ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	- คุณภาพ / ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน / ลูกค้า - การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชน - สิทธิมนุษยชน / สิทธิด้านแรงงาน - การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม - ไม่ใช้แรงงานเด็ก
ผู้มีส่วนได้เสีย ภายใน	• หน่วยงานจัดซื้อ จัดหา • หน่วยงานขนส่งทางเรือเดินทะเล • หน่วยงานการเงิน • คณะผู้บริหาร	• โรงกลั่นที่ประเทศมาเลเซีย • หน่วยงานตรวจสอบคุณภาพ • หน่วยงานขาย • หน่วยงานขนส่งทางเรือเดินทะเล • หน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• หน่วยงานผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ • หน่วยงานจัดซื้อ จัดหา • หน่วยงานคลังสินค้า • หน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	• ศูนย์โลจิสติกส์ • หน่วยงานขนส่งทางเรือเดินทะเล • หน่วยงานขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานคลังสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	• หน่วยงานขาย / การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานบริการลูกค้า • หน่วยงานการเงิน • หน่วยงานบัญชี	• หน่วยงานเทคนิคทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานขายทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานตรวจสอบคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ • หน่วยงานผลิต / ปฏิบัติการทั้งในประเทศและต่างประเทศ	• หน่วยงานก่อสร้าง • หน่วยงานเทคนิค • หน่วยงานที่ปรึกษา
ผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอก	• ผู้จำหน่ายน้ำมันดิบ • ผู้ขนส่งน้ำมันดิบ • องค์กรภาครัฐ • องค์กรพัฒนาเอกชน • คู่แข่งทางการค้า	• องค์กรภาครัฐ • ชุมชนโดยรอบโรงกลั่น • องค์กรพัฒนาเอกชน • คู่แข่งทางการค้า	• คู่ค้าวัตถุดิบ • องค์กรภาครัฐ • ที่ปรึกษา • นักลงทุน ผู้ถือหุ้น • ชุมชนโดยรอบโรงงานและสำนักงาน	• ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภายนอก • องค์กรภาครัฐ • ลูกค้า • ชุมชนโดยรอบโรงงานและตลอดเส้นทางในการขนส่ง • คู่แข่งทางการค้า	• ลูกค้า • ผู้รับเหมาก่อสร้างถนน • องค์กรภาครัฐ • คู่แข่งทางการค้า	• ผู้รับเหมาก่อสร้างถนน • ที่ปรึกษา • องค์กรภาครัฐ • คู่แข่งทางการค้า	• ผู้รับเหมาก่อสร้างถนน • ลูกค้า • ผู้ใช้ถนน / ชุมชน • สถาบันการศึกษา • องค์กรพัฒนาเอกชน / สื่อมวลชน

ระบบนิเวศเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ I 102 – 40 I ข้อกำหนด 5.3 และ 7.3.2 I

ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหาร ผู้มีส่วนได้เสีย

การบริหารผู้มีส่วนได้เสีย I 102-4 I ข้อกำหนด 5.3 และ 7.3.2I

เรามุ่งมั่น สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในรูปแบบการสื่อสารต่าง ๆ

แนวทางการดำเนินงาน

การกำหนดกรอบการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรต้องเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ ต้องคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจควรสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายของผู้มีส่วนได้เสียด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ในการพัฒนากรอบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เราทำการศึกษาผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่า ตามด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การศึกษานี้ทำให้แผนธุรกิจของเราลดผลกระทบที่ไม่พึงประสงค์ ในขณะที่ส่งเสริมความร่วมมือและคุณค่าร่วมกันระหว่าง กลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย แนวคิดนี้ช่วยให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม และชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันด้วยการสร้างคุณค่าร่วมในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินการได้โดยไม่มีการคัดค้านและต่อต้าน (เช่น ใบอนุญาตในการดำเนินการ)

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้นำข้อกำหนดดังกล่าวมากำหนดเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจด้วยความเข้าใจจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นความน่าเชื่อถือ และสร้างความแตกต่างพร้อมทั้งเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันให้กับธุรกิจของเรา

กลยุทธ์การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ปรับปรุงการดำรงชีวิตของทุกคนที่อยู่ในระบบนิเวศทางธุรกิจของเราให้ได้รับประโยชน์ร่วมกัน

1) วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย
2) ทำความรู้จักผู้มีส่วนได้เสียให้ดีและลึกซึ้งขึ้น
3) จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากผลกระทบและระดับการมีอิทธิพลต่อการดำเนินธุรกิจ
4) หาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและจัดลำดับความสำคัญ เผยแพร่และสื่อสารข้อมูลอย่างใกล้ชิด

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท พนักงานและครอบครัว ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ นักลงทุน หน่วยงานรัฐ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบหรือได้รับผลกระทบจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของเรา การสื่อสารอย่างเปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสียเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้เราเข้าใจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ทุกกิจกรรมจะดำเนินการที่เฉพาะเจาะจงขึ้นอยู่กับกิจกรรม ขนาด สถานที่ และวัฒนธรรม โดยการดำเนินการทั้งหมดมีการแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ เช่น หน่วยงานบริหารส่วนท้องถิ่น โรงเรียนและมหาวิทยาลัย เป็นต้น

I 102-40 I 102-42 I 102-43 I 102-44 I

กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมมีดังนี้

1) การระบุผู้มีส่วนได้เสีย โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อระบุว่ามีใครอยู่ในแต่ละกระบวนการบ้าง (p.31-32)
2) การระบุประเด็น โดยใช้ห่วงโซ่คุณค่าในการระบุประเด็นระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย (p.31-32)
3) จัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ
   3.1) ความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย (p.38)
   3.2) จัดลำดับความสำคัญของประเด็น
4) สร้างผังแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญ (p.40)
5) กำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อกำหนดกลยุทธ์ที่ถูกต้อง (p.39-40)
6) กำหนดแผนงานในการตอบสนองต่อข้อกังวลหลักของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (p.40)
7) เพิ่ม/ขยาย ความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน
8) ดำเนินการตามแผนงานสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความไว้วางใจ
9) ประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นผลกระทบ

หน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตรวจสอบผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าทุกปี เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียและประเด็นสำคัญผ่านกระบวนการประเมินผลภายใน กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีการสานเสวนาร่วมกันทุกปี ซึ่งสมาชิกในชุมชนสามารถพบปะกับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยทีมงานของกลุ่มบริษัทฯ ระบุผลกระทบจากการทำงานและการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการทำงานและวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ โดยใช้วิธีการประเมินที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทุกระดับ

นอกเหนือจากการรับฟังข้อมูลประจำปีแล้ว เจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืนประจำโรงงานและเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคลยังมีบทบาทสำคัญอีกด้วย เพื่อให้แน่ใจว่าเราเคารพในสิทธิมนุษยชนของชุมชนและชักชวนให้ชุมชนในพื้นที่ร่วมกันแสดงความคิดเห็นเพื่อปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของชุมชนในลักษณะที่กลุ่มบริษัทฯ สามารถให้การสนับสนุนในระยะยาวผ่านโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางอื่นสำหรับผู้มีส่วนได้เสียในการแสดงความคิดเห็น เช่น หน้าเว็บไซต์ เป็นต้น ในขณะที่ข้อมูลที่ให้จะถูกนำไปใช้เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเฉพาะกลุ่ม โดยใช้เกณฑ์ในการพิจารณาผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

แนวทางดำเนินงานการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย I 102 – 43 I ข้อกำหนด 5.3 และ 7.3.2 I

เรา มุ่งมั่น ระบุการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยใช้เกณฑ์ของผลกระทบ

ตารางด้านล่างแสดงการระบุผู้มีส่วนได้เสียซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจกับ

- ระดับของความมีอิทธิพลต่อกิจกรรมขององค์กรของผู้มีส่วนได้เสีย
- ระดับของผลกระทบจากกิจกรรมขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับ	ผลกระทบ	การมีอิทธิพล
สูง	กิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้มีส่วนได้เสีย ที่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างมีนัยสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลสำคัญต่อองค์กรทั้งการทำความเข้าใจ การสนับสนุน การให้คำมั่นสัญญาและการมีส่วนเกี่ยวข้องที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ
ปานกลาง	กิจกรรมของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อาจทำให้ผู้มีส่วนได้เสียต้องปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นในระดับปานกลาง	ผู้มีส่วนได้เสียมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่บ้าง แต่อยู่ในระดับที่จำกัดและไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์องค์กร
ต่ำ	กิจกรรมของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียต่ำหรือไม่ส่งผลกระทบทางตรงต่อผู้มีส่วนได้เสีย แต่อาจส่งผลกระทบทางอ้อม	ผู้มีส่วนได้เสีย มีอิทธิพลค่อนข้างจำกัด หรือน้อยต่อการเปลี่ยนแปลง

เกณฑ์ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
มีส่วนร่วมอย่างมาก (สร้างการมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิด)อิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง • มีอิทธิพลเหนือผู้อื่นอย่างมีนัยสำคัญและมีศักยภาพที่จะช่วยเหลือหรือขัดขวางการยอมรับการเปลี่ยนแปลง • ได้รับผลกระทบอย่างมากจากการเปลี่ยนแปลง • การสื่อสาร: มุ่งที่จะมีส่วนร่วม รักษาหรือพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียเป็นพันธมิตรและควรเน้นการติดต่อแบบส่วนบุคคลบ่อยครั้งขึ้นเพื่อการพบปะสนทนา
การระบุข้อกังวล (สร้างความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง) มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบต่ำ • มีอิทธิพลเหนือผู้อื่นอย่างมีนัยสำคัญและมีศักยภาพที่จะช่วยเหลือหรือขัดขวางการยอมรับการเปลี่ยนแปลง • มีส่วนสำคัญในการคาดการณ์การคัดค้านและปฏิกิริยาที่ไม่พึงประสงค์เมื่อมีการกำหนดแผนการสื่อสาร • การสื่อสาร: มุ่งมั่นที่จะรักษาและขยายการสนับสนุน แต่ไม่จำเป็นต้องใช้ทรัพยากรมากหรือบ่อยเท่าที่ต้องการเนื่องจากความต้องการเปลี่ยนแปลงอยู่ในระดับต่ำ
เกณฑ์ตามความจำเป็น (ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง) มีอิทธิพลต่ำ/ผลกระทบสูง • ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการทำงานขององค์กร แต่มีอิทธิพลน้อยกว่าผู้อื่นและมีโอกาสน้อยที่จะขัดขวางกระบวนการ • การสื่อสาร: ควรใช้แบบเชิงธุรกและมีการแจ้งล่วงหน้าโดยใช้ประโยชน์จากผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ
ให้ข้อมูล (ติดตาม) มีอิทธิพลต่ำ/ผลกระทบต่ำ • ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ได้มีอิทธิพลสูงหรือไม่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง • การสื่อสาร: ต้องการกิจกรรมการสื่อสารน้อยที่สุด การสื่อสารมวลชนมักจะเพียงพอและเป้าหมายหลักคือเพื่อแจ้งให้ทราบ

การกำหนดผู้มีส่วนได้เสีย I 102 – 44 I ข้อกำหนด 5.3 และ 7.3.2 I

จัดลำดับความสำคัญและมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่ม 'มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง' I 102 – 42 I

ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุดคือกลุ่ม "มีส่วนร่วมอย่างกว้างขวาง" (มีอิทธิพลสูง/ผลกระทบสูง) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ พิจารณาเป็นความต้องการหลัก

- ผู้มีส่วนได้เสียภายใน - กรรมการบริษัท
- ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก - ลูกค้า (ผู้รับเหมาสร้างถนน)
- พนักงานและครอบครัว
- ชุมชน/สังคม
- หน่วยงานภาครัฐและองค์การสาธารณะ

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการสร้างคุณค่าความยั่งยืนร่วมกัน I 102 – 43 I 102 - 44 I ข้อกำหนด 5.3 และ 7.3.2 I

สัญลักษณ์	ผู้มีส่วนได้เสีย	วัตถุประสงค์/เป้าหมาย	ความเกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบการมีส่วนร่วม	ความถี่	ประเด็นเกี่ยวข้องที่ได้รับการระบุ	สรุปการดำเนินงานในปี 2562
	กรรมการบริษัท	ดำเนินการตามกฎหมาย และความถูกต้องตามจรรยาบรรณธุรกิจ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	เกี่ยวข้องอย่างมาก	• การประชุมคณะกรรมการบริษัท • กิจกรรมสร้างคุณค่าร่วม และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	• รายไตรมาส • รายเดือน	1. การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายและการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด 2. ผนวกความยั่งยืนไว้ในแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนธุรกิจ	1. ได้รับการประเมิน**ระดับ 5 ดาว – ดีเลิศ** สำหรับโครงการการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 (CGR) 2. ได้รับ**การรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ระดับ 4 (CAC)** 3. ได้รับรางวัล Sustainability Excellence 2562 ประเภท Rising Star ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
	พนักงานและครอบครัว	คุณภาพชีวิตที่ดี ความมั่นคงในอาชีพ การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และสิทธิมนุษยชน	เกี่ยวข้องอย่างมาก	• การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร • การประชุมพนักงานประจำปีกับกรรมการผู้จัดการใหญ่ • อีเมลและอินทราเน็ต • การรับข้อร้องเรียน	• รายปี	1. สถานที่ทำงานปลอดภัยและมีความสุข พร้อมการรักษาสมดุลชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิตประจำวัน 2. พัฒนาทักษะและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง 3. การเลื่อนตำแหน่ง ค่าตอบแทน และความก้าวหน้าในอาชีพ 4. สื่อสารกิจกรรมองค์กรอย่างโปร่งใส 5. ปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคิดสร้างสรรค์	1. เกิดอุบัติเหตุที่มีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 ราย และ เสียชีวิต 1 ราย ในปี 2562 2. ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 30.63 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 3. พนักงานได้รับการเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่งร้อยละ 3.1% 4. ทบทวนโครงสร้างเงินเดือนมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ มกราคม 2563 5. จัดโครงการประจำปี “การประกวดนวัตกรรม” และการอบรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาด้านนวัตกรรม
	ลูกค้า	ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพดีที่สุดในราคาเป็นธรรม ความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และการเคารพสิทธิของลูกค้า	เกี่ยวข้องอย่างมาก	• กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า • กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม • การฝึกอบรมและสัมมนา • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า	• รายปี	1. ความน่าเชื่อถือในการส่งมอบผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ตรงเวลา ในจำนวนครบถ้วน 2. ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกมิติของผลิตภัณฑ์ 3. มีช่องทางสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการรับข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน 4. กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ สัมมนาและการแนะนำผลิตภัณฑ์	1. ผลการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าอยู่ที่ระดับ 87% (เป้าหมาย 85%/ในปี 2561 = 84.5%) 2. ตอบข้อร้องเรียนลูกค้า 20 เรื่องและทั้งหมดได้รับการแก้ไข (คิดเป็น 100%) 3. ข้อร้องเรียนจากข้อมูลลูกค้ารั่วไหลเป็น ศูนย์ 4. สัมมนา “ถนนสู่อนาคต” 4 ครั้ง สำหรับลูกค้าที่เป็นผู้รับเหมาทุกภูมิภาค
	หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรเอกชนอื่น ๆ	ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง การต่อต้านคอร์รัปชันและการละเมิดสิทธิ์	เกี่ยวข้องอย่างมาก	• การประชุม/กิจกรรมร่วม ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม • การเข้าเยี่ยมโรงงาน	• เมื่อต้องการหรือมีการร้องขอ	1. สนับสนุนโครงการความร่วมมือ เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ 2. แบ่งปันเทคโนโลยี นวัตกรรม ร่วมกัน 3. ชำระภาษีท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา และมุ่งเน้นการจ้างงานในท้องถิ่น	1. สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป็นเป้าระดับประเทศด้วย โดยจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมหลักของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง 1.1 SDG#3: “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน” ร่วมกับกลุ่มชีพี และชมรม CSR จังหวัดสุราษฎร์ธานี ฯลฯ 1.2 SDG#9: “ทักษะการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ” ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท กลุ่มมิตรผล ฯลฯ
	คู่ค้า/พันธมิตรธุรกิจ	การค้าที่เป็นธรรมและการจ่ายเงินตามกำหนด รวมทั้งการเคารพสิทธิมนุษยชน	เกณฑ์ตามความจำเป็น	• ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของคู่ค้า • การเยี่ยมคู่ค้าประจำปี • กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน	• รายปี	1. สร้างความมั่นใจด้านสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยให้คู่ค้า 2. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีด้วยการแบ่งปันข้อมูล การดำเนินการทางธุรกิจที่ดี 3. โครงการความร่วมมือเพื่อการเติบโตและขยายธุรกิจ รวมทั้งการต่อต้านคอร์รัปชัน 4. แบ่งปันความรู้เพื่อสร้างประโยชน์การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุด	1. คัดเลือกคู่ค้า 1 ราย ตามข้อกำหนด ESG – คู่ค้าผลิต/ผู้จำหน่ายถุงพลาสติกบรรจุยางมะตอยผสมสำเร็จ 2. อุบัติเหตุอันเกิดจากผู้รับเหมาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เป็น ศูนย์ 3. กิจกรรมสร้างคุณค่าร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้กับคู่ค้า
	ชุมชน สังคม สถาบันการศึกษา	สภาพแวดล้อมที่ปราศจากมลภาวะ การสนับสนุนในด้านความรู้และการศึกษา	เกณฑ์ตามความจำเป็น	• กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม • โครงการเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน • การรับข้อร้องเรียน	• ตามแผนดำเนินงานกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม	1. ความร่วมมือและการสนับสนุนเพื่อแบ่งปันความรู้ ความชำนาญ 2. เพิ่มคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยด้วยการใช้ความรู้ของบริษัทฯ 3. รับฟังความต้องการและข้อร้องเรียนของชุมชนด้วยความจริงใจ	1. ภาพรวมการสำรวจความพึงพอใจการเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมของชุมชนอยู่ที่ระดับ 89% (เป้าหมาย 85%/ในปี 2561= 82%) 2. ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชนเป็น ศูนย์ 3. ได้รับการยอมรับจากชุมชนในโครงการหลัก CSV/CSR 6 โครงการ และโครงการอื่น ๆ อีก 52 โครงการ ที่มีชุมชนเข้าร่วม 8,970 คน
	ผู้ใช้ถนน	การเดินทางที่ปลอดภัย	เกณฑ์ตามความจำเป็น	• กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม • เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์	• รายปี • เมื่อจำเป็น	1. ถนนที่มีความปลอดภัยตลอดเวลา 2. การปูผิวถนนที่มีคุณภาพสูงใช้งานได้ยาวนาน	1. กิจกรรมเพื่อสังคมประเภทการสร้างคุณค่าร่วม โครงการทักษะการซ่อมถนนฯ เพื่อความปลอดภัยในการใช้ถนนทั้ง 5 ภูมิภาค 2. กิจกรรมเพื่อสังคมประเภทการสร้างคุณค่าร่วม โครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานให้ผู้เข้าอบรมจำนวน 956 คน
	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	ความเสถียรด้านการเงิน ความมั่นคงของกระแสรายได้ ความเป็นไปได้ในการเติบโตของเงินทุน ผลตอบแทนและความยั่งยืนของธุรกิจ	การระบุข้อกังวล	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การประชุมกับนักวิเคราะห์หุ้น	• 2 ครั้งต่อปี • เมื่อจำเป็น	1. ผลตอบแทนทางการเงินสูง 2. บริหารการเติบโตของธุรกิจอย่างรอบคอบ 3. ดำเนินการด้วยความโปร่งใส ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีเป็นที่ยอมรับของสาธารณะ	1. จ่ายเงินปันผลต่อหุ้น = 1.50 บาท 2. มูลค่าทางบัญชี = 8.50 บาท 3. รายได้ปี 2562 = 37,626 ล้านบาท เติบโตจากปี 2561 คิดเป็น 35%
	สื่อต่าง ๆ	เปิดเผยข้อมูลด้วยความถูกต้อง ชัดเจน และทันเวลา	ให้ข้อมูล	• กิจกรรมของกลุ่มบริษัทฯ การแถลงข่าว • การประชุมกับนักวิเคราะห์	• เมื่อต้องการหรือ • มีการร้องขอ • กิจกรรมทางธุรกิจ	1. เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ทันเวลา 2. ส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์	1. รับข่าวสารเพื่อเผยแพร่ รวมถึงภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ข้อมูลโปร่งใส เชื่อถือได้สำหรับการเผยแพร่ 2. สำนักข่าว 7 แห่ง เยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ 3. ให้สัมภาษณ์และแถลงข่าว รวม 35 ครั้ง
	คู่แข่งการค้า	ปฏิบัติทางการค้าอย่างเป็นธรรม ต่อต้านการผูกขาด และมีความโปร่งใส	ให้ข้อมูล	• นิทรรศการ/การประชุม • เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์	• เมื่อจำเป็น	1. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อการบริหารที่ยุติธรรมและโปร่งใส	1. ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการแข่งขันทางการค้าอย่างต่อเนื่อง โดยไม่มีข้อร้องเรียน 2. ไม่มีข้อร้องเรียนด้านคอร์รัปชัน

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

การประเมินประเด็นสำคัญ I 102-46 I 102-56 I ข้อกำหนด 5.2 และ 7.3 I

มุ่งมั่น ประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของธุรกิจตามมาตรฐาน GRI

ประเด็นสำคัญเป็นหัวข้อที่สะท้อนให้เห็นถึงสิ่งที่มีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผลกระทบต่อสังคม ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์และความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการติดตามหัวข้อเหล่านี้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่าเราให้ความสำคัญในหัวข้อที่เกี่ยวข้องและมีความสำคัญสูงสุด

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญของเรามุ่งเป้าหมาย เพื่อระบุและทำความเข้าใจหัวข้อที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทฯ ว่าหัวข้อเหล่านี้จะมีความเสี่ยงหรือเป็นโอกาสต่อกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวยังเป็นการประเมินความสามารถในการสร้างและรักษาคุณค่าของการดำเนินธุรกิจด้วยเช่นกัน

ระบุหัวข้อสำคัญ

ในปี 2562 เราได้ระบุหัวข้อสำคัญจากการประเมินในปี 2561 ซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาและยืนยันว่ายังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง และได้ขยายการมุ่งเน้นไปยังความสำคัญลำดับถัดไป แต่ยังคงให้ความสำคัญกับหัวข้อที่มีผลต่อธุรกิจผู้มีส่วนได้เสียให้เป็นสิ่งสำคัญต่อกลยุทธ์ความยั่งยืนของเรา

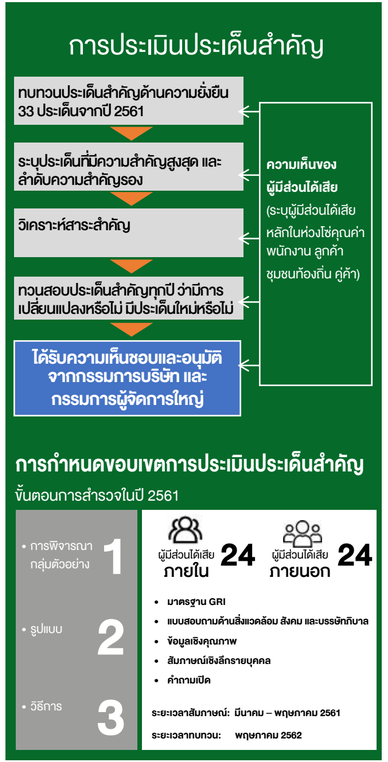
ในแต่ละประเด็น กลุ่มบริษัทฯ กำหนดและจัดกลุ่มหัวข้อที่มีวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่คล้ายกันซึ่งช่วยให้คณะทำงานมีความชัดเจนมากขึ้นในการคิดริเริ่มโครงการต่าง ๆ และการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิผลที่เหมาะสม สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้เพิ่มประเด็นสำคัญใหม่ 7 ประเด็น โดยทำให้มีหัวข้อย่อย/ สาระสำคัญรวมเป็น 18 เรื่อง จากนั้นจัดกลุ่มเป็น 12 กลุ่มเพื่อใช้ในรายงานฉบับนี้

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญ

1. วิเคราะห์และระบุประเด็นสำคัญความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดซื้อจัดหาจนถึงการผลิต การขนส่ง การจำหน่ายสินค้า การใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ ร่วมกับการวิเคราะห์ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
2. วิเคราะห์ประเด็นที่มีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียผ่านหลายวิธีการ ประกอบด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกพร้อมการอธิบายความแล้วจึงทำการลำดับความสำคัญหัวข้อเหล่านั้น
3. การทวนสอบประเด็นสำคัญและการวิเคราะห์ความสอดคล้องกับการบริหารความเสี่ยงธุรกิจขององค์กร
4. การตรวจสอบประเด็นสำคัญและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการประเมินประเด็นสำคัญและการจัดลำดับความสำคัญที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI

การทบทวนสาระสำคัญด้านความยั่งยืนในปี 2562 โดยใช้ข้อมูลจากรายงานประจำปี 2561 ตามหลักการมาตรฐาน GRI และจัดลำดับความสำคัญโดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งจากภายในและภายนอกที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย นอกจากนี้เรายังพิจารณาความเสี่ยงหลักของธุรกิจและวิเคราะห์สถานการณ์โลก รวมทั้งแนวโน้มสำคัญต่างๆที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรม และการวิเคราะห์ผลกระทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกจากการประชุมเชิงปฏิบัติการในการกำหนดกลยุทธ์ ที่ดำเนินการโดยบริษัทดีลอยท์มอนิเตอร์ กลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้ทำการระบุ จัดลำดับความสำคัญ ทวนสอบประเด็นสำคัญ ตรวจสอบให้สอดคล้องกับบริบทความยั่งยืน และความแตกต่างของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

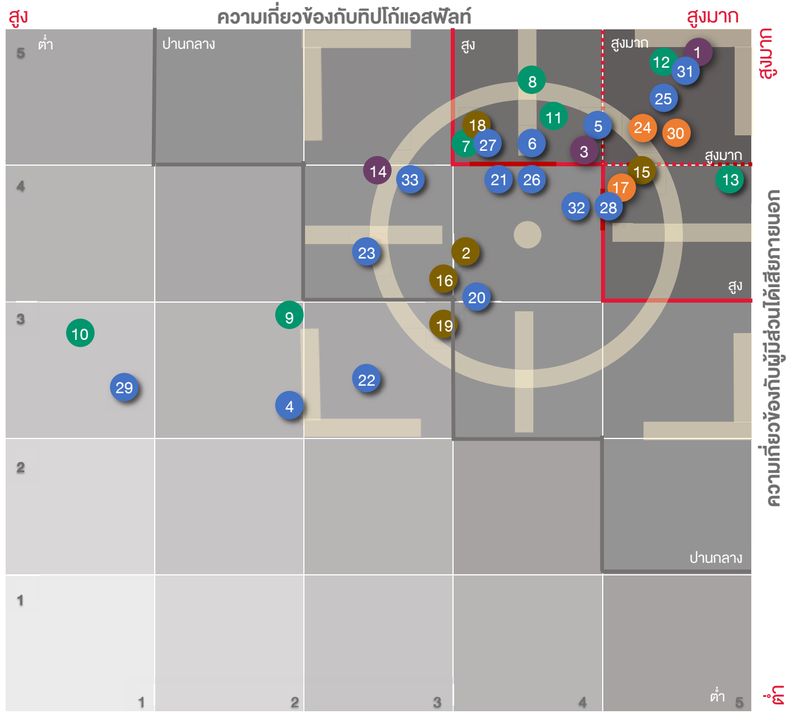


การจัดลำดับประเด็นสำคัญ I 102-42 I 102-44 P 102-47 I ข้อกำหนด 7.3.4 I

ในปี 2562 เราใช้มลจากการประเมินประเด็นสำคัญของปี 2561 ในการอ้างอิง เนื่องจากฝ่ายบริหารมีความเห็นว่าประเด็นสำคัญที่มี สามารถทำงานได้ต่อเนื่องจากปี 2561 เพื่อให้เกิดประสิทธิผล ดังนั้นคณะทำงานด้านความยั่งยืนจึงได้จัดกลุ่มประเด็นสำคัญใหม่ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ และเป็นไปตามมาตรฐานข้อกำหนด GRI

ผู้นำด้านนวัตกรรม | ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ | การตระหนักด้านความปลอดภัย | ความโปร่งใสการทำกับดูแลกิจการที่ดี | คุณค่าเพื่ออนาคต

ลำดับ	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
1	การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
2	ผลตอบแทน สวัสดิการ และความพึงพอใจของพนักงาน
3	การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้มีความปลอดภัยและลดต้นทุน
4	การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น
5	การกำกับดูแลกิจการที่ดี และต่อต้านการทุจริต
6	การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม
7	การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า
8	การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
9	การบริหารจัดการน้ำ
10	การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
11	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตและการขนส่ง
12	การจัดการของเสียและการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง
13	การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
14	การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน
15	การบริหารจัดการคน และการรักษาพนักงาน
16	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานกับหัวหน้า
17	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
18	ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน
19	ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน
20	เคารพความแตกต่างและมีความเสมอภาค
21	การจัดการเลือกปฏิบัติหรือการผูกขาด
22	การไม่ใช้แรงงานเด็กในธุรกิจ รวมไปถึงคู่ค้าที่ส่งมอบ
23	การสร้างแรงจูงใจและจัดสำนักในการบังคับใช้แรงงาน
24	การกำหนดหลักเกณฑ์และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย
25	การเคารพสิทธิชุมชน
26	การเคารพสิทธิมนุษยชน
27	การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
28	พัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ
29	นโยบายการมีส่วนร่วมทางการเมือง
30	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
31	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
32	การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
33	เพิ่มการมีส่วนร่วมด้านสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน

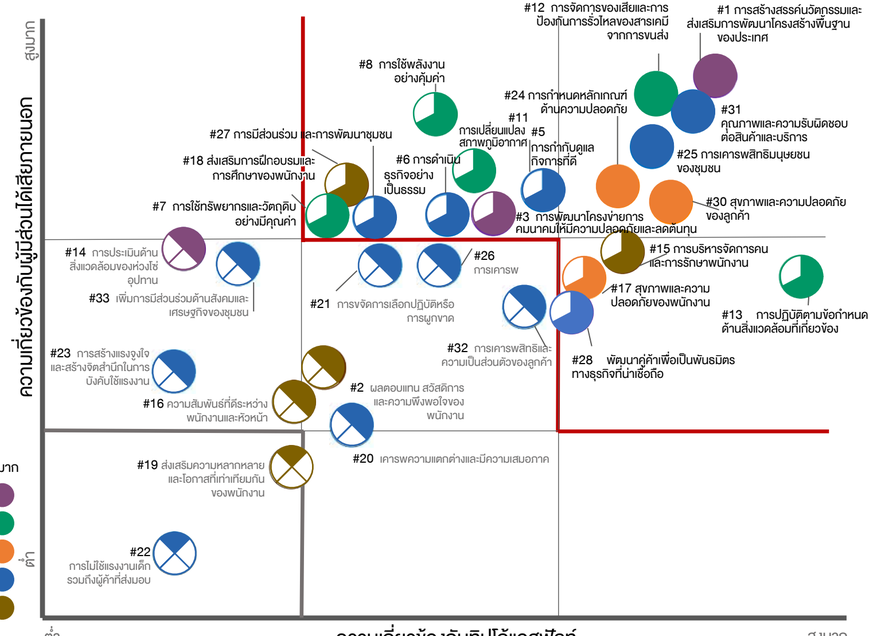


การจัดลำดับประเด็นความสำคัญที่เกี่ยวข้องกัน

จากการประเมินประเด็นสำคัญ ได้ผลลัพธ์คือประเด็นสำคัญส่วนใหญ่เป็นประเด็นที่ได้จากการประเมินในปี 2561 ที่ยืนยันได้ถึงความเกี่ยวข้องกับประเด็นในปีนี้ โดยนวัตกรรมยังคงเป็นประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุดตามด้วยคุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการของเสียและการรั่วไหล ฯลฯ

สำหรับประเด็นด้านนวัตกรรมกลุ่มบริษัทฯ ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้แน่ใจว่านวัตกรรมจะเป็นแกนหลักสำหรับความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ตัวอย่างเช่น การพัฒนาและปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม การจัดตั้งศูนย์นวัตกรรม เป็นต้น

ในแผนผังนี้แสดงให้เห็นว่าประเด็นสำคัญแต่ละประเด็นมีระดับของผลกระทบตั้งแต่ “สูงมาก” ถึง “ต่ำ” โดยระดับของผลกระทบขึ้นอยู่กับการให้น้ำหนักโดยผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก



ผลกระทบ :

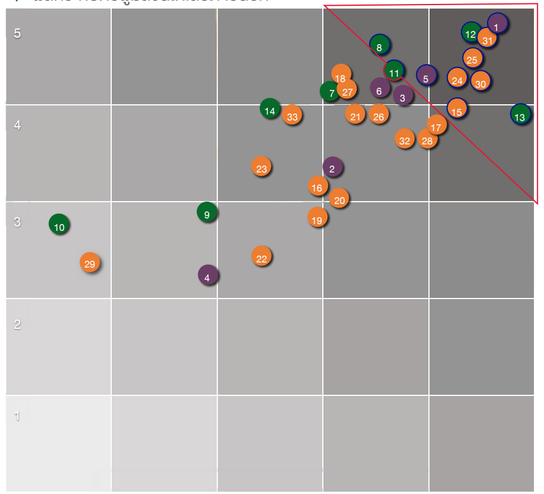
คำอธิบาย	ต่ำ	ปานกลาง	สูง	สูงมาก
I ผู้นำด้านนวัตกรรม				
E ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ				
S การตระหนักด้านความปลอดภัย				
G ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล				
V คุณค่าเพื่ออนาคต				

จาก 33 ประเด็นตามมาตรฐาน GRI ที่มีการประเมินและระบุในรายงานปี 2561 ยังคงมี 11 ประเด็นสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องตามแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาแผนดำเนินงานและการปรับปรุงแนวทางดังกล่าว โดยคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มบริษัทฯ ด้วย นอกจากนี้รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ยังครอบคลุมประเด็นเพิ่มเติมใหม่ ๆ อีก 7 ประเด็น อาทิเช่น การบริหารจัดการนวัตกรรม สิทธิมนุษยชน เป็นต้น ทำให้มีประเด็นสำคัญที่เพิ่มมาเป็นทั้งสิ้น 18 ประเด็น โดยมีการรวมประเด็นใกล้เคียงกันเป็นหัวข้อในการเขียนรายงาน 12 ข้อ

ตารางเปรียบเทียบประเด็นสำคัญ ปี 2561 และ 2562

2561

▼ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



▶ ผลกระทบต่อธุรกิจกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

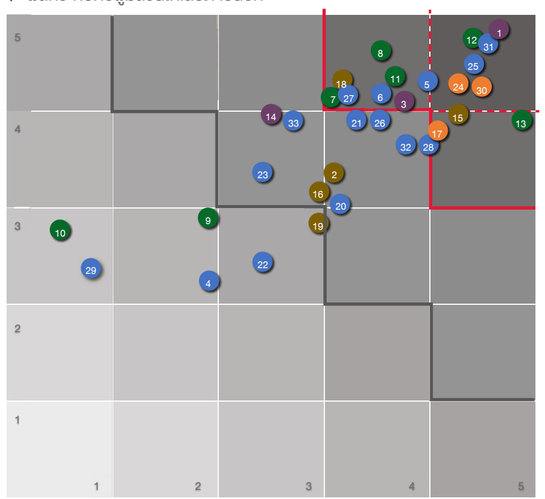
➢ โครงสร้างตามมาตรฐาน GRI (เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม)

GRI 200 GRI 300 GRI 400

➢ 11 หัวข้อ 11 ประเด็น

2562

▼ ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



▶ ผลกระทบต่อธุรกิจกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

➢ ลำดับความสำคัญตามข้อมูลพื้นฐานและกลยุทธ์ความยั่งยืน

ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	การตระหนักด้านความปลอดภัย	ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คุณค่าเพื่ออนาคต

➢ 12 หัวข้อ 18 ประเด็น

การประเมินประเด็นสำคัญเพื่อการจัดลำดับความสำคัญที่ชัดเจน I 102-42 I 102-44 I 102-47 I ข้อกำหนด 7.3.4 I

> “การทบทวนและแก้ไขประเด็นสำคัญ ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เป็นการยืนยันได้ว่าประเด็นสำคัญเหล่านั้น ยังคงมีความสำคัญอย่างยิ่งทั้งต่อ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์และ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่เกี่ยวข้อง ประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุดคือ นวัตกรรม สำหรับการพัฒนาธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ และเติบโตแบบก้าวกระโดด สิ่งเหล่านี้ช่วยให้การกำหนดทิศทางของ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ชัดเจนมากขึ้น พร้อมกับการจัดลำดับความสำคัญของ ประเด็นเร่งด่วนที่ได้รับฟังความคิดเห็นจาก ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก”

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ เราได้ **11 ประเด็นที่มีความสำคัญ “สูงสุด”** และถูกระบุอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 และในปี 2562 ประเด็นเหล่านั้นยังคงอยู่ในขอบเขตการทำรายงาน รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญ **“สูง ถึง สูงสุด” รวมทั้งสิ้น 18 ประเด็นสำคัญ** โดยจัดเป็น 12 หัวข้อหลัก ใน 5 กลุ่มรายงาน คือ 3 กลุ่มกลยุทธ์ความยั่งยืน และ 2 กลุ่มพื้นฐานด้านความยั่งยืน สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

เพื่อให้รายงานประจำปี 2562 สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น จึงเปลี่ยนจากการใช้มาตรฐาน GRI ในการกำหนดรูปแบบการรายงาน เป็นการรายงานตามกลยุทธ์ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์แทน แต่ยังคงให้มีความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI กลุ่มบริษัทฯ ยังคงติดตามและปรับปรุง/แก้ไข ประเด็นสำคัญอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าเราระบุหัวข้อสำคัญสำหรับธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้อย่างถูกต้อง ในขณะเดียวกันก็ได้พิจารณาประเด็นที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมในลำดับอื่นๆ ด้วย

การประเมินประเด็นสำคัญ 2562

- จากการประเมินและระบุประเด็นสำคัญกลุ่มบริษัทฯ กำหนดเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 เรื่องหลัก ได้แก่ การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และความตระหนักด้านความปลอดภัย ซึ่งแต่ละเรื่องครอบคลุมการตอบสนองต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม นอกจากนี้การดำเนินงานตาม 3 กลยุทธ์ความยั่งยืนให้สำเร็จต้องอยู่บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร (คุณค่าสู่อนาคต)
- เรากำหนดคะแนนเพื่อวัดระดับผลกระทบของประเด็นสำคัญ ตั้งแต่ระดับต่ำไปถึงผลกระทบอยู่ในระดับสูง ดังแสดงอยู่ในรายงานฉบับนี้
- สำหรับปีนี้แนวทางการกำหนดคะแนนสอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานของ ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 และ ISO 26000 อีกทั้งสอดคล้องตามแนวทาง มาตรฐาน GRI (เพื่อเปรียบเทียบการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ) ทำให้เราได้ประเด็นทั้งหมดเพิ่มขึ้นจาก 11 ประเด็น เป็น 18 ประเด็น

ประเด็นสำคัญ กรอบแนวคิดด้านความยั่งยืน

ความสัมพันธ์ของแต่ละประเด็นพิจารณาจากข้อกำหนดดังนี้

- ระดับของผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ
- ประเด็นนั้นส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ของธุรกิจอย่างไร
- ประเด็นนั้นอาจมีผลต่อความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจอย่างไร

18 หัวข้อประเด็นสำคัญ, สาระสำคัญด้านความยั่งยืน และ SDGs และ ISO 26000 I 102-44 I 102-47 I ข้อกำหนด 7.3.4 I

18 ประเด็นสำคัญ	12 หัวข้อหลัก	UN SDGs	ISO 26000	หน้า
ผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความเจริญรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ				
• สร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม	4 / 8 / 9/ 12 / 17	6.6.6/6.5.4	126
• พัฒนาเครือข่ายความปลอดภัยในการขนส่งและการลดต้นทุนเพื่อขยายสู่หลากหลายชุมชน	การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน	3 / 4 / 9 / 11 / 17	6.6.6	155
การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเชิงนิเวศเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น				
• การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศโลก • การใช้พลังงานงานอย่างมีประสิทธิภาพ • การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	รักษ์โลก	9 / 12 / 13/ 17	6.5.5/6.5.4	169
• บริหารจัดการของเสีย และการรั่วไหลที่สำคัญ • การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า (เช่น น้ำ เป็นต้น)	ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	4 / 7 / 9 / 12 / 13 / 17	6.5.3/ 6.5.4/6.6.4	178
การตระหนักถึงความปลอดภัยเพื่อสังคมแห่งความปลอดภัย				
• กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านความปลอดภัย • สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	ความปลอดภัยอยู่ใน ดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	3 / 4 / 9 / 11 / 17	6.4.6/ 6.7.4/ 6.8.8	192
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาลในการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับพื้นฐานธุรกิจที่แข็งแกร่ง				
• คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ	ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด	3 / 8 / 9 /17	6.7.3 6.7.6	216
• การเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชน	การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ	5 / 16 / 17	6.3.9	244
• การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม • การกำกับกิจการที่ดีมีความโปร่งใสและต่อต้านการคอร์รัปชัน	จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน	16 / 17	6.6.5/ 6.2.3/6.6.3	276
• พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ไว้วางใจได้	พันธมิตรผู้ไว้วางใจได้	8 / 9 / 12 / 16 / 17	6.6.6/6.5.2	306
• การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม/ชุมชน	3 / 8 / 9 / 11 / 17	6.8.3/ 6.8.4/6.8.8/7.6.3	318
คุณค่าสำหรับอนาคตโดยการพัฒนาพนักงานของเราให้พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงของโลก				
• การบริหารทรัพยากรบุคคลและการรักษาพนักงาน	สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน	3 / 5 / 8 / 17	6.4.3/	356
• ส่งเสริมการอบรมและให้ความรู้พนักงาน	บุคลากรที่ชาญฉลาด	4 / 9 / 17	6.4.7	366

12 หัวข้อหลักด้านความยั่งยืน สรุปผลจาก18 ประเด็นสำคัญ I 102-44 I 102-47 I ข้อกำหนด 7.3.4 I

จากการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ เราได้ 11 ประเด็นที่มีความสำคัญ “สูงสุด” และถูกระบุอยู่ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 ในปี 2562 ประเด็นเหล่านั้นยังคงอยู่ในขอบเขตการทำรายงาน รวมถึงประเด็นที่มีความสำคัญ “สูง ถึง สูงสุด” รวมทั้งสิ้น 18 ประเด็นสำคัญ โดยจัดกลุ่มเป็น 12 หัวข้อหลัก 5 กลุ่ม สำหรับรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2562

หัวข้อหลักด้านความยั่งยืน

ผู้นำด้านนวัตกรรม | ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ | การตระหนักด้านความปลอดภัย | ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี | คุณค่าเพื่ออนาคต

1. การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม
2. การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน
3. รักษ์โลก
4. ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
5. ความปลอดภัยอยู่ในดีเอ็นเอของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์
6. ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด
7. การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ
8. จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน
9. พันธมิตรผู้ไว้วางใจได้
10. การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม/ชุมชน
11. สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน
12. บุคลากรที่ชาญฉลาด

ประเด็นสำคัญและการบริหารผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีเป้าหมายสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ได้พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบข้อมูลเชิงลึกความต้องการที่แท้จริงของผู้มีส่วนได้เสีย เพราะนี่คือส่วนสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ การค้นหาประเด็นสำคัญที่ทั้งกลุ่มบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมีความเห็นร่วมกัน โดยมีการตอบสนองต่อประเด็นสำคัญรวมทั้งมีการดำเนินโครงการต่างๆ ที่รักษาสมดุลความต้องการของทั้งสองฝ่ายไปพร้อมกับการสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยืนนาน

ผลการดำเนินงานและแผนงาน

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงานและแผนงาน	2561	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนกลุ่มธุรกิจ	1	1	1	1	2	3	4	5
จำนวนประเทศที่ดำเนินการ	1	1	2	4	6	8	10	11

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายดำเนินงานใกล้ชิดกับผู้มีส่วนได้เสียในประเทศไทย และมุ่งเน้นกลุ่มที่มีผลกระทบสูง และเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานสูง การดำเนินงานบริหารผู้มีส่วนได้เสียในปี 2561 มีขอบเขตในการปรับปรุงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทยเป็นหลัก

แผนงานในปี 2563 คือการขยายขอบเขตการดำเนินงานไปยังประเทศมาเลเซีย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีโรงกลั่นเปิดดำเนินการอยู่ และต่อไปตามด้วยประเทศเวียดนามและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ยังมีแผนงานแนะนำการพัฒนาความยั่งยืนให้กับบริษัทย่อยในกลุ่มอีกด้วยเช่นกัน ซึ่งจะเริ่มต้นที่กลุ่มก่อสร้างและกลุ่มธุรกิจเรือ คาดว่าการขยายแผนงานดังกล่าวให้ทั่วทั้งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2568

รายละเอียดที่ดำเนินการได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่กำหนดจากห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ การวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวัง รวมทั้งการกำหนดแผนงานและการดำเนินงานในหลากหลายเรื่องเพื่อการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มบริษัทฯ ยืนยันประเด็นสำคัญที่ได้จากกระบวนการทำแบบสอบถามปี 2561

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้พัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย และแสดงผลการดำเนินงานไว้ในหน้าถัดไป ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียมีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานดังกล่าว เราวางแผนที่จะปรับปรุงและพัฒนาตัวชี้วัดการดำเนินงานหลักในรายงานฉบับปีต่อไป เพื่อช่วยให้คณะทำงานปรับปรุงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อที่จะเข้าใจในความต้องการและตอบสนองได้อย่างเหมาะสม

< 3.00 ไม่มีผลกระทบ ผลกระทบน้อยมาก	3.01 - 4.00 ผลกระทบน้อยมาก ผลกระทบปานกลาง	4.01 - 4.75 ผลกระทบปานกลาง ผลกระทบสูง	> 4.76 ผลกระทบสูง ผลกระทบสูงมาก

การจัดลำดับประเด็นสำคัญตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

หัวข้อรายงานความยั่งยืน	หัวข้อประเด็นสำคัญ	กรรมการบริษัท	พนักงานและครอบครัว	ลูกค้า	ผู้ใช้ถนน	ชุมชน สังคม สถาบันการศึกษา	ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์	คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ	หน่วยงานกำกับดูแล องค์กรเอกชนต่างๆ	คู่แข่งทางการค้า	สื่อต่าง ๆ
การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม	สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	●	◐	●	●	●	●	◐	●	◐	●
การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน	พัฒนาเครือข่ายความปลอดภัยการขนส่งและการลดต้นทุนเพื่อขยายสู่หลากหลายชุมชน	◐	◐	●	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○
รักษ์โลก	การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศโลก	●	◐	●	◐	◐	●	◐	●	●	●
	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	◐	◐	◐	○	◐	●	◐	●	◐	●
	ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	◐	◐	◐	●	●	◐	●	●	◐	◐
ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	บริหารจัดการของเสีย และการรั่วไหลที่สำคัญ	○	○	○	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐
	การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบสำคัญ (เช่น น้ำ เป็นต้น)	○	○	◐	○	◐	◐	●	○	○	○
ความปลอดภัยอยู่ในดีเอ็นเอของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านความปลอดภัย	◐	◐	◐	◐	◐	◐	●	◐	◐	◐
	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	◐	◐	●	◐	●	●	◐	○	◐	○
	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	◐	◐	◐	○	◐	●	◐	◐	○	○
ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	●	◐	●	◐	◐	◐	●	●	◐	●
การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ	เคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชน	◐	◐	◐	◐	◐	◐	◐	○	◐	○
จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	○	○	◐	○	◐	◐	○	○	○	◐
	การกำกับดูแลกิจการที่ดีมีความโปร่งใสและต่อต้านการคอร์รัปชั่น	○	○	○	◐	○	◐	◐	◐	○	○
พันธมิตรผู้ไว้วางใจได้	พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ไว้วางใจได้	◐	○	◐	○	●	●	○	◐	◐	○
การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม/ชุมชน	การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	○	○	◐	○	○	◐	○	○	○	○
สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน	การบริหารทรัพยากรบุคคลและการรักษาพนักงาน	◐	◐	○	○	◐	○	◐	◐	◐	○
บุคลากรที่ชาญฉลาด	ส่งเสริมการอบรมและให้ความรู้พนักงาน	◐	◐	◐	◐	○	●	●	●	◐	◐

การพัฒนาความยั่งยืน

“ให้ทุกคนทำความดีคนละเล็กคนละน้อยในที่ที่คุณอยู่ และความดีเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่รวบรวมได้จะมากมายปกคลุมไปทั่วโลก”

อาร์ชบิชอป เดสมอนด์ ทูตู
นักศาสนศาสตร์ชาวแอฟริกาใต้
(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

แนวทางการพัฒนาความยั่งยืน I 103-2 I ข้อกำหนด 7.4 I

เรามุ่งมั่น ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ตั้งแต่ปี 2561 การพัฒนาความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนทิศทางธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ที่ไม่เพียงมีการเติบโตอย่างรวดเร็วจากผลการดำเนินงานทางการเงิน แต่ยังได้พัฒนาองค์กรในทั้งสามเสาหลัก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยคำนึงถึงความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน และข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการตระหนักถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชน/สังคม

ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมากลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ก้าวไปสู่ความยั่งยืนด้วยกรอบ **"การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Share Value – CSV)"** เรามุ่งมั่นที่จะส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการพัฒนาทางธุรกิจให้ดีขึ้นโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการดำเนินการ หรือตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยจะเป็นการช่วยแก้ปัญหาสังคมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และตลาดใหม่ ๆ ที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เป็นการทำงานในเชิงรุกที่ช่วยยกระดับองค์กรและสังคมโดยรวม

การดำเนินนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นไปที่การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โด**ยการกำหนดชุดตัวชี้วัด (KPIs) ที่วัดผลได้**เป็นข้อมูลสำคัญ เพื่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวจะถูกนำไปปฏิบัติโดยพนักงานและผู้บริหารทุกระดับทั้งในประเทศไทยและบริษัทย่อยในต่างประเทศทั้งหมดในกลุ่มบริษัทฯ

มิติ	การสร้างคุณค่าร่วม	กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
เศรษฐกิจ	ทบทวนการตอบสนองความต้องการทั้งผลิตภัณฑ์และลูกค้า	ผู้นำด้านนวัตกรรม
สิ่งแวดล้อม	กำหนดประสิทธิผลในห่วงโซ่คุณค่าใหม่โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
สังคม	เริ่มการดำเนินงานความร่วมมือการพัฒนาชุมชน/สังคม	การตระหนักด้านความปลอดภัย

ปลูกฝังความยั่งยืนอยู่ในวัฒนธรรมเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรยั่งยืน I 102-15 I ข้อกำหนด 6.2.3 I

กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนนั้นสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำนวัตกรรมและธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนกลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้แน่ใจว่ามีการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด (การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ) เพื่อให้เกิดการจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมตลอดจนการตระหนักถึงความปลอดภัยของชุมชน เรามุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนการส่งเสริมสังคมที่ยั่งยืนด้วยสวัสดิการและความปลอดภัยที่ดีควบคู่ไปกับการพัฒนาที่สอดคล้องกับปัจจัยภายนอก/ภายในที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

นอกเหนือจากกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนดังกล่าวข้างต้นแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังดำเนินการตามปรัชญาการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยมุ่งเน้นความโปร่งใสและการต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าสำหรับกลุ่มบริษัทฯ และสังคมอย่างสม่ำเสมอ

ช่วงปลายปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนพันธกิจและวิสัยทัศน์ภายใต้แผนกลยุทธ์ 5 ปี (วิสัยทัศน์ปี 2568) และบูรณาการแนวคิดเรื่องการพัฒนาความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร รวมถึงแผนปฏิบัติการเพื่อการนำไปดำเนินการ ด้วยเหตุนี้จึงช่วยให้การพัฒนาความอย่างยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กรอย่างชัดเจน ส่งเสริมความร่วมมือซึ่งกันและกันภายในกลุ่มบริษัทฯ ทิศทางนี้เป็นนโยบายจากผู้บริหารระดับสูงให้พนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติเพื่อสร้างความตระหนักในวัตถุประสงค์ร่วมกันและเพื่อสื่อสารต่อไปยังบุคคลภายนอก

สแกนที่นี่
เพื่อให้ทราบแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วมและแนวคิดพื้นฐาน
การพัฒนาความยั่งยืนที่กล่าวถึงในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561/2562

หยั่งรากความยั่งยืน | 102-15 | ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.4.3 |

แนวทางการดำเนินงาน
3 กลยุทธ์ริเริ่ม “การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เพื่อสร้างให้กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถในการเติบโต และพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยมุมมองหลาย ๆ ด้านที่ไม่ใช่เพียงผลลัพธ์ทางการเงินเท่านั้น กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องพิจารณาให้ครอบคลุมการดำเนินงานที่มุ่งเน้นและสร้างมูลค่าทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานสูงสุดผ่านการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน/การผลิต ในขณะที่ให้ความสำคัญสูงสุดกับระบบนิเวศและการปล่อยก๊าซคาร์บอนต่ำ

การตระหนักด้านความปลอดภัย เป็นกลยุทธ์ริเริ่มที่กำหนดขึ้นเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะและการอบรมความรู้เกี่ยวกับสาธารณภัย และความปลอดภัยของชุมชนท้องถิ่น

ทั้ง 3 กลยุทธ์ริเริ่มการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้จะต้องดำเนินการรวมอยู่ในกระบวนการทำงานปกติ เพื่อให้มั่นใจว่าเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนขึ้นในองค์กร

ที่มา: กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์: การประชุมจัดทำกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ 2568 (ธันวาคม 2562)

เป้าหมาย**การพัฒนาอย่างยั่งยืน – เพื่อเป็นองค์กรยั่งยืน (S6)** นำไปสู่การพัฒนาความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์สำหรับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ โดยใช้ความมุ่งมั่นการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ เป็นแนวทางกำหนดวิสัยทัศน์ 2568 ทั้งนี้ฝ่ายบริหารที่เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดและถ่ายทอดเป็น 3 โครงการยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับกลุ่มบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับหลักการคือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ผู้นำด้านนวัตกรรม แสวงหาผลิตภัณฑ์และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับยางมะตอยอื่น ๆ รวมถึงกระบวนการทำงาน หรือธุรกิจใหม่ ๆ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การริเริ่มความยั่งยืนที่โดดเด่นในปี 2562

เรามุ่งมั่น ส่งมอบประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่ดีที่สุด

ปี 2562 เป็นอีกก้าวสำคัญของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ ด้วยการพัฒนาความยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ 3 เรื่องหลัก บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและค่านิยมสำหรับรากฐานในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างดีผ่านการอบรมและเป้าหมายที่กำหนดไว้ในตารางด้านล่าง

หัวข้อหลักด้านความยั่งยืน	ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	การตระหนักด้านความปลอดภัย	ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี	คุณค่าเพื่ออนาคต
วัตถุประสงค์	ปลูกฝังการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ลดอัตราของการบาดเจ็บรุนแรง	ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร	สร้างแรงจูงใจพัฒนาและรักษาพนักงานที่มีคุณค่าต่อองค์กร
ดัชนีวัดผลดำเนินงาน	ยอดขายเพิ่มขึ้นอัตราการปรับปรุงกระบวนการจากโครงการนวัตกรรม	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 4%	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง • จากการปฏิบัติงานต้องน้อยกว่า 1.84 • จากการขับรถขนส่งต้องน้อยกว่า 0.34	การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ระดับปานกลางหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย	อัตราการลาออก (พนักงานระดับสูงกว่า P4) ชั่วโมงอบรมและพัฒนา
ผลการดำเนินงาน 2562	ยอดขายพาราเอซีชนิดแอมโมเนียต่ำเพิ่มขึ้น 22%	ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากกว่า 4%	อัตราการบาดเจ็บรุนแรง • จากการปฏิบัติงาน เท่ากับ 1.69 • จากการขับรถขนส่ง เท่ากับ 0	การประเมินบรรษัทภิบาล: 5 ดาว คะแนนการประชุมผู้ถือหุ้น: 97%	อัตราการลาออก: 9.66% ชั่วโมงอบรม: 50.7 ชั่วโมง/คน/ปี
ผลการดำเนินงาน 2561	92,120 ตัน*	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการผลิตเท่ากับ 0.038 ton.CO2-e/ton production	อัตราของการบาดเจ็บรุนแรงจากการปฏิบัติงานเท่ากับ 0 และจากการขับรถขนส่ง เท่ากับ 0.20	การประเมินบรรษัทภิบาล: 5 ดาว คะแนนการประชุมผู้ถือหุ้น: 98%	อัตราการลาออก: 10% ชั่วโมงอบรม: 42.9 ชั่วโมง/คน/ปี
เป้าหมาย 2568	ยอดขายเพิ่มขึ้นจากนวัตกรรม > 25%	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับการผลิตมากกว่าหรือเท่ากับ 20% โดยใช้ปี 2561 เป็นปีฐาน และครอบคลุม scope 1,2 และ 3	อุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงานและการขับรถขนส่งเป็น 0	การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีอยู่ระดับปานกลางหรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย	พนักงานแต่ละคนมีส่วนร่วมในโครงการนวัตกรรมประจำปี อย่างน้อย 1 โครงการหรือมากกว่านั้น

* จากปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากนวัตกรรม 3 รายการ ซึ่งรวมพาราเอซีชนิดแอมโมเนียต่ำด้วย

เศรษฐกิจ

การพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศและประโยชน์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

เราเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำระดับโลกที่มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษด้านยางมะตอยและการก่อสร้างถนน ด้วยนวัตกรรมและการดำเนินธุรกิจที่เรามีส่วนร่วมอย่างมากในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไม่เพียงแต่ในประเทศไทยและประเทศที่เราดำเนินธุรกิจอยู่เท่านั้น แต่ยังสร้างประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอีกด้วย

สิ่งแวดล้อม

เราทั้งหลายล้วนอาศัยอยู่บนโลกใบเดียวกันเราจึงควรเคารพและดูแลธรรมชาติ เช่นเดียวกับที่เรารักบ้านของเรา

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสูงสุดทั้งในระดับโลกและระดับท้องถิ่นตั้งแต่ปี2558กลุ่มบริษัทฯมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และเริ่มการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2561 นอกจากนี้ในฐานะผู้บริโภคที่มีความรับผิดชอบ เรายังมุ่งเน้นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติด้วยเช่นกัน

สังคม

สมาชิกชุมชนท้องถิ่นจำนวน 8,970 คน ได้รับประโยชน์จากกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เราริเริ่มขึ้นในปี 2562

การริเริ่มด้านความปลอดภัยสาธารณะผ่านกิจกรรม CSR เช่น การฝึกอบรมCPR การซ่อมหลุมถนนเพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับกฎจราจร/กฎหมายสำหรับผู้ขับขี่ที่ดี การทดสอบระดับแอลกอฮอล์ของพนักงานขับรถเมื่อเข้า-ออกโรงงาน และระบบดิจิทัลเตือนเส้นทาง กิจกรรม CSR เหล่านี้ดำเนินการกับบุคคลภายนอกโดยมีสมาชิกชุมชนมากกว่า 8,970 คนได้รับประโยชน์จากโครงการ

ปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม

กลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจแอสฟัลต์ในเอเชียแปซิฟิก เพื่อปลูกฝังให้พนักงานของเรามีความคิดในการเติบโตและการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น กลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ วัฒนธรรมนวัตกรรมอยู่บนพื้นฐานของโอกาสและบางครั้งอาจจำเป็นต้องใช้ความเสี่ยงในการขับเคลื่อนนวัตกรรม วิสัยทัศน์ 2568 ของกลุ่มบริษัทฯ ระบุให้นวัตกรรมเป็น 1 ใน 6 ตัวขับเคลื่อนหลักในการบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการนวัตกรรมส่งเสริม ให้พนักงาน ริเริ่มความคิดใหม่ ๆ โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินงานในระยะสั้น

ยังคงมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการประกวดโครงการนวัตกรรมภายในองค์กร ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการเชื่อมโยงโครงการนวัตกรรมความร่วมมือกับองค์กรภายนอกเข้ากับนวัตกรรมภายในด้วยเพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เรายังคงให้ความสำคัญต่อ “วัฒนธรรมนวัตกรรม” อย่างมุ่งมั่นด้วยการตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบกิจกรรมนวัตกรรมโดยตรง พร้อมการทบทวนสภาพแวดล้อมการทำงานให้สนับสนุนการคิดเชิงนวัตกรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายกลยุทธ์ “นวัตกรรมที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์” นอกจากนี้เรายังดำเนินการและแนะนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าอีกด้วย

การดำเนินงานในระยะยาว

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ในอนาคตจะอยู่บนพื้นฐาน “แนวทางนวัตกรรมสีเขียว” เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนวัตกรรมสีเขียว ที่ช่วยลดการใช้พลังงานและต้นทุน ในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ยังคงจัดสรรงบประมาณดำเนินการด้านนวัตกรรมเพื่อพัฒนาออกสู่ตลาดตามเป้าหมายการขยายขอบเขตระบบนิเวศสีเขียว

ปลูกฝังความปลอดภัยให้อยู่ในดีเอ็นเอของกลุ่มบริษัทฯ

สุขภาพและความปลอดภัยเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้น ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ เรามุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายอันตรายเป็นศูนย์ ใน 5 ด้าน ได้แก่ สถานที่ทำงานและพฤติกรรมความปลอดภัยระบบและกระบวนการ ความปลอดภัยทางถนน พันธมิตรด้านความปลอดภัยและวัฒนธรรมความปลอดภัย

พนักงานทุกระดับของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมในโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นไปที่ความปลอดภัยบนท้องถนนและในสถานที่ทำงาน กลุ่มบริษัทฯ วางแผนดำเนินการตรวจสอบเพื่อวัดความสามารถในการนำมาตรฐานไปใช้ทั่วทั้งองค์กรและเพื่อให้มั่นใจว่าเป็นระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานในระยะสั้น

การป้องกันอุบัติเหตุด้วยแนวทางการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งส่งเสริมแนวคิดเชิงความเสี่ยงผ่านการอบรมด้านความปลอดภัย เพื่อเพิ่มการรับรู้ความตระหนักด้านความปลอดภัย นอกจากนี้ยังนำการควบคุมการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ ความปลอดภัยเชิงพฤติกรรมถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน เพื่อลดพฤติกรรมเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ

การดำเนินงานในระยะยาว

ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยระดับโลกภายในองค์กรโดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย จัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านความปลอดภัยพร้อมการยกระดับจิตวิทยาความปลอดภัย และปรับปรุงระบบการจัดการความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอเพื่อความยั่งยืน

ความเป็นอยู่ดีในสถานที่ทำงาน และการรักษาสมดุลของชีวิตการทำงาน เพื่อพนักงานทุกคน

การเติบโตและการขยายธุรกิจไปทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกส่งผลให้เกิดความหลากหลายของพนักงานมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานเพื่อให้เกิดสมดุลที่ดี นำมาซึ่งความเข้าใจระหว่างกัน ส่งเสริมการทำงานอย่างมีความสุขและการให้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

การดำเนินงานในระยะสั้น

พนักงานเป็นศูนย์กลาง กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จัดสภาพแวดล้อมการทำงานเป็นอย่างดีเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างมืออาชีพของพนักงาน การดำเนินงานเป็นไปตามแนวคิดหลักเรื่อง “การสร้างแรงดึงดูดผู้มีศักยภาพ” และ “สร้างสถานที่ทำงานที่เป็นมิตร”

การดำเนินงานในระยะยาว

ปลูกฝังพนักงานให้มี กรอบแนวคิดการเติบโต และปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงได้

5 เสาหลักการพัฒนาความยั่งยืน

ตั้งแต่ปี 2561 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์กำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืนและทำการสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียอย่างทั่วถึง ในปี 2562 เราทบทวนกลยุทธ์เหล่านี้และแผนงาน **พร้อมกับ 5 เสาหลัก นวัตกรรม** (เศรษฐกิจ) **ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ** (สิ่งแวดล้อม) **ความปลอดภัย** (สังคม) **การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาพนักงาน** เสาหลักเหล่านี้มุ่งเน้นการพัฒนาความยั่งยืนที่แตกต่างกัน รวมทั้งการบูรณาการทุกเสาหลักที่เราจำเป็นต้องพัฒนาให้มีการวัดผลที่มีตัวชี้วัดที่เป็นสากลสอดคล้องกับด้านอื่น ๆ ของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลและบรรษัทภิบาล

กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องให้ความรู้และสื่อสารกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแก่พนักงานทั่วทั้งองค์กร และนำไปปฏิบัติในทุกพื้นที่ให้เกิดผลสำเร็จ

มุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

กลุ่มบริษัทฯ พิจารณาแนวคิดการดำเนินการแบบประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ และเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นหลักการดำเนินงานที่สามารถสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประเด็นหลักแนวคิดการบริหารประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจและเศรษฐกิจหมุนเวียนที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นได้แก่ ลดการใช้พลังงานและความซับซ้อนของวัตถุดิบในการผลิตสินค้าและบริการ ปรับปรุงให้มีการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่ ควบคุมและลดการปล่อยของเสียรวมทั้งนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จรรยาบรรณ เป็นหน้าที่ของทุกคนในทุก ๆ ธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจเป็นเรื่องที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเสาหลักที่สำคัญ ซึ่งพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามคุณค่าของจรรยาบรรณ การแสดงให้เห็นว่าจรรยาบรรณธุรกิจและพนักงานขององค์กรนั้นดี วัดได้จากการที่พนักงานมีการปกป้องให้เป็นไปตามมาตรฐานจรรยาบรรณของธุรกิจได้อย่างไร

การต่อต้านคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนเป็นจรรยาบรรณหลักที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นเพื่อยืนยันอย่างชัดเจนในการเป็นพลเมืองที่ดีด้วย **“การได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสังคม License to Operate” และ “การสร้างการเติบโตทางธุรกิจและความยั่งยืนในสังคม License to Grow”**

ทั้งการต่อต้านคอร์รัปชันและสิทธิมนุษยชนได้รับการประเมินว่าเป็นความเสี่ยงในระดับปานกลางที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องดำเนินการควบคุมความเสี่ยงด้วยการติดตามและตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

การดำเนินงานในระยะสั้น

- ลดความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านแนวทางด้านนวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและกระบวนการขนส่งสินค้า
- ลดการกำจัดของเสียด้วยการทำให้เกิดของเสียน้อยที่สุดตั้งแต่จุดเริ่มกระบวนการ
- ส่งเสริมการใช้วัตถุดิบที่ใช้ซ้ำได้และหลีกเลี่ยงการใช้แบบครั้งเดียว รวมทั้งหาแนวทางสร้างคุณค่าจากของเสียที่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล
- ลดการใช้น้ำประปา ด้วยการเตรียมที่กักเก็บน้ำที่ผิวดินไว้ใช้ภายในโรงงาน

การดำเนินงานในระยะยาว

- ลดความหนาแน่นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านแนวทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูดซับหรือการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกจากชั้นบรรยากาศ
- เปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานทดแทน เช่น ไบโอดีเซล หรือพลังงานจากแผงโซล่า
- ปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียเพื่อให้เป็นน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้

การดำเนินงานในระยะสั้น

แจ้งให้พนักงานทราบถึง จรรยาบรรณธุรกิจ ของกลุ่มบริษัทฯ และทำการทดสอบเพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและรับรู้ (พนักงานต้องผ่านการทดสอบด้วยคะแนนขั้นต่ำร้อยละ 75 จึงจะได้รับการรับรองซึ่งมีอายุ 1 ปี และต้องทำการทดสอบใหม่ทุก ๆ ปี) พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามแนวทางที่กลุ่มบริษัทฯ กำหนดไว้และถือเป็นส่วนหนึ่งของหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานด้วย

สำหรับ สิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนตรวจสอบเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างความตระหนักและให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ การต่อต้านคอร์รัปชันและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

การดำเนินงานในระยะยาว

กำหนดให้ **“การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ”** เป็นค่านิยมหลักสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

การสร้างความยั่งยืน: ประเด็นทางสังคม มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและกระบวนการสร้างคุณค่าของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

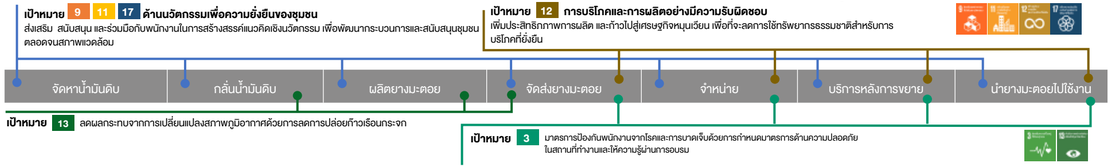
เรามุ่งมั่น สนับสนุนการพัฒนาสังคม

จากตารางสรุปด้านล่างจะเห็นได้ว่า กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้หยิบยกประเด็นต่าง ๆ ทางสังคม ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นที่ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นที่สำคัญ แผนกลยุทธ์ ประเด็นทางสังคม รวมถึงมาตรฐาน GRI และมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO26000

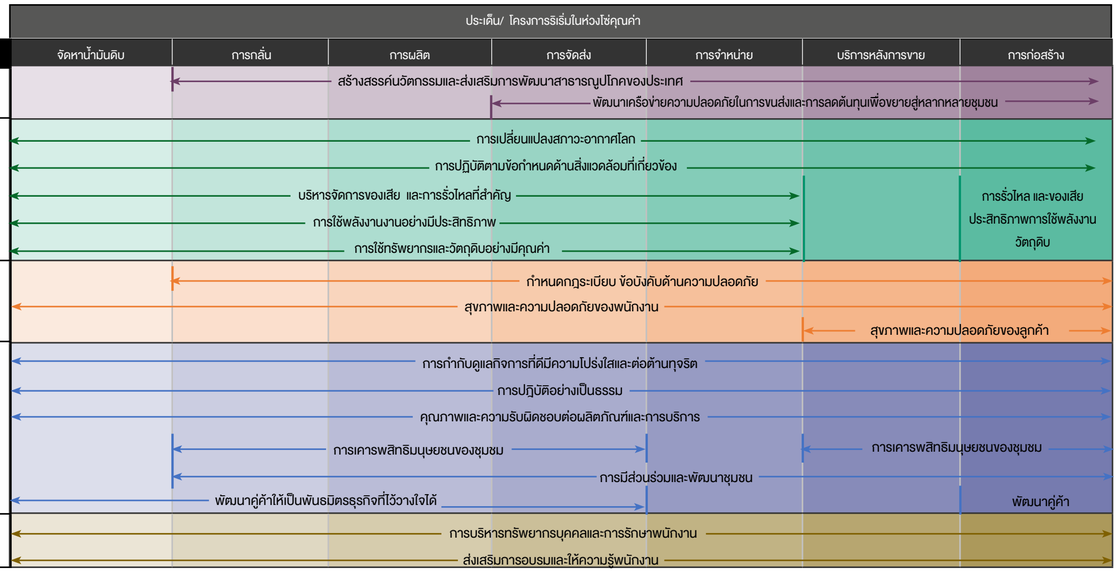
ตารางสรุปด้านขวา คือภาพรวมเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDG) ที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการเน้นเพื่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกพร้อมกับการลดผลกระทบเชิงลบ เป้าหมายเหล่านี้เป็นเป้าหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม รวมถึงมีความเกี่ยวเนื่องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนั้นทางกลุ่มบริษัทฯ จึงพิจารณาให้น้ำหนักกับเป้าหมายเหล่านี้ในกิจกรรมบวัตกรรมระยะกลางถึงระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ

ผลกระทบเชิงบวก

ผลกระทบเชิงลบ



กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ประเด็นด้านสังคม	หัวข้อหลัก ISO 26000	หน้าของรายงานความยั่งยืน
ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประเด็นด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค (สภาพถนน)	ธรรมาภิบาล	125
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	• บริหารจัดการของเสีย • การใช้พลังงานและวัตถุดิบ • การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ • ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม	167
การตระหนักด้านความปลอดภัย	ประเด็นด้านความปลอดภัยและสุขภาพ	ความปลอดภัยและสุขภาพในการทำงาน/การปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	191
ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี	ความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการเป็นบริษัทธรรมาภิบาล	สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของชุมชนและการพัฒนาชุมชน	215
คุณค่าเพื่ออนาคต	ความรับผิดชอบต่อพนักงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน	351



ประเด็นทางสังคม กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000)

เราได้แสดงความเชื่อมโยงระหว่างมาตรฐาน GRI, UN SDGs และ ISO 26000 โดยใช้กรอบการดำเนินงานของ GRI ร่วมกับแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม (ISO 26000) กลุ่มบริษัทฯ มีเครื่องมือที่ใช้สำหรับการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานตามกรอบนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัทฯ ใช้มาตรฐาน ISO 26000 เป็นแนวทางสำหรับการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมและได้รับการตรวจประเมินโดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI) ตั้งแต่ปี 2555

นโยบายด้านนวัตกรรม มีความเกี่ยวข้องกับ 3 โครงสร้างหลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้แก่ โดยการใช้นวัตกรรมเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคมปลอดภัย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ คือหนึ่งในเครื่องมือหลักของการส่งเสริมการพัฒนาความยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิดของการผลิตสินค้าและบริการที่ดีกว่า โดยใช้ทรัพยากรน้อยลง และปลดปล่อยขยะและมลพิษน้อยลง หัวใจสำคัญของกลยุทธ์คือการให้ความรู้ และการมีส่วนร่วมของพนักงาน

ความปลอดภัย และสุขภาพในการทำงานเป็นหัวใจสำคัญของเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนตลอดจนความรับผิดชอบต่อชุมชน/สังคมในการดูแลสุขภาพและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนากลุ่มบริษัทฯ ใน 3 ด้าน คือ ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ การพัฒนาสังคม และการปรับปรุงด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

การมีธรรมาภิบาลที่ดี จะช่วยส่งเสริมและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์ได้

แนวทางการสร้างความยั่งยืนของเราเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน โดยเริ่มจากตัวพนักงาน ขยายไปยังหน่วยงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมและสมดุลการทำงานที่ดี หลังจากนั้นเผยแพร่ไปยังลูกค้าและคนอื่น ๆ ทั่วโลก

สาระและประเด็นที่สำคัญของทิปโก้แอสฟัลท์ และโครงการริเริ่มที่สัมพันธ์กับมาตรฐาน ISO มาตรฐาน GRI และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีการดำเนินงานโดยการวางรากฐานด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น และมีความก้าวหน้าเชิงวัฒนธรรมขององค์กร ในฐานะบริษัทยางมะตอยครบวงจรที่มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรยางมะตอย ทั้งจากการผลิตขึ้นมาใหม่ และจากการรีไซเคิล

มีการสร้างผลิตภัณฑ์ และการขยายการให้บริการจากนวัตกรรมใหม่ ๆ ของเราในฐานะบริษัทยางมะตอยครบวงจร เรายังบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจด้วยความปรารถนาที่จะสร้างโลกที่ดีกว่าเดิม

ดังนั้นเราจึงใส่ใจต่อบุคลากรของเราที่ทำงานในภูมิภาคต่าง ๆ และคนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างมีความสุข ดำเนินการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ

การดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานของเราในท้องถิ่น ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำรงอยู่ของเรายิ่งไปกว่านั้น ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของเรายังเป็นโอกาสอันมีค่าในการที่จะเข้าใจและจับประเด็นที่สำคัญต่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชนและสังคม และเติบโตไปพร้อม ๆ กันอย่างยั่งยืน ดังนั้นประเด็นสำคัญที่ระบุไว้ข้างต้นจึงมีความสำคัญเป็นพิเศษในระหว่างการกำหนดโครงการริเริ่มต่าง ๆ ของเรา เพื่อตอบสนองต่อประเด็นทางสังคมในห่วงโซ่คุณค่าของเรา (ดูหน้า 76- 77)

เราระบุรายการที่เป็นประเด็นสำคัญตามที่ได้อธิบายไว้ในตารางด้านล่างนี้

สาระและประเด็นสำคัญของทิปโก้แอสฟัลท์ ในโครงการริเริ่มต่างๆ ตามห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ (กล่าวถึงในหน้า 76–77)

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ประเด็นด้านสังคม	มาตรฐาน 26000	เพิ่ม	ประเด็นสำคัญ (GRI Ref.)	GRI No.	SDG	ผลกระทบภายนอก	หน้า
ผู้นำด้านนวัตกรรม	ประเด็นด้านโครงสร้างพื้นฐาน (เงื่อนไขการทำถนน)	ธรรมาภิบาล	6.6.6	• การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ	201	SDG 9, SDG 12	ประชาสังคม	125-153
				• การพัฒนาเครือข่ายการคมนาคมให้มีความปลอดภัย และการลดคดีนกรณีเพื่อการขยายเครือข่ายไปสู่ความหลากหลายของชุมชน	201	SDG 13		155-165
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	• การจัดการของเสีย • การใช้พลังงานและวัตถุดิบ • การปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ • ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	สิ่งแวดล้อม	6.5.3	• การจัดการของเสียและการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง	305	SDG 12	ชุมชนใกล้เคียง	169-175
			6.5.4	• การใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า	302	SDG 12		169-175
				• การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า	307	SDG 13		169-175
			6.5.5	• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	303	SDG 13		176-187
			7.6.3	• การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	306	SDG 13		176-187
การตระหนักด้านความปลอดภัย	ประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัย	การคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค	6.4.6	• การกำหนดหลักเกณฑ์และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย	403, 417	SDG 3	ลูกค้าและพนักงาน	192-211
			6.7.4	• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	416, 418	SDG 3		192-211
			6.4.6	• สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	403	SDG 3		192-211
ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี	การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชน	6.7.6	• คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	102–43	SDG 8 SDG 9	ชุมชน คู่ค้า และพิธีมิตรธุรกิจ	216-243
			6.3.9	• การเคารพสิทธิของชุมชน	413, 405, 412	SDG 16		244-275
			6.6.5	• การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม	102–15, 102–17	SDG 16		276-288
			6.6.3	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความคปร่งใส และต่อต้านการทุจริต	102–17, 102–18, 102–28, 102–3	SDG 16		276-288
			6.6.6	• การพัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ	204, 308, 414	SDG 17		306-317
			6.8.3	• การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน	413	SDG 17		318-349
คุณค่าเพื่ออนาคต	ความรับผิดชอบต่อพนักงาน	การปฏิบัติด้านแรงงาน	6.4.3	• การบริหารจัดการคนและ รักษาพนักงาน	401, 402, 407	SDG 3	พนักงาน	351-365
			6.4.7	• สนับสนุนการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน	404	SDG 4		366-379

ข้อกำหนดของกรอบการบริหารความยั่งยืน เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการภายในตั้งแต่ระดับนโยบาย และระดับผู้บริหารที่นำไปสู่การปฏิบัติและการดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานที่กำหนดไว้ เช่น นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน สิทธิมนุษยชน ภาษี การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การส่งเสริมความสุขของคนในองค์กร การต่อต้านคอร์รัปชัน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารความเสี่ยงขององค์กร จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้า ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พลังงานและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การลงทุนในธุรกิจพลังงานสะอาด การสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยต่อพนักงาน การประยุกต์ใช้มาตรฐาน และการมีส่วนร่วมในชุมชน กรอบการจัดการความยั่งยืนนี้ ถูกใช้ครอบคลุมทุกบริษัทย่อย ที่ทิปโก้แอสฟัลท์ มีการถือหุ้นมากกว่า 50 เปอร์เซ็นต์

กลุ่มบริษัทฯ เสริมสร้างความเชื่อมั่น และสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานทุกคน ตามแนวทางสมการแห่งความยั่งยืนว่า การทำงานที่ดีมีคุณภาพ มีความถูกต้องและมีความรับผิดชอบ จะสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับพนักงานและองค์กร โดยกลุ่มบริษัทฯ มีกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ดังต่อไปนี้

ความคิดริเริ่ม ด้านความยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก | 102-44 | 103-1 | ข้อกำหนด 7.3.2 |

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	ประเด็นสาระสำคัญ				
		นวัตกรรม	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	ความปลอดภัย	การกำกับดูแลกิจการ	คุณค่าเพื่ออนาคต
ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ	ดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและจรรยาบรรณ มีความโปร่งใส	สร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงานและแรงงาน	การจัดการทรัพยากรบุคคลและการรักษาพนักงาน
พนักงาน	มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง ได้รับค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม และมีสิทธิมนุษยชน					การส่งเสริมการฝึกอบรมและการเรียนรู้ของพนักงาน
ลูกค้า	ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ราคาสมเหตุสมผล มีความเป็นส่วนตัวและได้รับความปลอดภัยและการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม		พัฒนาเครือข่ายระบบการขนส่งที่ปลอดภัยและต้นทุนต่ำ/ การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการบริการ	
หน่วยงานราชการ	ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย ต่อด้านคอร์รัปชันและการติดสินบน			กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านความปลอดภัย	ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อด้านคอร์รัปชัน	
ชุมชน / สังคม	สภาพแวดล้อมที่ปราศจากมลพิษ		การป้องกันสารเคมีหก การจัดการของเสีย และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		เคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนและร่วมพัฒนาชุมชน	
คู่ค้า / พันธมิตร	การค้าที่เป็นธรรมและการจ่ายเงินในระยะเวลาที่รวดเร็วและมีสิทธิมนุษยชน				การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและพัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ไว้วางใจได้	
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	มีความมั่นคงทางการเงิน , มีการหมุนเวียนของรายได้และเงินทุนอย่างสม่ำเสมอและธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน				ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อด้านคอร์รัปชัน	

รายชื่อบริษัทในรายงานปี 2561

บริษัท/ธุรกิจ		ผลการดำเนินการด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินการด้านสังคม	
			ของเสีย	พลังงาน	การปลดปล่อย	น้ำ	ความปลอดภัย	คน
กลุ่มธุรกิจในประเทศ	บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)	●	●	●	●	●	●	●
	บริษัท ไทยบิทูเมน จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
	บริษัท เรย์โคล แอสฟัลท์ จำกัด	●	●	●	●	●	●	●
กลุ่มเรือ	บริษัท ทิปโก้มารีไทม์ จำกัด	●						
	บริษัท ทาสโก้ ชิปปิ้ง จำกัด	●						
	บริษัท อัลฟ่ามารีไทม์ จำกัด	●						
	บริษัท เดลต้าชิปปิ้ง จำกัด	●						
	บริษัท บิทูเมนมารีน จำกัด	●						
กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	บริษัท ถนอมวงศ์บริการ จำกัด	●						
	บริษัท ไทยสเลอรี่ซีล จำกัด	●						

การประเมินประเด็นสำคัญและขอบเขต

	หัวข้อหลัก	ประเด็นสำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน			ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก							
			กลุ่มธุรกิจในประเทศ	กลุ่มธุรกิจเรือ	กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง	ผู้ใช้งาน	ลูกค้า	หน่วยงานราชการ	คู่ค้า	ชุมชน	ผู้ถือหุ้น	สื่อมวลชน	คู่แข่ง
	1) การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม	- สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาสาธารณูปโภคของประเทศ	●	●	●			●	●	●		●	
	2) การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยบนถนน	- พัฒนาเครือข่ายความปลอดภัยในการขนส่งและการลดต้นทุนเพื่อขยายสู่ความหลากหลายชุมชน	●		●	●	●	●	●	●	●	●	●
	3) รักษ์โลก	- การเปลี่ยนแปลงสภาวะอากาศโลก - การใช้น้ำและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ - การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ - การบริหารจัดการการปลดปล่อยมลพิษ - การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	4) มุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	- การจัดการน้ำเสีย ของเสีย และมลพิษ - ขยะอุตสาหกรรมที่สิ่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเป็นศูนย์ (การจัดการของเสียเป็นศูนย์) - การบริหารจัดการน้ำ - การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า (การลด, การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่)	●	●	●		●						
	5) ความปลอดภัยอยู่ใน ดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	- กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	●	●	●								
	6) ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด	- ความพึงพอใจของลูกค้า - การสื่อสารการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ - คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ	●	●	●		●	●	●	●		●	
	7) การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ	- การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน - การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า - การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของชุมชน - การประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของเด็ก	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	8) จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน	- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม - การกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านคอร์รัปชัน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	9) พันธมิตรผู้วางใจได้	- พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ไว้วางใจได้	●	●	●			●	●				
	10) การเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม/ชุมชน	- การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	11) สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน	- การบริหารทรัพยากรบุคคลและการรักษาพนักงาน	●	●	●								
	12) บุคลากรที่ชาญฉลาด	- ส่งเสริมการอบรมและให้ความรู้พนักงาน	●	●	●								

การบูรณาการกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

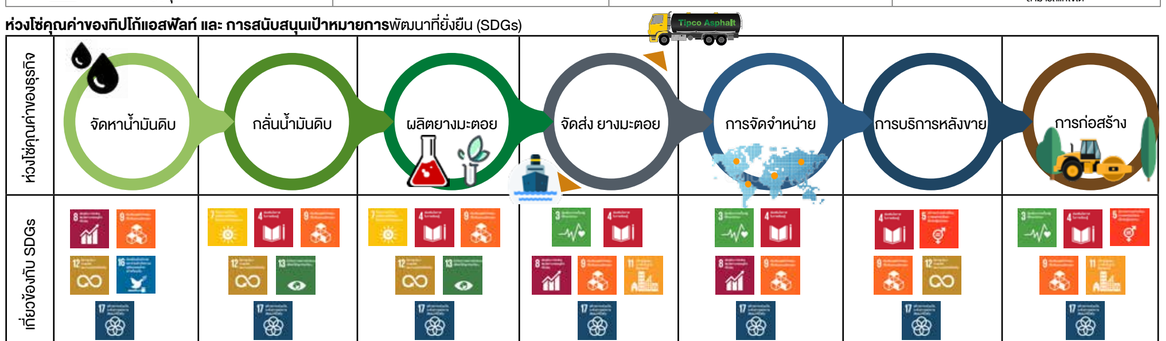
เรามีความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างคุณค่าตามแนวทางเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยภายในปี 2561 เราได้ดำเนินการตามหลักประกัน SDG ทั้งห้าประการด้วยกัน นั่นคือ SDG 3 (การสร้างหลักประกันการมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี) SDG 9 (โครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรม) SDG 12 (รูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน) SDG 11 (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์มีความทั่วถึง ปลอดภัย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง) และ SDG 17 (เสริมสร้างความแข็งแกร่งและฟื้นฟูหุ้นส่วนระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

ในปี 2562 เราได้ดำเนินการตามหลักประกันเพิ่มเติม นั่นคือ SDG 4 (การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม) SDG 8 (ส่งเสริมการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ การจ้างงานที่มีคุณค่าและทั่วถึง) SDG 13 (รับมือกับผลกระทบสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป) SDG 16 (การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ให้มีกระบวนการยุติธรรมและสถาบันที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้จากทุกระดับ) รวมทั้งหมด หลักประกัน

เราได้วางระบบหลักเป้าหมายและกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร และคัดสรรเฉพาะคุณค่าที่ตรงและสนับสนุนประเด็นที่เกี่ยวข้อง ตามตารางสรุปบทบาทขององค์กรและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียดังต่อไปนี้

ความยั่งยืนของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	ผลกระทบต่อพนักงาน	ผลกระทบต่อชุมชน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
บทบาทของพนักงาน	ทำความเข้าใจ ปลูกฝังความรู้สึกเป็นเจ้าของและรับผิดชอบ และต่อสนองต่อหลักความยั่งยืน	อาสาทำกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจ และธรรมชาติในพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน	ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ธรรมชาติ เพื่อทำให้กระบวนการต่าง ๆ มีประสิทธิภาพและลดผลกระทบจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขยะ
บทบาทของผู้เชี่ยวชาญด้านยางมะตอยระดับสากล	วางเป้าหมายการดำเนินการด้านความยั่งยืนอาทิ เช่นระบบการชดเชยและผลประโยชน์ การอบรม และการศึกษาพัฒนาทักษะในที่ทำงาน	ริเริ่มโครงการที่ใช้แอสฟัลต์ในการแก้ปัญหาในชุมชนอาทิเช่นกลบหลุมถนนเพื่อป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนน	พัฒนานวัตกรรมเชิงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการใหม่ ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธรรมชาติน้อยที่สุดหรือไม่ส่งผลกระทบเลย
บทบาทการเป็นพลเมืองดีของธุรกิจ	สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานและปลูกฝังหลักความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร	พัฒนาโครงการที่ส่งเสริมและปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชน	วางเป้าหมายให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจไม่ส่งผลกระทบด้านลบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติและสามารถแก้ไขได้

ห่วงโซ่คุณค่าของทิปโก้แอสฟัลท์ และ การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



ประเด็นด้านความยั่งยืน และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs)

ผู้นำด้านนวัตกรรม | ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ | การตระหนักด้านความปลอดภัย | ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี | คุณค่าเพื่ออนาคต

	สาระสำคัญ	ประเด็นสำคัญ	เกี่ยวข้องกับเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ SDGs	หน้า
	1) การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม	- การสร้างสรรค์นวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ		126
	2) การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยทางถนน	- การพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมให้มีความปลอดภัยและการลดต้นทุน		155
	3) รักษ์โลก	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีววิทยา - การจัดการการปลดปล่อยมลพิษ - การปฏิบัติตามข้อกำหนดและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง		169
	4) มุ่งสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	- การปลดปล่อย ของเสีย และ การจัดการมลพิษ - การฝังกลบของเสียเป็นศูนย์ (การจัดการของเสียเป็นศูนย์) - การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีคุณค่า - การบริหารจัดการน้ำ - การใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า (การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และรีไซเคิล)		178
	5) ความปลอดภัยอยู่ใน ดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	- การกำหนดหลักเกณฑ์และกฎระเบียบความปลอดภัย - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน		192
	6) ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุด	- ความรับผิดชอบต่อความพึงพอใจของลูกค้า และ การสื่อสารการตลาด - คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ		216
	7) การให้ความเคารพย่อมได้รับความเคารพตอบแทน (เคารพสิทธิมนุษยชน)	- การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของพนักงาน - การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า - การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของชุมชน - การประเมินประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนของเด็ก		244
	8) จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน	- การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม - การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต		276
	9) พันธมิตรผู้ไว้วางใจได้	- พัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่น่าเชื่อถือ		306
	10) เป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน/สังคม	- การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน		318
	11) สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน	- การบริหารจัดการคนและการรักษาพนักงาน		356
	12) บุคลากรที่มีศักยภาพ	- ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน		366

การสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)

เรามุ่งมั่น บรรลุ 9 เป้าหมายความยั่งยืนในปี 2562

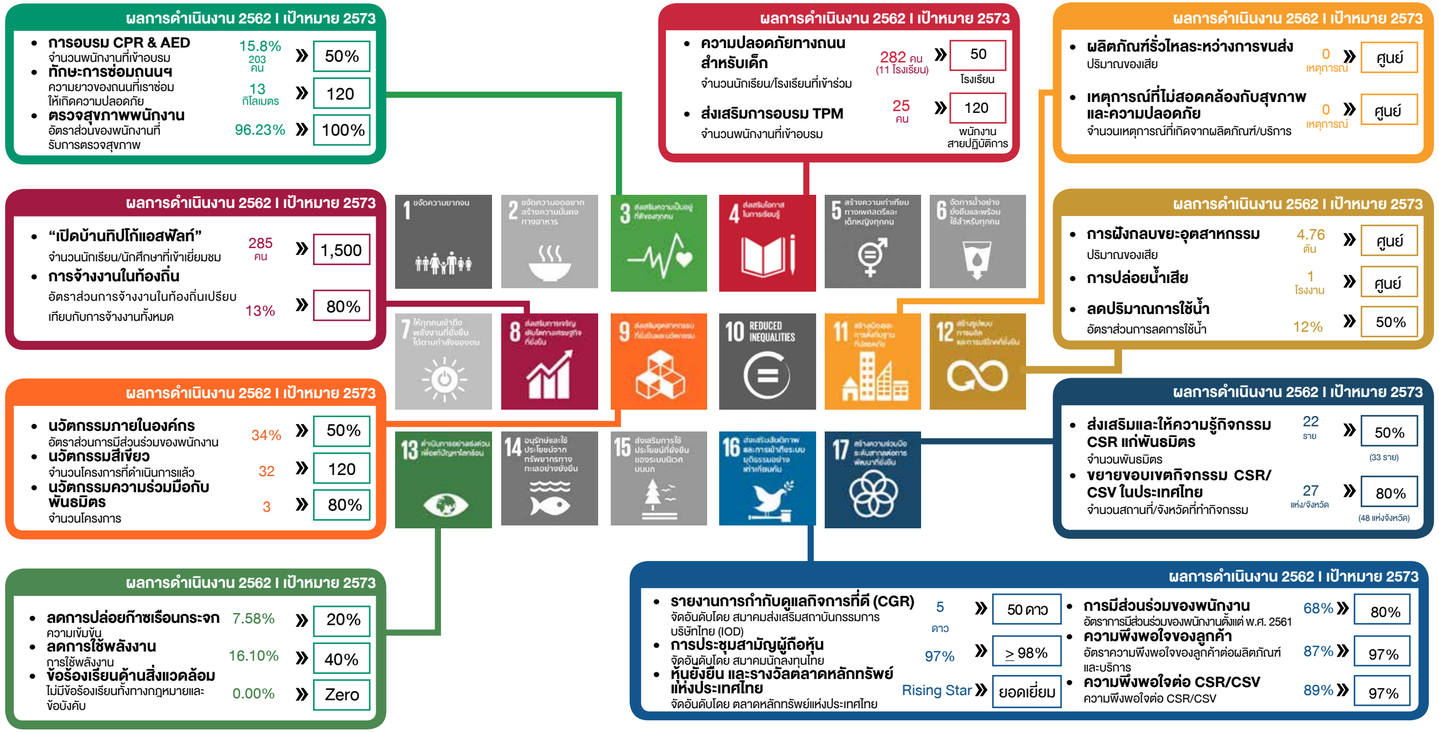
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เริ่มกระบวนการพัฒนาความยั่งยืนด้วยการพิจารณา 17 เป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติควบคู่ไปกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนและกลยุทธ์ธุรกิจ เราเลือกมุ่งเน้น 9 เป้าหมายที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนในปี 2562

การส่งมอบคุณค่าด้านความยั่งยืนและ “นวัตกรรม” ให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ เรานำเสนอด้วยโครงการด้านความยั่งยืนที่ดำเนินการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ โดยผลการดำเนินงานตามเป้าหมายความยั่งยืน ปรากฏรายละเอียดอยู่ในรายงานฉบับนี้

SDG 3: ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน
- อบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ (CPR & AED)
- ส่งเสริมโครงการกักษะการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ เพื่อการเดินทางอย่างปลอดภัยของชุมชน
- การตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน

SDG 4: ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ที่เท่าเทียมกัน
- ให้การสนับสนุนกิจกรรมเรียนรู้ความปลอดภัยการใช้ถนนแก่เด็กและเยาวชนในชุมชนใกล้เคียงที่ตั้งโรงงาน
- ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของพนักงานผ่านวิธีการที่หลากหลาย

SDG 8: ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
- โครงการเปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์ ในแต่ละปีเพื่อเป็นช่องทางสำหรับนักเรียน/นักศึกษา ที่อาจเป็นผู้สมัครเข้าทำงานเป็นพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต
- ให้ความสำคัญกับการจ้างงานในท้องถิ่นเพื่อเป็นการสนับสนุนชุมชน



SDG 9: ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม
- โครงการประกวดนวัตกรรมองค์กร สำหรับพนักงานภายในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์
- อยู่ระหว่างดำเนินการโครงการความร่วมมือประกวดนวัตกรรมกับสถาบันการศึกษา ความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับพันธมิตรธุรกิจ

SDG 11: สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย
- เราปฏิบัติสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านสุขภาพและความปลอดภัยเพื่อให้แน่ใจว่าชุมชนและสังคมมีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดีเช่นกัน

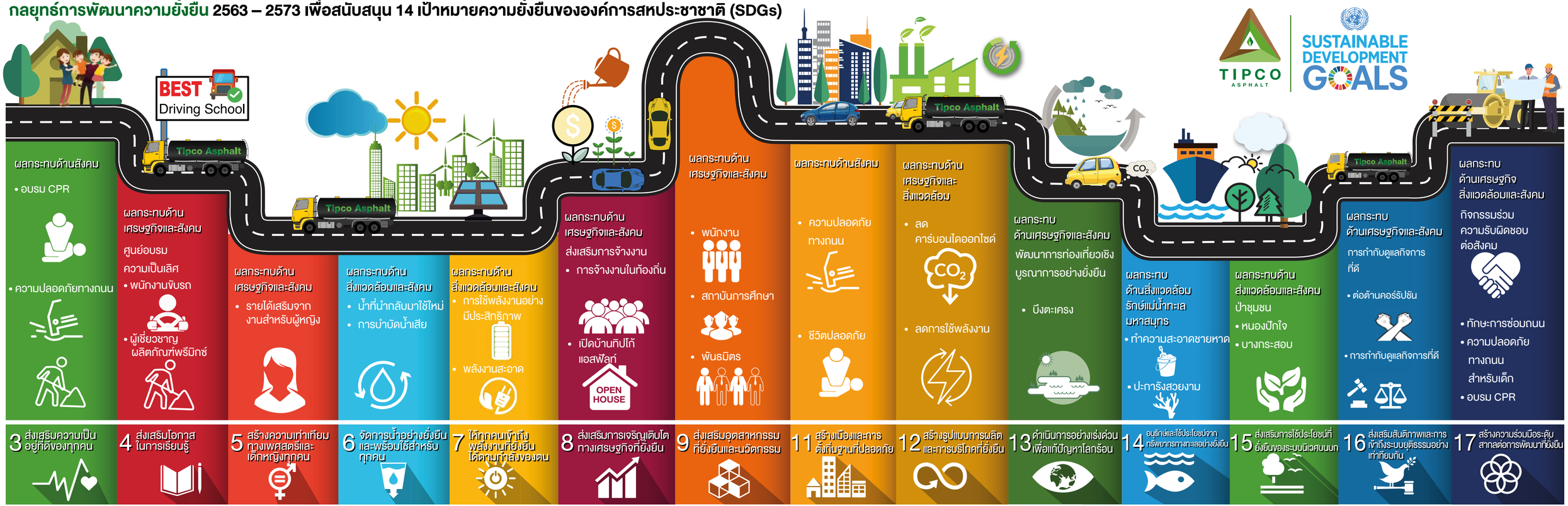
SDG 12: สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เรามีเป้าหมายเพื่อบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น วัตถุดิบ พลังงาน และน้ำ เป็นต้น รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- มุ่งสู่การรีไซเคิลในกระบวนการผลิตและการนำของเสียกลับมาสร้างมูลค่าใหม่ (upcycling) ในอนาคต

SDG 13: ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน
- เรามีเป้าหมายลดของเสียจากการฝังกลบให้เป็นศูนย์ ลดการใช้สารเคมี และลดการใช้วัสดุที่เป็นอันตราย

SDG 16: ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน
- เราวิเคราะห์ระดับความโปร่งใสด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สร้างประสบการณ์เกี่ยวกับระบบยุติธรรม (การร้องเรียน) แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

SDG 17: สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ขยายโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม และการสร้างคุณค่าร่วมผ่านโครงข่ายพันธมิตร

กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืน 2563 – 2573 เพื่อสนับสนุน 14 เป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs)



แผนดำเนินงาน

จาก “การยอมรับจากชุมชนให้ดำเนินธุรกิจ” สู่ “การยอมรับจากชุมชนให้ธุรกิจเติบโต”

ในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนและปฏิบัติในฐานะพลเมืองที่ดีมาโดยตลอด เราให้การสนับสนุนหลายด้าน ดังที่มีรายละเอียดในรายงานฉบับนี้ในบท “การเป็นพลเมืองที่ดี” หน้า 318 – 349

เรามุ่งสู่การพัฒนาความยั่งยืนในระบบนิเวศของผู้มีส่วนได้เสียและขององค์กรเอง โดยการพิจารณาศักยภาพในการเติบโตของโลกที่กำลังพัฒนา เราเริ่มต้นการมีส่วนร่วมทั้งแบบดั้งเดิมและระบบนิเวศแบบใหม่ที่มุ่งเน้นทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และประเด็นทางสังคม

พนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าไม่ว่าพวกเขาจะอยู่ในตำแหน่งใด พนักงานเข้าใหม่ ผู้บริหารระดับกลาง หรือผู้บริหารอาวุโส ความสามารถ ความมุ่งมั่นและความทุ่มเท การมีความรู้สึกเชื่อมโยงกับองค์กรของพนักงานเป็นสิ่งที่ประเมินเป็นมูลค่าเงินไม่ได้ซึ่งทำให้สิ่งเหล่านี้มีค่าเช่นเดียวกับสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้

คุณค่าสู่อนาคต

การกำกับดูแลกิจการเป็นเรื่องเกี่ยวกับการทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมายการควบคุมความเสี่ยง และสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยชุดของกฎเกณฑ์ที่กำหนดความสัมพันธ์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสีย ฝ่ายบริหาร และกรรมการบริษัท และการมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของบริษัท

ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างสม่ำเสมอเพื่อบรรลุเป้าหมายประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการ ‘รักษา’ ระบบนิเวศของชุมชน

ENVIRONMENT

ผู้นำด้านนวัตกรรม
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการด้วยเทคโนโลยีการปูผิวถนนที่ให้ทั้งความ **‘ปลอดภัยและคุ้มค่า’**

ECONOMIC

การตระหนักด้านความปลอดภัย
ส่งเสริมสมาชิกในชุมชนด้านการพัฒนาทักษะ/ความรู้ ให้การอบรม **‘ความปลอดภัย’** และสุขภาพเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

SOCIAL

นวัตกรรมช่วยสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจ นวัตกรรมช่วยส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตให้สูงขึ้น นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมช่วยส่งเสริมผลิตภัณฑ์สะอาด เช่น นวัตกรรมเชิงนิเวศส่งผลทางลบต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอน และมีผลกระทบทางบวกต่อการดำเนินงานของบริษัท ยิ่งไปกว่านั้นนวัตกรรมด้านสังคมช่วยยกระดับมาตรฐานและโอกาสในการปรับปรุงการดำรงชีวิตให้ดีขึ้น

ผู้นำด้านนวัตกรรม

การลดการใช้ทรัพยากร การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตามธรรมชาติ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

การดำเนินธุรกิจของเรามีส่วนในการนำไปสู่ประเด็น ความปลอดภัย ดังนั้นเราจึงมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ความปลอดภัยของชุมชน และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

เราสร้าง**จิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้อยู่ในดีเอ็นเอของพนักงาน** และ**ปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัย** เราเตรียมพร้อมอุปกรณ์การทำงานที่มีความปลอดภัย ช่วยให้ชุมชนมีความรู้สึกปลอดภัยในการอยู่อาศัยอย่างมีคุณภาพร่วมกับการดำเนินงานขององค์กร มีการกำจัดของเสียอย่างเหมาะสมและเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

การตระหนักด้านความปลอดภัย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 12 หัวข้อ 18 ประเด็น

เส้นทางการเปลี่ยนสู่การพัฒนาความยั่งยืน
กลยุทธ์ความยั่งยืน และ 2 พื้นฐาน

2562
สถานะการประเมิน

โอกาสในการดำเนินงาน

อนาคตในปี 2573

ปีของการเริ่มต้นแนะนำนวัตกรรม ให้แก่พนักงาน ผ่านการประกวด “โครงการนวัตกรรม”

หน่วยงานด้านนวัตกรรม
กำหนดความรับผิดชอบเฉพาะในการขับเคลื่อนและสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงานทั้งองค์กร

ให้ความรู้
พัฒนาความรู้เพื่อให้พนักงานได้เข้าใจในการออกแนวคิดและสร้างจิตสำนึกด้านนวัตกรรม

การมีส่วนร่วม
กำหนดกิจกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานด้านจิตสำนึกและการแบ่งปัน

ทบทวน/ยกระดับทักษะ
ทบทวน/ยกระดับทักษะ และกระตุ้นความคิดเชิงนวัตกรรม พัฒนาแนวทางการสร้างนวัตกรรมสำหรับพนักงานทุกระดับ

ผู้นำด้านนวัตกรรม
ผนวกนวัตกรรมไว้ในวัฒนธรรมองค์กร ในขณะที่ใช้ประโยชน์หรือปรับปรุงประสิทธิภาพจากนวัตกรรมที่ได้

จัดทำแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อเพิ่มประสิทธภาพการดำเนินงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

การผลิตและการจัดจำหน่าย การปรับปรุงกระบวนการ
ออกแบบใหม่หรือติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและประสิทธิภาพ

พลังงานทางเลือก
เปลี่ยนสู่การใช้พลังงานใหม่ ๆ ที่ให้ประสิทธิภาพสูงกว่าแต่ปล่อยของเสียน้อยกว่า

พลังงานหมุนเวียน
ค้นหาและลงทุนในเทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียนเพื่อการสร้างพลังงานไฟฟ้า

ขยายการดำเนินงานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3
ค้นคว้าวิจัยผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พิจารณาผู้ให้บริการขนส่งผลิตภัณฑ์

การดำเนินงานประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
เพิ่มประสิทธิภาพสูงสุดจากการดำเนินงานและมุ่งสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

ริเริ่มพฤติกรรมความปลอดภัย พร้อมไปกับกระบวนการควบคุมการขนส่งผลิตภัณฑ์

ความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย
ริเริ่มพฤติกรรมความปลอดภัย พร้อมไปกับกระบวนการควบคุมการขนส่งผลิตภัณฑ์

จิตวิทยาด้านความปลอดภัย
ส่งเสริมความตระหนักด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานทั้งองค์กร

บูรณาการระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
บูรณาการระบบการจัดการความปลอดภัยให้อยู่ในทุกหน่วยธุรกิจ

การเป็นพลเมืองที่ดีด้านความปลอดภัย
ขยายขอบเขตด้านความปลอดภัยไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ได้แก่ พนักงาน พันธมิตรธุรกิจ และชุมชน

สร้างการตระหนักด้านความปลอดภัย
ผนวกวัฒนธรรมความปลอดภัยระดับโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุเป็น ศูนย์

เริ่มกำหนดพื้นฐานที่ชัดเจนการกำกับดูแลกิจการ และเริ่มดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

บริษัทย่อย
สร้างมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นแนวทางในการปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

พันธมิตร
ใช้แนวทางนโยบาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับด้านเศรษฐกิจ สังคม บรรษัทภิบาล ที่สอดคล้องกัน

คู่ค้า/ผู้รับเหมา
ได้รับแจ้งข้อมูลเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจ สังคม บรรษัทภิบาล ว่าเป็นสิ่งที่ต้องปฏิบัติในการทำงานร่วมกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ และรับทราบแนวปฏิบัติสิทธิมนุษยชนด้านแรงงาน

ชุมชน/สังคม
ชุมชนต้องได้รับการเคารพด้านสิทธิมนุษยชน ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนแก่ชุมชนด้วย

ความโปร่งใสการกำกับดูแลกิจการที่ดี
บรรลุและรักษาการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับที่ได้รับไว้หรือสูงกว่าค่าเฉลี่ย

รวมนวัตกรรมไว้ในคุณค่าหลักขององค์กร ในขณะที่มีการปรับคุณค่าหลักขององค์กรใหม่ให้สนับสนุนโครงการพัฒนาพนักงาน

การสร้างกรอบแนวคิดด้านนวัตกรรม
ระบุแนวคิดนวัตกรรมให้อยู่ในคุณค่าหลักขององค์กร

ออกแบบและส่งเสริมพฤติกรรมใหม่
ส่งเสริมพฤติกรรมเป้าหมายที่รวมอยู่ในกรอบแนวคิดด้านนวัตกรรม

ปฏิบัติและดำเนินการ
ทบทวนกระบวนการและระบบเพื่อให้รองรับความคิดริเริ่มและการดำเนินการ

การสื่อสารและการส่งมอบคุณค่าด้านนวัตกรรม
ส่งเสริม/สนับสนุนการเติบโตด้านนวัตกรรมทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ

สร้างคุณค่าเพื่ออนาคต
พนักงาน 1 คน มีส่วนร่วมใน 1 หรือมากกว่า 1 โครงการ ในแต่ละปี และกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มุ่งสู่วัฒนธรรมนวัตกรรม

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการแอสฟัลต์ ด้วยเทคโนโลยีการปูผิวถนน
ที่ให้ทั้ง **“ความปลอดภัยและความคุ้มค่า”**

ผู้นำด้านนวัตกรรม

เรามุ่งมั่น

ส่งเสริม
วัฒนธรรมนวัตกรรม

“นวัตกรรมสร้างความแตกต่าง
ระหว่างผู้นำและผู้ตาม”

สตีฟ จอบส์

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ	#1) สร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ		
หัวข้อรายงาน	**เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม**		
ผลกระทบและความเสี่ยง	**นวัตกรรมเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ :** การสูญเสียโอกาส การสูญเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับคู่แข่งการค้า ในผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจที่มีความคล้ายกันหรือดีกว่า		
ประเด็นทางสังคม	ประเด็นด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค (เช่น สภาพถนน ฯลฯ)		
มาตรฐาน GRI	-	มาตรฐาน ISO	-
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 4, SDG 8, SDG 9, SDG 12, and SDG 17		
นโยบาย	นโยบายนวัตกรรมองค์กร		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน:** พนักงาน - **ภายนอก:** ชุมชนใกล้เคียงโรงงาน สถาบันการศึกษา		
วัตถุประสงค์	1.) สร้างกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร 2.) กระตุ้นและสร้างความตื่นตัวให้พนักงานสร้างสรรค์ความคิดใหม่ ๆ 3.) สร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กรเพื่อการแลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ และลงมือปฏิบัติให้เกิดขึ้นจริง 4.) สร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อลูกค้าและองค์กร		
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม		
กลยุทธ์	**นวัตกรรมนำสู่อนาคต**		
การดำเนินงาน	- จำนวนโครงการต้นแบบที่สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างน้อย 25% ของจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งหมด - จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% ทุกปี - จำนวนโครงการที่ส่งเข้าประกวดจากหน่วยงานสนับสนุนเพิ่มขึ้น 15%		

คำอธิบาย | Innovative Leader

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
ทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0 ผนวก **"นวัตกรรม"** ไว้ในวัฒนธรรมองค์กรเพื่อใช้ประโยชน์ในความสามารถการดำเนินงาน สร้างรายรับ และเพิ่มประสิทธิภาพจากโครงการนวัตกรรม • ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและอุตสาหกรรมเพื่อสร้างความยั่งยืนด้วยประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มขึ้นและการยอมรับเทคโนโลยีที่สะอาด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและกระบวนการปฏิบัติงานด้วยการดำเนินการขององค์กรตามความสามารถที่เกี่ยวข้อง • สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีการวิจัย และนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชน ประเทศรวมถึงทำให้มั่นใจว่ามีนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบสนองต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า	**การทำงานที่สร้างสรรค์ขึ้นกว่าเดิม** รักษาอัตราการเติบโตของกำไร เป็นผู้นำธุรกิจยางมะตอยในภูมิภาค รวมทั้งผลิตภัณฑ์และการนำไปใช้งาน	**1) เตรียมแผนดำเนินงานสำหรับวัฒนธรรมนวัตกรรม** 1.1) กิจกรรมเบื้องต้นผ่านพอดแคสต์ 10 หัวข้อ เพื่อ "จุดประกายความคิด" 1.2) ทำความรู้จัก นวัตกรรมองค์กรผ่านการแบ่งปันประสบการณ์โดยวิทยากรจากกลุ่มมิตรผล 1.3) ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร (OKM) และการบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (TPM) **2) ส่งเสริมนวัตกรรมโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก** 2.1) ร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และผู้ค้า ในการพัฒนายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ปรับปรุงคุณภาพด้วยยางพาราธรรมชาติ (Para AC) ชนิดแอมโมเนียต่ำมาก 2.2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ซุปเปอร์พรีมิกซ์ แต่แผนงานเลื่อนไปปี 2563 **3) ปรับปรุงกระบวนการผลิต** 3.1) ปรับปรุงกระบวนการผลิตยางมะตอยน้ำ (Asphalt Emulsion)	**1) นวัตกรรมภายในองค์กร** 1.1) อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในปีแรก ≥ 10% 1.2) มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด ≥ 50 โครงการ 1.3) ความพึงพอใจ ≥ 80%	○○● 1.1) อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงาน เท่ากับ **34%** (จำนวน 235 คน จากพนักงานรวม 1,280 คน ไม่รวมพนักงานประจำเรือ 396 คน) 1.2) มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด 133 โครงการ 1.3) ความพึงพอใจ **94.7 %**
			2) นวัตกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก 2.1) อัตราการมีส่วนร่วมของพนักงานในปีแรก ≥ 10% 2.2) มีโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวด ≥ 50 โครงการ 2.3) ความพึงพอใจ ≥ 80%	○●○ โครงการเลื่อนดำเนินการไปในปี 2563 เนื่องจากความไม่พร้อมของคณะทำงานในการประสานงานกับสถาบันการศึกษา
			3) นวัตกรรมความร่วมมือ 3.1) พัฒนาถุงพลาสติกบรรจุผลิตภัณฑ์พรีมิกซ์ร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) 3.2) พัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Packing)	○○● 3.1) พัฒนาผลิตภัณฑ์ "ควบคุมฝุ่น" และแนะนำสู่ตลาดอย่างเป็นทางการในปี 2563 3.2) พัฒนาบรรจุภัณฑ์ CSS-1 และ CRS 2 สำหรับลูกค้าใหม่
			4) นวัตกรรมสีเขียว 4.1) พัฒนาแนวความคิดนวัตกรรมสีเขียว ≥ 10 โครงการ 4.2) พัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการสีเขียวที่สามารถดำเนินการได้ในปี 2563 ≥ 5 โครงการ	○○● 4.1) นวัตกรรมสีเขียว ในขั้นความคิดริเริ่มมี 20 โครงการ 4.2) นวัตกรรมสีเขียว ที่โครงการที่ดำเนินการแล้ว 32 โครงการ

หมายเหตุ : ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้ | ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน | ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

ความคาดหวังกับงานนวัตกรรมในปี 2568 | ข้อกำหนด 6.1 | ข้อกำหนด 6.5 6.6 และ 6.8 |

เรา มุ่งมั่น ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจแบบก้าวกระโดด

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายนวัตกรรม

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับนวัตกรรมที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจตั้งแต่ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทั่วทั้งองค์กรในระดับพนักงาน ในอดีตการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ดำเนินการโดยแผนกวิจัยและพัฒนา (R&D) หรือเป็นผลลัพธ์ที่ได้จากความร่วมมือกับองค์กรภายนอก/คู่ค้า รวมถึงการปรับปรุงขั้นตอนการทำงาน ความคิดริเริ่มเหล่านี้ถูกจำกัดเฉพาะบางหน่วยงานเท่านั้น หลังจากกลุ่มบริษัทฯ ประกาศนโยบายนวัตกรรมในปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานผ่านกิจกรรมต่าง ๆ กิจกรรมเหล่านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในขณะเดียวกันก็กระตุ้นให้พนักงานแสดงความคิดเห็น/เสนอแนะความคิดอย่างถูกต้อง นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ เริ่มเปิดตัว**โครงการประกวดนวัตกรรม** ซึ่งได้รับการตอบรับและการมีส่วนร่วมอย่างมากจากพนักงาน มีการส่งโครงการนวัตกรรมทั้งหมด 133 โครงการ จากพนักงาน 320 คน คิดเป็น 34% ของพนักงานทั้งหมด ด้วยความคิดริเริ่มเล็ก ๆ นี้พนักงานได้รับการสนับสนุนให้ปรับกระบวนการคิด และด้วยโครงการนี้ทำให้พนักงานสามารถใช้เป็นแนวคิดในการพัฒนาต่อไป ดังนั้นโครงการประกวดนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จจึงเป็นหนึ่งในกิจกรรมประจำปีที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างยั่งยืน

แนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

แผนดำเนินงานด้านนวัตกรรม	2561	2562	2563	2564	2565	2566 – 2568
	เสริมแรงกระตุ้น	สร้างความตระหนัก	สร้างความเข้าใจ	สร้างพฤติกรรม	พันธะสัญญา	การจูงใจ – ความยั่งยืน
1.) สร้างความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบ	นโยบายนวัตกรรม	**ฝ่ายงานภาพลักษณ์องค์กร และฝ่ายทรัพยากรบุคคล – การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม**	**จัดตั้งคณะทำงานด้านนวัตกรรม**	**คณะทำงานด้านนวัตกรรม/ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร/ฝ่ายทรัพยากรบุคคล**	**คณะทำงานด้านนวัตกรรม/ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร/ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจ**	**คณะทำงานด้านนวัตกรรม/ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร/ฝ่ายทรัพยากรบุคคล/ผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจ**
2.) การสื่อสาร/กิจกรรม	การสร้างแรงจูงใจด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	กระตุ้นความคิด/การประกวดโครงการนวัตกรรม ครั้งที่ 1	สร้างแรงบันดาลใจ/การประกวดโครงการนวัตกรรม ครั้งที่ 2	สร้างแรงบันดาลใจ/การประกวดโครงการนวัตกรรม ครั้งที่ 3	สร้างแรงบันดาลใจ/การประกวดโครงการนวัตกรรม ครั้งที่ 4	สร้างแรงบันดาลใจ/การประกวดโครงการนวัตกรรม ครั้งที่ 5
3.) ทักษะ/ทบทวนทักษะ/ยกระดับทักษะ	การฝึกอบรมการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance)	การฝึกอบรมการบำรุงรักษาแบบทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance	ค่ายนวัตกรรม ครั้งที่ 1 ความคิดสร้างสรรค์และโปรแกรมการจัดการนวัตกรรม	ค่ายนวัตกรรม ครั้งที่ 2 ความคิดสร้างสรรค์และโปรแกรมการจัดการนวัตกรรมสำหรับทุกคนในองค์กร	ค่ายนวัตกรรม ครั้งที่ 3 โปรแกรมเร่งรัด	ค่ายนวัตกรรม ครั้งที่ 4 โปรแกรมเร่งรัด
4.) การวัดผลการดำเนินโครงการ	ระบุมิติที่ใช้ในการวัดผล	**การมีส่วนร่วม > 10%**	**การมีส่วนร่วม > 50%**	**การมีส่วนร่วม > 65%**	**การมีส่วนร่วม > 80%**	**การมีส่วนร่วม 100%**
5.) การนำไปใช้จริง/การดำเนินการเชิงธุรกิจ				**โครงการที่เข้าร่วม > 10 โครงการ**	**โครงการที่เข้าร่วม > 15 โครงการ**	**โครงการที่เข้าร่วม > 20 โครงการ**

แนวคิดสร้างสรรค์ – นวัตกรรม – การทำงานเป็นทีม – ความร่วมมือ

นวัตกรรมที่มุ่งเน้นความปลอดภัย การรักษาสิ่งแวดล้อม และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับถนน

ฝ่ายบริหารตระหนักดีถึงความสำคัญของการสร้าง “ นวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรโดยการจัดตั้งหน่วยงานที่เหมาะสมรับผิดชอบด้านนวัตกรรม

ในปลายปี 2562 ระหว่างการประชุมเชิงปฏิบัติการกำหนดยุทธศาสตร์ปี 2568 ที่ประชุมได้นำเสนอให้มีการจัดตั้ง **“สำนักงานนวัตกรรม”** หน่วยงานพิเศษนี้จะสร้างสภาพแวดล้อมสำหรับการสร้างนวัตกรรมและปลุกผังให้บุคลากรมีความคิดเชิงรุก ความคิดในการเติบโตทางเทคโนโลยีและความก้าวหน้าอื่น ๆ คณะทำงานจะกำหนด **“หลักการส่งเสริมนวัตกรรมด้านใหม่”** (Innovation Sandbox) ที่จะทำหน้าที่เป็นรูปแบบในการสำรวจและทดสอบศักยภาพของแนวคิดใหม่ ๆ ในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมการดำเนินการทรัพยากรและระยะเวลา

เรื่องเด่น

นวัตกรรมภายในองค์กร

133

โครงการนวัตกรรม

จากโครงการประกวดนวัตกรรม ครั้งที่ 1

นวัตกรรมที่มาจากความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

3

ผลิตภัณฑ์จากนวัตกรรมที่ออกสู่ตลาด

จากความร่วมมือกับพันธมิตรความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

นวัตกรรมสีเขียว

52

โครงการนวัตกรรมสีเขียว

จากโครงการประกวดนวัตกรรม ครั้งที่ 1

การจัดการนวัตกรรม : ร่วมกันสร้างนวัตกรรม

การมุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม

สภาพแวดล้อมการแข่งขันทางธุรกิจมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ขณะที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่โดดเด่น รวมทั้งกระบวนการที่ดีขึ้นตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้แน่ใจในการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวและผลกำไรที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายเหล่านี้ กลุ่มบริษัทฯ ต้องปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมโดยบูรณาการแนวคิดนวัตกรรมในการดำเนินงานและในรูปแบบธุรกิจทั้งหมด แทนที่จะพิจารณาว่านวัตกรรมเป็นเพียงกระบวนการเฉพาะกิจ

"วัฒนธรรมนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ คือการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และสภาพการทำงานที่ปลูกฝังค่านิยม บรรทัดฐาน ทัศนคติ และกระบวนทัศน์ที่มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรม"

ภายในปี พ.ศ. 2568 วิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ของเรา มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประโยชน์จาก**นวัตกรรม** เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มผลิตภาพ ในขณะเดียวกันเราทำการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งความปลอดภัย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความมั่นใจอย่างยั่งยืน

แผนงานด้านนวัตกรรมของทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0

เพื่อความสำเร็จในช่วงทศวรรษ 2560 และปีต่อ ๆ ไป

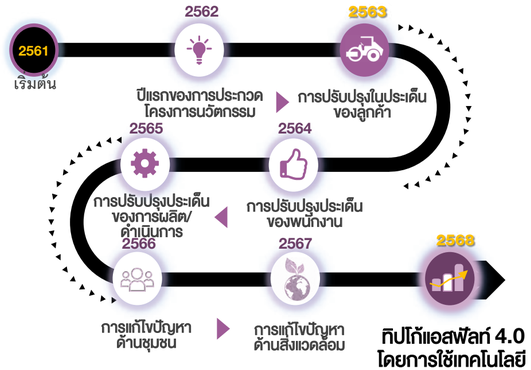
เพื่อการดำเนินธุรกิจและการเติบโตของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ในสภาวะที่มีการแข่งขันสูง กลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องทบทวนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำความคิดนั้นไปปฏิบัติหรือดำเนินการอย่างเป็นระบบมีการติดตาม และมีการวัดผลได้โดยทำอย่างต่อเนื่อง

มุ่งเน้นการปรับปรุงใน 3 กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน คือ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้หลักการบริหารแบบบรรษัทภิบาลรวมทั้งการบริหารด้านบุคลากรให้พัฒนาไปพร้อมกับกลุ่มบริษัทฯ ผ่านการบริหารเพื่อความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการกำหนดเป้าหมายสำหรับดัชนีชี้วัดการดำเนินงาน (KPI) ที่สอดคล้องกัน โดยคำนึงถึงแนวทางการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน/สังคม โดยมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งมั่นเป็นผู้นำที่ให้ความสำคัญกับลูกค้าในการสนับสนุนความรู้ทางเทคนิคและบริการด้านการขายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการกำหนดเป้าหมายด้านประสิทธิภาพการให้บริการด้วยการวัดความพึงพอใจของลูกค้าแต่ละราย เพื่อให้เป็นเป้าหมายที่สนับสนุนด้านรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ : ในปี 2562 การมุ่งเน้นของเราคือการเพิ่มระดับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งนำไปสู่แนวความคิดให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ตัวอย่างเช่น การนำเครื่องมือออนไลน์ที่สร้างความสะดวกสบายและประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า การวิเคราะห์ข้อมูลที่ช่วยให้ได้รับข้อมูลเชิงลึกด้านความต้องการของลูกค้า สร้างการเชื่อมต่อที่มีความปลอดภัยสำหรับลูกค้า และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ตามความต้องการของลูกค้าด้วยเช่นกัน

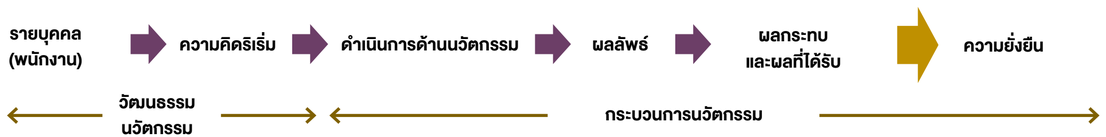
เรายกระดับมาตรฐานเกณฑ์การประเมินนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่ ซึ่งคิดเป็น 25% ของปริมาณการขายทั้งหมดและ 55% ของกำไรขั้นต้น

แผนงานทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0 พ.ศ. 2562 - 2568

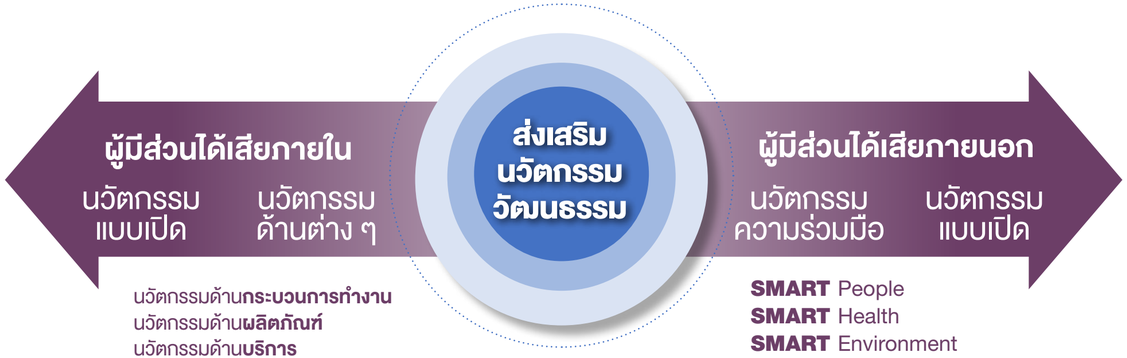


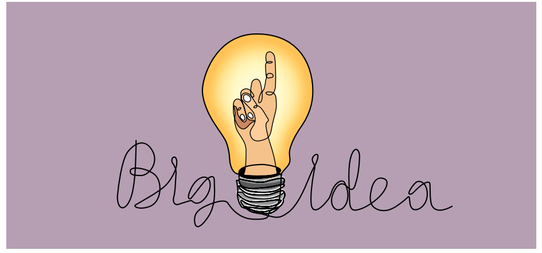
กรอบการดำเนินงานนวัตกรรม

วิธีการที่กลุ่มบริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมและสร้างแนวทางธุรกิจที่ถูกต้องโดยใช้นวัตกรรม โดยสามารถสรุปได้ดังแผนภาพที่แสดงอยู่ด้านล่าง กล่าวคือเราสร้างประสิทธิภาพความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน ในขณะที่มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร เป็นแนวทางนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์จากภายในสู่ภายนอกที่ใช้การดำเนินงานตามความคิดใหม่ ๆ สร้างให้เกิดผลกระทบทางบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียและระบบนิเวศทางธุรกิจ



รูปแบบการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์





นวัตกรรม : เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตั้งแต่ปี 2558 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เริ่มมุ่งเน้นเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการผลิตของเรา ทำให้เกิดเป็นโครงการริเริ่มหลากหลายในการช่วยลดผลกระทบดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นการทดแทนรถขนส่งสินค้าเดิมที่มีสภาพเก่า การเปลี่ยนยางรถบรรทุก และน้ำมันเชื้อเพลิงที่ใช้ในกระบวนการขนส่ง

การสร้างวัฒนธรรมของนวัตกรรมที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นกลยุทธ์สำคัญที่กลุ่มบริษัทฯ ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่จะส่งผลกระทบต่อคนรุ่นต่อไป กลุ่มบริษัทฯ จึงมองหาโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการผลิตในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานด้วย กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างวัฒนธรรมสีเขียวตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015

กลุ่มบริษัทฯ พัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับผลกระทบด้านบวกต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ภายใต้การบริหารตามหลักธรรมาภิบาล (ESG) แนวคิดและความรู้ใหม่ได้ถูกนำไปใช้ปรับปรุง เพื่อสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อทั้งองค์กรและสังคม

นวัตกรรมไม่จำกัดอยู่เพียงความสามารถขององค์กรเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมโดยร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น นักวิชาการ อาจารย์ในสถาบันการศึกษา เพื่อให้ได้ทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลจากการพัฒนาความรู้และการสร้างประโยชน์ร่วมกันทั้งต่อองค์กรและสังคม อันนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักด้านธรรมาภิบาล (ESG) เช่น พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความคิดริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการเพิ่มคุณค่าจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับ ESG เป็นต้น

ประเภทของนวัตกรรม	2561	2562	
	ดำเนินการแล้ว	นำเสนอความคิด	ดำเนินการแล้ว
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	1	8	7
นวัตกรรมด้านกระบวนการ	1	17	47
นวัตกรรมด้านสังคม	–	2	–
นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2	5	8
นวัตกรรมด้านกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	8	18
นวัตกรรมด้านสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3	7	6
รวมจำนวนโครงการนวัตกรรมทั้งสิ้น	**10**	**47**	**86**

ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม

นวัตกรรมในช่วงเวลาที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงจากเทคโนโลยีดิจิทัล

การประกวดโครงการนวัตกรรม

นวัตกรรมภายในองค์กร

การประกวดนวัตกรรมภายใน (นวัตกรรมปิด Closed Innovation) มีโครงการที่สมัครประกวดมากกว่าร้อยโครงการ ทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ ด้านกระบวนการ และนวัตกรรมการเพิ่มประสิทธิภาพในระดับสูง มีหลายโครงการที่สามารถดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายทั้งผ่านการดำเนินการตามรูปแบบธุรกิจที่ยั่งยืน หรือโดยการลดผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจ เป้าหมายด้านความยั่งยืนเหล่านี้เกี่ยวข้องอย่างยิ่งกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เนื่องจากผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ดังนั้นอาจถูกมองว่าทับซ้อนกับงานวิจัยและพัฒนา แต่นวัตกรรมนั้นอยู่เหนือผลิตภัณฑ์ และมีบทบาทเพื่อสร้างกระบวนการด้านออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวคิดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กรณีศึกษาที่ 1:

สรุปแนวคิดริเริ่มด้านนวัตกรรม			
ชื่อโครงการ	การประกวด “โครงการนวัตกรรม” ระดับพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ		
เริ่มโครงการ	2561	โครงการต่อเนื่อง	ปีที่ 2
วัตถุประสงค์	ยกระดับประสิทธิภาพด้านนวัตกรรมสำหรับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ให้สูงขึ้น		
กลยุทธ์	นวัตกรรมนำสู่อนาคต		
พันธมิตรโครงการ	กลุ่มมิตรผล (ที่ปรึกษาโครงการ)		
การประเมินผลกระทบ	การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมในกลุ่มพนักงาน		

2562	2563 – 2566	2567
• Podcast สร้างแรงบันดาลใจ • การสร้างแรงบันดาลใจ • กระตุ้นต่อมความคิด • การประกวดโครงการนวัตกรรม	• จำนวนผลงานนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น • จำนวนสิ่งประดิษฐ์ใหม่ • เพิ่มเติมความรู้และความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมให้กับพนักงานทั้งองค์กร • โปรแกรมเร่งรัด เพื่อพัฒนาพนักงานรุ่นใหม่ในการสร้างกระบวนการพัฒนานวัตกรรมใหม่ (S-curve) โดยเป้าหมายคือรักษาความยั่งยืนของสินค้า/นวัตกรรมนั้น ๆ ให้ยาวนานที่สุด	• การสร้างสรรค์ของบุคลากร-เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ • การสร้างสรรค์ในกระบวนการ – เทคโนโลยีขั้นสูงสุดในกระบวนการขนส่ง เช่น แอปพลิเคชันที่ทันสมัย และสามารถพยากรณ์อากาศได้แบบเรียลไทม์* เป็นต้น • ความร่วมมือกับพันธมิตร – โครงการความร่วมมือกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

* หมายเหตุ :ธุรกิจยางมะตอยในการทำถนน ฝนที่ตกอย่างแรงจะเป็นอุปสรรคในการทำงาน

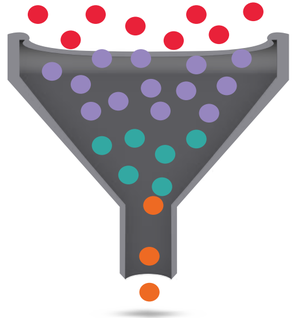
การทำงานอย่างสร้างสรรค์

สร้างการเติบโตในการทำกำไรอย่างยั่งยืน

มีโครงการที่ร่วมประกวดมากกว่า 20 โครงการ

ได้นำไปดำเนินการจริง/ออกจำหน่าย

เส้นทางความสำเร็จ



การรับสมัคร

วันปิดรับสมัครมีโครงการเข้าร่วม 133 โครงการ จาก 7 ประเทศ พนักงาน 320 คน ที่มีส่วนร่วมในโครงการ

การคัดเลือกรอบที่ 1

คัดเลือกโครงการโดยระดับผู้จัดการและผู้อำนวยการสายงาน ตามมาตรฐานและข้อกำหนดที่ให้แนวทางไว้

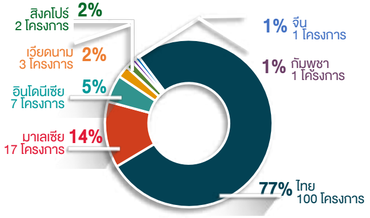
รอบรองชนะเลิศ 10 โครงการ

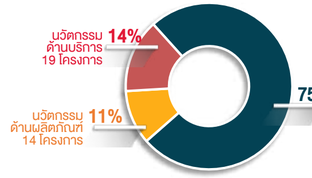
คณะกรรมการตัดสินโครงการที่เข้ารอบจากการนำเสนอผลงานผ่านการนำเสนอด้วย PowerPoint หรือ VDO กลุ่มละ 10 นาที

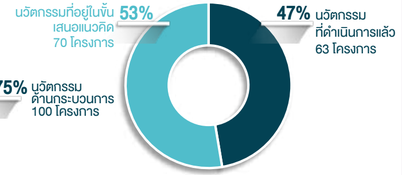
รอบชิงชนะเลิศ

นำเสนอผลงานบนเวที กลุ่มละ 10 นาที และตอบคำถามข้อสงสัยต่อคณะกรรมการ

ภาพรวมแสดงจำนวนจากการสมัครเข้าร่วมโครงการประกวดนวัตกรรม







“

ผมเชื่อว่าภารกิจที่สำคัญที่สุดของผม
ในฐานะซีอีโอ คือ การขับเคลื่อนนวัตกรรม
อย่างต่อเนื่องโดยใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง
และความรู้ของพนักงานกลุ่มบริษัททิปโก้
แอสฟัลท์ ที่สร้างสมประสบการณ์มานาน
จนเป็นความเชี่ยวชาญ

เราจะหาวิธีใหม่ ๆ ในการผลักดันการสร้าง
คุณค่าใหม่ด้วยความร่วมมือกับพนักงาน
ของเราทั้งกลุ่มบริษัทฯ

”

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
และ
ประธานคณะกรรมการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

การประกวดโครงการนวัตกรรมองค์กร ประจำปี ครั้งที่ 1

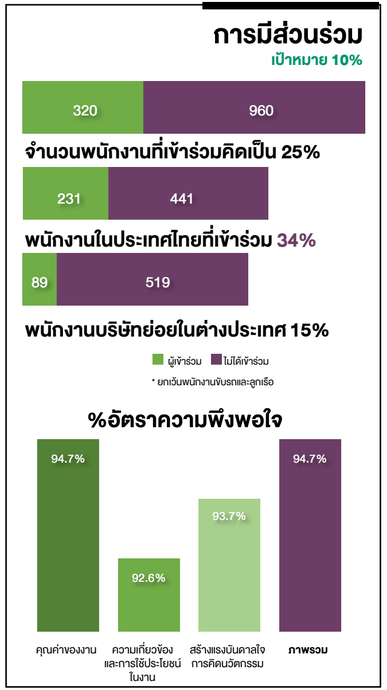
320
คน เข้าร่วมในโครงการ

♀ 38% ♂ 40%

133
โครงการ ที่ส่งเข้าแข่งขัน

การประกวดโครงการนวัตกรรม ประจำปี 2562
ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม

94.7%



การแข่งขัน นวัตกรรม 2562

พนักงาน 320 คน เข้าร่วมในการแข่งขัน
โครงการที่สมัครเข้าร่วมทั้งหมด 133 โครงการ
10 โครงการเท่านั้นที่ได้รับการคัดเลือกเข้ารอบสุดท้าย

SAFETY DISTRIBUTION KNOWLEDGE CENTER
โรงงานนครราชสีมา ประเทศไทย

เพื่อเป็นข้อมูลให้พนักงานขับรถส่งสินค้า
ตระหนักถึงสภาพถนนที่ไม่ปลอดภัย ช่วยลด
ความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและสร้าง
ความมั่นใจในการส่งสินค้าให้ถึงลูกค้า

NATURAL GAS SUPPLY FOR HOT OIL BOILER
โรงงานพระประแดง ประเทศไทย

เพิ่มผลตอบแทนการลงทุนด้วย
การเปลี่ยนใช้ก๊าซธรรมชาติสำหรับ
ฮอทออยบอยเลอร์ที่โรงงานพระประแดง

IMPROVEMENT CSS-1h (EMA) PROPERTY BY LATEX (ELA)
โรงงานนครราชสีมา ประเทศไทย

ลดวัตถุดิบแอสฟัลต์ซีเมนระหว่าง
การผลิตลง 3% และลดการแตกตัว
ของผลิตภัณฑ์หลังการปั๊ม

FILLING NOZZLE TO PREVENT BUBBLES
โรงงานพิษณุโลก ประเทศไทย

ลดโอกาสการเกิดฟองอากาศ
ขณะบรรจุยางถังและช่วยเพิ่ม
อัตราความเร็วในการบรรจุ

MODIFICATION OF BITUMEN TRANSFER EQUIPMENT FROM MAIN TANK TO PMB PREHEAT TANK
ABS Ciwandan Depot
ประเทศอินโดนีเซีย

ปรับการจ่ายพลังงานไฟฟ้าของโรงงาน
ให้เหมาะสม เพื่อลดภาวะไฟฟ้ากระชาก/ไฟดับ

PROCESS CONTROL OF CSS-1h WITH FIXOL
โรงงานนครราชสีมา ประเทศไทย

ประหยัดต้นทุนการผลิต CSS-1
ด้วยการใช้ fixol อย่างเหมาะสม

COST SAVING AND PROCESS OPTIMIZATION TO INNOVATIVE BITUMEN/CRUDE OIL TANK SIMULATOR
โรงกลั่น KBC ประเทศมาเลเซีย

บริหารต้นทุนการใช้ความร้อนอย่าง
มีประสิทธิภาพด้วยประมาณการความร้อน
ที่สูญเสียจากปัจจัยภายในและภายนอก

INTERNAL CORROSION OF KBC STORAGE TANK
โรงกลั่น KBC ประเทศมาเลเซีย

ยืดอายุการใช้งานของโครงสร้าง
ถังเก็บโดยการศึกษาผลกระทบจาก
สารเคมีในวัตถุดิบ

THE SOLAR HEATER SYSTEM
ADCo ประเทศเวียดนาม

ลดต้นทุนต่อหน่วยในการผลิต
ยางมะตอยน้ำลงอย่างมีนัยสำคัญ

NEW DESIGN OF HOTBOX FOR QUICK HEATING OF ASPHALT
ADCo ประเทศเวียดนาม

การให้ความร้อนยางมะตอยเร็วขึ้น 5 เท่า
เพื่อให้เกิดการประหยัดต้นทุนและ
ลดมลภาวะทางอากาศ

การประกวดโครงการนวัตกรรม

2562

เพื่อสนับสนุน 5 เป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

12 สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สแกนที่นี่เพื่อชมวิดีทัศน์การประกวดนวัตกรรม

เสริมสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม

0%
2561

25%
2562
จากพนักงานทั้งหมด 1,280 คน
ไม่รวมพนักงานประจำเรือ 396 คน

320 คน
สมัครเข้าร่วม 133 โครงการ
ปีแรกของการประกวดโครงการนวัตกรรม

2562 มุ่งเน้นแนวคิดริเริ่มด้านนวัตกรรม: การพัฒนาความยั่งยืน เป้าหมายที่ 9

การประกวดโครงการนวัตกรรม ประจำปี 2562

“ก้าวเล็ก ๆ สามารถเปลี่ยนแปลงโลกได้”

– สมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 –

วันที่ 26 ธันวาคม 2562

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ความคิดใหม่ ๆ ที่ช่วยสร้างมูลค่าภายในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ โดยเชิญพนักงานส่งโครงการเข้าร่วมประกวด เพื่อเสนอแนวคิดนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการ และด้านกระบวนการ

มีโครงการที่สมัครเข้าร่วมการประกวด 133 โครงการ ได้แก่ จากประเทศไทย 102 โครงการ จากมาเลเซีย 17 โครงการ จากอินโดนีเซีย 7 โครงการ จากเวียดนาม 3 โครงการ จากสิงคโปร์ 2 โครงการ และจากจีน จากกัมพูชา ประเทศละ 1 โครงการ ในรอบแรกทุกโครงการจะถูกตรวจสอบโดยระดับผู้จัดการหรือผู้อำนวยการของแต่ละหน่วยธุรกิจตามเกณฑ์และแนวทางมาตรฐานที่คณะกรรมการกำหนด รอบรองชนะเลิศมี 38 โครงการได้รับการคัดเลือกผ่านการนำเสนอด้วย Power Point หรือคลิป VDO สั้น ต่อคณะกรรมการ

รอบชิงชนะเลิศ

ในรอบชิงชนะเลิศ มี 10 โครงการที่ได้รับเลือก ได้แก่ จากประเทศไทย 5 โครงการ จากมาเลเซียและเวียดนาม ประเทศละ 2 จากเวียดนามและอินโดนีเซีย ประเทศละ 1 โครงการ โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการใหญ่ กรรมการภายในบริษัท 1 ท่าน และกรรมการจากภายนอก 3 ท่าน

ในรอบชิงชนะเลิศนี้แต่ละโครงการจะต้องนำเสนอผลงานภายในเวลา 10 นาที พร้อมการตอบคำถามจากคณะกรรมการอีก 10 นาที โดย 8 โครงการที่ได้รับเลือกเป็นนวัตกรรมด้านกระบวนการ และ 2 โครงการ เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์

การประกวดโครงการนวัตกรรม ประจำปี 2562

ถ่ายรูปร่วมกับผู้บริหารในพิธีมอบรางวัลโครงการชนะเลิศและรองชนะเลิศ 4 โครงการ

เสียง จาก ผู้ชนะเลิศ

ชัยวิทย์ วงศ์หิรัญวัฒน์
โรงงานนครราชสีมา ประเทศไทย

"นวัตกรรมส่วนใหญ่ทั่วโลกมักเกิดมาจากคำว่า "ทำไม" โครงการประกวดนวัตกรรมครั้งนี้ช่วยกระตุ้นให้พนักงานมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และเริ่มตั้งคำถามกันมากขึ้น โดยส่วนตัวแล้วการประกวดครั้งนี้สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่ามากมาย มีโอกาสได้รับคำแนะนำ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ จากคณะกรรมการ รวมถึงได้รับฟังแนวความคิดใหม่จากเพื่อนพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ

ในโลกปัจจุบันนั้น นอกเหนือจากการแข่งขันในเรื่องของความเร็วแล้ว บริษัทที่มีชื่อเสียงต่าง ๆ ยังมีอาวุธสำคัญอีกอย่างคือ เทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งบริษัทที่มีอาวุธประเภทนี้มาก หรืออาวุธมีประสิทธิภาพสูง ย่อมมีอำนาจต่อรองเหนือคู่แข่งในสนามการแข่งขัน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีอาวุธประเภทนี้จำนวนมาก จึงทำให้เราเป็นที่หนึ่งในประเทศไทย

ผมภูมิใจที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรที่ไม่หยุดพัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมอยู่เสมอ"

รางวัลรองชนะเลิศ

PROCESS CONTROL OF CSS-1h WITH FIXOL

โรงงานนครราชสีมา ประเทศไทย

"ประหยัดต้นทุนการผลิต CSS-1 ด้วยการใช้ fixol อย่างเหมาะสม"

NEW DESIGN OF HOTBOX FOR QUICK HEATING OF ASPHALT

ADCo ประเทศเวียดนาม

"การให้ความร้อนเร็วขึ้น 5 เท่า เกิดการประหยัดต้นทุนและลดมลภาวะทางอากาศ"

COST SAVING AND PROCESS OPTIMIZATION TO INNOVATIVE BITUMEN/CRUDE OIL TANK SIMULATOR

โรงกลั่น KBC ประเทศมาเลเซีย

"บริหารต้นทุนการใช้ความร้อนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยประมาณการความร้อนที่สูญเสียจากปัจจัยภายในและภายนอก"

FILLING NOZZLE TO PREVENT BUBBLES

โรงงานพิษณุโลก ประเทศไทย

"ลดโอกาสการเกิดฟองอากาศขณะบรรจุยางถังและช่วยเพิ่มอัตราความเร็วในการบรรจุ"

เสียง จาก คณะกรรมการตัดสิน

คุณวรวัฒน์ ศรียุกต์
ผู้อำนวยการด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ประสบการณ์ของผมในฐานะคณะกรรมการตัดสินนั้นยอดเยี่ยมมาก.... ผมรู้สึกตื่นเต้นมาก ทุกคนมีความพร้อมและมีความมุ่งมั่นที่ดี อย่างไรก็ตาม ผมชอบที่จะให้มีกิจกรรมประเภทนี้ในโรงงาน เพื่อชักชวนพนักงานทุกคนให้มีส่วนร่วมในรอบชิงชนะเลิศมากกว่าผ่านการประชุมทางวิดีโอ เพราะนี่เป็นส่วนสำคัญของการปลูกฝัง DNA นวัตกรรม ...

เท่าที่ผมสังเกตเห็น กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีโอกาสมากขึ้นสำหรับการปรับปรุงศักยภาพในการยกระดับนวัตกรรม เพราะส่วนสำคัญในการส่งเสริมนวัตกรรมภายในองค์กรก็คือความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูง และซีอีโอของบริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นตลอดเวลาถึงการสนับสนุนผ่านทุกคำพูดที่ผมได้ยิน

ผมแนะนำให้สร้างการมีส่วนร่วมกับพนักงานทุกคนด้วยการบูรณาการนวัตกรรมในกระบวนการทำงานประจำวันอย่างรอช้าที่จะเข้าร่วมการประกวดนวัตกรรมประจำปี พนักงานของทิปโก้ในแต่ละโรงงานอาจจัดกิจกรรมนวัตกรรมขนาดเล็ก ตัวอย่างเช่น รางวัลเพิ่มเติมอาจถูกจัดเตรียมไว้สำหรับพนักงานที่แจ้งปัญหาพร้อมกับแนวทางแก้ไขที่เกี่ยวข้อง

การประกวดโครงการนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะเกิดขึ้นไม่ได้หากปราศจากแนวทางและการสนับสนุนจากคุณวรวัฒน์ จากกลุ่มมิตรผล การให้กำลังใจ คำแนะนำ คำปรึกษาผ่านตัวอย่างของกลุ่มมิตรผล ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ มั่นใจว่าวิธีที่เรือกที่สุดที่เราสามารถพัฒนาการประกวดนวัตกรรมนี้ภายในหนึ่งปี และทำให้พนักงานมีส่วนร่วมมากกว่า 30% เราเข้าใจความหมายของการแบ่งปันจากคุณวรวัฒน์ในฐานะโค้ชโครงการ และเราจะยึดงแบ่งปันประสบการณ์ของเราเกี่ยวกับนวัตกรรมให้กับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่สำคัญกว่านั้นนวัตกรรมไม่เพียงทำให้เราได้รับประโยชน์ทางการเงิน แต่ยังช่วยให้เราสามารถปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวได้อีกด้วย

คุณวุฒิพงศ์ บุญนายวา
ผู้จัดการด้านการผลิต สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

จากการเป็นโค้ชให้กับส่วนงานเพิ่มผลผลิตและนวัตกรรม ผมได้รับฟังจากผู้บริหารถึงความสำเร็จในอนาคตว่าจำเป็นต้องพึ่งพานวัตกรรมเป็นหลัก ซึ่งไม่ใช่เป็นเพียงคำ หรือศัพท์ที่อยู่ในกระแสเท่านั้น แต่เป็นแนวคิดที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ

ผมมีโอกาสได้เห็นว่ากลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มุ่งมั่นในการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือหลักเช่นกัน จากการได้เห็นผู้ส่งโครงการเข้าประกวดทุกทีมมีความตั้งใจอย่างแรงกล้าในการเป็นนักคิดสร้างสรรค์ในพระที่บริษัทฯ ให้การส่งเสริมเพื่อให้พนักงานทุกคนได้รับการปลูกฝังให้มีแนวความคิดการทำงานเชิงรุกด้วยเช่นกัน

ดร.พงศ์ธร จุลพันธ์ทอง
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

บริษัทขนาดใหญ่และมีชื่อเสียงแทบจะทั้งหมดมีการตั้งหน่วยงานเพื่อพัฒนานวัตกรรมหรืองานวิจัยโดยเฉพาะ อย่างไรก็ตาม สิ่งหนึ่งที่ยากที่สุดและท้าทายที่สุดของบริษัทคือการทำลายกำแพงขอบเขตการพัฒนานวัตกรรมไม่ให้การวิจัยหรือการสร้างนวัตกรรมถูกจำกัดที่หน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง การที่ทุกหน่วยในองค์กรมุ่งมั่นที่จะสร้างนวัตกรรมในส่วนของตนเองจะเป็นพลังสำคัญในการผลักดันบริษัทให้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำธุรกิจในสถานการณ์ที่โลกมีการเปลี่ยนแปลงทุกวินาที และยังเป็นภาพลักษณ์หรืออัตลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนขององค์กรอีกด้วย สิ่งนี้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนจากการประกวดนวัตกรรมของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ในครั้งนี้ครับ

Mr. Thierry Defrene
ผู้อำนวยการสายปฏิบัติการ – ส่วนพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

เป็นเรื่องน่าสนใจสำหรับผมในการเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสิน เพราะทำให้ผมต้องเข้าไปอ่านรายละเอียดของโครงการในรอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ที่เต็มไปด้วยภาพรวมที่น่าสนใจเกี่ยวกับธุรกิจของเรา เพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงาน ประสิทธิภาพ และการควบคุมต้นทุน

ผมคิดว่าต้องให้ความสำคัญกับนวัตกรรมที่แท้จริงมากขึ้น เพราะบางโครงการที่ดีจะมุ่งเน้นไปที่การปฏิบัติงานประจำวัน หรือลักษณะการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง บางทีเราจำเป็นต้องกำหนดว่านวัตกรรมคืออะไร และควรต้องมีความสุขในการพัฒนาต่อไปหากจำเป็น

> “นวัตกรรม เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์อย่างมากในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะในการใช้ชีวิตประจำวันหรือการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น การสร้างนวัตกรรมจึงไม่ใช่เรื่องง่าย ๆ แต่ก็สามารถทำได้เพียงแค่กล้าคิด และลงมือทำ ซึ่งเห็นได้จากโครงการประกวดนวัตกรรมในปี 2562 ที่เราได้คิดและลงมือทำ ทำให้เราได้เรียนรู้ และมั่นใจว่าความกล้า และก้าวแรกในการลงมือทำ เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ ที่ทุกคนในองค์กรจะช่วยขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จในอนาคต”

นวัตกรรม
นำไปสู่
ความสำเร็จ

นารีรัตน์ กัญหาชาลี
ผู้จัดการ – ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กร
ผู้จัดการโครงการ – การประกวดนวัตกรรมภายในองค์กร

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 4: ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

การทำกิจกรรมประกวดนวัตกรรมที่มาจากความคิดและการลงมือทำจริงของพนักงานถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้เกิดการเรียนรู้จริงระหว่างกัน ทำให้พนักงานต่างแผนกหรือ ต่างสถานที่ มีการเรียนรู้ และสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์และเกิดองค์ความรู้ใหม่ ที่สามารถเรียนรู้ได้อย่างตลอดเวลา

SDG 9: ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

การลงทุนในนวัตกรรมผ่านกิจกรรมและการให้ความสำคัญของความคิดของบุคลากรภายในหรือพนักงาน ถือว่าเป็นการลงทุนในการสร้างนวัตกรรมขององค์กรให้เกิดเป็นรูปธรรม แล้วส่งผ่านออกไปยังภายนอก ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการไม่ต้องให้ความร้อน ไม่มีน้ำมันเป็นส่วนผสม รวมไปจนถึงการปรับปรุงขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่มีคุณสมบัติที่ให้ความปลอดภัยในการขับขี่ของผู้ใช้รถใช้ถนน

SDG 17: สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

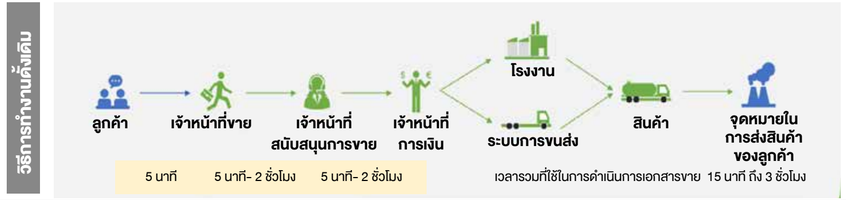
การทำงานร่วมมือกับหลายฝ่าย โดยเฉพาะกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความรู้ความชำนาญในด้านอื่นๆที่สามารถเติมเต็มในสิ่งที่องค์กรเรายังไม่มีหรือต้องการทำให้เราได้รับประโยชน์ และสามารถประหยัดเวลา ทรัพยากร ในการทำคนเดียว และยังสามารถทำให้เป้าหมายที่เราตั้งไว้บรรลุผลได้เป็นอย่างดีจากการได้รับความร่วมมือของพันธมิตรไม่ว่าจะเป็นกับคู่ค้า ผู้รับเหมา นักวิชาการ และหน่วยงานภาครัฐ ทำให้เกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน นำไปสู่การพัฒนาโซลูชั่นและโครงการต่าง ๆ อย่างยั่งยืน

กรณีศึกษาที่ 2 : แพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการขาย

เรานำเสนอบริการที่ดีที่สุดเพื่อแก้ไขความไม่พึงพอใจของลูกค้า และเพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับความพึงพอใจสูงสุด พร้อมประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยมที่ได้ทำธุรกิจร่วมกับเรา

โครงการนวัตกรรมภายในองค์กร (Closed-Innovation)	
ชื่อโครงการ	แพลตฟอร์มดิจิทัลกระบวนการขาย
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ
วัตถุประสงค์	1.) พัฒนาการใช้งานที่สะดวกต่อลูกค้าในการทำธุรกรรมกับกลุ่มบริษัทฯ 2.) เพื่อการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง 3.) เพื่อสร้างการขายนอกเหนือจากปกติด้วยบริการที่มีคุณค่ามากขึ้น เช่น การสาธิตการใช้ผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
ปัญหา	**จากมุมมองของลูกค้า** 1) ขั้นตอนมากเกินไปในการเปิดและยืนยันคำสั่งซื้อ 2) ต้องโทรถามเพื่อตรวจสอบสถานะและติดตามคำสั่งซื้อหลายครั้ง **จากมุมมองของเจ้าหน้าที่ขาย** 1) ขั้นตอนการสั่งซื้อมากเกินไปและอาจเกิดความผิดพลาดจากเจ้าหน้าที่ได้ 2) กระบวนการตรวจสอบภายในใช้เวลามาก
แนวทางนวัตกรรม	**พัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับกระบวนการขาย** - การระบุยืนยันตัวตนของลูกค้า - สอบถามข้อมูลลูกค้าที่จัดทำไว้ก่อนแล้ว - การแจ้งเตือน เช่น การชำระเงิน สถานะรถขนส่งสินค้า เป็นต้น - ห้องสนทนา ที่บริหารจัดการโดยหน่วยงานบริการลูกค้า
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	- เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการบริการที่รวดเร็วขึ้นและบันทึกข้อมูลการสั่งซื้อที่แม่นยำยิ่งขึ้น - มุ่งเน้นการเปลี่ยนองค์กรไปสู่แนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (มุ่งเน้นลูกค้า) - ปรับปรุงข้อมูลเชิงลึกลูกค้าและประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้ลูกค้า - เตรียมเจ้าหน้าที่ขายให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการขาย - เพื่อการเริ่มต้นสู่การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการดิจิทัล
สถานะ	อยู่ระหว่างดำเนินการและคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2565

แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้กระบวนการสั่งซื้อสินค้าคล่องตัวได้อย่างไร



	กระบวนการปัจจุบัน	ช่องทางการขายที่หลากหลาย
บทบาทของเจ้าหน้าที่ขาย	บริหารจัดการและบันทึกข้อมูล	ลูกค้า ผู้รับเหมาทำถนนยางมะตอย
กระบวนการสั่งซื้อ	บันทึกข้อมูลแบบ manual (ใช้เวลา 5 นาทีต่อ 1 รายการ คำสั่งซื้อ 32,000 รายการต่อปี)	บันทึกรายการอัตโนมัติผ่านขั้นตอนดิจิทัล (186 วันทำงานต่อปีต่อพนักงานขาย)

ความสัมพันธ์ของผู้ให้คำแนะนำสร้างจากความไว้วางใจ

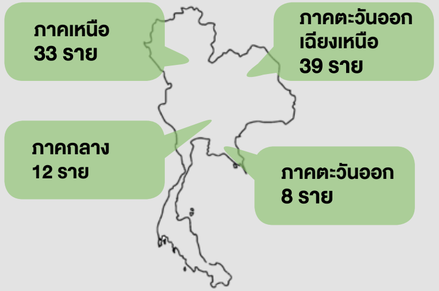
มุ่งเน้นการเป็นพันธมิตรในระยะยาว

ให้ข้อมูลภายในแก่ลูกค้า ได้แก่ แผนงาน สินค้าคงคลัง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบลีน (Lean)

เจ้าหน้าที่ขายมีเวลามากขึ้นเพื่อมุ่งเน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การสาธิต และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

แนวโน้มใหม่ที่ได้รับการระบุจากการสัมภาษณ์ลูกค้า

การสัมภาษณ์ลูกค้า 92 ราย ในปี 2562



ข้อเสนอแนะจากลูกค้าหลัก

ลูกค้าของเราเริ่มเปลี่ยนวัยเป็นคนรุ่นใหม่มากขึ้น

- ลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ ช่วงอายุต่ำกว่า 35 ปี จำนวน 40 ราย เป็นผู้มีอำนาจการตัดสินใจในธุรกิจของตน (จากลูกค้าทั้งหมดประมาณ 300 ราย)
- เจ้าหน้าที่จัดซื้อของลูกค้าส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 35 ปีเช่นกัน

และแพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยลดข้อขัดข้องในหลายประเด็น

- ลูกค้าที่เราสัมภาษณ์ทั้ง 92 ราย กล่าวถึงประโยชน์ของแพลตฟอร์มดิจิทัลว่าช่วยแก้ไขในประเด็นที่เกี่ยวข้อง (เช่น การยืนยันคำสั่งซื้อ การติดตามการส่งสินค้า บริการอื่น ๆ และการติดตามเกี่ยวกับเอกสาร)
- จากการสัมภาษณ์ลูกค้า 92 ราย ลูกค้ามากกว่า 20% แสดงความสนใจอย่างชัดเจนในการจัดการคำสั่งซื้อโดยใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล

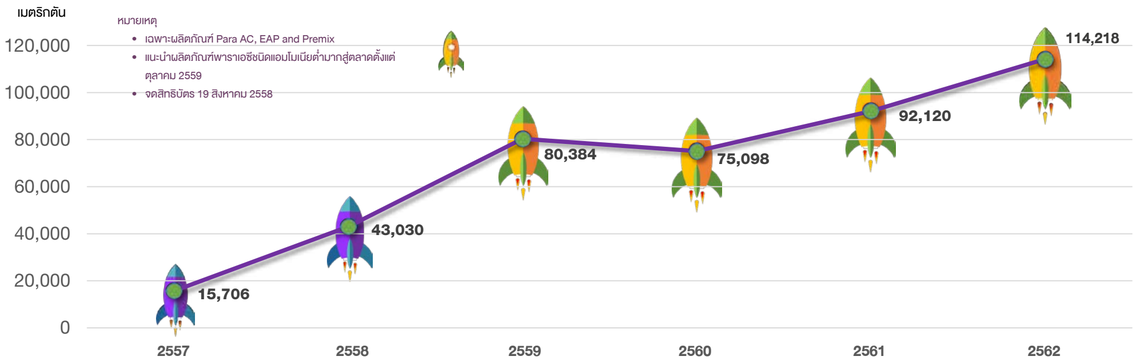
ประเด็น	กระบวนการปัจจุบัน	เมื่อใช้แพลตฟอร์มดิจิทัล
ผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถเปิดคำสั่งซื้อได้	ใบสั่งซื้อที่เป็นทางการจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อ	1. ทวนสอบ 2 ขั้นตอน ด้วยหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ได้รับอนุญาต หรือผ่านคิวอาร์โค้ด 2. ใบสั่งซื้อเป็นทางการจากเจ้าหน้าที่จัดซื้อ
ผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้	ข้อมูลด้านราคา เทอมการชำระเงิน วงเงินสินเชื่อ และวันครบกำหนดชำระ ทำการแจ้งด้วยวาจา หรือทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเอกสาร โดยการควบคุมเอกสารส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับลูกค้า	การแจ้งข้อมูลผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์บนแพลตฟอร์มดิจิทัลโดยขึ้นอยู่กับระดับของผู้ได้รับอนุญาตในการเข้าถึงข้อมูลและมีการกำหนดเวลาของการเข้าถึงไว้ด้วย
ขั้นตอนดำเนินการภายในของทิปโก้แอสฟัลท์สำหรับการสั่งซื้อของลูกค้า	ขั้นตอนการทำงานปัจจุบันเกี่ยวข้องกับฝ่ายขาย ฝ่ายการเงิน และฝ่ายผลิต	ลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการขาย
ระบบรักษาความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	ระบบบริษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์และแอปพลิเคชัน (Oracle) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน	ข้อมูลทั้งหมดยังอยู่บนโครงสร้างพื้นฐานระบบคอมพิวเตอร์ โดยแพลตฟอร์มดิจิทัลสนับสนุนในส่วนของการเชื่อมต่อกับผู้ใช้ (user interface) และประสบการณ์ของผู้ใช้ (user experience)

การติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนวัตกรรม

การสนับสนุนนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการ

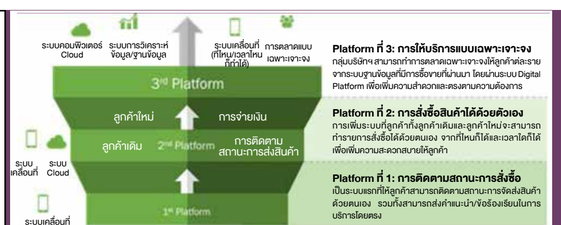
สแกนที่นี่เพื่ออ่าน
โครงการส่งเสริม
วัฒนธรรมนวัตกรรม

ผลที่ได้จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ปี 2557 – 2562 มีแนวโน้มการเติบโตเป็นอย่างดี รูปด้านล่างใช้ข้อมูลปริมาณการขายแสดงให้เห็นถึงผลกระทบทางธุรกิจทางบวกจากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ (Para AC, EAP และ Premix)



เป้าหมายในปี 2563 และปีต่อไป

- จัดตั้งหน่วยงานนวัตกรรม
- ส่งเสริมนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินการ ระบบติดตามคำสั่งซื้อในประเทศเต็มรูปแบบให้กับลูกค้าในประเทศ
- ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนวัตกรรมภายในองค์กรและนวัตกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก



เป้าหมายการดำเนินงาน

2565	
2564	
2563	

ประสิทธิภาพที่โดดเด่นของนวัตกรรม ปี 2562 “การติดตามคำสั่งซื้อ”

นวัตกรรมกระบวนการที่ช่วยยกระดับการบริการ

โครงการนวัตกรรมนี้เริ่มโดยฝ่ายขายในประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหาให้ลูกค้า ที่มีผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่าการขายทั้งหมด วัตถุประสงค์ของโครงการคือ ปรับปรุงความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการติดตามคำสั่งซื้อผ่านการพัฒนาแอปพลิเคชันดิจิทัล ที่จะช่วยให้องค์กรสามารถจัดปัญหาคอขวดในการรับคำสั่งซื้อที่ทำให้ประสิทธิภาพการทำงานลดลง แพลตฟอร์มนี้ยังมีความยืดหยุ่นเพื่อรองรับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้าอีกด้วย

วิธีการทำงานดั้งเดิม

ขั้นตอนการติดตามสถานะการขนส่ง ใช้เวลานานสำหรับพนักงานขายในการโทรและสอบถามสถานะจากฝ่ายปฏิบัติการและติดต่อกลับไปหาลูกค้า

แพลตฟอร์มดิจิทัล

ขั้นตอนการติดตามสถานะการขนส่ง ใช้เวลานานสำหรับพนักงานขายในการโทรและสอบถามสถานะจากฝ่ายปฏิบัติการและติดต่อกลับไปหาลูกค้า

ผลกระทบด้านนวัตกรรม

ความพึงพอใจต่อนวัตกรรมบริการและเวลาการทำงานที่ลดลงจากนวัตกรรมด้านกระบวนการ ที่เริ่มในปี 2562

ความพึงพอใจด้านบริการ

ในปี 2562 เราเริ่มทำการทดสอบกับลูกค้าที่มีหน้างานที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลลัพธ์ของการแนะนำแพลตฟอร์มดิจิทัลได้รับการกล่าวถึงอย่างมากจากลูกค้า เราคาดว่าจะดำเนินการเต็มรูปแบบได้ในปี 2563

2561	2562
86.0%	98.0%

ความพึงพอใจเพิ่มขึ้น 12%

การลดเวลาดำเนินการ

ในปี 2562 สมมุติฐานปริมาณการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าอยู่ที่ 32,000 รายการต่อเจ้าหน้าที่ขายจำนวน 15 คน

ค่าใช้จ่ายที่ลดลงใช้การคำนวณจากค่ากลางเงินเดือนของตำแหน่งงาน

ต้นทุนกระบวนการ ต้นทุนลดลง	2561	2562
	15 นาที	1 นาที
	1.8 ล้านบาท	0.1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายที่ลดลง 94%

ศูนย์ความเป็นเลิศ

ผลิตภัณฑ์ บริการ ด้านยางมะตอยและนวัตกรรมด้านสังคม

P S SI +

CENTER OF EXCELLENCE

Products Services Social Innovations

“เราพยายามผลักดันการคิดเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าอาจพบอุปสรรคบ้างเล็กน้อย แต่เรามั่นใจว่าในที่สุดเราจะปลูกฝัง และกระตุ้นให้พนักงานคิดเชิงนวัตกรรมมากขึ้นและมีการแบ่งปันแนวคิดมากขึ้น

เราสร้างและส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าและองค์กร เท่าที่สามารถทำได้ในทุกกิจกรรมของธุรกิจ เช่น จากนวัตกรรมด้านกระบวนการ ไปจนถึงด้านสินค้าใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและลูกค้าในอนาคต/ หรือกลุ่มลูกค้าที่บริษัทยังเข้าไม่ถึง

ความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ใน **“การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”** นั้น ได้รับการปลูกฝังให้อยู่ในการคิดของพนักงานทุกคนที่สามารถเปลี่ยนหรือถ่ายทอดความคิดดีๆ ให้เป็นนวัตกรรมได้ แกนหลักของวัฒนธรรมนวัตกรรมของเราตั้งอยู่บนการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่ไม่ใช่การทำงานแบบไซโล แต่เป็นการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและการพัฒนาทักษะในทุกมิติของบริษัท

เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าพนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะเป็นผู้มีส่วนร่วมในความสำเร็จขององค์กรจากงานด้านนวัตกรรม”

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยใช้เทคโนโลยีที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดแบบใหม่ ๆ เสมอ

พันธ์สิริ สุตเธียรกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 4 : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

นวัตกรต้องบริหารจัดการความรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มบริษัทฯ เตรียมความรู้และการทำความเข้าใจที่ดีขึ้นเกี่ยวกับนวัตกรรมเพื่อให้เกิดความคิดที่มีประสิทธิผล

SDG 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ประโยชน์หลักที่สำคัญของนวัตกรรมคือ การสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อสร้างการเติบโตแบบก้าวกระโดด

SDG 9 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

กลุ่มบริษัทใช้นวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจยางมะตอยโดยเฉพาะวิธีการปูผิวถนนด้วยการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์ต่อโครงสร้างสาธารณูปโภคของประเทศ

SDG 12 : สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน

การพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิผลเพิ่มขึ้น นวัตกรรมของเรามุ่งเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าโดยสามารถรักษาลูกค้าไว้ได้ในระยะยาว

SDG 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป็นไปได้ที่กลุ่มบริษัทฯ จะประสบความสำเร็จและมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นด้วยการเป็นพันธมิตรกับธุรกิจอื่น ๆ ที่มีเป้าหมายเดียวกันกับเรา

“อนาคตของแนวทางความเคลื่อนไหวด้านความปลอดภัยนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย แต่การเสริมสร้างพัฒนาวิธีการถ่ายทอดแนวคิดความระมัดระวังและความปลอดภัยให้แก่ผู้คน”

วอลเตอร์ ดิลล์ สก็อตต์
อธิการบดีมหาวิทยาลัยนอร์ทเวสเทิร์น (2464)
(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

เรา มุ่งมั่น

การตอบสนองต่อประเด็น
ความปลอดภัยบนท้องถนน

ประเด็นสำคัญ	#3) การพัฒนาเครือข่ายการเดินทางที่ปลอดภัยและลดค่าใช้จ่ายในการขยายขอบเขตสำหรับชุมชนรอบข้าง		
หัวข้อรายงาน	**การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน** (สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก)		
ผลกระทบและความเสี่ยง	**ความเสี่ยงในทางสัญจรและอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการส่งผลิตภัณฑ์ยางมะตอย**		
ประเด็นทางสังคม	ประเด็นเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน (อาทิเช่น สภาพถนน และอื่น ๆ)		
มาตรฐาน GRI	GRI 403	มาตรฐาน ISO	มาตรฐาน 45001: 2018
SDGs	SDG 3, SDG 4, SDG 9, SDG 11, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงาน : โรงงานนครราชสีมา – เจ้าของโครงการ - **ภายนอก :** ชุมชน , หน่วยงานราชการ ; DDR		
วัตถุประสงค์	**เสริมสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน** เพื่อสร้างความตระหนักต่อต้นเหตุของอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดจากการปูถนนที่ไม่ได้คุณภาพ หรือกฎระเบียบจราจร และลดอัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุบนท้องถนนที่เกิดขึ้นจากหลุมถนนและพื้นผิวถนนที่ไม่สม่ำเสมอกัน รวมทั้งให้ความรู้กับเยาวชนด้านกฎหมายจราจร		
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายปฏิบัติการ (ทุกโรงงาน) / ฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม		
กลยุทธ์	ความปลอดภัยมาก่อน		
การดำเนินงาน	- ใช้ผลิตภัณฑ์บริษัท อาทิเช่น ยางมะตอย หรือ ยางมะตอยผสมสำเร็จ ในการแก้ปัญหาโดยพนักงานอาสา - แสดงวิธีการซ่อมหลุมและบ่อบนถนนและจัดการอบรมให้กับชุมชนและพันธมิตรความรับผิดชอบต่อสังคม - ให้ความรู้และอบรมพนักงานและชุมชนในเรื่องประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน		

คำอธิบาย

| ผู้นำด้านนวัตกรรม

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

การตอบสนองประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
ถนนที่มีความปลอดภัยจากสภาพพื้นผิวที่เรียบสม่ำเสมอและทนทาน	**"เป้าหมายอยู่ที่เลขศูนย์: สู่ถนนที่ปลอดภัยที่สุดในโลก"** **โครงการเป้าหมายอยู่ที่เลขศูนย์** (การเกิดอุบัติเหตุเป็นศูนย์) ไม่ใช่โครงการที่สามารถส่งผลสำเร็จได้ภายในวัน เดือน หรือปีที่กำหนด แต่เป็นโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	กิจกรรมโครงการซ่อมหลุมถนนชั่วคราว (รักษ์ทาง-รักถิ่น) ดำเนินการไปแล้ว 5 ครั้ง - พนักงานอาสาทั้งหมด 150 คน - ผู้เข้าร่วมจากชุมชนทั้งหมด 322 คน	กิจกรรมโครงการซ่อมหลุมถนนชั่วคราว (รักษ์ทาง-รักถิ่น) ได้มีการขยายขอบเขตงานให้พันธมิตรผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมรับไปทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้านความปลอดภัยของตนเอง	○○● - กิจกรรมโครงการซ่อมหลุมถนนชั่วคราว (รักษ์ทาง-รักถิ่น) ดำเนินไปแล้ว 6 ครั้ง - เครือมิตรผลเป็นพันธมิตรผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและรับโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่นไปทำต่อที่จังหวัดขอนแก่น
			ปรับปรุงการปูพื้นถนนให้กับชุมชนในจังหวัดนครราชสีมา (เจ้าของพื้นที่โครงการ) โดยร่วมมือกับชุมชนและหุ้นส่วนความรับผิดชอบต่อสังคม	○○● ร่วมมือกับหัวหน้าเขตอำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา กรมสรรพากร เขต 5 และมณฑลทหารบกที่ 21 ณ ค่ายสุรนารี เพื่อปรับปรุงพื้นผิวทางเดินถนนเพื่อใช้สำหรับการเดินและออกกำลังกายในชุมชน
		การอบรม CPR และ AED สำหรับพนักงานและชุมชนรอบข้างโรงงาน ปี 2560 เป็นปีแรกของโครงการ และทำอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2561 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 108 คน	จัดโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย ให้กับพนักงานบริษัทและชุมชนรอบข้างโรงงาน	○○● ฝึกอบรมผู้อาสาช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและอบรมวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติจำนวนทั้งหมด 956 คน
			ให้การศึกษากับเยาวชนตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงประถมศึกษาปีที่ 6 ในด้านความรู้เรื่องความปลอดภัยบนท้องถนนและภาษาอังกฤษผ่านโครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก	○○● ฝึกอบรมและแนะนำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งหมด **5** โรงเรียน ในชุมชนรอบข้างโรงงาน

หมายเหตุ :

- ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การพัฒนาเครือข่ายความปลอดภัยในการคมนาคม

เรามุ่งมั่น แก้ไขประเด็นความปลอดภัยบนท้องถนน

แนวทางการดำเนินงาน

วาระการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศไทย พ.ศ.2573 มีเป้าหมายการลดจำนวนผู้เสียชีวิตและผู้ได้รับบาดเจ็บจากอุบัติเหตุการจราจรทางถนนให้ได้ร้อยละ 50 ภายในปี 2563 ซึ่งเป้าหมายนี้จะมีต่อยอดดำเนินมาตรการที่ได้รับการยอมรับระดับสากลเพื่อเพิ่มความปลอดภัยทางถนนตามทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนนปี พ.ศ. 2554-2563

หากพิจารณาจากแบบสอบถามที่ทำโดยองค์การอนามัยโลกและธนาคารโลก จะพบว่าอุบัติเหตุทางถนนนั้นเป็นสาเหตุหลักในการเสียชีวิตของเหยื่อที่มีอายุระหว่าง 5-29 ปี และอุบัติเหตุทางถนนก็ถูกจัดลำดับให้อยู่ที่สองของสาเหตุการเสียชีวิตของผู้ประสบเหตุที่มีอายุระหว่าง 30-44 ปี ทั่วโลก

ตามรายงานสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้ฆ่าชีวิตผู้คนไปมากกว่า 1.2 ล้านคน ทั่วโลกในแต่ละปี และในบางเหตุการณ์ก็ได้ทำให้ผู้ประสบภัยบาดเจ็บ หรือเป็นอัมพฤกษ์ และอัมพาตมากกว่า 20 ถึง 50 ล้านคนทั่วโลก ถ้าหากไม่มีการปรับปรุง พัฒนา และนำหลักความปลอดภัยทางถนนไปใช้ อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนในประเทศด้อยพัฒนาหรือ ประเทศที่กำลังพัฒนาอาจจะสูงขึ้นร้อยละ 80 ในปี 2563

ด้วยประสบการณ์ทำงานและความเชี่ยวชาญการทำผิวถนนของบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เรามั่นใจว่าการนำความรู้ความสามารถมาช่วยแก้ปัญหาความเสี่ยงที่เกิดจากอุบัติเหตุทางถนนให้มีแนวโน้มความรุนแรงต่ำลง กลุ่มบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนและกำกับดูแลโครงการความปลอดภัยทางถนนโดยร่วมกับหน่วยงานรัฐ ชุมชน และ ภาคเอกชนอื่น ๆ ซึ่งมีโครงการดังนี้

1) โครงการซ่อมหลุมถนนชั่วคราว (รักษ์ทาง-รักถิ่น) : ซ่อมหลุมถนนขนาดเล็ก จนถึงขนาดกลาง ตามมาตรฐานกรมทางหลวงฯ บนผิวถนนเพื่อให้มั่นใจในการเดินทางอย่างปลอดภัย

2) โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก : เสริมสร้างความรู้พื้นฐานในการใช้ถนนตามกฎหมายจราจรให้กับเด็ก

3) โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย : เป็นโครงการอบรมช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานที่ช่วยให้ผู้ประสบภัยมีอัตราการรอดชีวิตสูงขึ้นเมื่อประสบอุบัติเหตุ

ประเด็นสำคัญของความปลอดภัยทางถนนถูกจัดอยู่ภายใต้ประเภทของผู้นำด้านนวัตกรรม ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการนำนวัตกรรมไปพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือวิธีการในการแก้ปัญหา เพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยทางถนนให้ดียิ่งขึ้น

5 เสาหลัก สำหรับ ถนนปลอดภัย

> “ความปลอดภัยในการจราจรทางบกอ้างอิงจากวิธีการและมาตรการ เพื่อให้ผู้ใช้รถใช้ถนนรู้วิธีการป้องกันเหตุการณ์ขั้นร้ายแรง หรือ นำมาซึ่งการเสียชีวิต”

ตามเสาหลักทั้ง 5 ของความปลอดภัยในการจราจรทางบก เราได้ระบุจุดแข็ง และความเชี่ยวชาญได้ 3 หัวข้อที่สามารถปรับใช้ในเรื่องความปลอดภัยทางถนนให้เกิดประสิทธิภาพและความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ซึ่งรายละเอียดดังนี้

1) **ความปลอดภัยทางถนน :** คุณภาพพื้นผิวถนนมีผลโดยตรงกับการเกิดอุบัติเหตุทางถนน และเหยื่อความรุนแรง รวมทั้งการสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน โดยเฉพาะพื้นผิวถนนที่เป็นหลุมเป็นบ่อซึ่งทางเราให้คำมั่นเรื่องความปลอดภัยทางถนน
2) **ผู้ใช้รถใช้ถนนอย่างปลอดภัย :** กฎหมายและพฤติกรรมของผู้ใช้รถใช้ถนน เป็นกุญแจสำคัญส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุทางถนน กลุ่มบริษัทฯ จัดสรรความรู้ด้านความปลอดภัยทางถนนให้กับผู้ใช้รถใช้ถนนโดยเริ่มจากเด็กนักเรียนระดับประถมศึกษา รวมทั้งพนักงานขับรถของกลุ่มบริษัทฯ เอง เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย
3) **การตอบสนองหลังเกิดอุบัติเหตุ :** การรักษาพยาบาลในสถานการณ์ฉุกเฉิน คือ ส่วนสำคัญของการตอบสนองหลังเกิดอุบัติเหตุซึ่งจะมีวิธีการช่วยเหลือทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ขึ้นร้ายแรง หนึ่งในกระบวนการนั้น คือ ขั้นตอนการช่วยชีวิตเบื้องต้นซึ่งจำเป็นต้องช่วยเหลือทันทีภายในระยะเวลา 4 นาทีหลังได้รับอุบัติเหตุ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ประสบเหตุจะมีอัตรารอดชีวิตเพิ่มขึ้น เพื่อรอการช่วยเหลือจากแพทย์ต่อไป

ที่มาของข้อมูล: http://saferoaduse.unhcr.org/wp-content/uploads/2018/03/Road-Safety-Strategy-January-26-2018-reduced.pdf

“ความปลอดภัย คือ สิ่งที่มีผลกระทบต่อเราทุกคน”

การริเริ่มความปลอดภัยบนท้องถนน

โครงการซ่อมหลุมถนนชั่วคราว (รักษ์ทาง-รักถิ่น) สำหรับความปลอดภัยบนท้องถนน

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม/การสร้างคุณค่าร่วม			
เริ่มโครงการ	2560	โครงการต่อเนื่อง	ปีที่ 3
เป้าหมาย	เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับการสัญจรบนท้องถนนของผู้ใช้ถนนทุกคนรวมถึงทรัพย์สิน กลุ่มบริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่นเพื่อเน้นเรื่องการซ่อมแซมพื้นผิวถนนและหลุมบนถนนที่อาจจะก่อให้เกิดอุบัติเหตุได้		
กลยุทธ์	**ปลอดภัยไว้ก่อน**		
พันธมิตร	กรมทางหลวงชนบท, กลุ่มมิตรผล		
ประเมินผลกระทบ	- ความปลอดภัยบนพื้นผิวถนนเพื่อลดอุบัติเหตุบนท้องถนน - การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของสินค้า และกระบวนการสำหรับการซ่อมแซมหลุมได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น		

สแกนที่นี่เพื่อการอบรมวิธีโครงการซ่อมหลุมถนน

โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก

ผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบความบันเทิง

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม/การสร้างคุณค่าร่วม			
เริ่มโครงการ	2562	โครงการต่อเนื่อง	ปีที่ 1
เป้าหมาย	เป็นโครงการให้ความรู้ในการใช้ถนนตามกฎหมายจราจรและเสริมสร้างประสบการณ์ในเรื่องความปลอดภัยเมื่อต้องเดินทางร่วมไปกับผู้ใหญ่ หรือเดินทางเองของเด็ก		
กลยุทธ์	**ปลอดภัยไว้ก่อน**		
พันธมิตร	โรงเรียนในชุมชนรอบเขตพื้นที่ใกล้เคียงโรงงาน		
ประเมินผลกระทบ	เพิ่มความรู้ให้เด็กนักเรียน หรือการรับรู้ของผู้ปกครองในเรื่องการเดินถนนและการข้ามถนนที่ปลอดภัยสิ่งที่ไม่ได้คาดคิดคือเด็กกลับบ้านแจ้งผู้ปกครอง และถ่ายทอดสิ่งที่ได้รับรู้มา เป็นอีกวิธีที่เป็นการให้ความรู้ด้านจราจรเบื้องต้น		

สแกนที่นี่สำหรับการอบรมวิธีโครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก

โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เพื่อทุกชีวิตปลอดภัย

วิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม/การสร้างคุณค่าร่วม			
เริ่มโครงการ	2561	โครงการต่อเนื่อง	ปีที่ 2
เป้าหมาย	เป็นโครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและเครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติสำหรับประชาชนทั่วไป ซึ่งใช้มาตรฐานของคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย		
กลยุทธ์	**การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน**		
พันธมิตร	คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิตของกลุ่มบริษัทเจริญโภคภัณฑ์		
ประเมินผลกระทบ	อบรมกระบวนการปฐมพยาบาลเบื้องต้นเพื่อการช่วยชีวิต (CPR) เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน รวมทั้งการใช้อุปกรณ์กระตุกหัวใจ (AED) และเป็นหนึ่งในโครงการที่ได้การตอบรับดีมาก		

สแกนที่นี่เพื่อการอบรมวิธีโครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย

บนถนนสู่ความปลอดภัย

โรงเรียนอุดรพัฒนาการ จังหวัดอุดรธานี

อุดรธานี / สิงหาคม 2562 ▶

กลุ่มวัยรุ่นผู้มีใจรักการแต่งรถกระบะด้วยล้อขนาดใหญ่ พวกเขาเรียกตัวเองว่า **“ทีมล้อล้น”** พวกเขาค้นพบว่าการขับรถของตนมีส่วนทำให้ถนนเกิดหลุมเป็นจำนวนมาก ทำให้พวกเขาตั้งใจที่จะซ่อมแซมหลุมที่อยู่หน้าโรงเรียนอุดรพัฒนาการ เนื่องจากการจราจรหน้าโรงเรียนค่อนข้างหนาแน่น ทีมล้อล้นจึงขอความร่วมมือจากคุณครู พ่อแม่ของเด็กนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมซ่อมหลุมถนน ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี และกลุ่มเยาวชนยังคงทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่สองด้วย

จุดเด่นของโครงการ:

- ทีมล้อล้นได้ริเริ่มโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมโดยจัดซื้อผลิตภัณฑ์ยางมะตอยชนิดผสมสำเร็จ จำนวน 50 ถุง สำหรับโครงการซ่อมหลุมบนถนน
- ทีมล้อล้นได้ร่วมมือกับคุณครู และผู้ปกครองทำโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อร่วมกันสร้างและดูแลถนนของพวกเขาให้อยู่ในสภาพที่ดี
- บริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้เข้ามาสนับสนุนผลิตภัณฑ์ยางมะตอยชนิดผสมสำเร็จ และช่วยสอนเทคนิคการซ่อมแซมหลุมในวิธีที่เหมาะสม

สแกนที่นี่เพื่อการชมวิดีโอ
โครงการซ่อมหลุมถนน จ นครนายก
ร่วมกับกรมทางหลวงชนบท

สแกนที่นี่เพื่อการชมวิดีโอ
โครงการซ่อมหลุมถนน จ ขอนแก่น
ร่วมกับกลุ่มน้ำตาลมิตรผล

ทางเดิน/วิ่งออกกำลังกาย

▶ **สวนพญาไทภิรมย์/** กรกฎาคม 2562

เขตพญาไท | ชุมชน | กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ถนนทางหลวงชนบทสายทาง รอ.2027

▶ **ขอนแก่น** / พฤษภาคม 2562

กรมทางหลวงชนบท | ชุมชน | กลุ่มมิตรผล

ทำทางเดิน-วิ่งรอบสวนสถานีรถไฟสูงเนิน

เป้าหมาย:

เพื่อพัฒนาทางเดิน-วิ่ง รอบสวนสถานีรถไฟสูงเนินให้แก่ชุมชน ได้มีสถานที่ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่ดีควบคู่กับการอนุรักษ์สถานีรถไฟสูงเนิน

โครงการ:

1) การปรับพื้นผิวโดยขอความร่วมมือจากประชาชนจิตอาสาอำเภอสูงเนิน เจ้าหน้าที่ท้องถิ่น เจ้าหน้าที่จากกองพันทหารราบที่ 2 และพนักงานโรงงาน สาขานครราชสีมา บริษัททิปโก้แอสฟัลท์
2) ปรับพื้นผิวที่ทับซ้อนกัน เพื่อทำทางเดิน-วิ่งโดยรอบประมาณ 700 มิเตอร์
3) กวาด และทำความสะอาดลู่ทางเดิน-วิ่ง

สนับสนุนการทำลู่ทางเดิน-วิ่งรอบสวนสถานีรถไฟสูงเนิน

สแกนที่นี่เพื่อการชมวีดีโอโครงการความปลอดภัยทางถนนของชุมชน

“ผมภูมิใจมากที่โครงการซ่อมหลุมถนน (รักษ์ทาง-รักถิ่น) ของเรา ทำให้บริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เชื่อมโยงกับชุมชน ประชาชน และภาครัฐ ได้ครบทุกมิติ และที่สำคัญคือ ได้นำผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงของเราไปซ่อมถนนที่ชำรุด ทำให้ทุกคนที่ใช้ถนนมีความปลอดภัย”

ภาณุพงศ์ เสริฐกวี
ผู้จัดการโครงการความปลอดภัยทางถนน
โครงการซ่อมหลุมถนน

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 3 : สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

มาตรการด้านสุขภาพ และความปลอดภัยทางถนนจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนได้ดียิ่งขึ้นจากโครงการรักษ์ทาง-รักถิ่น และการฟื้นฟูผิวถนน

SDG 4 : การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง

เราได้มีโอกาสให้ความรู้ เทคนิค วิธีการทำลู่ทางเดิน-วิ่งแก่ชุมชน และหุ้นส่วนผู้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งคนในชุมชนบางคนสนใจที่จะต่อยอดความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑยางมะตอยมากขึ้น และกลับมาใช้กับหน้าที่การงานของเขา

SDG 9 : พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

เราได้รับประสบการณ์การฟื้นฟูผิวถนน และได้ค้นพบวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ หลายวิธี ทำให้เราสามารถนำกลับมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และกระบวนการใหม่ สำหรับความปลอดภัยทางถนนจากกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

SDG 11 : เมืองปลอดภัย

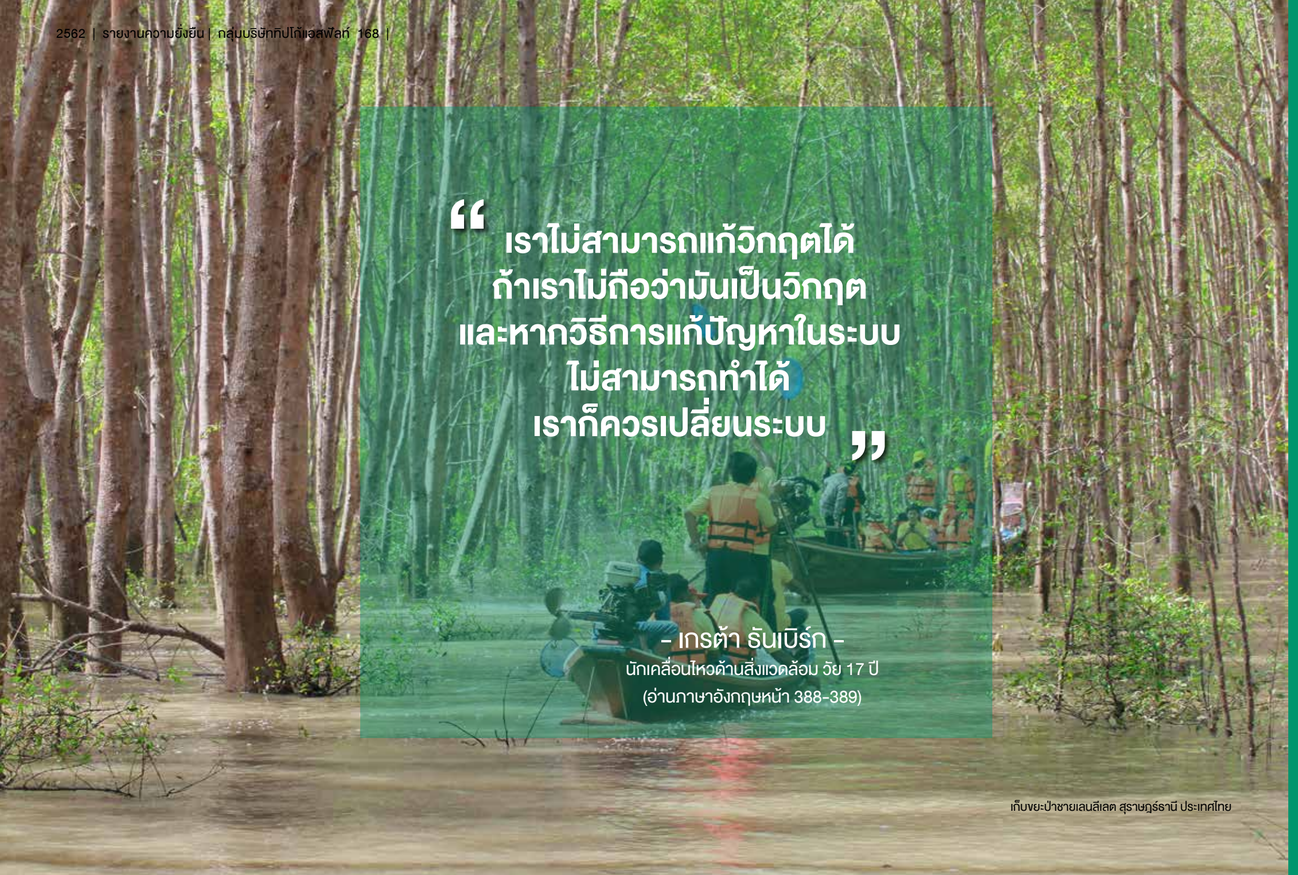
เราใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อสนับสนุนในการเดินทางอย่างปลอดภัยภายในชุมชนผ่านการฟื้นฟูผิวถนน

SDG 17 : การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

โครงการรักษ์ทาง-รักถิ่น ช่วยส่งเสริมให้พันธมิตรอื่น ๆ ของผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอยากเพิ่มพูนความรู้ และขยายเขตพื้นที่ของโครงการเพื่อทำให้เกิดความปลอดภัยทางถนนทั้งหมด

ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด
โดยยัง **‘รักษา’** ระบบนิเวศของชุมชน

การดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ



“เราไม่สามารถแก้วิกฤตได้
ถ้าเราไม่ถือว่ามันเป็นวิกฤต
และหากวิธีการแก้ปัญหาในระบบ
ไม่สามารถทำได้
เราก็ควรเปลี่ยนระบบ”

– เกรต้า ธันเบิร์ก –
นักเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม วัย 17 ปี
(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

เก็บขยะป่าชายเลนลีเลต สุราษฎร์ธานี ประเทศไทย

เรามุ่งมั่น

รักษ์โลก

ประเด็นสำคัญ	**#8) ประสิทธิภาพในการใช้พลังงาน**	**#11) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**
	#13) การปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม	
หัวข้อรายงาน	**รักษ์โลก**	
ผลกระทบและความเสี่ยง	• ผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ซึ่งเป็นใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ (ความเสี่ยงด้านความสอดคล้อง)	
	• **ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดลงของทรัพยากรด้านพลังงาน (ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ)**	
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้านการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรด้านพลังงาน	
มาตรฐาน GRI	GRI 302 / GRI 305 / GRI 307	มาตรฐาน ISO ISO 14001
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 4, SDG 7, SDG 9, SDG 12, SDG 13 และ SDG 17	
นโยบาย	นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ และนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน	
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** ลูกจ้างทุกกลุ่ม - **ภายนอก :** ภาครัฐ และชุมชน	
วัตถุประสงค์	• การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ	
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายปฏิบัติการในประเทศไทย (ทุกโรงงาน) / แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และหน่วยงาน พัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
กลยุทธ์	ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ/การปฏิบัติการโดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	
การดำเนินงาน	• การติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องใหม่ และการปรับปรุงถังเก็บ และระบบท่อ • การเปลี่ยนคอยล์ร้อน และออกแบบใบกวนของถังผสมแบบใหม่ • การเพิ่มผลผลิตของกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer) • การใช้พลังงานทดแทน ไบโอดีเซล สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อน	

คำอธิบาย

E ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

รักษ์โลก

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
มุ่งเน้นที่จะลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมระดับโลก ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท • สนับสนุน การแก้ปัญหาโดยการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน • ลดและกำจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อม	ลดปริมาณการใช้พลังงาน และต้นทุนค่าความร้อนโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2561 เท่ากับ 251,387 จิกกะจูล	ลดปริมาณการใช้พลังงานลง 10% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	○ ○ ● ปริมาณการใช้พลังงาน ในปี 2562 เท่ากับ 210,975 จิกกะจูล **ลดลง 16.1%**
	ลด และกำจัดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามหลักการจัดการก๊าซเรือนกระจก (GHG Protocol)	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในปี 2561 เท่ากับ 0.041 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ตันผลิต	ลดอัตราการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4% (เปรียบเทียบกับปีฐาน 2561)	○ ○ ● อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ในปี 2562 เท่ากับ 0.038 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อ ตันผลิต **ลดลง 7.58%**
	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม	พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 ครั้ง ในปี 2561	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม เป็นศูนย์	○ ○ ● ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม และความไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ในปี 2562 **0 ครั้ง**

หมายเหตุ :

- ○ ○ ● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○ ● ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ● ○ ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่น รักษ์โลกของเรา ไว้ให้คนรุ่นหลัง

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายอนุรักษ์พลังงาน

แนวทางการดำเนินงาน

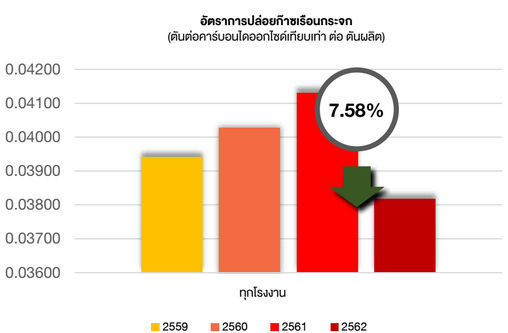
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้จัดทำและดำเนินการระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และได้รับการรับรองจากบ่วยงานผู้ให้การรับรอง ทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้ง 5 แห่ง ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2546 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และคงรักษาสถานะใบรับรองจนกระทั่งปัจจุบันตามนโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการของเรา กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าประสงค์เพื่อปกป้องสภาพแวดล้อมโดยการป้องกันและควบคุมมลพิษจากกระบวนการทางธุรกิจของเราที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปล่อยน้ำทิ้ง การลดขยะ ของเสีย และควบคุมการใช้ทรัพยากร นอกจากนี้เรายังได้กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อใช้เป็นกรอบการทำงานและทิศทางสำหรับการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องโดยใช้เทคโนโลยีและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดที่เหมาะสมกับธุรกิจ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก I 305-1 I 305-2 I 305-4 I 305-6 I ข้อกำหนด 6.5.5 และ 7.4.2 I

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2561 เราได้นำการจัดการก๊าซเรือนกระจกมาประยุกต์ใช้ในองค์กร เป็นไปตามหลักการพิธีสารก๊าซเรือนกระจก ว่าด้วยมาตรฐานการทำบัญชีและการรายงานขององค์กร (GHG Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard) โดยมีการดำเนินการที่โรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย มีขอบเขตรายงานครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า ในปี 2562 เราสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 7.58% โดยมีแผนโครงการ และการดำเนินการตามแผนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสรุปดังนี้:

- ติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องใหม่ที่ โรงงานพระประแดง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ความร้อน และลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิง
- เปลี่ยนท่อแลกเปลี่ยนความร้อนชุดใหม่ และออกแบบปรับปรุงใบกวนใหม่ สำหรับถังผสมผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์ซีเมนต์ผสมยางพารา (Para Asphalt Cement) สองถังที่โรงงานพิษณุโลก เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการให้ความร้อนผลิตภัณฑ์ และลดระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตให้น้อยลง
- เปลี่ยนกระบวนการผลิตของ วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer) ที่โรงงานนครราชสีมา ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถการผลิตเป็นสองเท่า จาก 15 ตัน/ชุด เป็น 30 ตัน/ชุด โดยลดการใช้เชื้อเพลิงลงได้ประมาณ 100-150 ลิตร/ชุด สำหรับการให้ความร้อนแก่วัตถุดิบยางมะตอย
- เปลี่ยนเชื้อเพลิงจากดีเซลเป็นไบโอดีเซล (B20) สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนที่โรงงานท่าทอง สุราษฎร์ธานี ที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

อัตราการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปี 2562 มีอัตราลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับปีฐาน 2561

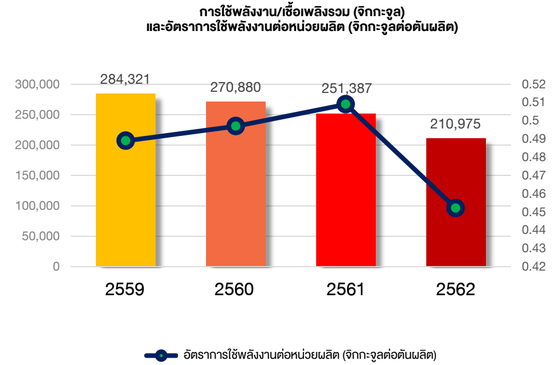


การอนุรักษ์พลังงาน I 302-1 I 302-3 I 302-4 I ข้อกำหนด 6.5.4 และ 7.4.2 I

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจนวัตกรรม ความคิด และริเริ่มโครงการเกี่ยวกับการประหยัดเชื้อเพลิงและพลังงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากโครงการที่ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ยังมีความคิดโครงการริเริ่มเพิ่มเติมเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานในปี 2562 ดังต่อไปนี้ :

- ดำเนินการจัดตั้งโครงการโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ (Centralize Logistic Project) ที่โรงงานพระประแดง เพื่อลดต้นทุนในการขนส่งรถเที่ยวเปล่ากลับ (Backhaul) ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้รถขนส่งสินค้า
- นำระบบการบริหารการขนส่งออราเคิล (Oracle Transport Management - OTM) มาใช้ และปรับปรุงเทคโนโลยีระบบติดตามรถบรรทุก เพื่อการบริหารจัดการ โดยปรับเส้นทางการขนส่ง ระยะทาง และเวลาในการจัดส่ง ให้เหมาะสมมากที่สุด
- ปรับปรุงถังเก็บยางมะตอย และระบบท่อที่โรงงานพระประแดง เพื่อลดการสูญเสียความร้อนของระบบท่อ
- ปรับปรุงระบบจ่ายไฟฟ้าที่โรงงานระยอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

เราบรรลุผลการประหยัดพลังงาน โดยการใช้พลังงาน / เชื้อเพลิงรวม ในปี 2562 เท่ากับ 210,975 จิกะจูล ซึ่งปริมาณการใช้ลดลง 16% เมื่อเทียบกับปี 2561 ส่วนอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต ในปี 2562 เท่ากับ 0.452 จิกะจูลต่อตันผลิต ลดลง 11% เมื่อเทียบกับปี 2561



ก้าวต่อไป

ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2562 ทีมฝ่ายปฏิบัติการมุ่งไปที่การใช้พลังงานทดแทน โดยเราเปลี่ยนมาใช้ไบโอดีเซล (B20) เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนที่มีการใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเราวางแผนที่จะใช้ไบโอดีเซล (B20) สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องใหม่ที่คลังพระประแดง ในต้นปี 2563 ด้วย นอกจากนี้เรากำลังศึกษาความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนน้ำมันเชื้อเพลิงรถขนส่งของเรา จากน้ำมันดีเซลไปใช้ไบโอดีเซล โดยเริ่มต้นที่โรงงานระยองและโรงงานนครราชสีมา ภายในต้นปี 2563 หากประสบความสำเร็จ คาดว่าโครงการนี้จะสามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ได้มากกว่า 30% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

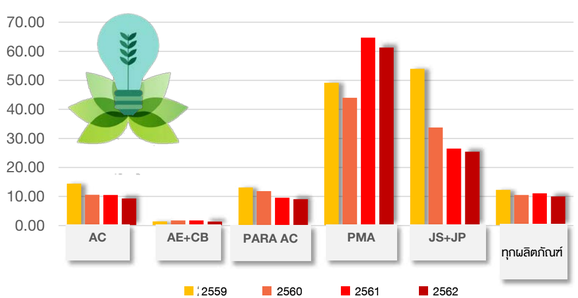
การอนุรักษ์พลังงาน | 305-1 | 305-2 | 305-4 | ข้อกำหนด 6.5.4 และ 7.4.2 |

เราติดตามอัตราการใช้พลังงานสำหรับการผลิตต่อรายได้ โดยจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอยพบว่า กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก เช่น แอสฟัลต์ซีเมนต์ (Asphalt Cement - AC) แอสฟัลต์อิมัลชันหรือยางมะตอยน้ำ และคัตแบกแอสฟัลต์หรือยางมะตอยน้ำมัน (Asphalt Emulsion & Cutback - AE & CB) แอสฟัลต์ซีเมนต์ผสมยางพารา (Para Asphalt Cement - PARA AC) และวัสดุยารอยต่อคอนกรีตและน้ำยารองพื้นวัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer & Joint Primer JS & JP) มีอัตราการใช้พลังงานสำหรับการผลิตต่อรายได้ของผลิตภัณฑ์เหล่านี้ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ในขณะเดียวกันอัตราการใช้พลังงานสำหรับการผลิตต่อรายได้ของผลิตภัณฑ์ โพลิเมอร์โมดิฟายด์แอสฟัลต์ซีเมนต์ (Polymer Modified Asphalt Cement - PMA) ยังคงสูง และเป็นโอกาสของเราที่จะปรับปรุงให้ดีขึ้นในอนาคต

อัตราการใช้พลังงานสำหรับการผลิตต่อรายได้รวมทุกผลิตภัณฑ์ ในปี 2562 เฉลี่ย 10.03 จิกกะจูล ต่อรายได้ล้านบาท ลดลง 9% จาก 11.08 จิกกะจูล ต่อรายได้ล้านบาท ในปี 2561

อัตราการใช้พลังงานสำหรับการผลิตต่อรายได้ แยกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
(จิกกะจูล ต่อรายได้ล้านบาท)



พันธะสัญญาของเรา ด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ในฐานะบริษัทชั้นนำด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางมะตอย กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้สะสมองค์ความรู้และประสบการณ์การทำงานกว่า 40 ปี ทั้งในโรงงานและในภาคสนามงานก่อสร้างถนน และเรามั่นใจว่าความเชี่ยวชาญนี้จะถูกถ่ายทอดไปยังรุ่นต่อไป เพื่อที่จะรักษาตำแหน่งผู้นำของเรา เรามุ่งให้ความสำคัญกับนวัตกรรมในขณะเดียวกันเราสนับสนุนพนักงานทุกคนในการช่วยมองหาและแสวงหาแนวคิด และโครงการริเริ่มใหม่ ๆ ในเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

แม้ว่าแนวคิดนวัตกรรมใหม่ ๆ อาจเกิดขึ้นได้จากพนักงานคนใดคนหนึ่ง แต่การดำเนินการตามแนวความคิดดังกล่าว จะต้องนำไปดำเนินการให้สำเร็จในระดับบริษัท เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ สร้างประโยชน์ร่วมกันต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ในปี 2562 เรามุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มีการดำเนินโครงการหลายโครงการเพื่อให้เกิดการพัฒนา ทั้งในด้านระบบนิเวศเศรษฐกิจอย่างสมดุล ไม่ได้เพียงแค่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน แต่ยังคำนึงถึงความรับผิดชอบในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและการปกป้องสิ่งแวดล้อม ดังนั้นหนึ่งในกลยุทธ์ระยะยาวที่สำคัญของฝ่ายปฏิบัติการของประเทศไทย ปี 2568 จะมุ่งเน้นไปที่แนวคิด “รักษ์โลกด้วยการก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน” การดำเนินงานของเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรมทั้งระบบ ได้แก่ กระบวนการผลิต การบำรุงรักษา การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ การขนถ่ายและการขนส่งสินค้า เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน เรายังคงรักษาและปรับปรุงผลิตภาพการผลิต รวมถึงการควบคุมและลดปริมาณ การปล่อยน้ำทิ้ง ไอเสีย และของเสียเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อร้องเรียนและความสอดคล้องตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม

ISR มุ่งมั่น รักษาสิ่งแวดล้อมและโลกของเรา โดยการจัดการตลอดห่วงโซ่คุณค่าของฝ่ายปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงาน

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการของเรา เรามีขั้นตอนการดำเนินงานเกี่ยวกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับที่มีผลบังคับใช้กับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งมีการประกาศออกมาใหม่ซึ่งได้แก่ การติดตามและได้มาซึ่งกฎหมายใหม่ ๆ จากแหล่งที่เชื่อถือได้ มีการคัดกรอง และลงทะเบียนไว้ในระบบการควบคุมเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ทำการประเมินความสอดคล้องของการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย และการวางแผนสำหรับการดำเนินการแก้ไข (ในกรณีที่ตรวจพบการปฏิบัติที่ยังไม่สอดคล้องตามกฎหมาย) จากนั้น ติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขจนกระทั่งเสร็จสิ้น นอกจากนี้ยังมีการทบทวนการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นประจำทุกปี ในขณะเดียวกัน เรามีการดำเนินการติดตามและตรวจวัดค่าตัวแปร (Parameter) ด้านสิ่งแวดล้อมโดยหน่วยงานภายนอกซึ่งมีความเป็นอิสระจากองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างครบถ้วน

เกี่ยวกับการร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม เราเคยพบกรณีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2561 เกี่ยวกับกลิ่นของแอมโมเนียในการผลิต แอสฟัลต์ซีเมนต์ผสมยางพารา อย่างไรก็ตาม หลังจากที่เราเปลี่ยนไปใช้วัตถุดิบยางพาราแอมโมเนียต่ำพิเศษ (Ultra-low Ammonia Rubber) แทนยางพาราธรรมดา และในปี 2562 เราบรรลุเป้าหมายข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นศูนย์

ข้อร้องเรียนและความสอดคล้องตามกฎหมาย ด้านสิ่งแวดล้อม

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม
ในปี 2562 เท่ากับ **0**

การคัดแยกขยะในที่ทำงาน

เป็นการรณรงค์การลดการใช้พลาสติกและกระดาษในบริษัท รวมถึงการสนับสนุนโครงการการนำขวดพลาสติกนำมาใช้ประโยชน์ได้อีก (Recycle) ของบริษัท ทิปโก้ฟู้ดส์ (บริษัทในเครือทิปโก้) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดี

ส่วนโครงการลดการใช้กระดาษและการนำกระดาษไปสู่การแปลงสภาพและรีไซเคิลยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งคณะทำงานจะปรับปรุงโครงการและผลักดันให้มีความร่วมมือเพิ่มขึ้น

ลดการเกิดขยะขวดน้ำพลาสติกในห้องประชุม

โครงการรับขวดน้ำพลาสติกเพื่อนำกลับไปรีไซเคิล

โครงการนำกระดาษในสำนักงานไปสู่การแปลงสภาพและรีไซเคิล

การเก็บขยะในทะเลและแม่น้ำ

เป็นการรณรงค์การลดขยะที่ทิ้งลงในทะเลและแม่น้ำ ลำคลอง รวมถึงการเก็บขยะรักษาความสะอาด โดยเฉพาะบริเวณโดยรอบโรงงาน

โครงการที่ได้รับความร่วมมือจากพนักงานอย่างมาก คือ โครงการเก็บขยะบริเวณหน้าท่าเรือโรงงานพระประแดง (ท่าเรือ 7A) และโครงการเก็บขยะบริเวณตำบลลีเล็ด จังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นความร่วมมือกับชุมชนและเทศบาลตำบลลีเล็ด

เก็บขยะในแม่น้ำเจ้าพระยา ท่าเรือ 7A

เก็บขยะป่าชายเลนลีเล็ดสุราษฎร์ธานี

โครงการพัฒนาบึงตะเครง

มีหลายโครงการย่อยที่พัฒนาร่วมกับเทศบาลตำบลบางระกำเมืองใหม่ โดยมีโครงการเด่น 2 โครงการคือ

โครงการบึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยน 2562 ซึ่งเป็นงานวิ่งเพื่อหาทุนพัฒนาบึงตะเครงอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นการจัดงานวิ่งที่มีระบบจัดการขยะอย่างเป็นระบบและเป็นศูนย์

โครงการย้ายต้นไม้ขนาดใหญ่ในแถวตัดถนนทางหลวง เข้าสู่พื้นที่บึงตะเครง เป็นโครงการที่ทำต่อเนื่อง เพื่อรักษาต้นไม้ยืนต้นขนาดใหญ่ เมื่อย้ายเข้าโครงการก็ให้ร่มเงา

บึงตะเครงรันนิ่ง วิ่งเพื่อเปลี่ยน 2562

โครงการย้ายต้นไม้ใหญ่จากเส้นทางที่ถนนตัดผ่านมาปลูกไว้ที่บึงตะเครง

เรามุ่งมั่น

ก้าวสู่ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

> “เป้าหมายของระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนคือการสร้างประสิทธิภาพสูงสุดในการใช้ทรัพยากรจนครบวงจร ตั้งแต่ภาคการผลิต การบริโภค ไปจนถึงการจัดการของเสีย”

ประเด็นสำคัญ	●	**#12) การจัดการของเสีย และการป้องกันสารเคมีหกรั่วไหลจากกระบวนการทำงานหรือการขนส่ง**
	◔	**#7) การใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างมีคุณค่า**
หัวข้อการรายงาน	**การก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน**	
ผลกระทบและความเสี่ยง	• **ผลกระทบจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ซึ่งเป็นใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจ (ความเสี่ยงด้านความสอดคล้อง)**	
	• **ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ด้านการปล่อยมลพิษ ของเสียและการลดลงของทรัพยากรธรรมชาติ (ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ)**	
ประเด็นทางสังคม	การใช้พลังงานและวัตถุดิบ การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	
มาตรฐาน GRI	GRI 303, GRI 306	มาตรฐาน ISO: ISO 14001 ISO 26000: ข้อกำหนด 6.5.3 / 6.5.5
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 4, SDG 7, SDG 9, SDG 12, SDG 13 และ SDG 17	
นโยบาย	นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ	
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** ลูกจ้างทุกกลุ่ม - **ภายนอก :** ภาครัฐ และชุมชน	
วัตถุประสงค์	• การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ • การป้องกันและควบคุมมลพิษที่ปล่อยออกสู่อากาศ น้ำ และดิน	
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายปฏิบัติการในประเทศไทย (ทุกโรงงาน)/แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และหน่วยงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	
กลยุทธ์	ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ / การปฏิบัติการโดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	
การดำเนินงาน	• การฝึกอบรมพนักงานขับรถขนส่ง หลักสูตร “การขับรถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving Course)” เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจราจรทางถนนและสินค้ารั่วไหลระหว่างการขนส่ง • จัดหาผู้ให้บริการกำจัดของเสียรายใหม่สำหรับการส่งกำจัดกากอุตสาหกรรมด้วยวิธีอื่นที่ไม่ใช่การฝังกลบ	

คำอธิบาย

E ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

การก้าวสู่ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
มุ่งลดการกำจัดของเสีย และการใช้ทรัพยากรให้น้อยที่สุด โดยใช้หลัก 3R ซึ่งได้แก่ การลด การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล • นำเทคโนโลยี และการแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรมใหม่มาใช้ ในการลดการใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลของเสีย รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน • ขยายแนวทางการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ให้คุ้มค่า เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในระบบนิเวศเศรษฐกิจ และวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ เป็นศูนย์	การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างกระบวนการจัดส่ง ในปี 2561 เท่ากับ 0 ครั้ง	การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างกระบวนการจัดส่ง เป็นศูนย์	○○● การหกรั่วไหลของผลิตภัณฑ์อย่างมีนัยสำคัญ ระหว่างกระบวนการจัดส่ง ในปี 2562 เท่ากับ 0 **ศูนย์ ครั้ง**
	ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็นศูนย์	ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ในปี 2561 เท่ากับ 13.59 ตัน	ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ เป็นศูนย์	○○● ขยะอุตสาหกรรมที่ส่งกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ ในปี 2562 เท่ากับ 4.76 ตัน **4.76 ตัน**
	การปล่อยน้ำเสียจากกระบวนการผลิตออกสู่กายนอก เป็นศูนย์	โรงงานที่มีสายการผลิต 3 จาก 4 แห่ง ไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากการผลิตออกสู่ภายนอก	โรงงานที่มีสายการผลิตทั้ง 4 แห่ง ไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากการผลิตออกสู่ภายนอก	○●○ โรงงานที่มีสายการผลิต 3 จาก 4 แห่ง ไม่มีการปล่อยน้ำเสียจากการผลิตออกสู่ภายนอก **กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ**
	ลดปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด	ปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด ในปี 2561 เท่ากับ 62.38 เมกกะลิตร	ลดปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด ลง 5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	○○● ปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด ในปี 2562 เท่ากับ 54.92 เมกกะลิตร **ลดลง 12 %**

หมายเหตุ :

- ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เรามุ่งมั่น การก้าวสู่ ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

แนวทางการดำเนินงาน

อ้างถึงนโยบายระบบการจัดการแบบบูรณาการของเรา ซึ่งกล่าวถึงการลดของเสีย และการควบคุมการใช้ทรัพยากร แม้ว่าโรงงานผลิตทั้ง 5 แห่งในประเทศไทยจะตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีแหล่งน้ำอุดมสมบูรณ์ ในขณะที่กระบวนการผลิตของเราใช้น้ำในปริมาณค่อนข้างต่ำ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ยังมุ่งดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำโดยใช้แนวคิด “3Rs” ได้แก่ การลด การใช้ซ้ำ และการนำกลับมาใช้ใหม่ นอกจากนี้เรายังตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะ ดังนั้นเราจึงยึดมั่นในการปรับปรุงการจัดการขยะของเราต่อไปโดยใช้หลักการ 3Rs เช่นเดียวกันกับการจัดการทรัพยากรน้ำ ซึ่งเราได้ตั้งเป้าหมายที่จะลดของเสียภากอุตสาหกรรม (ที่เป็นขยะอันตราย) ไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบให้เป็นศูนย์ภายในปี 2562

ทรัพยากรน้ำ I 303-3 I ข้อกำหนด 6.5.4 และ 7.4.2 I

โรงงานของเรา 4 ใน 5 แห่ง ใช้ประโยชน์จากน้ำฝนที่เรากักเก็บไว้ในแหล่งน้ำผิวดิน และได้รวบรวมน้ำเสียในโรงงานเพื่อบำบัดน้ำ และนำกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตแอสฟัลต์อิมัลชัน (ยางมะตอยน้ำ)

ในปี 2562 มีโครงการโดยสรุป ดังนี้

- สำรวจและออกแบบระบบระบายน้ำใหม่ที่โรงงานพิษณุโลก
- ปรับปรุงปั๊มน้ำเสียและระบบท่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำเสียสำหรับการผลิตแอสฟัลต์อิมัลชันที่โรงงานนครราชสีมา

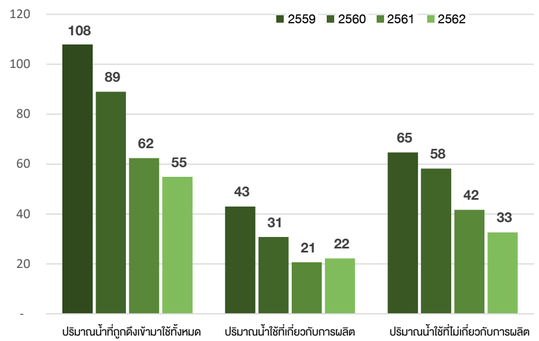
สแกนที่นี่สำหรับการชมนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

สัดส่วนของน้ำใช้ที่มาจากการใช้ซ้ำและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ลดลงจาก 13% ในปี 2561 เป็น 8% ในปี 2562 เนื่องจากปริมาณการขาย แอสฟัลต์อิมัลชัน ในปี 2562 ลดลงประมาณ 11% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า.

ในปี 2562 เราประสบความสำเร็จในการลดปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมดลงประมาณ 12% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 สาเหตุของการลดลงมาจากเราได้ลดการใช้น้ำสำหรับกระบวนการที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตประมาณ 22% ในปี 2562

สำหรับการระบายน้ำเสียโรงงานของเรา 3 ใน 4 แห่งมีแหล่งเก็บน้ำผิวดินขนาดใหญ่เพียงพอที่จะรวบรวมน้ำเสียจากการผลิตทั้งหมดได้โดยไม่ต้องปล่อยออกสู่ภายนอก ดังนั้นจึงบรรลุ **“โครงการการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์”** ยกเว้น โรงงานสุราษฎร์ธานี ที่มีถังเก็บน้ำเสียเพียงอย่างเดียวจึงไม่สามารถเก็บน้ำเสียได้ทั้งหมด ดังนั้นโรงงานยังต้องมีการปรับปรุงการปล่อยน้ำเสียเพิ่มเติมต่อไป โดยในปี 2562 โรงงานสุราษฎร์ธานี ได้ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียแบบ เอสบีอาร์ (Sequencing Batch Reactor - SBR) เพื่อบรรลุ **“โครงการปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์”** และไม่เพียงแต่จะใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ ในการผลิตแอสฟัลต์อิมัลชันเท่านั้น แต่ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้น้ำในการใช้งานอื่น ๆ เช่น รดน้ำต้นไม้ หรือทำความสะอาดพื้น และ รถบรรทุก ได้อีกด้วย

ปริมาณน้ำที่ถูกดึงเข้ามาใช้ทั้งหมด (เมกกะลิตร)



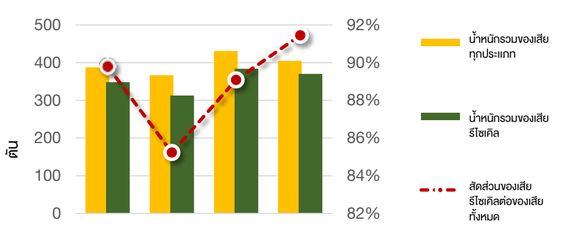
การจัดการของเสีย I 303-3 I ข้อกำหนด 6.5.4 และ 7.4.2 I

เพื่อให้แน่ใจว่าการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพในการบำบัดของเสีย และการลดต้นทุนในการกำจัดของเสีย แม้ว่าเรายังไม่สามารถบรรลุเป้าหมายในการกำจัดของเสียภากอุตสาหกรรม (ของเสียอันตราย) ด้วยวิธีการฝังกลบให้เป็นศูนย์ ทั้ง 5 โรงงาน ในปี 2562 แต่ว่าเราสามารถลดปริมาณของเสียอุตสาหกรรม (ของเสียอันตราย) ด้วยวิธีการฝังกลบ ในปี 2562 ลงประมาณ 60% เมื่อเทียบกับปี 2561 ซึ่งมีโครงการต่าง ๆ โดยสรุปได้ดังนี้ :

- ส่งเสริมให้ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้ง 5 แห่ง
- ทบทวนปริมาณขยะและวิธีการกำจัดของขยะแต่ละประเภท
- จัดตั้งรายชื่อผู้รับกำจัดของเสียเพื่อควบคุมวิธีการกำจัดสำหรับของเสียแต่ละชนิด
- โรงงานพิษณุโลกได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ในความร่วมมือด้านการจัดการขยะ

น้ำหนักรวมของเสียทั้งหมด และน้ำหนักรวมของขยะที่ใช้ซ้ำและขยะรีไซเคิล ลดลงจากปี 2561 ประมาณ 4% และ 6% ตามลำดับ ในขณะเดียวกันอัตราส่วนของขยะที่ใช้ซ้ำและขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นจาก 89% ในปี 2018 เป็น 91% ในปี 2019

น้ำหนักรวม และสัดส่วนของเสีย



กรณีศึกษาที่ 3 : ติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องใหม่ และการปรับปรุงถังเก็บยางมะตอยและระบบท่อ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

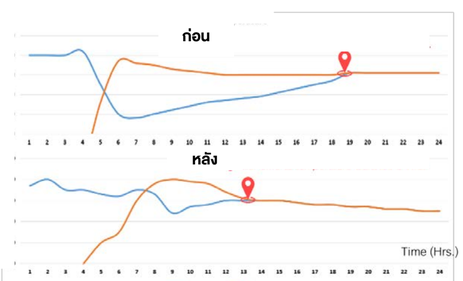
ตารางสรุปโครงการริเริ่ม ด้านสิ่งแวดล้อม	
ชื่อโครงการ	ติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องใหม่ และการปรับปรุงถังเก็บยางมะตอยและระบบท่อ
โรงงาน	พระประแดง
วัตถุประสงค์	ปรับปรุงประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำมันร้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ปัญหา	หม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องเก่ามีประสิทธิภาพต่ำ ซึ่งมีอัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และมีการปล่อยไอเสียต่อหน่วยความร้อนที่ค่อนข้างสูง
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- ติดตั้งหม้อต้มน้ำมันร้อนใหม่พร้อมอุปกรณ์ช่วยประหยัดน้ำมัน (Air Preheater Economizer) และยังสามารถใช้/สลับระหว่างน้ำมันดีเซลและก๊าซธรรมชาติได้ - ปรับปรุงถังเก็บยางมะตอย 3 ถัง โดยการปรับปรุงท่อนำความร้อนและฉนวน - ติดตั้งปั๊มสูบถ่ายยางมะตอยใหม่ที่ใหญ่ขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการสูบถ่ายผลิตภัณฑ์ (ลดการใช้พลังงานต่อตันที่สูบถ่าย) - ปรับปรุงระบบท่อใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ และลดการสูญเสียความร้อน
เป้าหมาย	- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง 6% ภายในปี 2563 - เพิ่มประสิทธิภาพหม้อต้มน้ำมันร้อน > 91%
สถานะโครงการ	ติดตั้งแล้วเสร็จ ธันวาคม 2562 ทดสอบและตรวจรับระบบพร้อมใช้งาน มิถุนายน 2563
ผลการดำเนินงาน	- ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงได้ 23% (โครงการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของโรงงานพระประแดง เช่น โครงการโลจิสติกแบบรวมศูนย์ การปรับปรุงถังเก็บ และปั๊มสูบถ่ายยางมะตอยใหม่ เป็นต้น)

กรณีศึกษาที่ 4 : เปลี่ยนท่อนำความร้อนและออกแบบใบกวนในถังผสมใหม่

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตารางสรุปโครงการริเริ่ม ด้านสิ่งแวดล้อม	
ชื่อโครงการ	เปลี่ยนท่อนำความร้อนและออกแบบใบกวนในถังผสมใหม่
โรงงาน	พิษณุโลก
วัตถุประสงค์	เพิ่มประสิทธิภาพการแลกเปลี่ยนความร้อน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ปัญหา	หม้อต้มน้ำมันร้อนเครื่องเก่ามีประสิทธิภาพต่ำ ซึ่งมีอัตราการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และมีการปล่อยไอเสียต่อหน่วยความร้อนที่ค่อนข้างสูง
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- เปลี่ยนท่อนำความร้อน - ออกแบบใบกวนใหม่ สำหรับถังผสมผลิตภัณฑ์ โพลิเมอร์โมดิฟายด์ แอสฟัลต์ซีเมนต์ จำนวน 2 ถัง
เป้าหมาย	- ลดต้นทุนการให้ความร้อนอย่างน้อย 5% - เพิ่มการแลกเปลี่ยนความร้อนโดยอุณหภูมิที่แตกต่างกันมากกว่า 15 องศาเซลเซียส - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงอย่างน้อย 4% (แอสฟัลท์ซีเมนต์ผสมยางพารา)
สถานะโครงการ	ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือน พฤษภาคม 2562
ผลการดำเนินงาน	- ลดต้นทุนการให้ความร้อนลงได้ 9% - เพิ่มการแลกเปลี่ยนความร้อนโดยอุณหภูมิที่แตกต่างกัน 22 องศาเซลเซียส - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงได้ 11% (แอสฟัลท์ซีเมนต์ผสมยางพารา) - ลดระยะเวลาในการผสมลงได้ 6 ชั่วโมง

ก่อน **หลัง**



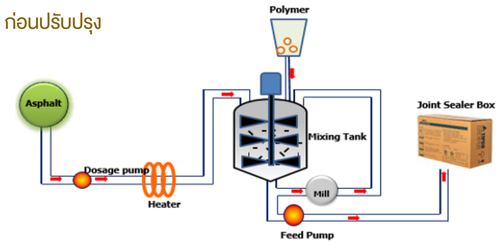
กรณีศึกษาที่ 5 : เพิ่มผลิตภาพของกระบวนการผลิต วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer)

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตารางสรุปโครงการริเริ่ม ด้านสิ่งแวดล้อม	
ชื่อโครงการ	เพิ่มผลิตภาพของกระบวนการผลิต วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer)
โรงงาน	นครราชสีมา
วัตถุประสงค์	ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ปัญหา	วัตถุดิบสำหรับการผลิต วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer) ถูกป้อนมาจากถังเก็บที่ต้องใช้เวลาในการทำความร้อนที่ยาวนานใช้พลังงานมาก และยังมีอัตราการปล่อยมลพิษสูง กว่าจะได้อุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการผลิต
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- ออกแบบกระบวนการผลิต วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer) แบบใหม่ - ใช้การผสม 2 ถังพร้อมๆกัน เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเป็นสองเท่า - ปรับปรุงระบบท่อโดยปรับปรุงตัวแลกเปลี่ยนความร้อน ท่อส่ง และปั๊มสูบถ่าย
เป้าหมาย	- ลดการใช้เชื้อเพลิงสำหรับการทำความร้อนวัตถุดิบยางมะตอย ลงอย่างน้อย 10% - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 4% ในปี 2562
สถานะโครงการ	ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือน มิถุนายน 2562
ผลการดำเนินงาน	- ลดการใช้เชื้อเพลิง 30% ต่อชุด - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ 10% ผลิตภัณฑ์วัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer) - เพิ่มกำลังการผลิตจาก 15 เป็น 30 ตันต่อชุด

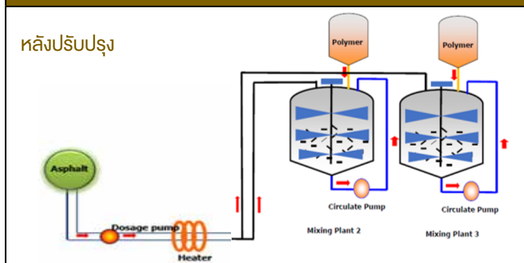
กระบวนการผลิตวัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer)

ก่อนปรับปรุง



กระบวนการผลิตวัสดุยารอยต่อคอนกรีต (Joint Sealer)

หลังปรับปรุง



กรณีศึกษาที่ 6: การใช้ไบโอดีเซลเป็นพลังงานทดแทน สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อน

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตารางสรุปโครงการริเริ่ม ด้านสิ่งแวดล้อม	
ชื่อโครงการ	การใช้ไบโอดีเซลเป็นพลังงานทดแทน สำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อน
โรงงาน	สุราษฎร์ธานี
วัตถุประสงค์	ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ปัญหา	เชื้อเพลิงดีเซลที่ใช้อยู่ในปัจจุบันสำหรับหม้อต้มน้ำมันร้อนของโรงงานเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ การเปลี่ยนไปใช้ไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มที่ผลิตโดยชุมชนในท้องถิ่น สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนเศรษฐกิจในท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- ดัดแปลงระบบหม้อต้มน้ำมันร้อน และหัวเผา เพื่อเปลี่ยนเชื้อเพลิงจากดีเซลเป็นไบโอดีเซล
เป้าหมาย	- ลดต้นทุนการให้ความร้อนลงอย่างน้อย 5% - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลง 4%
สถานะโครงการ	ดำเนินการเสร็จสิ้นในเดือน พฤศจิกายน 2562
ผลการดำเนินงาน	- ลดต้นทุนการให้ความร้อนลงได้ 14% - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตลงได้ 4.52%

ศูนย์ความเป็นเลิศ
ด้านการปฏิบัติการ และ การจัดส่งสินค้า
โดยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

CENTER OF EXCELLENCE

O A D + CENTER OF EXCELLENCE

Operations and Distributions

“ในการเป็นผู้นำในธุรกิจยางมะตอย เรามุ่งมั่นเพื่อความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ ที่นำโดยนวัตกรรม พวกเราทุกคนจะไม่หยุดค้นหานวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน”

สุพัฒน์ พิพิธวรรณ
ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ส่งเสริมการดำเนินงานที่ประหยัด และปลอดภัย เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน ซึ่งนำโดยนวัตกรรม

SDG 12 : การผลิตและการบริโภคอย่างรับผิดชอบ

ลดการบริโภคทรัพยากร พัฒนาการจัดการของเสียด้วย 3R และช่วยรักษาโลกของเราด้วยการก้าวไปสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

SDG 13 : การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

พัฒนาการจัดการก๊าซเรือนกระจก เพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

SDG 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

มองหาพันธมิตร และเสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกันในด้านประสิทธิภาพเชิงนเวศเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และการอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย
และการดูแลสุขอนามัยแก่**สมาชิกในชุมชนท้องถิ่น** เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ปลูกจิตสำนึก ด้านความปลอดภัย

เรา มุ่งมั่น

ปลูกฝังเรื่องความปลอดภัย ให้อยู่ใน ดีเอ็นเอ ของ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

“ความปลอดภัยไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นเรื่องของระดับจิตใจ”

– เกรต้า ธันเบิร์ก –
นักเคลื่อนไหวด้านสิ่งแวดล้อม วัย 17 ปี
(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ		#24) การสร้างกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย	#30) ความปลอดภัยของลูกค้า
		#17) สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	
หัวข้อรายงาน	ความปลอดภัยอยู่ในดีเอ็นเอของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์		
ผลกระทบและความเสี่ยง	ความเป็นไปได้ที่จะเกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ หรือเสียชีวิตจากการทำงาน หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเกิดความเสียหายต่อทรัพยากรขององค์กร หรือทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก		
ประเด็นทางสังคม	ประเด็นด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค		
มาตรฐาน GRI	GRI 403 / GRI 416	มาตรฐาน ISO	ISO 26000 : ข้อกำหนด 6.4.6 / 6.7.4 ISO 39001 ISO 45001
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 3, SDG 4, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายการจัดการแบบบูรณาการ และนโยบายการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** ลูกจ้างทุกกลุ่ม - **ภายนอก :** ภาครัฐ, ผู้มาติดต่อ, ผู้ส่งมอบ, ผู้รับเหมา, ลูกค้า, ชุมชนและผู้ใช้ถนน		
วัตถุประสงค์	- ป้องกันและลดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานของลูกจ้างของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง - เติมเต็มความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้ถนนในเรื่องความปลอดภัยด้านการจราจร การใช้ผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ		
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายปฏิบัติการในประเทศไทย (ทุกโรงงาน) / แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน/ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล		
กลยุทธ์	**ปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย**		
การดำเนินงาน	• ศูนย์กลางความรู้ด้านความปลอดภัยในการจัดส่งสินค้า • ระบบการชี้บ่งสถานะวาล์วและอินเตอร์ล็อคสำหรับระบบ SCADA		

คำอธิบาย

S ผู้นำด้านนวัตกรรม

ผลกระทบ : ต่ำ, ปานกลาง, สูง, สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

ความปลอดภัยอยู่ในดีเอ็นเอของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
ปลูกฝัง 'ความปลอดภัย' ในวัฒนธรรมขององค์กร เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม • สร้างและพัฒนาภาวะผู้นำด้านความปลอดภัยในพนักงานทุกระดับ ไม่จำกัดแค่ความปลอดภัยในงาน แต่รวมถึงความปลอดภัยในชีวิตส่วนตัว โดยไม่ได้ห่วงใย แค่พนักงานของเรา แต่นำไปสู่ความปลอดภัยของชุมชนและสังคมอีกด้วย • ส่งเสริมจิตสำนึกด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ผ่านการจัดการองค์ความรู้ขององค์กรและโครงการต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม การณรงค์ การเชิดชูผลสำเร็จ และการสื่อสารด้านความปลอดภัย • ปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญเพื่อให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มั่นคงและยั่งยืน	เป้าหมายคือลดให้เป็น **'ศูนย์'** • ลดอุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและการเสียชีวิต เป็นศูนย์ • ลดอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงาน เป็นศูนย์ • ลดอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการจัดส่งสินค้า เป็นศูนย์ • ลดอุบัติการณ์ด้านความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้า เป็นศูนย์	• ประยุกต์ใช้มาตรฐาน ISO 45001 เพื่อแทนที่มาตรฐาน OHSAS 18001 • 4 จาก 5 โรงงานในประเทศไทย ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2561 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน • โรงงานระยอง ได้รับรางวัล การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2561 จาก สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) • อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงาน เท่ากับ 0 • อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการจัดส่งสินค้า เท่ากับ 0.20 • อุบัติการณ์ด้านความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้า เท่ากับ 0	อุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและการเสียชีวิต เป็นศูนย์	○ ○ ● อุบัติเหตุที่เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานและการเสียชีวิต ปี 2562 **เสียชีวิต 1 ราย และบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน 1 ราย**
			ลดอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงาน น้อยกว่า 1.84	○ ○ ● อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการปฏิบัติงาน ปี 2562 เท่ากับ **1.67**
			ลดอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการจัดส่งสินค้า น้อยกว่า 0.34	○ ○ ● อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุรุนแรงจากการจัดส่งสินค้า ปี 2562 เท่ากับ **0.00**
			อุบัติการณ์ด้านความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้า เท่ากับ 0	○ ○ ● อุบัติการณ์ด้านความไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด ซึ่งส่งผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยในการใช้สินค้า ปี 2562 เท่ากับ **0 ครั้ง**

หมายเหตุ :

- ○ ○ ● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○ ● ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ● ○ ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย | 403 | ข้อกำหนด 6.4.6 |

เรามุ่งมั่น สร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้อยู่ในดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ

แนวทางการดำเนินงาน | 403-1 | ข้อกำหนด 6.4.6 และ 7.4.2 |

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มีการจัดทำและประยุกต์ใช้ระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามมาตรฐาน OHSAS 18001 และได้รับการรับรองระบบงานจากหน่วยงานผู้ให้การรับรอง ตั้งแต่ปี 2549 กลุ่มบริษัทฯ ยังคงรักษาไว้และปรับปรุงการปฏิบัติงานของเราอย่างสม่ำเสมอ จนในปี 2562 เรามีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงระบบการจัดการให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 45001 ซึ่งได้รับการตรวจประเมินและได้รับการรับรองทั้งที่สำนักงานใหญ่และโรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย ภายใต้กรอบการดำเนินงานตามนโยบายการจัดการแบบบูรณาการ เพื่อช่วยลดและป้องกันความเสี่ยงที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยของพนักงาน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

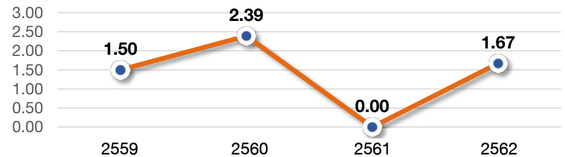
สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน | 403-9 | 403-10 | ข้อกำหนด 6.4.6 และ 7.4.2 |

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ประสบผลสำเร็จอย่างมีนัยสำคัญในการปรับปรุงการปฏิบัติงานเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านการจราจรทางถนนในกระบวนการจัดส่งสินค้า อาทิเช่น

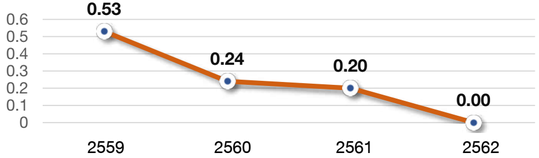
- ขยายการตรวจวัดแอลกอฮอล์ ให้แก่พนักงานขับรถของลูกค้าที่มารับสินค้าเองที่โรงงาน ทั้ง 5 แห่ง
- จัดตั้งศูนย์กลางความรู้ด้านความปลอดภัยในการจัดส่งสินค้าสำหรับพนักงานขับรถซึ่งเป็นฐานข้อมูลบนอินทราเน็ตเกี่ยวกับจุดเสี่ยงบนท้องถนนระหว่างเส้นทางจัดส่งสินค้าและข้อมูลความปลอดภัยเกี่ยวกับสถานที่ทำงานและจัดส่งสินค้าของลูกค้า โดยเริ่มจัดทำที่โรงงานนครราชสีมา โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานพิษณุโลก
- แต่งตั้งให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานจัดส่งสินค้า เพื่อติดตามกำกับดูแลการทำงานในการจัดส่งสินค้าของพนักงานขับรถของกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่ 24 ชั่วโมง 6 วันต่อสัปดาห์ ณ สำนักงานควบคุมการจัดส่งกลาง (Centralized Logistics Office) โรงงานพระประแดง
- โรงงานพิษณุโลก จัดทำผังการควบคุมด้วยการมองเห็น (Visual Control Dashboard) ของระบบวาล์วและท่อ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ขณะทำการสูบถ่าย
- โรงงานสุราษฎร์ธานีติดตั้งระบบการชี้บ่งสถานะวาล์วและอินเตอร์ล็อคสำหรับระบบ SCADA โดยติดตั้งชุดเซ็นเซอร์เพื่อตรวจจับและแสดงสถานะของวาล์วที่จุดควบคุมระบบ และมีอินเตอร์ล็อคเพื่อระงับการทำงานของปุ่มควบคุมการจ่ายสินค้า เพื่อป้องกันการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ขณะทำการสูบถ่าย ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี
- ปรับปรุงสถานีงาน หอสูบถ่ายวัตถุดิบยางมะตอยเพื่อการผลิต พร้อมระบบป้องกันการตกจากที่สูงตามมาตรฐานความปลอดภัย
- จัดทำระบบการจัดเก็บเอกสารวิธีการปฏิบัติงาน และวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อให้สามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยอุปกรณ์ต่าง ๆ ทางออนไลน์ และการตรวจสอบอุปกรณ์ฉุกเฉินผ่านระบบ QR code ที่โรงงานสุราษฎร์ธานี

ในปี 2562 ผลการปฏิบัติงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย มีอัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการปฏิบัติงาน เท่ากับ 1.67 รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ต้องน้อยกว่า 1.84 ขณะที่ อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการจัดส่งสินค้า เท่ากับ 0 รายต่อหนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ น้อยกว่า 0.34

อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการปฏิบัติงาน
(รายต่อหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน)



อัตราความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรง ในการจัดส่งสินค้า
(รายต่อหนึ่งล้านกิโลเมตรขนส่ง)



แม้ว่าอัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุขั้นรุนแรงของกระบวนการปฏิบัติงาน จะบรรลุตามเป้าหมายของปี 2562 แต่เราเสียใจที่ต้องสูญเสียพนักงานจากอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต 1 ราย ในเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งเป็นเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างพนักงานขับรถขนส่งสินค้ากำลังสูบถ่ายสินค้ายางมะตอยที่โรงงานของลูกค้า โดยช่วงที่การสูบถ่ายใกล้เสร็จสิ้น ระดับความสูงของผลิตภัณฑ์ที่เหลืออยู่ในถังมีปริมาณต่ำกว่าท่อเผาอุ่นสินค้า ทันใดนั้นเกิดไฟลุกวาบขึ้นภายในถังและเปลวไฟพุ่งขึ้นมาจากฝาของถังที่เปิดอยู่ ผู้ประสบเหตุกำลังเดินปฏิบัติงานอยู่บนหลังถังผลิตภัณฑ์ และไม่ได้ใส่เข็มขัดนิรภัย ซึ่งเป็นอุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ที่ถูกกำหนดไว้ในเอกสารขั้นตอนการปฏิบัติงานว่าต้องใส่ เพื่อความปลอดภัย จึงทำให้พนักงานตกลงมาจากหลังถังผลิตภัณฑ์สู่พื้นด้านล่าง คณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุ ได้ประชุมเพื่อสอบสวนหาสาเหตุที่แท้จริง โดยสรุปว่ามาจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ความปลอดภัยส่วนบุคคล ดังนั้น ในปี 2562 จึงได้มีการมอบหมายแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมการปฏิบัติงานจัดส่งสินค้า เพื่อติดตามกำกับดูแลการทำงานของพนักงานขับรถของกลุ่มบริษัทฯ ผ่านระบบ GPS และ CCTV ที่ติดตั้งอยู่กับรถขนส่งของกลุ่มบริษัทฯ ทุกคัน ตลอด 24 ชั่วโมง 6 วันต่อสัปดาห์ ณ สำนักงานควบคุมการจัดส่งกลาง (Centralized Logistic Office) โรงงานพระประแดง และนอกจากนี้ยังริเริ่มโครงการความปลอดภัยเชิงพฤติกรรม (Behavior Base Safety) ที่โรงงานพิษณุโลก และ โรงงานสุราษฎร์ธานี พร้อมทั้งได้ทำการพัฒนาหลักสูตร และจัดฝึกอบรมการขับขี่เชิงป้องกัน (Defensive Driving) ให้แก่พนักงานขับรถของกลุ่มบริษัทฯ ทุกคน ในปี 2562 โดยได้จัดอบรมมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2560

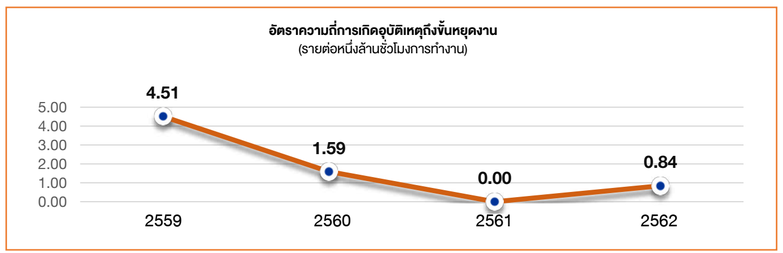
ในปี 2562 ที่ผ่านมานี้ โรงงานของเรา 4 ใน 5 แห่ง ได้แก่ โรงงานระยอง โรงงานนครราชสีมา โรงงานสุราษฎร์ธานี และโรงงานพิษณุโลกได้รับรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ปี 2562 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เป็นปีที่ 13, 7, 7 และ 2 ต่อเนื่องกันตามลำดับ นอกจากนี้ โรงงานระยอง ยังได้รับรางวัล การรณรงค์ป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ปี 2562 (ระดับเงิน) จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) เพิ่มอีกหนึ่งรางวัลด้วย

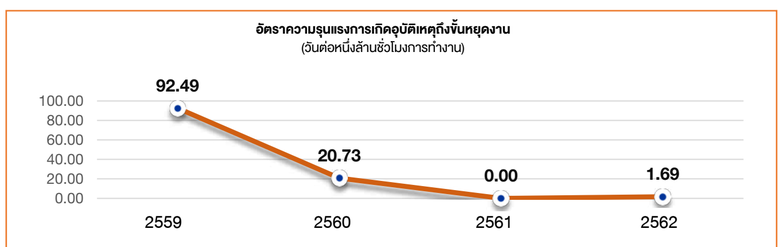
หมายเหตุ :

"อุบัติเหตุขั้นรุนแรง" หมายถึง อุบัติเหตุที่เป็นเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บในระดับที่ส่งผลให้เกิดการหยุดงาน เพื่อทำการรักษาและพักฟื้น ตั้งแต่หนึ่งวันขึ้นไป ซึ่งรวมถึง การเสียชีวิต และทรัพย์สินได้รับความเสียหายมูลค่าเกินกว่า 50, 000 บาท ขึ้นไป

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

สำหรับสถิติการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานในปี 2562 อัตราความถี่อยู่ที่ 0.84 และอัตราความรุนแรงอยู่ที่ 1.69 โดยอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเกิดขึ้นเพียงรายเดียวในปี 2562 จากกรณีที่พนักงานได้รับบาดเจ็บมีอาการปวดหลังจากการยกฝารางระบายน้ำด้วยแรงคน (โดยไม่ได้ใช้อุปกรณ์ช่วย) ระหว่างการทำกิจกรรม 5ส โดยท่าทางในการยกไม่เป็นไปตามเอกสารขั้นตอนการทำงาน เกี่ยวกับการยกย้ายสิ่งของด้วยแรงคน สาเหตุที่แท้จริงมาจากการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการยศาสตร์ (ergonomics) ขาดความตระหนักและไม่มีการประเมินความพร้อมทางกายภาพของตนเอง ว่ามีความพร้อมเพียงพอหรือไม่ การปฏิบัติการแก้ไข คือ ทำการสื่อสารเกี่ยวกับความรู้ด้าน**การยศาสตร์** และความสำคัญของการประเมินสภาพความพร้อมทางกายภาพของตนเอง ก่อนการทำงานที่มีการใช้กำลังในการยกย้ายสิ่งของด้วยมือแก่พนักงานผ่านกิจกรรม KYT (Kiken Yoshi Training)





การสร้างกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัย | 403-4 | ข้อกำหนด 6.4.6 และ 7.4.3 |

ในปี 2562 เราได้กำหนดและปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อปรับปรุงคุณภาพของเอกสาร ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันจะเป็นการสร้างมาตรฐานการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันของโรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย ตัวอย่างการจัดทำเอกสารและการปรับปรุงแก้ไข เอกสารต่าง ๆ ได้แก่

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ปรับปรุงแก้ไข)

วิธีการปฏิบัติงาน

- การจำแนกอันตรายและการประเมินความเสี่ยงสำหรับการจราจรทางถนน (ปรับปรุงแก้ไข)
- การเตรียมความพร้อม และการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน (ปรับปรุงแก้ไข)
- การจัดทำ และการควบคุมเอกสารข้อมูลความปลอดภัยของวัตถุดิบ (จัดทำขึ้นใหม่)
- การตรวจวัดแอลกอฮอล์ทางลมหายใจ (ปรับปรุงแก้ไข)
- การแจ้ง การสืบสวน และการรายงานอุบัติเหตุ (จัดทำฉบับใหม่ โดยแยกออกจากเอกสารการเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน) (ปรับปรุงแก้ไข)
- การวัดเชิงปริมาณ การคำนวณ และการรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (จัดทำขึ้นใหม่)
- การติดตามตรวจวัดทางด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (ปรับปรุงแก้ไข)

“Job Safety Analysis - JSA Learning Center” เป็นหนึ่งในโครงการที่สำคัญด้านเอกสารความปลอดภัยในปี 2562 ของโรงงานสุราษฎร์ธานี ซึ่งทำให้เอกสารวิธีการปฏิบัติงานและข้อมูลวิเคราะห์ความปลอดภัยในงาน สามารถใช้ได้ทุกที่ ทุกเวลาที่ต้องการได้รับการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้ง่ายด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด

หมายเหตุ :

“อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน” อ้างถึง อุบัติเหตุที่เป็นเหตุให้พนักงานได้รับบาดเจ็บในระดับที่ส่งผลให้เกิดการหยุดงาน เพื่อทำการรักษาและพักฟื้น ตั้งแต่หนึ่งวันขึ้นไป โดยอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานนี้ ไม่ได้นับรวมถึงการเสียชีวิต ซึ่งถูกรายงานแยกหัวข้อออกไป

เอกสารวิธีการทำงาน และการวิเคราะห์ความปลอดภัยในงาน สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้นผ่านทางออนไลน์

การจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับจ้างช่วง และผู้รับเหมา | 403-1 | ข้อกำหนด 6.6.6 และ 7.4.1 |

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญในเรื่อง อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ไม่เพียงแต่สำหรับพนักงานของเราเท่านั้น แต่ยังรวมถึงผู้รับจ้างช่วง และผู้รับเหมาภายนอก ที่เข้ามาทำงานในโรงงานของเราด้วย ดังนั้น โรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย จึงพัฒนากระบวนการทำงาน สำหรับการจัดการความปลอดภัยของผู้รับเหมา ตามขั้นตอนด้านล่างนี้ โดยที่เป้าหมายของเรามุ่งเน้นไปที่การลดอุบัติเหตุที่ทำให้เกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของผู้รับจ้างช่วงและผู้รับเหมา เป็นศูนย์ ซึ่งเราบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ ในปี 2562

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า | 102 - 43 | ข้อกำหนด 6.7.4 และ 7.5.2 |

โรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะดำเนินการตรวจวัดแอลกอฮอล์ในลมหายใจให้แก่พนักงานขับรถของลูกค้าที่มารับสินค้าเองที่โรงงานของเราเป็นการปฏิบัติด้านความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุบนท้องถนน โดยผลการสำรวจความคิดเห็น แสดงให้เห็นว่าลูกค้า 100% เห็นด้วย และสนับสนุนโครงการดังกล่าว จึงได้เริ่มดำเนินการตรวจวัดแอลกอฮอล์ในลมหายใจ ให้แก่พนักงานขับรถของลูกค้า ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ 2562 เป็นต้นมา

การจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยสำหรับลูกค้า | 102 - 43 | ข้อกำหนด 6.7.4 และ 7.5.2 |

ในปี 2562 หน่วยงานความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SSHE) โรงงานพิษณุโลก ให้การสนับสนุนโครงการ “การเยี่ยมโรงงานลูกค้า และแบ่งปันความรู้แก่ลูกค้า ปี 2562” ซึ่งเป็นโครงการของฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ ดำเนินการจัดการฝึกอบรมความปลอดภัย ให้แก่ลูกค้าของเรา ในหัวข้อ “อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (PPE)” โดยวิทยากรภายใน และหลักสูตร “การดับเพลิงเบื้องต้น” ซึ่งเราได้จัดหาวิทยากรที่ได้รับอนุญาต ไปทำการฝึกอบรมให้แก่ลูกค้า

สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน | 413-2 | ข้อกำหนด 6.8.8 และ 7.5.2 |

โรงงานพระประแดงได้จัดทำโครงการ “สถานประกอบการปลอดโรคปลอดภัยกายใจเป็นสุข2562” โดยประกอบด้วยกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ อาทิเช่น กิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกายสำหรับพนักงาน และการรณรงค์เพื่อป้องกันโรคไข้เลือดออก ในชุมชนใกล้เคียงโรงงาน

การสนับสนุนให้ข้อมูลแก่โครงการศึกษาวิจัย เกี่ยวกับระบบการจัดการความปลอดภัยจราจรทางถนน | 413-2 | ข้อกำหนด 6.8.8 และ 7.5.2 |

ในปี 2562 โรงงานพิษณุโลก ได้สนับสนุนทีมนักวิจัยของมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการให้ข้อมูลเพื่อทำการศึกษาโครงการวิจัย เรื่อง “การประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการที่ดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัยการจราจรทางถนน” ตามมาตรฐาน ISO39001 ซึ่งแม้ว่าผลงานวิจัย จะไม่ได้แสดงให้เห็นถึงความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ แต่เรายังคงมุ่งมั่นที่จะดำเนินการ และพัฒนาระบบการจัดการ เพื่อความปลอดภัยการจราจรบนถนนที่ยั่งยืนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง

โครงการประเมินความคุ้มค่าของสถานประกอบการในส่วนการขนส่ง ที่ดำเนินการตามระบบมาตรฐานความปลอดภัยทางถนน ISO39001

พุดตาน พันธุเณร
เฉลิมภัทร พงษ์อาจารย์
ภัคจิรา นักบรรเลง
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร

17 สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4 ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

กรณีศึกษาที่ 7 : ศูนย์ความรู้การจัดส่งอย่างปลอดภัย

ป้องกันและลดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

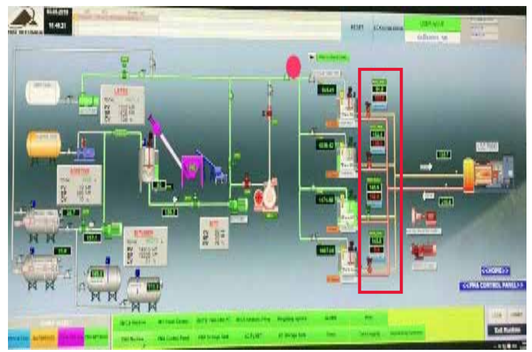
ตารางสรุปโครงการริเริ่ม	
ชื่อโครงการ	**ศูนย์ความรู้การจัดส่งอย่างปลอดภัย**
โรงงาน	โรงงานนครราชสีมา
วัตถุประสงค์	สร้างวิธีการสื่อสารแบบออนไลน์ให้กับพนักงานขับรถ เพื่อแจ้งความเสี่ยงบนเส้นทางการขนส่งและสถานที่ก่อสร้างของลูกค้า
ปัญหา	มีจุดอันตรายมากมายบนเส้นทางการขนส่งและสถานที่ก่อสร้างของลูกค้าที่ต้องสื่อสารให้พนักงานขับรถทราบ ในขณะที่ข้อมูลที่อยู่ในกระดาษไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการสื่อสารและไม่เป็นปัจจุบันภายในเวลาที่ต้องการใช้
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- เพื่อทำเครื่องหมายกำหนดจุดอันตรายบนเส้นทางและสถานที่ก่อสร้างของลูกค้า - พนักงานขับรถสามารถให้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงหรือแก้ไขจุดอันตรายบนเส้นทางได้เมื่อกลับถึงโรงงาน โดยแจ้งผ่านไลน์กลุ่มหรือการประชุมประจำสัปดาห์ - หน่วยงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ร่วมกับหน่วยงานจัดส่งทำการปรับปรุงข้อมูลทุกสัปดาห์
เป้าหมาย	- พนักงานขับรถได้เรียนรู้จุดอันตรายบนเส้นทางขนส่ง และสถานที่ก่อสร้างของลูกค้าก่อนออกเดินทาง การรับรู้นี้ทำได้ทุกแห่งผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อ internet - ข้อมูลได้รับการปรับปรุงสม่ำเสมอ
สถานะโครงการ	เสร็จสมบูรณ์ ในเดือนตุลาคม 2562

ภาพด้านบน การสื่อสารจุดเสี่ยงด้วยกระดาษ
ภาพด้านล่าง การสื่อสารจุดเสี่ยงแบบออนไลน์บนหลากหลายอุปกรณ์

กรณีศึกษาที่ 8 : การระบุสถานะของวาล์วและระบบอินเตอร์ล็อคของ SCADA

ป้องกันและลดอุบัติเหตุ หรือการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย

สรุปโครงการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
ชื่อโครงการ	**การระบุสถานะของวาล์วและระบบอินเตอร์ล็อคของ SCADA**
โรงงาน	โรงงานสุราษฎร์ธานี
วัตถุประสงค์	ป้องกันความผิดพลาดของพนักงานในการควบคุมวาล์ว ซึ่งอาจนำไปสู่การรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ขณะบรรจุลงรถขนส่ง
ปัญหา	ปัจจุบันมีท่อและวาล์วจำนวนมากที่อาจทำให้เกิดข้อผิดพลาดในการเปิด/ปิด ขณะบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในรถบรรทุก โดยสถานะของวาล์วเหล่านั้นไม่ง่ายในการควบคุมด้วยการมองเห็น
การแก้ปัญหาด้วยนวัตกรรม	- ติดตั้งเซนเซอร์เพื่อตรวจจับสถานะของวาล์ว โดยเชื่อมต่อเพื่อแสดงผลบนจอภาพของระบบ SCADA และตั้งโปรแกรมให้ระบบอินเตอร์ล็อคไม่ทำงาน หากวาล์วไม่ได้เปิด หรือปิดอย่างถูกต้อง
เป้าหมาย	- ลดอุบัติเหตุจากการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างขั้นตอนการบรรจุ
สถานะโครงการ	เสร็จสมบูรณ์เดือน พฤษภาคม 2562
ผลการดำเนินงาน	- อุบัติเหตุจากการรั่วไหลของผลิตภัณฑ์ระหว่างขั้นตอนการบรรจุตั้งแต่เริ่มใช้ระบบถึงเดือนมิถุนายน 2562 = 0



ความปลอดภัยในการขนส่งทางถนนของรถขนส่งในกลุ่มบริษัทฯ

การขนส่งยางมะตอยและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ถือเป็นหัวใจหลักในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมไปถึงการให้ความสำคัญกับการบริการลูกค้าและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานขับรถขนส่งเป็นอย่างมาก โดยใช้ความระมัดระวังในการขนส่ง เพื่อให้มั่นใจว่าจะเกิดความปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในการขนส่งทางถนนขั้นสูงสุด และมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจกรรมการขนส่งให้เป็นไปอย่างปลอดภัย และลดความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุหรือผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียบนเส้นทางเดินรถ และส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานขับรถขนส่ง โดยการพัฒนาระบบการบริหารจัดการความปลอดภัยบนท้องถนนตามมาตราฐานสากลอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 39001: 2012 (Road Traffic Safety Management system) ได้แก่ โรงงานพระประแดง โรงงานพิษณุโลก โรงงานนครราชสีมา โรงงานระยอง โรงงานสุราษฎร์ธานี และสำนักงานใหญ่กรุงเทพมหานคร จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้ได้รับความพึงพอใจจากลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียในการขนส่งสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งนับเป็นอีกความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ที่ได้มีส่วนร่วมในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนน สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งสู่ทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน

“สินค้าต้องถึงมือลูกค้าตรงเวลา มีความปลอดภัย และเชื่อถือได้” ถือเป็นเป้าหมายและความรับผิดชอบที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี พ.ศ. 2562 มีการขนส่งมากกว่า 19,887 เที่ยว หรือประมาณ 8,161,558 กิโลเมตร

ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านบางส่วน มีพนักงานขับรถขนส่งมากกว่า 165 คน และมีรถขนส่งสินค้ามากกว่า 240 คัน โดยในจำนวนดังกล่าวยังไม่รวมกลุ่มผู้รับเหมาช่วงขนส่งสินค้า ดังนั้นเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ เราจึงให้ความสำคัญกับพนักงานขับรถขนส่งรถขนส่งสินค้า และเส้นทางการขนส่งสินค้า ซึ่งมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- พนักงานของเราทุกคนจะถูกฝึกและต้องตระหนักถึงพื้นฐานของการประเมินความเสี่ยง รวมทั้งการวางแผนเพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงจากการขนส่งสินค้าบนเส้นทางเดินรถ
- พนักงานได้รับการพัฒนาและมีทักษะการขับขี่เชิงป้องกันอุบัติเหตุ (Defensive Driving) รวมถึงมีจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับการจราจรทางถนนเป็นพื้นฐาน
- รถขนส่งสินค้ามีการตรวจสอบและประเมินความพร้อมด้านการใช้งาน และความปลอดภัยในการขนส่งสินค้าก่อนถูกใช้งานทุกครั้ง
- ทุกเที่ยวของการขนส่งของเรา ได้ถูกวางแผนเส้นทางการเดินรถเป็นอย่างดี และมีการติดตามตรวจสอบด้วยระบบ Centralized logistic เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานของเราจะเดินทางได้อย่างปลอดภัยตลอดเส้นทางการขนส่งสินค้า

การควบคุมการขนส่ง

อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล
ของพนักงานขับรถขนส่ง

การสื่อสารผ่าน Mobile Navigator | ตำแหน่ง GPS รถขนส่ง | เส้นทางเดินรถ | อุณหภูมิ | กล้องวงจรปิด

สแกนที่นี่สำหรับการชมนโยบาย
การจัดการความปลอดภัยการ
จราจรทางถนน

ความปลอดภัยของการส่งมอบผลิตภัณฑ์ด้วยรถขนส่ง

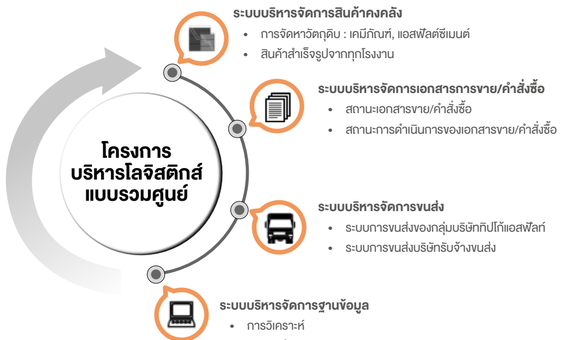
การส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าเกี่ยวข้องกับการขนส่งทางไกล น้ำมันเชื้อเพลิงและของเหลวที่เป็นอันตรายอื่น ๆ สภาพภูมิประเทศบางแห่งเป็นพื้นที่อันตรายมาก หรือผ่านเส้นทางชนบทที่มีสภาพถนนและโครงสร้างพื้นถนนที่ชำรุด แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ ใช้ผู้ให้บริการขนส่งแบบจ้างเหมา (Outsource) ตามสัญญาในบางพื้นที่ แต่ผู้ให้บริการนั้นต้องอยู่ภายใต้มาตรฐานและกระบวนการที่เข้มงวดมากเช่นเดียวกับของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นผู้ให้บริการที่เชื่อถือได้ ดำเนินงานอย่างรอบคอบ ปลอดภัย และมีความยั่งยืน

รถขนส่งของเราสามารถรองรับการจัดส่งสินค้าในระยะใกล้ โดยเฉพาะในภูมิภาคทางเหนือและภาคใต้ ที่เส้นทางการจัดส่งส่วนใหญ่เป็นภูเขาและภูมิประเทศขรุขระ ด้วยพนักงานขับรถที่มีประสบการณ์สูงและคุ้นเคยกับเส้นทางเหล่านี้ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งได้ตามคำสั่งซื้อทั้งหมดจากลูกค้าตามเวลาและจำนวนที่ถูกต้อง กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์คุณภาพของเราได้รับการขนส่งอย่างปลอดภัย โดยคำนึงถึงคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานขับรถด้วยการปฏิบัติตามข้อกำหนดการขนส่งและระบบที่ใช้ในการติดตาม

กลุ่มบริษัทฯ ภูมิใจในความปลอดภัยระยะยาว โดยกำหนดให้มีการตรวจสอบและประเมินเป็นรอบปกติ ที่บังคับใช้ตามมาตรฐานขั้นสูง เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ให้บริการขนส่งที่เราเลือกบริหารจัดการระบบอย่างมีประสิทธิภาพและบำรุงรักษารถขนส่งตามความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ สิ่งเหล่านี้ช่วยลดจำนวนอุบัติเหตุ เช่น การรั่วไหลหรือการปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุบัติเหตุที่ทำให้มีการเสียชีวิต อย่างไรก็ตามเรายังคำนึงถึงการที่รถขนส่งอาจทำให้เกิดปัญหาจราจรที่เป็นความเสี่ยงสูงสำหรับผู้ใช้ถนนในประเทศที่เราดำเนินการอยู่ การสนับสนุนด้านความปลอดภัยการใช้ถนนจึงเป็นกิจกรรมสำคัญในธุรกิจของเรา ที่ตั้งเป้าหมายเพื่อลดอุบัติเหตุบนถนน

การให้บริการขนส่งของทิปโก้แอสฟัลท์

การใช้รถขนส่งของกลุ่มบริษัทฯ เติบโตตามสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับความปลอดภัยทางถนนมากขึ้นตามความเสี่ยงที่เพิ่มมากขึ้นด้วย ฝ่ายปฏิบัติการของกลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดใช้การควบคุมหลายรายการเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุด เช่น ระบบติดตามความปลอดภัยรถขนส่ง เป็นต้น กลุ่มบริษัทฯมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้พนักงานและชุมชนท้องถิ่นได้รับความปลอดภัยในขณะเดียวกันเรายัง เคารพต่อสิทธิมนุษยชน กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ปลูกฝัง “วัฒนธรรมความปลอดภัย” ให้อยู่ในจิตสำนึกและการปฏิบัติของพนักงานโดยเริ่มจากกระบวนการจัดการมาตรฐานความปลอดภัยทั่วทุกหน่วยงานในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ แนวทางนี้ไม่ใช่สิ่งใหม่ ปฏิบัติการยังมุ่งเน้นในประเด็นความปลอดภัยและแผนดำเนินการที่จะใช้สำหรับพนักงานและผู้รับเหมาตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นไป



โครงการโลจิสติกส์แบบรวมศูนย์ที่โรงงานพระประแดง : ขั้นตอนการทำงาน

การตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ในขั้นตอนการขนส่งสินค้า

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการทดสอบแอลกอฮอล์ที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการให้พนักงานขับรถเป่าลมหายใจกับเครื่องมือ การตรวจสอบนี้ทำทุกครั้งก่อนออกเดินทางจากโรงงานเพื่อส่งสินค้าและเมื่อกลับถึงโรงงาน วิธีการดังกล่าวช่วยป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บอันมาจากสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือการใช้สารอื่น ๆ

กรณีศึกษาที่ 9

CPR = การช่วยชีวิต

ยิ่งมีคนทำ CPR ได้มากขึ้น

ยิ่งเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต

คนส่วนใหญ่ไม่ทราบวิธีการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR *) และไม่สามารถใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED *) ได้อย่างถูกวิธี ซึ่งสามารถช่วยชีวิตคนได้

ผู้ทำการปฐมพยาบาล และช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานด้วยการกดหน้าอก หรือการทำ CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) สามารถช่วยชีวิตผู้ป่วยที่หยุดหายใจและหัวใจหยุดเต้นแบบเฉียบพลันจากภาวะต่าง ๆ อาทิเช่น การจมน้ำ อาหารอุดกลั้นทางเดินหายใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากได้รับการฝึกฝนมาเป็นอย่างดี หัวใจจะเต้นได้อีกครั้งโดยไม่ทำให้ผู้ป่วยเกิดความพิการทางสมอง

ทุกคนสามารถเรียนรู้วิธีการทำ CPR ได้ หากได้รับการฝึกอบรมอย่างเหมาะสมจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ หลักสูตรการฝึกอบรมจำเป็นต้องมีอุปกรณ์การฝึกที่เป็นมาตรฐาน เพื่อให้ผู้รับการฝึกได้เข้าใจวิธีการ และต้องฝึกปฏิบัติซ้ำหลาย ๆ ครั้งเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถทำ CPR ได้ ในกรณีฉุกเฉิน

> การฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เป็นการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยชีวิตคนจำนวนมากให้ปลอดภัย ได้ด้วยการทำ การนวดหัวใจผายปอดกู้ชีพ CPR

ทุกๆ คนมีหนทางที่จะเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิตให้แก่เพื่อน ครอบครัว และผู้คนในสังคม

คุณวิภาดา ทองไพจิตร – เจ้าหน้าที่ธุรการอาวุโส หน่วยงานวิศวกรรม ผู้รับการฝึกอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานระดับครูผู้ฝึกสอน รุ่นที่ 2 สังกัดโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ จังหวัดระยอง ได้สาธิตการการนวดหัวใจผายปอดกู้ชีพ (CPR) และวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (AED) และเป็นครูผู้สอนของกลุ่มบริษัทฯ

สรุปโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมกัน			
ชื่อโครงการ	โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย		
ปีที่เริ่มโครงการ	2561	ความต่อเนื่องของโครงการ	ปีที่ 2
วัตถุประสงค์	1) เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่มีภาวะหัวใจหยุดเต้นเฉียบพลัน หรือสิ่งแปลกปลอมอุดกลั้นทางเดินหายใจ 2) ฝึกพนักงานของเราให้เป็นผู้ฝึกสอน		
กลยุทธ์	**ช่วยชีวิตคนได้ด้วยมือของเรา**		
พันธมิตรร่วมโครงการ	เครือเจริญโภคภัณฑ์, คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต		
การประเมินผลกระทบ	การทำงานร่วมกับพันธมิตร เพื่อให้การฝึกสอนการทำ CPR มีประสิทธิผล		

หลักสูตร	ผู้เข้าร่วม	2561	2562	รวม
หลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน สำหรับประชาชนทั่วไประดับครูผู้ฝึกสอน	ทิปโก้แอสฟัลท์	12	26	38
หลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน สำหรับประชาชนทั่วไป ระดับผู้ปฏิบัติ	ทิปโก้แอสฟัลท์	96	177	273
	ชุมชน	0	113	113
หลักสูตรสาธิตการทำ CPR โดยไม่มีการออกวุฒิบัตร	ชุมชน	0	40	40
ผลที่เกิดขึ้นของโครงการจากกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	ชุมชน	180	356	464
โครงการร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์	ชุมชน	0	600	600
ผลที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด	180	956	1,064

CPR – Cardiopulmonary Resuscitation

การทำ CPR เป็นขั้นตอนฉุกเฉินที่รวมเอา การกดหน้าอกคิด ๆ กันหลายครั้ง และการเป่าปากเพื่อช่วยจำลองการหายใจเอาไว้ด้วยกัน เพื่อที่จะรักษาไม่ให้สมองเกิดความเสียหายจนกว่าจะมีมาตรการเพิ่มเติมเพื่อฟื้นฟูการไหลเวียนโลหิต และการหายใจให้กลับมาเป็นปกติ ในผู้ป่วยที่มีภาวะหัวใจหยุดเต้น และยังถูกแนะนำให้ใช้ช่วยเหลือผู้ป่วยหมดสติที่ไม่ตอบสนอง ไม่มีการหายใจ หรือหายใจผิดปกติ อาทิเช่น จมน้ำ หายใจไม่ออกเนื่องจากอาหารอุดกลั้นทางเดินหายใจ

การทำ CPR เพียงอย่างเดียว ไม่เพียงพอที่จะทำให้หัวใจเริ่มกลับมาเต้นใหม่ได้ วัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อรักษาการไหลเวียนของเลือดที่มีออกซิเจนอยู่บ้างบางส่วนจากหัวใจไปยังสมอง เพื่อชะลอการตายของเนื้อเยื่อ และเพื่อขยายโอกาสในการช่วยชีวิตที่ประสบความสำเร็จโดยสมองไม่ได้รับความเสียหายอย่างถาวร

AED – Automated External Defibrillator

เครื่อง AED คือเครื่องที่ทำให้หัวใจเริ่มเต้นใหม่ได้อีกครั้ง เครื่อง AED จะช่วยให้หัวใจของผู้ป่วย กลับมาเต้นอีกครั้ง และจังหวะการเต้นของหัวใจ กลับมาเป็นปกติตามธรรมชาติ หลังจากทำ CPR แล้ว ถ้าหากผู้ป่วยยังคงไม่ตอบสนอง ควรใช้เครื่อง AED

โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป (CPR & AED Training) : โครงการร่วมกับเครือเจริญโภคภัณฑ์

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้เริ่มกิจกรรมการจัดฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป (CPR) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2562 ซึ่งเราได้ทำการจัดการฝึกอบรม เพื่อฝึกสอนวิธีการทำ CPR และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติ (Automated External Defibrillator – AED) ให้แก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียซึ่งเป็นบุคคลภายนอกไปแล้ว จำนวนมากกว่า 600 คน โดยมีพนักงานที่เป็นอาสาสมัคร จำนวน 37 คน ซึ่งได้รับการฝึกอบรมขั้นสูงในระดับผู้ฝึกสอน (CPR Instructor) ซึ่งได้รับใบประกาศรับรองคุณวุฒิจาก คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต (Thai Resuscitation Council – TRC) และจากการแนะนำของ TRC เราจึงได้ร่วมมือกับเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อส่งพนักงานของเราไปช่วยสอน ในโครงการ “ การฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน สำหรับกระทรวงมหาดไทย ” ในช่วงเดือนมกราคม ถึง พฤษภาคม 2562 ที่ผ่านมา

“เรารู้สึกดีใจมากที่ได้เป็นพันธมิตรกับเครือเจริญโภคภัณฑ์และได้ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของโครงการนี้ พวกเขามีประสบการณ์หลายปี และเต็มใจที่จะแบ่งปันความรู้และประสบการณ์นั้นให้แก่เรา เพื่อความสำเร็จในจุดมุ่งหมายเดียวกัน นั่นคือ การช่วยชีวิตผู้คน”

กิตติโชติ งามประสิทธิ์.
ผู้จัดการอาวุโส – แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

“เครือเจริญโภคภัณฑ์ให้ความสำคัญและตระหนักถึงความปลอดภัยของประชาชนและบุคลากรทั้งในสถานที่ทำงานกับครอบครัว และชุมชน โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) จึงเป็นโครงการสำคัญในการสร้างเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในการดำรงชีวิตและส่งเสริมจิตอาสาให้ช่วยเหลือเกื้อกูลต่อกันทั้งในส่วนของบุคลากรและประชาชน”

ปุณฑริกา ลินฮาท
ผู้บริหารโครงการพิเศษ,
เครือเจริญโภคภัณฑ์

“โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เป็นโครงการที่ส่งเสริมให้ประชาชนทุกคนได้เรียนรู้และเข้าใจ รวมทั้งเห็นถึงความสำคัญในการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ซึ่งทุกคนสามารถทำได้ด้วยการใช้แรงมือกดหน้าอก และเป่าปาก ซึ่งที่ผ่านมาเครือเจริญโภคภัณฑ์ ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอด โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ บุคลากร และประชาชน ได้เรียนรู้การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน”

ภรธน จันทร์สว่าง
เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการพิเศษ,
เครือเจริญโภคภัณฑ์

พล.ต.ต.นพ.โสภณ กฤษณะรังสรรค์
ที่ปรึกษาอาวุโส คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต
ผู้อำนวยการสอนโครงการ

“การทำ CPR มีความสำคัญมากสำหรับประชาชนทั่วไป การช่วยชีวิตในภาวะฉุกเฉินต้องเริ่มต้นทำอย่างรวดเร็ว ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ เพราะในภาวะที่หัวใจหยุดเต้น สมองทนต่อการขาดเลือดได้ในเวลาเพียง 4 นาที”

ในประเทศไทย 60% ของภาวะหัวใจหยุดเต้นเกิดนอกโรงพยาบาล ในขณะที่ความรู้การทำ CPR ของประชาชนมีเพียงไม่ถึง 1% จึงเป็นแรงผลักดันให้ผมสนใจการให้ความรู้ CPR กับประชาชนทั่วไป เพื่อให้อัตราการรอดชีวิตก่อนถึงโรงพยาบาลเพิ่มมากขึ้น

การสร้างเครือข่ายเพื่อขยายความรู้นี้เข้าไปยังทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน สถานพยาบาล องค์กรธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นเรื่องจำเป็น รวมทั้งการจัดทำเอกสาร ตำรา วิธีการที่ถูกต้อง อุปกรณ์ในการฝึกสอน ล้วนต้องการความร่วมมือ และที่สำคัญคือความตระหนักในการสร้างความปลอดภัย เพราะการช่วยชีวิตเบื้องต้นเป็นปลายเหตุที่เกิดจากความไม่ปลอดภัย ดังนั้นสิ่งสำคัญคือการสร้างสภาพแวดล้อมให้เกิดความปลอดภัย

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เป็นอีกหนึ่งเครือข่ายที่ผมภูมิใจและยินดีให้การสนับสนุนในการอบรม ฝึกสอนให้ความรู้ในการปฏิบัติ เพราะผมเห็นความตั้งใจในความรับผิดชอบต่อสังคม และการเห็นความสำคัญในการช่วยชีวิตเบื้องต้นด้วยการทำ CPR เพื่อให้เรามีส่วนในการสนับสนุนเป้าหมายด้านสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทยในฐานะพลเมืองที่ดีไปด้วยกัน”

โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป (CPR & AED Training) ; สำนักงานใหญ่ และ โรงงานทั้ง 5 แห่งในประเทศไทย

“กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนอุทิศตัวเองเพื่อช่วยเหลือผู้คนโดยผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมมากมาย การฝึกอบรม CPR และการใช้เครื่อง AED ก็เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม ที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญ เพื่อเพิ่มโอกาสในการช่วยชีวิตผู้คน ให้มากยิ่งขึ้น”

สัญลักษณ์ บัวศรี
ผู้จัดการโรงงานระยอง
ผู้อุปถัมภ์โครงการ

“ดิฉันภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของทีมฝึกอบรมการทำ CPR ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ที่ส่งเสริม และสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยให้กับพนักงาน และทุก ๆ คน ดิฉันรู้สึกดีเมื่อเห็นผู้คนมีชีวิตที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน”

สุภาวดี เพชรภาศ
เจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน
โรงงานระยอง
ผู้จัดการโครงการ

“โครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ตั้งอยู่บนพื้นฐานของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน เพื่อสังคมของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ซึ่งเตรียมบุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ และอาสาสมัครชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถเพื่อช่วยชีวิตผู้คนในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ ผมภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนโครงการสู่ความสำเร็จ”

นัสศิลป์ ทิมศิลป์
เจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน
โรงงานสุราษฎร์ธานี
เจ้าของโครงการภาคใต้

ศูนย์ความเป็นเลิศ
เพื่อส่งเสริมให้เกิด “ความปลอดภัย”
แก่ทุก ๆ คนในชุมชนและสังคม

P S F + CENTER OF EXCELLENCE

Promoting Safety First

“ในการจะเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมความปลอดภัยระดับโลก นวัตกรรมถือเป็นกุญแจที่สำคัญ เพื่อเสริมสร้างความตระหนัก และการปรับปรุงระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย โดยเรามุ่งมั่นที่จะทำให้ทุก ๆ คนมาทำงานอย่างปลอดภัยและกลับถึงบ้านอย่างปลอดภัย”

กิตติโชติ งามประสิทธิ์
ผู้จัดการอาวุโส
แผนกความมั่นคง ความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 3 : การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

ทำให้แน่ใจว่าผู้มีส่วนได้เสียของเรา มีสุขภาพดี มีความปลอดภัย และป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

SDG 4 : การศึกษาที่มีคุณภาพ

พัฒนาการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ของผู้มีส่วนได้เสียทุกคน และส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life long learning)

SDG 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

ส่งเสริมการใช้นวัตกรรม ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และประหยัด เพื่อการพัฒนาทางอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

SDG 11 : เมือง และชุมชนที่ยั่งยืน

ส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งในกระบวนการจัดส่งสินค้าของเรา และ โครงสร้างพื้นฐานของถนน เพื่อผู้ใช้รถใช้ถนนทุกคนในชุมชนของเรา

SDG 17 : สร้างพันธมิตร เพื่อจุดมุ่งหมาย

มองหาพันธมิตร และเสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง เพื่อบรรลุประโยชน์ร่วมกันในด้านสุขภาพ และความปลอดภัย

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส**ช่วยให้บริษัทได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ**
เพิ่มขึ้นและมีกรอบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล
สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี

เรา มุ่งมั่น

นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด

"บริษัทที่ดี ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ยอดเยี่ยม และบริษัทที่ยอดเยี่ยม ทำทุกอย่างนั้น และมุ่งมั่นที่จะทำให้โลกใบนี้ น่าอยู่ขึ้น"

วิลเลียม เคลย์ ฟอร์ด จูเนียร์
ธุรกิจชาวอเมริกันเป็นประธานกรรมการบริหาร
ของ Ford Motor Company
(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ	#31) คุณภาพและความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ		
หัวข้อรายงาน	**นำเสนอผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจ**		
ผลกระทบและความเสี่ยง	**นวัตกรรมเป็นสิ่งสำคัญ : การสูญเสียโอกาส การสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดแก่คู่แข่งที่ไล่ตามเรา ทั้งผลิตภัณฑ์ บริการ และรูปแบบธุรกิจที่คล้ายกัน หรือดีกว่า**		
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารต่อลูกค้า		
มาตรฐาน GRI	GRI 102-43/44, GRI 417, GRI 417-2/3, GRI 418	มาตรฐาน ISO	ISO 26000 ข้อกำหนด 6.7.3, 6.7.6, 6.7.8, 6.7.9
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 3, SDG 8, SDG 9, SDG 12, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายการขาย		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงานฝ่ายการตลาดและขายในประเทศ/ต่างประเทศ พนักงานจัดส่งสินค้า - **ภายนอก :** ลูกค้า/ผู้รับเหมาทำถนน/หน่วยงานราชการ ชุมชน		
วัตถุประสงค์	1) ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและรักษาฐานลูกค้าเดิม 2) ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้เกิดความประทับใจแก่ลูกค้า 3) สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับลูกค้า เพื่อยกระดับสู่การเป็นลูกค้าชั้นดีเยี่ยม		
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายขายในประเทศและฝ่ายขายต่างประเทศ/ทีมเทคนิค/ทีมบริการหลังการขาย		
กลยุทธ์	**ดูแลและใส่ใจลูกค้า**		
การดำเนินงาน	- มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งถึงความต้องการของลูกค้า และค้นหาความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง และตอบสนองด้วยการบริการ หรือผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า - สร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มเข้ามาใช้ เพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน		

คำอธิบาย
G ผู้นำด้านนวัตกรรม

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

นำเสนอผลิตภัณฑ์ยางมะตอยและบริการที่ได้รับความไว้วางใจมากที่สุด

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
ทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0 การเดินทางของลูกค้า	สร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่ลูกค้าผ่านการบริการ หรือผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า	**1) ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ เฉลี่ย 85%** - ฝ่ายการตลาดและขายในประเทศ 87% - ฝ่ายการตลาดและขายต่างประเทศ 82%	**1) ระดับความพึงพอใจในแต่ละประเด็นไม่ต่ำกว่า 85%**	○○● **1) ระดับความพึงพอใจในแต่ละประเด็นเท่ากับ 87** (มาจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกรายบุคคล) - ฝ่ายการตลาดและขายในประเทศ 86% - ฝ่ายการตลาดและขายต่างประเทศ 88%
		2) ข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการ - จำนวนข้อร้องเรียน 19 กรณี - สามารถจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด ได้ 17 รายการ คิดเป็น 89% ของจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด - จำนวนข้อร้องเรียนด้านสินค้า 12 กรณี - จำนวนข้อร้องเรียนด้านขนส่ง 4 กรณี - จำนวนข้อร้องเรียนอื่น ๆ 3 กรณี	**2) สามารถจัดการข้อร้องเรียนด้านสินค้าและบริการให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 100%** - ประเด็นด้านสินค้าสามารถจัดการได้ภายใน 3 days - ประเด็นทั่วไปสามารถจัดการได้ภายใน 1 วัน	○○● **2) จำนวนข้อร้องเรียนจำนวน 20 และสามารถจัดการข้อร้องเรียนให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด 100%** - จำนวนข้อร้องเรียนด้านสินค้า 8 กรณี - จำนวนข้อร้องเรียนด้านขนส่ง 4 กรณี - จำนวนข้อร้องเรียนอื่น ๆ 8 กรณี
		3) การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี	**3) การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี**	○○● **3) การเรียกคืนสินค้าและการส่งคืนสินค้า 0 กรณี**
		4) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้า 4.1) จัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 4.2) ทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้า	**4) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้า** 4.1) จัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 4.2) ทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้า	○○● **4) การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้า** 4.1) ในประเทศ - จัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ - ทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกับกลุ่มลูกค้า 4.2) ต่างประเทศ - จัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ :
- ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

ผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ผลิตจากความมุ่งมั่นเพื่อคุณภาพ | 102-7 | ข้อกำหนด 6.7.3 |

เรามุ่งมั่น เป็นผู้นำตลาดด้วยสินค้าที่มีคุณภาพสูง ในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองความคาดหวังสูงสุดของลูกค้าได้

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายการขาย

แนวทางการดำเนินงาน

คุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า ถือเป็นเอกลักษณ์ของทิปโก้แอสฟัลท์ ที่เราให้ความสำคัญสูงสุดตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งหมด เป็นไปตามข้อกำหนดด้านคุณภาพและมีความน่าเชื่อถือสูงสุดในทุกตลาด | 103-11 |

คุณภาพและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ได้รับการจัดการในระดับกลุ่มบริษัทฯ ไม่เพียงเท่านั้นได้ถูกปลูกฝังไว้ทั่วทั้งองค์กร โดยทีมผู้บริหารได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้า ตลอดการดำเนินธุรกิจทั้งหมด ทั้งก่อนหน้าและภายหลังกระบวนการผลิต ทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์การขาย และการบริการ สิ่งเหล่านี้ได้นำมาปรับใช้ในกลยุทธ์ด้านคุณภาพ และโปรแกรมการควบคุมภาพทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แนวทางการดำเนินงานด้านการควบคุมคุณภาพของเรา ปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ตามที่ระบุไว้ในคู่มือคุณภาพ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีที่เราใช้ กระบวนการที่รับประกันว่าผลิตภัณฑ์และกระบวนการเป็นไปตามข้อกำหนดของลูกค้าหรือเหนือกว่า

การยกระดับการบริการด้านคุณภาพ | 102-7 | ข้อกำหนด 6.7.3 |

เรามีการลงทุนเครื่องมือการทดสอบ Flexural Fatigue Test เพื่อใช้สำหรับทดสอบผลิตภัณฑ์แอสฟัลต์คอนกรีตชนิดผสมร้อน (Hot Mix Asphalt) ตามมาตรฐาน AASHTO* ในประเทศไทย โดยเครื่องมือนี้ช่วยให้**สามารถทำนายอายุการใช้งานของถนนได้** เพื่อบริการลูกค้าในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกได้ดียิ่งขึ้น ด้วยการลงทุนนี้แสดงให้เห็นว่า เรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเสนอความช่วยเหลือให้กับพันธมิตรโดยรอบของเราเพื่อให้พันธมิตรบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้

*AASHTO is American Association of State Highway and Transportation Officials

การควบคุมคุณภาพ	2559	2560	2561	2562
% การเรียกคืนสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ	0	0	0	**0**
% สินค้าที่ส่งคืนเทียบกับปริมาณการขาย**	0.002	0.003	0.015	**0.010**
% การสอบเทียบเครื่องวัด	100%	100%	100%	**100%**

ซาวิเยร์ กุยโยต์
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

> **คุณภาพคือสิ่งที่มากกว่าการผลิตสินค้า**
>
> ที่ทิปโก้แอสฟัลท์ ระบบการจัดการของเรามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจผ่านนวัตกรรม และความเป็นเลิศในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
>
> ห้องปฏิบัติการควบคุมคุณภาพของเรา (ได้รับการรับรองมาตรฐานไอเอสโอ) ทำการทดสอบที่จำเป็นทั้งหมดเพื่อให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในโรงงานของเรามีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดทั้งหมดก่อนส่งมอบให้ลูกค้า
>
> การวิจัยและพัฒนาถือเป็นกลยุทธ์สำคัญของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มาโดยตลอด
>
> ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 สำนักงานตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กรุงเทพมหานคร ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการเฉพาะของพันธมิตรของเราในด้านของผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ วิธีการ และกระบวนการที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ

ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพสูง | 102-7 | ข้อกำหนด 6.7.3 |

การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และประสิทธิภาพการบริการอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ส่งมอบมากกว่าประสิทธิภาพ เราส่งมอบผลิตภัณฑ์ยางมะตอยคุณภาพสูง ซึ่งช่วยให้ลูกค้าของเราทำงานได้ง่ายขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่าย ในขณะเดียวกันยังสามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การตั้งเป้าหมายด้านศักยภาพของผลิตภัณฑ์ และตัวชี้วัดที่มุ่งการบริหารผลงานของพนักงาน (Performance management planning) ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นผลของงาน และประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ตลอดจนการใช้วัตถุดิบ **เรามุ่งมั่น**เพื่อปรับปรุงศักยภาพและประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ การใช้ทรัพยากรที่ดีขึ้น การทำงานที่มุ่งสู่เป้าหมายที่กำหนดร่วมกัน และการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน เป้าหมายสูงสุดของเรา คือการก้าวไปล่วงหน้าก่อนความต้องการของลูกค้าหนึ่งก้าว ในด้านประสิทธิภาพการส่งมอบคุณค่า และสอดคล้องตามกลยุทธ์ทางธุรกิจในขณะที่ลดผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อม

เอกจิต จำปาทิพย์
ผู้จัดการโรงงานพิษณุโลก

> **การทดสอบความชำนาญ (PT) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของเรามีคุณภาพดีที่สุดและเป็นไปตามข้อกำหนด**
>
> การทดสอบความชำนาญ คือเครื่องมือสำคัญสำหรับห้องปฏิบัติการที่ดำเนินการเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และสร้างความน่าเชื่อถือของผลการทดสอบ นอกจากนี้การทดสอบความชำนาญยังสามารถใช้เพื่อตรวจสอบกระบวนการทดสอบทั้งหมด รวมถึงความสามารถและความเชี่ยวชาญของผู้ทำการทดสอบ การควบคุมคุณภาพของเราทำให้มั่นใจได้ว่าคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดมีความสม่ำเสมอ โดยโรงงานแต่ละแห่งรายงานผลการทดสอบไปในทางที่ดีขึ้นตลอด 3 ปีของการใช้โปรแกรมนี้
>
> กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีการควบคุมคุณภาพของห้องปฏิบัติการสอบเทียบ โดยเข้าร่วมโครงการทดสอบความชำนาญ (Proficiency Testing Program) สาขาสอบเทียบอุณหภูมิ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานที่ได้รับการรับรองการทดสอบความชำนาญ (Proficiency Testing Provider Accreditation) เพื่อการประกันคุณภาพ และทำให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผลการสอบเทียบของเครื่องมือวัดอุณหภูมิ ซึ่งมีความสำคัญต่อกระบวนการผลิต และการควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์
>
> นอกจากนั้นห้องปฏิบัติการทดสอบของกลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรม Thai Asphalt Laboratories Correlation Program เพื่อการเปรียบเทียบผลระหว่างห้องปฏิบัติการ (Inter Laboratory Comparison-ILC) และแลกเปลี่ยนความรู้ ความชำนาญ เทคนิควิธีในการดำเนินการทดสอบ เพื่อการประกันคุณภาพและสร้างความเชื่อมั่นต่อผลการทดสอบ สร้างความสามัคคีและความร่วมมือทางด้านวิชาการระหว่างห้องปฏิบัติการทดสอบกลุ่มผลิตภัณฑ์ยางมะตอย โดยมีการจัดกิจกรรม ปีละ 2 ครั้ง

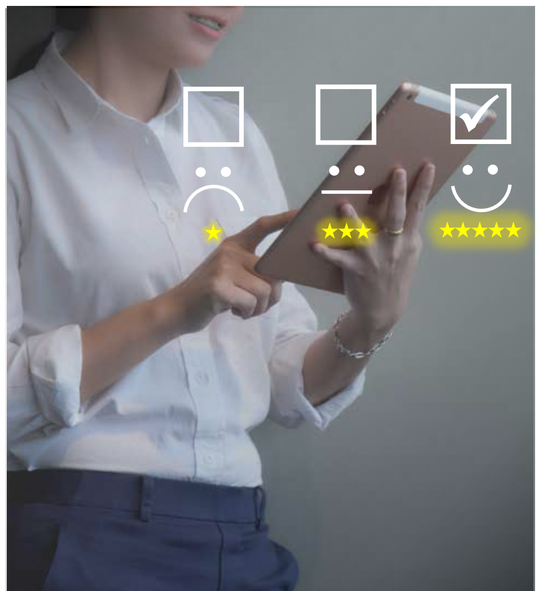
อูกส์ เดอชอง
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่
สายธุรกิจการค้าและปฏิบัติการต่างประเทศ

> **เราทุกคนจะได้รับประโยชน์จากการทำความรู้จักกับลูกค้าให้ดีขึ้น**
>
> เราต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้เพื่อที่จะให้บริการตามนั้น
>
> ในระยะยาว ความสัมพันธ์ที่ดีเยี่ยมกับลูกค้าถือเป็นความภาคภูมิใจของเราในขณะที่เราเชื่อว่าสิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความพยายามอย่างต่อเนื่องของเราในการค้นหาวิธีการที่ยั่งยืนและคุ้มค่าที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการและความท้าทายที่ซับซ้อน
>
> **การทำตามคำมั่นสัญญา**แก่ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เมื่อนำเสนอเทคโนโลยีด้านถนนยางมะตอย ที่ทันสมัยที่สุด นี่คือการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างเต็มรูปแบบ พร้อมกับเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยปรัชญา **“ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”** เราจึงยกระดับงานบริการของเราให้ครอบคลุมทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์ (online and offline platforms) โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า **กลยุทธ์นี้ได้เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าจาก 84.5% ในปี 2018 เป็น 87.00%** ในปี 2019 ตามลำดับ

ความปรารถนาของเรา คือ รอยยิ้มและความประทับใจจากลูกค้า | 102-43 | ข้อกำหนด 6.7.6 |

เรามุ่งมั่น เติมเต็มความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนธุรกิจ และการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายการขาย

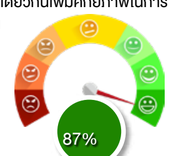


แนวทางการดำเนินงาน

เราได้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันผ่านสินค้าและการบริการที่มีคุณภาพ เป้าหมายการเติบโตของธุรกิจ เน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าในทุก ๆ กิจการดำเนินงาน นำเสนอนวัตกรรมในกระบวนการ การเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า ในขณะเดียวกันก็สามารถลดผลกระทบที่จะส่งผลต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

เรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และกระบวนการ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัย ในขณะเดียวกันลดปริมาณผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยลง

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ‘การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง’ จะช่วยให้เราประสบความสำเร็จมากกว่าแค่ธุรกิจ ผ่านการขับเคลื่อนความรู้ความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับลูกค้า ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในการยกระดับเหนือกว่าแค่ผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ พีสุจน์ให้เห็นว่าลูกค้ารู้สึกดีที่ได้ร่วมงานกับพันธมิตรที่มีความเข้าใจในความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง การใช้เป้าหมายเชิงกลยุทธ์นี้จะช่วยสร้างความไว้วางใจที่ดีจากลูกค้า ขณะเดียวกันเพิ่มศักยภาพในการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า และการสานเสวนาร่วมกับลูกค้าด้วยเช่นกัน



คนส่วนใหญ่พูดว่า “ให้ในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ” แต่นั่นไม่ใช่แนวทางของฉัน หน้าที่ของเราคือ คิดให้ออกว่าอะไรที่พวกเขาต้องการก่อนพวกเขาจะเริ่ม...

....พวกเขาไม่รู้ว่าจริง ๆ แล้วพวกเขาต้องการอะไรจนกระทั่ง คุณแสดงให้พวกเขาเห็น นั่นเป็นเหตุผลทำไมฉันถึงไม่เคยพึ่งการวิจัยตลาด เพราะงานของเราคือคาดการณ์ในสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น...”

สตีฟ จอบส์

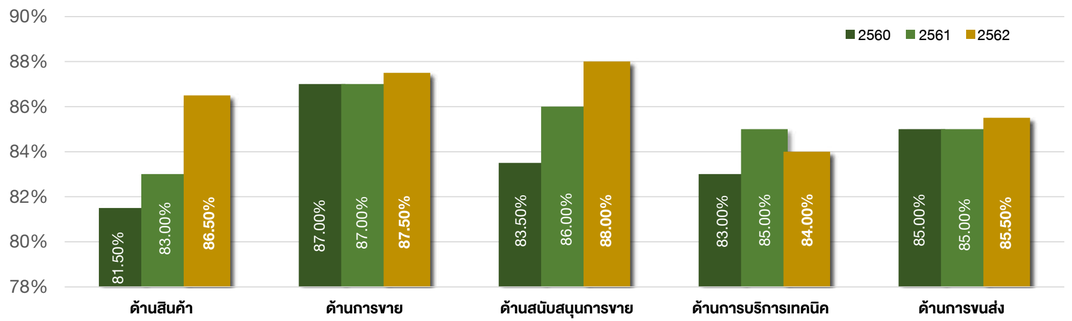
ระดับความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า	2560	2561	2562
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าภายในประเทศ	87.0%	87.0%	**86.0%**
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่างประเทศ	85.0%	82.0%	**88.0%**
ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวม	86.0%	84.0%	**87.0%**
เป้าหมายระดับความพึงพอใจของลูกค้า	85.0%	85.0%	**85.0%**

ความพึงพอใจของลูกค้า : รายละเอียดดังนี้ | 102-43 | ข้อกำหนด 6.7.6 |

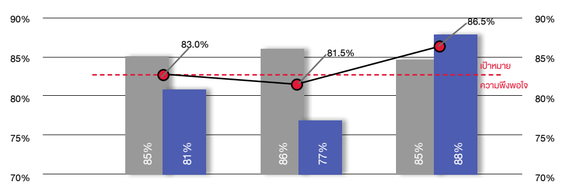
ความพึงพอใจของสินค้าและบริการ 87.0%

หมวดหมู่	ผลการดำเนินการ 2560	เป้าหมาย 2561	ผลการดำเนินการ 2562	เป้าหมาย 2563
สินค้า	81.5%	83.0%	86.5%	86.0%
เจ้าหน้าที่ขาย	87.0%	87.0%	87.5%	87.0%
เจ้าหน้าที่สนับสนุนการขาย	83.5%	86.0%	88.0%	88.0%
เจ้าหน้าที่บริการเทคนิค	83.0%	85.0%	84.0%	85.0%
สภาพรถขนส่งและระบบการขนส่งสินค้า	85.0%	85.0%	85.5%	86.0%



การปูผิวถนนบนเส้นทางด่วนส่วนต่อขยายด้วยยางมะตอยผิวทางคุณภาพสูงเกรดพิเศษ (Modified Asphalt)
บนทางด่วนอัคก้า อัลเกา ประเทศอินเดีย
ยางมะตอยผิวทางคุณภาพสูงเกรดพิเศษถูกใช้เพื่อปรับปรุงผิวทางด่วนเดิมจากการเสียดสีและการลื่นไถลบนพื้นผิวถนน

การมุ่งเน้นด้านคุณภาพของเราถูกสะท้อนให้เห็นในปี 2561 จากผลสำรวจของลูกค้าประจำปีซึ่งลูกค้าในประเทศได้ทำการ**ประเมินความพึงพอใจด้านสินค้าโดยให้คะแนนคิดเป็นร้อยละ 85** แสดงให้เห็นได้ชัดว่าลูกค้ามีความเชื่อมั่นในสินค้าของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ในขณะเดียวกันลูกค้าต่างประเทศได้**ประเมินความพึงพอใจด้านสินค้าที่ร้อยละ 88** และ **ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านสินค้าของลูกค้าทั้งสองกลุ่มจัดอยู่ในร้อยละ 86.5** คะแนนการปรับปรุงมากว่าร้อยละ 81.5 และร้อยละ 83 **จากปี** 2561 **คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและเป้าหมายความพึงพอใจเป็นไปตามลำดับ**

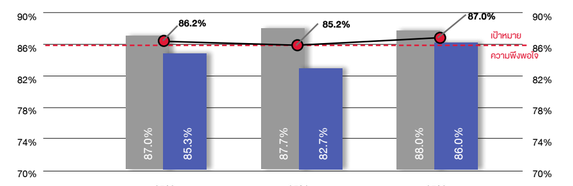


สถิติด้านสินค้า	2560	2561	2562
ลูกค้าในประเทศ	85.0%	86.0%	**85.0%**
ลูกค้าต่างประเทศ	81.0%	77.0%	**88.0%**
ความพึงพอใจด้านสินค้าโดยเฉลี่ย	83.0%	81.5%	**86.5%**
เป้าหมายความพึงพอใจ	85.0%	83.0%	**83.0%**

ลูกค้าในประเทศ
ลูกค้าต่างประเทศ

ทีมบริการด้านเทคนิค
ประเทศไทย

"รู้เขา รู้เรา" เป็นหนึ่งในกลยุทธ์ความสำเร็จที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์นำมาปรับใช้เพื่อพัฒนาการบริการลูกค้าเชิงรุก ในขณะเดียวกันมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เหมือนกับที่เราวิเคราะห์และเข้าใจความต้องการของลูกค้าและให้การสนับสนุน ผลลัพธ์ที่ได้ คือ **อัตราความพึงพอใจที่เพิ่มมากขึ้นจากร้อยละ 85.2** ในปี 2561 เป็น**ร้อยละ 87** เกินจากเป้าที่ตั้งไว้ร้อยละ 85 ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนครั้งยิ่งใหญ่โดยเฉพาะจากธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 82.7 ถึงร้อยละ 86 ในต่างประเทศ



สถิติด้านการขาย	2560	2561	2562
ลูกค้าในประเทศ	87.0%	87.7%	**88.0%**
ลูกค้าต่างประเทศ	85.3%	82.7%	**86.0%**
ความพึงพอใจด้านการขายโดยเฉลี่ย	86.2%	85.2%	**87.0%**
เป้าหมายความพึงพอใจ	86.0%	86.0%	**86.0%**

ลูกค้าในประเทศ
ลูกค้าต่างประเทศ

ทีมงานขาย

ทีมงานขายของเราทำงานอย่างแข็งขัน เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจมีความโปร่งใสและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความยั่งยืนและตอบสนองต่อเป้าหมายความยั่งยืนของลูกค้า พร้อมทั้งเสริมสร้างชื่อเสียงของแบรนด์และความภักดีของลูกค้าไปในเวลาเดียวกัน โดยสามารถดูได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการนำเสนอผลิตภัณฑ์หรือผลประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพคือกลยุทธ์ที่สร้างผลกำไรให้กับทิปโก้แอสฟัลท์ เราสร้างความน่าเชื่อถือที่พิสูจน์ได้ให้กับลูกค้า และทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการดำเนินการธุรกิจโดยมีการมุ่งเน้นลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง ไม่เพียงแต่ลดปัญหาจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าอาจพบเจอเท่านั้น แต่ยังพัฒนาเทคโนโลยีที่เอื้อแก่การแก้ปัญหาและเสริมสร้างความพึงพอใจของลูกค้าอีกด้วย

คลิกที่นี่เพื่อดูวีดีโอการฝึกอบรมทีมงานขายในหัวข้อ
การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

สถิติการขาย	2560	2561	2562
ลูกค้าในประเทศ	87.0%	88.0%	**88.0%**
ลูกค้าต่างประเทศ	89.0%	86.0%	**87.0%**
ความพึงพอใจต่อการขายโดยเฉลี่ย	88.0%	87.0%	**87.5%**
เป้าหมายความพึงพอใจ	87.0%	87.0%	**87.0%**

ทีมงานสนับสนุนการขาย

ทีมงานสนับสนุนการขายของเราไม่เพียงแต่แก้ปัญหาของลูกค้าเท่านั้น แต่ยังดำเนินการสนับสนุนทีมงานขายอย่างต่อเนื่อง ความเข้าใจในลูกค้าและการติดต่ออย่างทันท่วงทีคือจุดแข็งของเรา ทีมงานสนับสนุนการขายมีความเข้าใจต่อความต้องการของลูกค้าผ่านความสัมพันธ์อันยาวนานกับลูกค้าหลายชั่วอายุคน เรารับฟังลูกค้า รับรู้ถึงความกังวลต่าง ๆ และยื่นมือเข้าแก้ปัญหา ทีมงานสนับสนุนการขายของเรามีส่วนช่วยให้ธุรกิจเจริญเติบโตด้วยการระบุและกำหนดกระบวนการทำงานที่ดีที่สุดที่สามารถนำไปแบ่งปันความรู้ภายในทีมงานสนับสนุนการขายของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

สถิติการสนับสนุนการขาย	2560	2561	2562
ลูกค้าในประเทศ	88.0%	86.0%	**89.0%**
ลูกค้าต่างประเทศ	87.0%	81.0%	**87.0%**
ความพึงพอใจต่อการสนับสนุนการขายโดยเฉลี่ย	87.5%	83.5%	**88.0%**
เป้าหมายความพึงพอใจ	86.0%	86.0%	**86.0%**

ทีมงานจัดส่งสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้าพระประแดง ขบวนรถบรรทุกกว่า 200 คัน และท่าเรือสองแห่ง ทั้งหมดนี้คือสถานที่เอื้ออำนวยต่อการบริการจัดส่งสินค้ายางมะตอยภายในประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบ หัวใจของธุรกิจการปูถนนคือการจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน ปริมาณ และข้อกำหนดตรงตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้น ทีมงานจัดส่งสินค้าของเราจะต้องดำเนินการจัดส่งอย่างไม่ติดขัดผ่านระบบติดตามสินค้า แน่ใจว่าการจัดส่งยางมะตอยอยู่ภายใต้อุณหภูมิที่เหมาะสม นอกเหนือจากบริการวันต่อวันแล้ว ทีมงานจัดส่งสินค้าจากแผนกจัดส่งส่วนกลางมีส่วนช่วยเสริมสร้างระดับคุณภาพการบริการโดยร่วมมือกับทีมงานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำเสนอบริการที่มีความรวดเร็วขึ้นผ่านระบบดิจิทัล และการติดตามคำสั่งซื้อและการจัดส่งแบบ “ทุกที่ ทุกเวลา” โดยลูกค้า

สถิติการจัดส่งสินค้า	2560	2561	2562
ลูกค้าในประเทศ	86.0%	89.0%	**87.0%**
ลูกค้าต่างประเทศ	80.0%	81.0%	**84.0%**
ความพึงพอใจต่อการจัดส่งสินค้าโดยเฉลี่ย	83.0%	85.0%	**85.5%**
เป้าหมายความพึงพอใจ	85.0%	85.0%	**85.0%**

การจัดการข้อร้องเรียน – แสดงความจริงใจผ่านความร่วมมือ

I 102-43 I 417-2 I 417-3 I ข้อกำหนด 6.7.6 I

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ พัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อประสานงาน ติดตาม แก้ปัญหา ระบุพื้นที่ของปัญหา และเป้าสังเกตข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินการขาย พร้อมทั้งเสริมสร้างธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ระบบการจัดการข้อร้องเรียนของเราได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และถือว่าเป็นช่องทางหลักในการระบุข้อบกพร่อง เพื่อการพัฒนาคุณภาพการบริการ เรามองว่าข้อร้องเรียนคือหนทางสู่การพัฒนาธุรกิจ และแสดงให้ลูกค้าของเราได้เห็นว่าทุก ๆ ความคิดเห็นมีคุณค่า และจะได้รับการตอบสนองโดยทันท่วงทีและทั่วถึง

แสกนที่นี่เพื่ออ่านมาตรการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า

ช่องทางการร้องเรียน

เราเปิดให้ลูกค้าส่งข้อร้องเรียนผ่านหลายช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก โดยมีพนักงานบริการลูกค้าพร้อมตอบสนองต่อความต้องการ และข้อร้องเรียนของลูกค้าในทันที

ข้อร้องเรียนที่ได้รับ/ส่งต่อไปยังทีมงานที่รับผิดชอบ

ทีมงานบริการลูกค้าของเรามีประสบการณ์ในการทำงาน และพร้อมที่จะรับข้อร้องเรียน วิเคราะห์ปัญหา และส่งต่อไปยังทีมงานที่รับผิดชอบภายในองค์กร 1 วัน

แจ้งลูกค้า/แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

เรามีความมุ่งมั่นในการนำเสนอการบริการที่ดีที่สุด ดังนั้น เราต้องการรับรู้มุมมองของลูกค้าในการตอบสนองของพวกเราต่อการดำเนินการตามข้อร้องเรียน กระบวนการการจัดการข้อร้องเรียนอย่างครอบคลุมของเรา ช่วยให้เราสามารถระบุวิธีปรับปรุงการให้บริการ โดยกระบวนการดังกล่าวนี้ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 2 วัน

บันทึกข้อร้องเรียน

ขั้นตอนสุดท้ายของการสอบสวนข้อร้องเรียน คือ การรวบรวม ระบุข้อมูลเกี่ยวกับข้อร้องเรียน และวิธีการแก้ไขที่สามารถนำไปใช้อ้างอิงในการแก้ปัญหาที่ใกล้เคียงกันได้ในอนาคต โดยระยะเวลาการรวบรวมบันทึกจะต้องแล้วเสร็จภายใน 2 วัน

ตรวจสอบข้อเท็จจริง

ปัญหาทั่วไป	ปัญหาผลิตภัณฑ์
1 วัน	3 วัน

เมื่อเราได้รับข้อร้องเรียนแล้ว ทีมงานจะทำการตรวจสอบเพื่อค้นหาต้นเหตุของปัญหา พร้อมทั้งดำเนินการวางแผนการแก้ปัญหา และกระบวนการป้องกันเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาเดิมซ้ำ

การออกเอกสารคำขอให้แก้ปัญหาตามข้อร้องเรียน

ปัญหาทั่วไป	ปัญหาผลิตภัณฑ์
1 วัน	2 วัน

หลังจากการตรวจสอบ พนักงานบริการลูกค้าอาวุโส จะออกเอกสารข้อร้องเรียน และติดตามผลกับแผนกที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการปฏิบัติการแก้ปัญหา เราจะทำให้แน่ใจว่า ทุกข้อร้องเรียนได้รับการปรับปรุงและแก้ไข

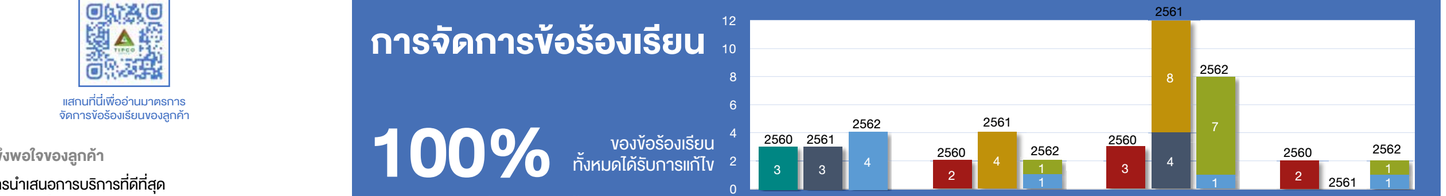
ผลการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียน : ธุรกิจภายในประเทศและต่างประเทศ

ผลการตอบกลับคือหนทางสู่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

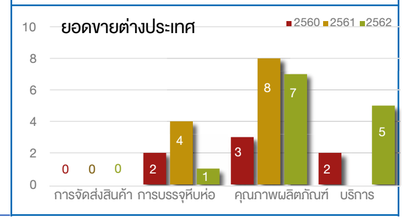
เราดำเนินการตรวจติดตาม ข้อร้องเรียน และผลการตอบกลับจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีส่วนช่วยให้เรามองเห็นแนวทางการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจในอนาคต เราให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของลูกค้า ไม่ใช่เพียงแต่ปัญหาเท่านั้นที่ได้รับการแก้ไข แต่เรายังแสดงให้เห็นว่าเรารับฟังเสียงสะท้อนจากลูกค้า และปฏิบัติตามความต้องการของพวกเขาอย่างจริงจัง

การจัดการข้อร้องเรียน

100% ของข้อร้องเรียนทั้งหมดได้รับการแก้ไข ภายในช่วงเวลาที่กำหนด โดยขึ้นอยู่กับกระบวนการ



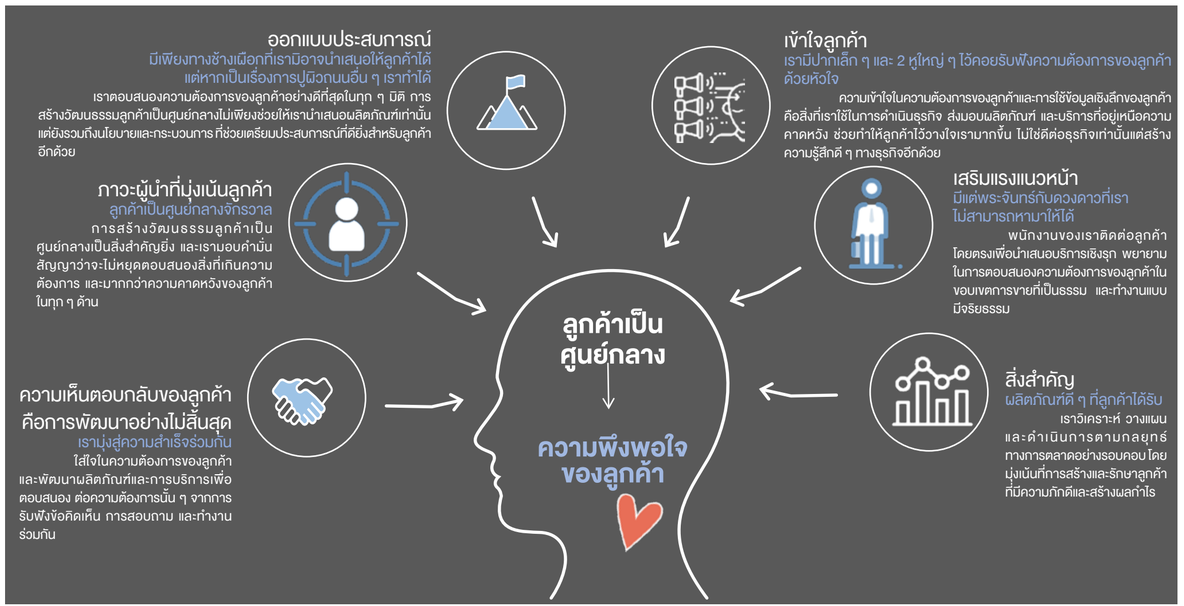
	2560	2561	2562
จำนวนขาย (ตันเมตริก)	**1.90**	**1.54**	**2.27**
ภายในประเทศ	0.48	0.46	0.46
ต่างประเทศ	1.42	1.08	1.81
จำนวนข้อร้องเรียน	**10**	**16**	**21**
ภายในประเทศ	3	7	7
ต่างประเทศ	7	9	14
เปอร์เซ็นต์ข้อร้องเรียน และการขาย	**0.0005%**	**0.0010%**	**0.0009%**
ภายในประเทศ	0.0006%	0.0015%	0.0015%
ต่างประเทศ	0.0005%	0.0008%	0.0008%
แก้ปัญหาข้อร้องเรียน	**9**	**14**	**21**
ภายในประเทศ	3	6	7
ต่างประเทศ	6	8	14
เปอร์เซ็นต์ของการจัดการความสำเร็จ	**90%**	**88%**	**100%**
ภายในประเทศ	100%	86%	100%
ต่างประเทศ	86%	89%	100%



การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางคือหนึ่งใน 6 กลยุทธ์ของเรา I 102-43 I ข้อกำหนด 6.7.3 I

"การมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เป็นหนึ่งในวิธีการดำเนินธุรกิจที่ส่งมอบประสบการณ์เชิงบวกไว้ให้ลูกค้าเพื่อให้เกิดการซื้อซ้ำ ส่งเสริมความจงรักภักดีของลูกค้า และช่วยทำให้ธุรกิจเติบโต"

การเป็นองค์กรที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางนั้นอาจต้องใช้เวลา แต่เราเริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ เราแบ่งปันประสบการณ์ 6 ด้าน เพื่อเปลี่ยนเราให้เป็นบริษัทที่ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยการให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอันดับแรก เรารวบรวมเอาหลักการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง เข้ากับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า นอกจากนี้เราใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า โดยการปรับให้เหมาะสมเพื่อสร้างความประทับใจ และการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาว



ลูกค้าต้องมาก่อน : เรียนรู้ประสบการณ์ของลูกค้า I 102-43 I ข้อกำหนด 6.7.3 I

แรงขับเคลื่อนเพื่อการปรับปรุงแนวคิดลูกค้าเป็นศูนย์กลางของกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจากการพิจารณาคุณค่าที่เราส่งมอบให้แก่ลูกค้า สิ่งเดียวที่สำคัญสำหรับองค์กรนั่นก็คือสิ่งที่ลูกค้าต้องการ ความสำคัญคือการรวบรวมผลตอบกลับจากลูกค้าและข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทำให้เราเรียนรู้ในสิ่งที่ ลูกค้าต้องการ เราทำได้ดี และสิ่งที่ยังขาดตกบกพร่อง

เราออกแบบวิธีการเข้าถึงประสบการณ์ของลูกค้าแบบองค์รวม ซึ่งมุ่งเน้นปฏิสัมพันธ์ 8 เรื่องที่เป็นกิจกรรมที่กำหนดโดยเฉพาะลูกค้าของเรา และมีความสำคัญต่อความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์เหล่านี้สำคัญมาก และต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเต็มที่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โปรแกรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ :

- ระบุความต้องการ หรือประเด็นที่ได้รับจากข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ ตลอดเวลาของการเป็นลูกค้า
- นำข้อมูลเชิงลึกของลูกค้ามาใช้ในกระบวนการทางธุรกิจที่เป็นมาตรฐาน และใช้ข้อมูลข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นจากผลตอบกลับจากลูกค้ามากำหนดกลยุทธ์ระยะยาว แจ้งให้พนักงานทราบถึงการตัดสินใจทางธุรกิจ และผลักดันให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมแนวความคิดมุ่งเน้นที่ลูกค้าให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร
- เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากการเป็นผู้ผลิต เป็นผู้สร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้และทักษะ มีวิธีการทำงานและมีความสามารถในการค้นหาความต้องการของลูกค้าที่แท้จริงผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบ
- ใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เข้าถึงลูกค้าที่หลากหลายมากขึ้นอย่างรวดเร็ว

โครงการนำร่องนี้เริ่มเมื่อปี 2560 และขยายสู่บริษัทอื่น ๆ ในกลุ่มเมื่อต้นปี 2561

แนวคิดของพนักงานเกี่ยวกับ
การมุ่งเน้นลูกค้าเป็น

แผนการทิปโก้แอสฟัลท์ 4.0

ลูกค้าสัมพันธ์

ขั้นตอนที่ 1

ความเห็นตอบกลับจากลูกค้า
คือการพัฒนาอย่างไม่สิ้นสุด

ทำความเข้าใจกับลูกค้า

ระบบการวางแผนและจัดการองค์กร (ERP) แบบออนไลน์

ระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่าในระดับองค์กร ช่วยให้เรา ทำธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้เปรียบในการแข่งขันแก่ลูกค้า

2561

2562

ยุทธวิธีการกระจายสินค้าแบบรวมศูนย์

เทคโนโลยีโลจิสติกส์ที่ล้ำสมัยของเราทำให้การจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้ามีความรวดเร็วและปลอดภัย

2563

ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ระบบจัดการคำสั่งซื้อทำให้เราสามารถสร้างความสัมพันธ์แบบหุ้นส่วนในระยะยาวกับลูกค้า โดยมีความเชื่อใจและการให้คำปรึกษาที่น่าเชื่อถือ

2564

กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

เราใช้การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อขับเคลื่อนการขายและการตลาดที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้กับลูกค้า

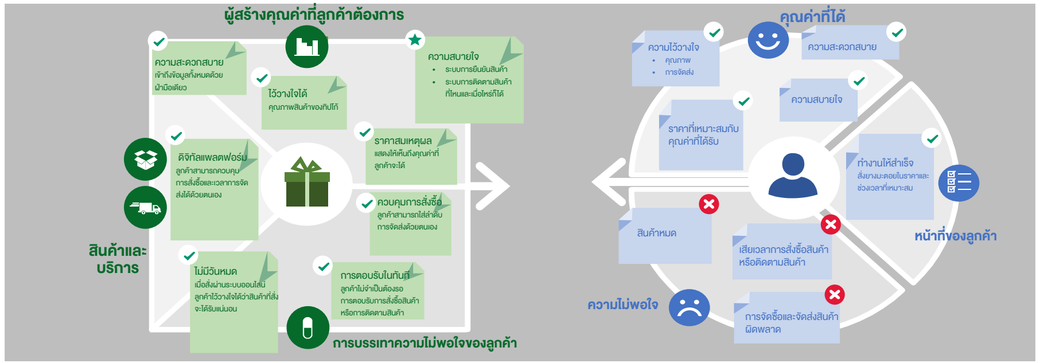
ลูกค้าสัมพันธ์ - การทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า

เราดำเนินการทางธุรกิจโดยการมุ่งเป้าไปยังการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าผ่านการนำเสนอสินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบ พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีไปในเวลาเดียวกัน เราถือว่าลูกค้าคือศูนย์กลางของบริษัท และเราพร้อมที่จะทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้า เพื่อที่จะเสริมสร้างมูลค่าตลอดชีพและลดอัตราการเปลี่ยนใจหรือยกเลิกสินค้าและบริการ เราใช้ข้อมูลลูกค้าในการทำความเข้าใจพฤติกรรมการบริโภค ความสนใจ และการเข้าร่วมของลูกค้า นอกจากนั้น เรายังระบุและใช้โอกาสในการสร้างสินค้าและบริการใหม่ ๆ สำหรับลูกค้า ในธุรกิจที่มีการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง สินทรัพย์ที่ล้ำค่าที่สุดคือ ฐานลูกค้า

เราเสริมสร้างลูกค้าสัมพันธ์ผ่านเทคโนโลยีล้ำสมัย

ระบบการบริหารการดึงดูดลูกค้าใหม่แบบอัตโนมัติ → การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ → ระบบจัดการคำสั่งซื้อ → สินค้าและบริการดัดแปลง → การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต → การตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ทุกกระบวนการอยู่ภายใต้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเดียว



การตัดแปลงการตลาด

ความว่องไว

การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

ระบบคลาวด์

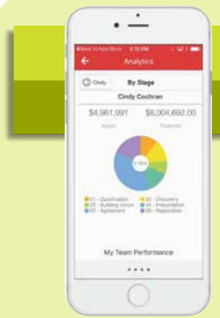
การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

ขั้นตอนที่ 2

ปรับปรุงฐานข้อมูลสำหรับรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดีขึ้น

ภาวะผู้นำที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญ

สิ่งสำคัญ



G-Procurement Lead Generation

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
Thai Government Procurement

1. Screen leads from G-Procurement Website
2. Notes to Excel
3. Identify product ID and product quantity
4. Update Excel as bidding progress
5. Re-format Excel to be ready for import

การวิเคราะห์ข้อมูลของเราใช้ข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อสร้างความชาญฉลาดทางธุรกิจ Business Intelligence (BI) ในการเป็นผู้นำ สร้างโอกาสในการขายผลิตภัณฑ์หรือบริการ รวมถึงได้มีการจัดการความเสี่ยงร่วมด้วย

Real-time information dashboard เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ติดตามและตัดสินใจได้อย่างทันท่วงที (ผ่านทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชันบนมือถือ)

ระบบการจัดการข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

1. หาข้อมูลจากหลายแหล่งเพื่อใช้ในการวิเคราะห์
2. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่สำคัญ
3. พัฒนา Dashboard ที่มีตัวช่วยนำเสนอข้อมูล (visualization) ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของตาราง กราฟ แผนที่ กราฟฟิคต่าง ๆ และแสดงผลในรูปแบบที่ตอบสนองต่อผู้ใช้งาน และสามารถเข้าถึง Dashboard ได้ จาก เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน รวมไปถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Desktop Tablet หรือโทรศัพท์มือถือ
4. อัปเดตรายงานอัตโนมัติบน Dashboard เพื่อให้แน่ใจว่าได้ข้อมูลที่เป็นข้อมูลปัจจุบัน

แอปพลิเคชันบนมือถือ

สแกนที่นี่ เพื่อรับชมวิดีโอการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ที่แสดงให้เห็นถึงระบบที่ใช้ในการจัดการและการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร

การพัฒนาลูกค้า

ขั้นตอนที่ 3

สร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้า

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้า เรามีโปรแกรมที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของลูกค้า อาทิเช่น Young Blood Program, Safety Awareness รวมไปถึงจัดงานสัมมนาด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี “ Future Road 2019 ” ซึ่งนอกจากเป็นการบริหารความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management หรือ CRM) แล้วยังช่วยเพิ่มความสามารถในการทำกำไรให้กับลูกค้าอีกด้วย

ออกแบบประสบการณ์

เสริมแรงแนวหน้า

เป้าหมายของเราคือการสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับลูกค้า

โดยโปรแกรมการพัฒนาลูกค้า (Customer Development Program)

ซึ่งเป็นการรวมส่วนหนึ่งของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) และเทคโนโลยีทันสมัยด้านยางมะตอย ที่เป็นโปรแกรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (knowledge sharing programs) เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และลูกค้า นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างการเดินทางที่ดีของลูกค้า ด้วยประสบการณ์เชิงบวก โดยเรามุ่งหวังการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวที่ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย

งานสัมมนาด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี “Future Road”

กิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับลูกค้าที่โรงเรียนวัดห้วงหิน

โครงการอบรมด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้า

กิจกรรมการตลาด 2562

ความพึงพอใจของลูกค้า จากการสัมภาษณ์เชิงลึก

เราดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งที่มีความสำคัญต่อลูกค้า

ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ ทีมงานขายและการตลาดของกลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้ติดต่อกับลูกค้าของเราโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นการสั่งผลิตภัณฑ์ หรือการร้องเรียนต่าง ๆ วันนี้โลกของการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่รอบๆตัวเราที่ทำให้ชีวิตสะดวกขึ้น รวดเร็วขึ้น เราเองก็เช่นกันกำลังปรับไปสู่ช่องทางการติดต่อแบบศูนย์กลางผ่านช่องทางการตลาด

ในเดือนกรกฎาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มใช้การตลาดเชิงรุกติดต่อกับลูกค้าของเรา เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะทั้งด้านผลิตภัณฑ์ การสนับสนุนด้านบริการและเทคนิค ไปจนถึงกระบวนการตัดสินใจซื้อของลูกค้า

ช่องทางการรับฟังความคิดเห็นอย่างเข้าถึงลูกค้านี้ เริ่มใช้งานพร้อมการเยี่ยมลูกค้าด้วยการสัมภาษณ์เพื่อให้เราเข้าใจความต้องการและนำมาพัฒนาปรับปรุงกระบวนการผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้าในระดับสูงสุด

ความพึงพอใจ 86%

การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า

เพิ่มความรู้ให้ลูกค้า

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จัดอบรมความรู้ด้านความปลอดภัยให้กับลูกค้า 2 หลักสูตร ได้แก่

1. ความปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับผู้จัดการ
2. ความปลอดภัยสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน

สัมมนากรมทางหลวงชนบท

การสัมมนาร่วมกับกรมทางหลวงชนบท เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการใช้อิมัลซิฟายด์แอสฟัลต์ไพรม์ แทนการใช้ซีเอสเอส-1 หรือ เอ็มซี-70 รวมทั้งแนะนำความรู้ด้านเทคนิคผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษ พอรัส และการตรวจสอบคุณภาพพาราเอซี ที่ไซต์งานด้วย

ฝ่ายขายและการตลาดในประเทศร่วมกับลูกค้าจัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อชุมชนด้วยการปรับปรุงสนามเด็กเล่น โรงเรียนวัดห้วงหิน จังหวัดระยอง ด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ **“ทิปโก้พรีมิกซ์”**

ความสัมพันธ์ลูกค้า และ ความรับผิดชอบต่อสังคม

แผน กิจกรรม การตลาด

มุ่งเน้น
ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2563

- **สำรวจความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า**
- **การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า**
- **การสื่อสาร**
- **ความรับผิดชอบต่อสังคม**

ติดตามผลจากการสำรวจปี 2562

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของลูกค้าที่ได้จากการสำรวจในปี 2562 ช่วยให้เราทราบข้อมูลเชิงลึกและมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในปีต่อไป กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญสูงสุดในการรับฟังและตอบสนองต่อลูกค้าในเวลาอันรวดเร็ว

การสำรวจลูกค้าประจำปี 2563

เครื่องมือดิจิทัลมีส่วนช่วยในการปรับรูปแบบกระบวนการสำรวจลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ที่เราเปลี่ยนจากวิธีเดิม ๆ จากการใช้แบบสำรวจกระดาษเป็นแบบออนไลน์ และเราเชื่อว่าวิธีการและเครื่องมือเหล่านี้เป็นกระบวนการสู่ความยั่งยืน

ประโยชน์จากการสำรวจแบบออนไลน์
- เกิดประสิทธิภาพเชิงต้นทุน
- ประหยัดเวลา
- ลูกค้าได้รับความสะดวก
- เป็นช่องทางที่เข้าถึงแบบสำรวจและข้อมูลได้ทั้งลูกค้าและบริษัท
- ได้ผลลัพธ์อย่างรวดเร็ว

การสำรวจ ลูกค้า

เจ้าของธุรกิจมักมีความกังวลกับแผนการสืบทอดกิจการของตนเพราะเจ้าของรุ่นต่อไปมักเป็นคนรุ่นใหม่ที่ไม่ได้หลงใหลหรือมีความปรารถนาในมรดกธุรกิจครอบครัวของพวกเขามากนัก

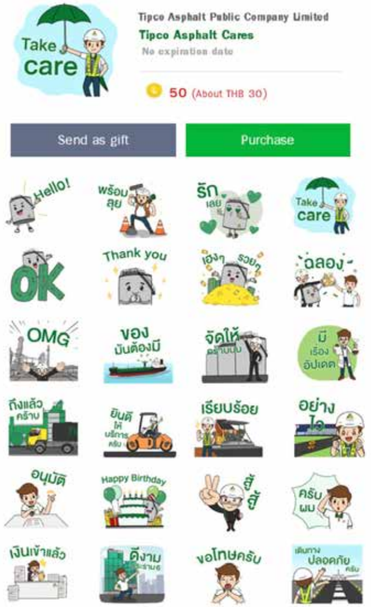
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์สร้างความสัมพันธ์นี้ให้ยั่งยืนจากรุ่นสู่รุ่นของลูกค้าด้วยการเติบโตไปด้วยกัน

ประโยชน์ของโครงการ
- พัฒนาความเป็นมืออาชีพของผู้บริหารรุ่นใหม่ให้ยั่งยืนด้วยความรู้เฉพาะทางด้านยางมะตอยและการบริหารจัดการธุรกิจก่อสร้างถนน
- สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้าและผู้สืบทอดกิจการของลูกค้า

โครงการ “เถ้าแก่รุ่นใหม่” 2563

ยกระดับ การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า และความยั่งยืน

ไลน์สติ๊กเกอร์ขอกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์



“เสื้อจราจรสะท้อนแสง” สำหรับลูกค้า

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ตระหนักถึงความปลอดภัยของลูกค้าในพื้นที่ก่อสร้างเป็นสำคัญ การใช้เสื้อจราจรสะท้อนแสงเพื่อเป็นสัญลักษณ์ความปลอดภัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการส่งเสริมการป้องกันการบาดเจ็บของผู้ปฏิบัติงาน เสื้อจราจรฯ นี้ไม่เพียงช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานมั่นใจในความปลอดภัยเท่านั้นแต่ยังช่วยให้สามารถมองเห็นได้ง่ายเมื่อปฏิบัติงานอยู่บริเวณทางหลวง

การตระหนักด้านความปลอดภัย
ลูกค้ามั่นใจความปลอดภัย

การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) : กลุ่มบริษัทฯ พัฒนาความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับลูกค้าและชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย

"เป็นผู้ให้บริการโดยนำเสนอทางเลือกในการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนสำหรับพันธมิตรที่ทิปโก้แอสฟัลท์ เรามั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของเราเป็นหนึ่งในตัวเลือกที่ดีท่ามกลางตัวเลือกอื่น ๆ ในตลาด

วัฒนธรรมการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นสำคัญของเรา ช่วยให้เราสามารถระบุและเข้าใจความต้องการของลูกค้า ดังนั้นเราจึงส่งมอบคุณค่าผลิตภัณฑ์ผ่านวัตถุดิบที่มีคุณภาพสูงและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ในเรื่องของการพัฒนาพนักงาน เรามีโปรแกรมพัฒนาความสามารถเฉพาะบุคคลที่เข้มข้นที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน และช่วยตอบสนองความต้องการทางธุรกิจของลูกค้าได้ในที่สุด

ทั้งยังมีการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดและการขาย เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจจะประสบความสำเร็จอย่างต่อเนื่องในระยะยาว"

ชาญชัย โลหะประธาน
ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดในประเทศ

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SDG 4 : การศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง

เราแบ่งปันความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีที่ทันสมัยด้านยางมะตอยให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลัก ช่วยให้พวกเขาพัฒนาธุรกิจของตนเองและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เรายืนหยัดในคำมั่นสัญญาที่จะส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิต (lifelong education) และให้โอกาสในการเรียนรู้สำหรับทุกคน

SDG 8 : ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

เราทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของเรา เพื่อให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันด้วยการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยความยั่งยืน นอกจากนี้เรายังร่วมแบ่งปันและสื่อสารให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในอนาคตสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจให้เป็นไปอย่างยั่งยืนแก่ประชาชนทั่วไป

SDG 9 : พัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน

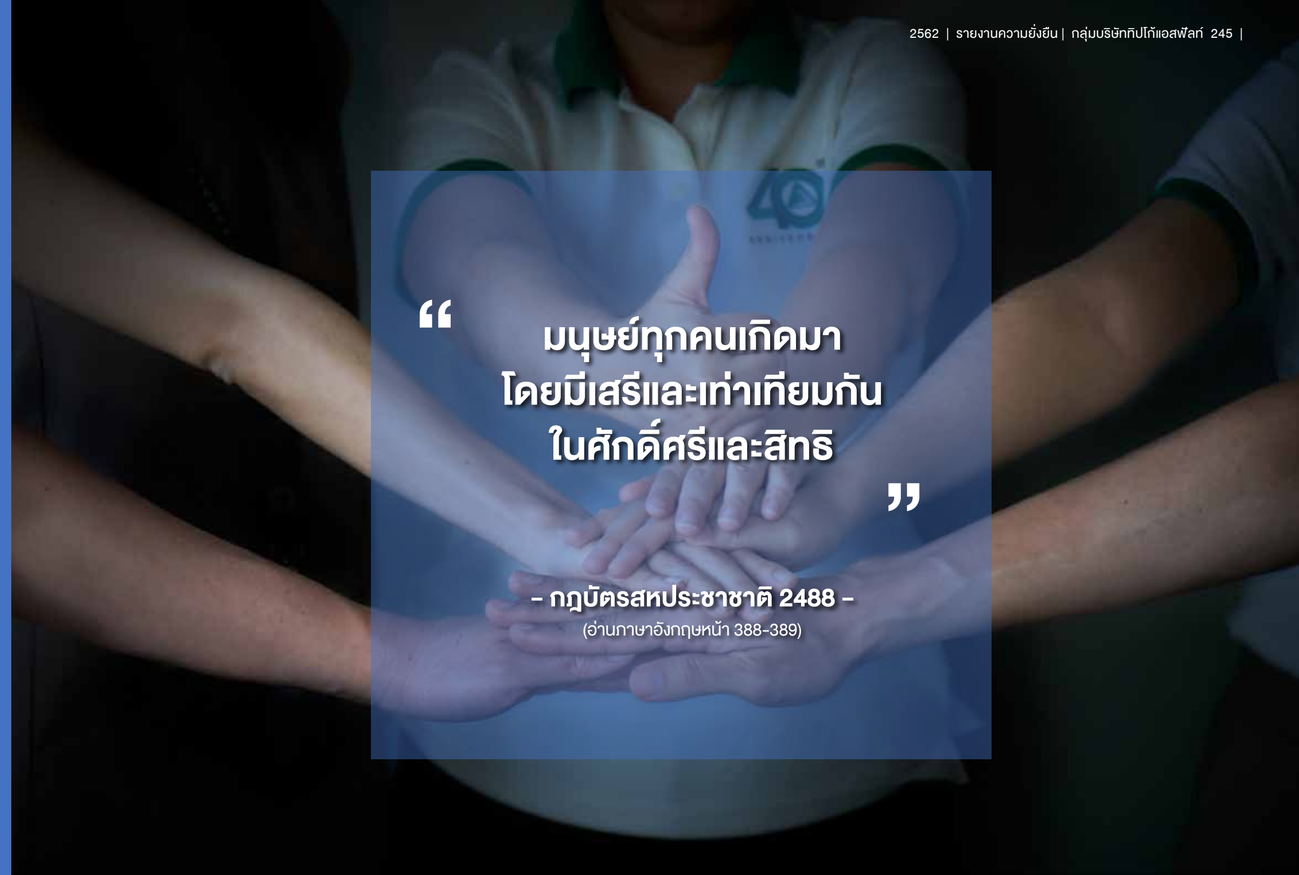
การแก้ไขปัญหาของลูกค้าถือเป็นส่วนหนึ่งที่เราให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อแสวงหาแนวทางที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรงและลูกค้าจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดเมื่อร่วมดำเนินธุรกิจกับเรา

SDG 17 : การร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เรามีความเชื่อในการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกันและร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ร่วมกับพันธมิตร และยังดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักและวัตถุประสงค์ระยะยาวเพื่อให้สามารถพัฒนาจุดแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรของเราต่อไปในอนาคต

เรา มุ่งมั่น

เคารพสิทธิมนุษยชนทั้ง การเป็นผู้ให้และผู้รับ



“มนุษย์ทุกคนเกิดมา
โดยมีเสรีและเท่าเทียมกัน
ในศักดิ์ศรีและสิทธิ”

– กฎบัตรสหประชาชาติ 2488 –

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ	#25) การเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชน		
	#32) การเคารพสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	#26) การเคารพสิทธิมนุษยชน	
		#20) เคารพความแตกต่างและมีความเสมอภาค	
หัวข้อรายงาน	เคารพสิทธิมนุษยชน		
ผลกระทบและความเสี่ยง	ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ		
ประเด็นทางสังคม	หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย		
มาตรฐาน GRI	GRI 412, GRI 418	มาตรฐาน ISO	ISO 26000 ข้อกำหนด 6.3.3 - 6.3.10
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 8, SDG 16, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายสิทธิมนุษยชน		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงาน - **ภายนอก :** ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมด		
วัตถุประสงค์	- เพื่อให้พนักงาน มีความรู้ และความเข้าใจ เกี่ยวกับการปกป้องสิทธิมนุษยชน - เพื่อแสดงความรับผิดชอบขององค์กรในเรื่องการเคารพสิทธิมนุษยชน - เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธภาพของการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการเคารพสิทธิมนุษยชน		
ผู้รับผิดชอบ	ทุกคนในองค์กร		
กลยุทธ์	**เราเคารพสิทธิมนุษยชนของทุกคน**		
การดำเนินงาน	- พัฒนาช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน สำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก - การปฏิบัติที่เป็นธรรมกับพนักงานทุกคน - ดำเนินการตามกรอบโครงสร้างพื้นฐาน 3 หลักการคือ “ปกป้อง เคารพ และเยียวยา”		

คำอธิบาย

G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
บรรลุเป้าหมายการเติบโตทางธุรกิจโดยได้รับการสนับสนุนจากชุมชน	ดำเนินการไตร่ตรองอย่างรอบคอบในประเด็นผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำความเข้าใจปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญของเราให้ดีขึ้น	1) ข้อร้องเรียนด้าน ESG จากชุมชนจำนวน 1 เรื่อง - โรงงานพิษณุโลก : **กลิ่นจากการผลิตสินค้า** : ดำเนินการแก้ไขภายใน 24 ชั่วโมง	1) ประเด็นข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิของชุมชนและสิทธิมนุษยชนของเด็กเป็น ศูนย์ 1.1) จำนวนผลกระทบต่อชุมชนด้าน ESG	○○● **ศูนย์ เรื่อง** ข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิของชุมชนและสิทธิมนุษยชนของเด็ก และประกาศช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียน
		2) ประเด็นด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็น ศูนย์	2) ประเด็นข้อร้องเรียนด้านการปกป้องสิทธิและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็น ศูนย์ 2.1) ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	○○● **ศูนย์ เรื่อง** ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
		3) การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพนักงาน 3.1) บริหารจัดการอัตราค่าตอบแทนระหว่างผู้หญิง : ผู้ชาย เท่ากับ 0.95 : 1.00 3.2) ประเด็นการละเมิดสิทธิของพนักงานเป็น ศูนย์ 3.3) เราให้เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรองร่วมของพนักงาน รวมทั้ง ให้มีคณะกรรมการที่มาจากตัวแทนพนักงาน จำนวน 2 คณะ	3) การปฏิบัติที่เป็นธรรมต่อพนักงาน 3.1) ค่าตอบแทน 3.2) พนักงาน 3.3) เสรีภาพในการสมาคม และการเจรจาต่อรองร่วม	○○● 3.1) บริหารจัดการอัตราค่าตอบแทนระหว่างผู้หญิง : ผู้ชาย = 1.19 : 1.00 3.2) ประเด็นการละเมิดสิทธิของพนักงานเป็น ศูนย์ 3.3) คณะกรรมการที่มาจากตัวแทนพนักงาน 2 คณะ - คณะกรรมการสวัสดิการ - คณะกรรมการความปลอดภัยในการทำงาน
		4) กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการละเมิดสิทธิ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เป็น ศูนย์	4) กรณีร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและการละเมิดสิทธิ์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก เป็น ศูนย์	○○● **ศูนย์ เรื่อง** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งพนักงานภายในองค์กร และพนักงานกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

หมายเหตุ : ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้ ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นในกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของเรา โดยคำนึงถึงความถูกต้องและการปฏิบัติตามมาตรฐานและกฎหมายระหว่างประเทศ เช่น แนวทางสิทธิมนุษยชนของธุรกิจ โดยองค์การสหประชาชาติ คำประกาศเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน องค์การแรงงานระหว่างประเทศ และสิทธิเด็กและหลักการทางธุรกิจของ UNICEF (CRBP) เป็นต้น

สำนักงาน/ โรงงาน	พนักงาน	พนักงาน คู่ค้า	พนักงาน คู่ค้า	พนักงาน คู่ค้า	พนักงาน คู่ค้า	พนักงาน	พนักงาน คู่ค้า
การตลาด การจำหน่ายสินค้า	คู่ค้า	คู่ค้า	คู่ค้า ลูกค้า	คู่ค้า ลูกค้า	คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่งการค้า	คู่ค้า	คู่ค้า
ชุมชน สิ่งแวดล้อม	หน่วยงานรัฐ	หน่วยงานรัฐ ชุมชน	หน่วยงานรัฐ ชุมชน	หน่วยงานรัฐ ชุมชน ผู้ใช้ถนนทั่วไป และ เด็ก	หน่วยงานรัฐ ชุมชน	หน่วยงานรัฐ ชุมชน	ชุมชน ผู้ใช้ถนนทั่วไป และ เด็ก

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องสำคัญลำดับต้น ๆ ของภาคธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินการที่ดีมีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและคุณภาพชีวิตที่ดี ในฐานะเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตยางมะตอยและบริการที่ใช้สำหรับการพัฒนาสาธารณูปโภคที่มุ่งเน้นถนนสาธารณะรวมทั้งการเดินทางที่ปลอดภัย กลุ่มบริษัทฯ ติดตามและปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการทำงานอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการทำงานส่วนใดส่วนหนึ่งที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงขึ้นได้ ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ยังระมัดระวังในการเคารพสิทธิมนุษยชนว่าเป็นความรับผิดชอบอย่างสูงของเราที่ต้องมีต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่ารวมทั้งพนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ผู้ใช้ถนนทั่วไป

กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความใส่ใจในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนผ่านการดำเนินการหลายรูปแบบ คณะกรรมการบริษัททำการทบทวนนโยบายสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้เรายังทำงานร่วมกับที่ปรึกษาจากภายนอกเพื่อประเมินประเด็นความเสี่ยง ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตรวจสอบกระบวนการทำงาน และนำเสนอมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ผู้มีส่วนได้เสียหลักที่อาจได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สรุปได้ดังภาพที่แสดงต่อไปนี้

สิทธิมนุษยชน : การเคารพสิทธิมนุษยชน | 412-1 I ข้อกำหนด 6.3 และ 7.2 I

เรามุ่งมั่น ส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับหลักการสากลเพื่อสร้างสันติสุขร่วมกันในสังคม

แนวทางการดำเนินงาน

สิทธิมนุษยชน หมายถึง สิทธิขั้นพื้นฐาน และเสรีภาพที่มอบให้แก่บุคคล กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เคารพและแสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและเข้าใจประเด็นปัญหาสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ หรือปัญหาที่มีความเสี่ยงจากผลกระทบเชิงลบที่มีอยู่ในกิจกรรมของบริษัทฯ

ห่วงโซ่คุณค่าที่ขยายกว้างขึ้นตามการเติบโตของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เรามุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างยิ่งยวด การระบุผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกระบวนการเพื่อให้ทราบผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในขณะที่การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจในทุกพื้นที่ ยังคงเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่เราปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ ประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนในปี 2557 ที่มุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ที่พนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามทั้งกฎหมายแรงงานและสิทธิมนุษยชน โดยเคารพสิทธิแรงงาน สิทธิสตรี สิทธิเด็ก และคำนึงถึงความเท่าเทียมภายใต้กฎหมายไทยและสากล นโยบายนี้ยังครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่อพันธมิตรธุรกิจไม่ว่าจะเป็น คู่ค้า ลูกค้า ของเราอีกด้วย

ในฐานะเป็นบริษัทฯ ผู้ผลิตและส่งมอบวัตถุดิบในการก่อสร้างถนนและสาธารณูปโภคสำคัญในการพัฒนาประเทศ ยิ่งทำให้เราไม่เคยละเลยกับการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าเราส่งมอบการมีส่วนร่วมที่มีคุณค่าต่อสังคมโดยรวม ดังนั้นเราจึงแบ่งการพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนออกเป็น 3 กลุ่มหลัก เพื่อการรายงานด้านความยั่งยืนในปี 2562 ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า และชุมชน

นโยบายสิทธิมนุษยชน : กำหนดวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสดงให้เห็นถึงการยืนยันที่จะปกป้องความเสี่ยงจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ เรามุ่งที่จะเติมเต็มความคาดหวังของทุกหน่วยงานในกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งคู่ค้าและพันธมิตรธุรกิจที่เราสำรวจและดำเนินการตามกระบวนการตรวจสอบอย่างรอบคอบด้านสิทธิมนุษยชน

สแกนเพื่ออ่าน
นโยบายสิทธิมนุษยชน

ประเด็นสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน โดยเริ่มต้นจากหน่วยงานหลักของธุรกิจ และจะตามมาด้วยหน่วยงานอื่น ๆ ที่เหลือภายในปี 2563 ปัจจุบันเรามีการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนเป็นรายหน่วยงาน ซึ่งเป็นไปตามพื้นฐานการรายงานความยั่งยืน 2562 ฉบับนี้

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีผลกระทบสูงในห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ชุมชน ผู้ค้า และผู้ใช้ถนน กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการบริหารความเสี่ยงโดยคำนึงถึงสิทธิของกลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่กลุ่มบริษัทฯ มีการดำเนินงานด้วย เช่น ผู้ค้ารายเล็กในชุมชนท้องถิ่น ผู้พิการ และเด็ก เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายแนวทางการคุ้มครอง การป้องกัน และการปฏิบัติในนโยบาย

สิทธิมนุษยชนภายในองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเหมาะสม เท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา หรือลักษณะทางกายภาพ รวมถึงสภาพการทำงานที่เป็นธรรมและปลอดภัย ชั่วโมงพักระหว่างการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน และสวัสดิการสังคม กลุ่มบริษัทฯ กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมสำหรับพนักงาน และระเบียบการทำงานที่เป็นไปตามมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงของการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานเชิงรุกเพื่อป้องกันผลกระทบด้านลบอันอาจเกิดขึ้นจากการจ้างงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายชัดเจนในการต่อต้านการใช้หรือจ้างแรงงานเด็ก แรงงานภาคบังคับ และแรงงานต่างด้าวผิดกฎหมายในสถานที่ทำงานของผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน ปัจจุบันนี้เงื่อนไขด้านความยั่งยืนได้ถูกกำหนดและนำไปปฏิบัติซึ่งรวมทั้งข้อห้ามการใช้แรงงานผิดกฎหมาย ซึ่งบริษัทฯ ใช้ในการประเมินและคัดเลือกผู้รับเหมา พันธมิตรการค้า หรือเงื่อนไขด้าน ESG นอกจากนั้นสำนักบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ยังได้จัดการอบรมการบริหารความเสี่ยงให้กับตัวแทนของแต่ละฝ่ายงาน (ผู้ดูแลด้านความเสี่ยงหรือผู้ประสานงานด้านความเสี่ยง)

แนวทางและการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ได้รับการจัดทำขึ้นในแต่ละฝ่ายงาน ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ จะขยายการอบรมด้านสิทธิมนุษยชนให้เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมด้านความยั่งยืนสำหรับพนักงานทุกคนในองค์กรภายในปี 2563 - 2564 ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ

สิทธิมนุษยชนภายนอกองค์กร

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักและเคารพสิทธิของผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอกองค์กรซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้รับเหมาก่อสร้างถนน ชุมชน เด็ก และเยาวชน และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่กลุ่มบริษัทฯ มีมาตรการในการป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน

หลักการตรวจสอบและประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน | 412-1 | ข้อกำหนด 6.3.3 และ 7.3.1 |

สิทธิมนุษยชน

ความเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดจากการทำธุรกิจของเรา ต่อประเด็นทางด้านสิทธิมนุษยชนทำให้เรานำกระบวนการต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดผลกระทบอันไม่พึงประสงค์ และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ ซึ่งเป็นกระบวนการต่อเนื่องในระยะเวลาสองสามปีมานี้โดยการมีส่วนร่วม และการสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

การทำความเข้าใจในประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจของเรา เป็นสิ่งที่เราดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะกำหนดกระบวนการและวิธีการในการบริหารความเสี่ยงเหล่านั้น เรามีเป้าหมายจะลดทอนความเสี่ยงที่จะเป็นผลเสียต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ

ความเข้าใจ ความเคารพ และความใส่ใจถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ช่วยให้เราสามารถตอบสนองความจำเป็นเหล่านั้นได้ โดยเข้าไปรับผิดชอบในขอบข่ายที่เราดูแลและในขณะเดียวกันก็กำหนดสิ่งที่จำเป็นสำหรับแต่ละส่วน

พนักงานของเรา มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณธุรกิจ เราได้ให้โอกาสในการทำงาน การพัฒนาวิชาชีพ และให้ผลตอบแทนตามระดับความสามารถของพนักงาน เรามีหน้าที่ในการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการปฏิบัติหน้าที่ นอกจากนี้ยังสร้างสรรค์วัฒนธรรมในการทำงานที่สนับสนุนให้พนักงานมีความคิดในเชิงนวัตกรรม และสามารถแลกเปลี่ยนความคิดกันได้อย่างเปิดเผย โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติไม่ว่าจะด้วยเหตุใดก็ตาม

ตัวชี้วัดสำคัญในปี 2562

ในปี 2562 เราไม่พบกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นในกรณีระหว่างพนักงาน หรือ ระหว่างพนักงานกับบุคคลภายนอก

ข้อร้องเรียน และการปฏิบัติสอดคล้องกับสิทธิมนุษยชน

0 จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2562

กระบวนการด้านสิทธิมนุษยชน

มุ่งมั่นต่อการปฏิบัติตามระบบการทำงานในองค์กร

ขั้นที่ 1
- กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

ประเมินผลกระทบเพื่อผนวกรวมขอบเขตการดูแล

ขั้นที่ 2
- ระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ติดตามประสิทธิผลการสื่อสาร

ขั้นที่ 3
- รายงานการทบทวนความเสี่ยงในระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการ ทุก ๆ 6 เดือน
- สื่อสารรายงานการทบทวนความเสี่ยง ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นที่ 4
- การสานเสวนากับผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลที่พบจากการทบทวนความเสี่ยง

การจัดการกับข้อร้องเรียนและการเยียวยา

ขั้นที่ 5
- ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียน

ประเด็นทางสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร

ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน			
กรรมการ และ พนักงาน	ลูกค้า	ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ	ผู้ใช้ถนน ชุมชน เยาวชน
• การจ้างงาน • การจ่ายค่าตอบแทน • การอบรมและการศึกษา • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • ความผูกพันในองค์กร	• สภาพการทำงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • สภาพแวดล้อมในการทำงาน • การอบรมและการศึกษา	• สภาพการทำงาน • ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย • การใช้แรงงานเด็ก • การใช้แรงงานบังคับ • การใช้แรงงานผิดกฎหมาย	• ความปลอดภัยและความอยู่ดีมีสุข
มาตรการลดความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน			
• การจ้างงาน : จำนวนของพนักงานเต็มเวลาและพนักงานพาร์ทไทม์ จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ ชนพื้นเมือง หรือกลุ่มชาติพันธุ์ • อัตราส่วนเงินเดือนพื้นฐาน และค่าตอบแทนของหญิง ต่อชาย • การฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน • ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากใช้สิทธิลาคลอดบุตร หรือดูแลบุตรแรกคลอด • การสนับสนุนสิทธิในการชุมนุมโดยอิสระ และการรวมกลุ่มเจรจาต่อรอง	• ช่องทางในการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า • นโยบายและข้อปฏิบัติในการคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • นโยบายและข้อปฏิบัติในการดำเนินการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบ เกี่ยวกับข้อมูลสินค้าและบริการ • ระบบการตรวจติดตามมาตรฐานสินค้า • ระบบการเรียกคืนสินค้า • ระบบ หรือกระบวนการสอบสวนและแก้ปัญหาตามข้อร้องเรียนของลูกค้าได้ทันเวลา	• รายการข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อใช้ในการคัดกรองผู้จัดหาสินค้าหรือบริการรายใหม่ • ข้อกำหนดของนายจ้างตามที่ระบุไว้ในกฎหมายแรงงาน และข้อปฏิบัติที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วง • การตรวจติดตามการปฏิบัติต่อแรงงานของผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ และของผู้รับเหมาช่วง • การประเมินตนเองของคู่ค้า และผู้รับเหมาช่วง ซึ่งเริ่มต้นในปี 2563 • การอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมาช่วง	• การประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอจากชุมชน • กระบวนการเปิดรับข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีช่องทางหลักอย่างชัดเจน • การสำรวจความต้องการของชุมชนประจำปี • จำนวนเหตุการณ์และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบสิ่งแวดล้อม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนในชุมชน • แผนการจัดการความปลอดภัยทางถนนเพื่อลดการบาดเจ็บและเสียชีวิตในชุมชนจากอุบัติเหตุทางถนน

สิทธิมนุษยชนของพนักงาน I 412-2 I ข้อกำหนด 6.3.10 และ 7.4 I

การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อพนักงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นหลักการสำคัญภายใต้จรรยาบรรณของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าหลักและแนวทางการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จัดอบรมหัวข้อดังกล่าวให้แก่พนักงานตั้งแต่วันแรกของการเป็นพนักงานและทบทวนความเข้าใจทุกปีผ่านช่องทางการสื่อสารในระบบบริหารทรัพยากรบุคคลแบบออนไลน์บนอินทราเน็ต เพื่อยืนยันการรับรู้ในจรรยาบรรณธุรกิจ

นอกจากนี้นโยบายสิทธิมนุษยชนของกลุ่มบริษัทฯ ได้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั่วทุกกลุ่มในทิศทางเดียวกัน ซึ่งรวมถึงนโยบายต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและแรงงานนอกระบบ

โอกาสและความเท่าเทียมกันในการจ้างงานอย่างเป็นธรรมถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการสรรหาจะได้บุคลากรที่มีความสามารถสูงและเป็นผู้มีจริยธรรมเมื่อเข้าทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ พนักงานใหม่ทั้งจากแหล่งงานภายนอกและภายในจะได้รับการสรรหาผ่านเครื่องมือหลายช่องทาง เพื่อให้แน่ใจว่าการระบุผู้สมัครที่มีพฤติกรรมสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการต่อต้านการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมหรือการเลือกปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับภูมิหลังทางชาติพันธุ์ สถานะทางสังคม ศาสนา ภูมิหลังของครอบครัว สถานภาพการสมรส เพศ ความพิการ หรือคุณลักษณะอื่นใดภายใต้การคุ้มครองที่กำหนดโดยกฎระเบียบที่มีอยู่ กลุ่มบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการรับสมัครจากภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับการพัฒนาจากทั้งความก้าวหน้าในอาชีพการงานและเมื่อมีตำแหน่งว่างเปิดขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมความหลากหลายในสถานที่ทำงาน ตัวอย่างเช่น การจ้างพนักงานจากชุมชนในพื้นที่หรือจังหวัดใกล้เคียง หรือการจ้างคนพิการ หรือชาวต่างชาติ

การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการที่เพียงพอ กลุ่มบริษัทฯ จัดเตรียมสถานที่ทำงานพร้อมอุปกรณ์ความปลอดภัยอย่างเพียงพอตามกฎข้อบังคับด้านแรงงานของไทย มีการกำหนดตามความจำเป็นพื้นฐาน เช่น การควบคุมความปลอดภัย ประกันอุบัติเหตุ และการตรวจร่างกายประจำปี ในขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานที่สูงขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่ามีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยทั้งสำหรับพนักงานและครอบครัวของพนักงานด้วย

กลุ่มบริษัทฯ ยื่นขอใบรับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.) โดยมีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอกเพื่อให้การปฏิบัติต่อแรงงานของเราสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานนี้ตั้งแต่ปี 2554

คณะกรรมการสวัสดิการและความปลอดภัย ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในการแจ้งข้อกังวลของพนักงานต่อฝ่ายบริหาร ในปี 2562 มีการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ สำหรับการปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีตามกลุ่มอายุ ไม่ใช่ตามระดับงาน และการนับชั่วโมงการทำงานแบบยืดหยุ่นสำหรับพนักงานที่สำนักงานใหญ่ เพื่อรับมือกับปัญหาการจราจรในกรุงเทพฯ

สิทธิมนุษยชนของพนักงาน

สิทธิมนุษยชนของลูกจ้าง : ความหลากหลายในองค์กร

เราเป็นองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยยึดหลักความเท่าเทียมในการให้โอกาสสำหรับการเสนอความคิดเห็น และความก้าวหน้าในการทำงาน

พนักงานของเราทั้งหมดเป็นพนักงานปฏิบัติงานเต็มเวลาประกอบด้วยพนักงานขับรถบรรทุกสินค้า ซึ่งเป็นสัดส่วนหลักของกำลังคนในประเทศไทย อย่างไรก็ตามในบางกรณีแล้ว ลักษณะการทำงานมีผลต่อสภาพการจ้างงานทำให้ต้องเป็นการจ้างงานรายโครงการ เช่น กลุ่มลูกเรือขนส่งยางมะตอย แต่โดยทั่วไปแล้วเราจ้างงานแบบจ้างพนักงานประจำ

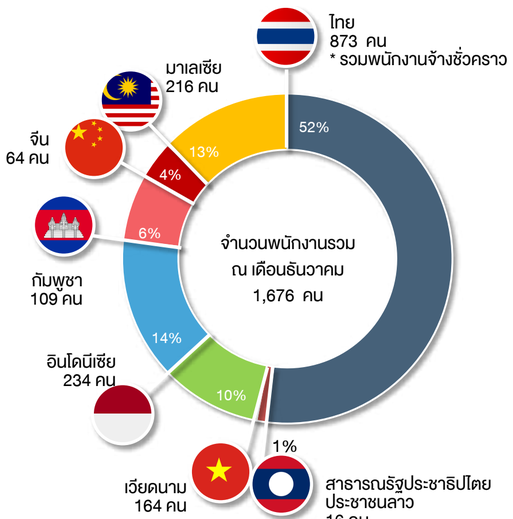
ถึงแม้ว่าเราจะเน้นการจ้างงานคนในท้องถิ่น แต่ก็เปิดกว้างต่อผู้สมัครที่มาจากวัฒนธรรมอื่น ๆ ทั้งนี้กฎหมายการตรวจคนเข้าเมืองในแต่ละประเทศจะระบุถึงจำนวนพนักงานที่มีสัญชาติอื่น ๆ ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ สามารถจ้างได้ รวมถึงเงื่อนไขในการว่าจ้าง แต่ในกระบวนการพัฒนาพนักงานของเราในบริษัทย่อยต่าง ๆ ที่มี เราได้เริ่มโครงการให้โอกาสการหมุนเวียนงานข้ามประเทศ

โครงสร้างการจ่ายค่าจ้างของเรามีอัตราแรกจ้างแบบเดียวสำหรับพนักงานทั้งหญิงและชาย และโครงสร้างเงินเดือนกำหนดจากค่างานซึ่งมีความเท่าเทียมกัน ของแต่ละระดับงาน อย่างไรก็ดีอัตราส่วนของฐานเงินเดือนระหว่างหญิงและชายในประเทศไทยมีความแตกต่างกันเล็กน้อย คือ 1.19 ต่อ 1 ในปี 2563

การที่ค่าเฉลี่ยของฐานเงินเดือนหญิงเป็นเช่นนั้นเกิดจาก 2 สาเหตุคือ (1) จำนวนของพนักงานหญิงมีน้อยกว่าพนักงานชาย และ (2) พนักงานหญิงเกือบทั้งหมดนั้นอยู่ในระดับเจ้าหน้าที่หรือระดับบริหาร ซึ่งมีเงินเดือนและค่าตอบแทนสูงกว่าระดับปฏิบัติการ ในขณะที่พนักงานชายส่วนใหญ่อยู่ในระดับปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นระดับฐานล่างของโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทน

นอกจากนี้ ตัวแปรอื่น ๆ ที่มีผลเช่นกันได้แก่ ผลการประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคล และจำนวนของพนักงานที่เข้าทำงานโดยมีประสบการณ์ทำงานจากองค์กรอื่นมาแล้ว

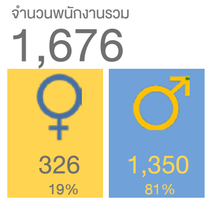
อัตราส่วนโดยรวมนี้ ไม่รวมถึงกลุ่มพนักงานขับรถบรรทุกสินค้า ซึ่งทั้งหมดเป็นเพศชายและอยู่ในระดับปฏิบัติการ และไม่รวมกลุ่มลูกเรือขนส่งสินค้า ซึ่งมีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนเฉพาะตามมาตรฐานอุตสาหกรรมการเดินเรือสากล

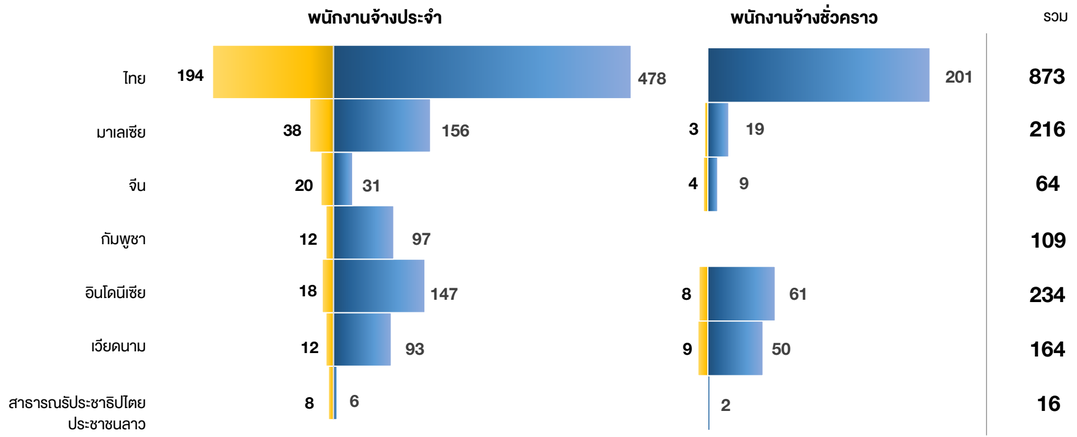


จำนวนพนักงานกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จำแนกตามเพศสภาพและประเภทการจ้างงาน

จากการจำแนกตามเพศสภาพ จะพบว่าประชากรส่วนใหญ่ของพนักงานชายนั้น ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในสำนักงานสาขา ในลักษณะงานที่ต้องอาศัยความแข็งแรงทางกายภาพ เช่น พนักงานขับรถบรรทุก เจ้าหน้าที่ช่าง และลูกเรือสินค้า แต่ในส่วนของสำนักงานทั้งที่สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา ประชากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานหญิง สรุปคือปัจจัยลักษณะงานเป็นตัวกำหนด

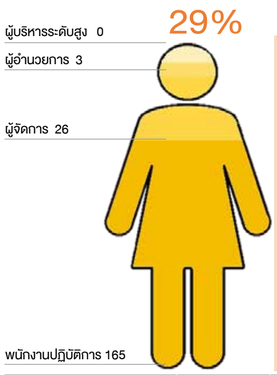
พนักงานชั่วคราวส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ เป็นพนักงานชาย ที่ปฏิบัติหน้าที่เดินเรือสมุทรในธุรกิจขนส่งสินค้าทางทะเล นอกจากนั้นเป็นพนักงานขับรถบรรทุกในสำนักงานสาขาต่างประเทศ อย่างไรก็ดีโดยหลักแล้วกลุ่มบริษัทฯ เปิดรับพนักงานโดยไม่มีอคติทางด้านเพศสภาพหรือสัญชาติ





ความหลากหลายของกำลังคน จำแนกตามเพศสภาพ (ข้อมูลประเทศไทย) I 412-2 I ข้อกำหนด 6.3.10 และ 7.4 I

จำนวนพนักงานจ้างเต็มเวลา จำแนกตามเพศสภาพและระดับตำแหน่ง



หน่วย : คน

พนักงานหญิง

194

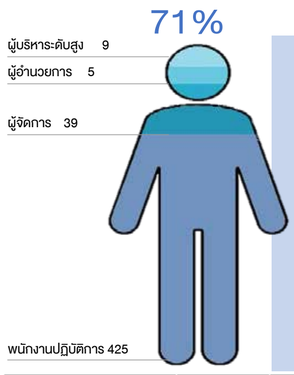
พนักงานหญิงเข้าใหม่

+20

พนักงานหญิงลาออก

-12

การจ้างงาน	2559	2560	2561	2562
พนักงานหญิงทั้งหมด	182	187	192	**194**
พนักงานหญิงเข้าใหม่	+17	+31	+34	**+20**
พนักงานหญิงลาออก	-12	-25	-21	**-12**



หน่วย : คน

พนักงานชาย

478

พนักงานชายเข้าใหม่

+60

พนักงานชายลาออก

-29

การจ้างงาน	2559	2560	2561	2562
พนักงานชายทั้งหมด	568	545	520	**478**
พนักงานชายเข้าใหม่	+127	+113	+88	**+60**
พนักงานชายลาออก	-38	-60	-39	**-49**

ความหลากหลายของกำลังคน I 405-1 I ข้อกำหนด 6.3.4 I

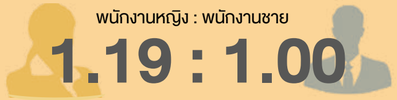
ข้อมูลเฉพาะประเทศไทย ในปี 2562

การจำแนกประเภท	รวม (2562)	2562	2561	2560	2559	2562	2561	2560	2559
พนักงานจ้างเต็มเวลา จำแนกตามกลุ่มอายุ	**672**	**194**	192	187	182	478	520	545	568
• อายุ <30 ปี	**104**(15%)	**38**	38	39	42	66	60	70	65
• อายุ 30 – 50 ปี	**407**(61%)	**121**	122	115	114	286	331	357	389
• อายุ >50 ปี	**161**(24%)	**35**	32	33	26	126	129	118	114
พนักงานจ้างเต็มเวลา จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	672	**194**	192	187	182	478	520	545	568
• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ E และระดับสูงกว่า)	**9**(1%)	**0**	0	0	0	9	9	5	5
• ผู้อำนวยการ (ระดับ B)	**8**(1%)	**3**	3	3	3	5	5	9	7
• ผู้จัดการ (ระดับ M)	**65**(10%)	**26**	22	20	22	39	38	43	42
• พนักงานปฏิบัติการ (ระดับ O, S, & P)	**591**(88%)	**165**	167	164	157	425	468	488	514
พนักงานจ้างชั่วคราว จำแนกตามกลุ่มอายุ	**2**	**2**							
• อายุ <30 ปี									
• อายุ 30 – 50 ปี									
• อายุ >50 ปี									
พนักงานจ้างชั่วคราว จำแนกตามระดับตำแหน่งงาน	**2**	**2**							
• ผู้บริหารระดับสูง (ระดับ E และระดับสูงกว่า)									
• ผู้อำนวยการ (ระดับ B)									
• ผู้จัดการ (ระดับ M)									
• พนักงานปฏิบัติการ (ระดับ O, S, & P)									
พนักงานประจำ กลุ่มผู้พิการ คนพื้นเมือง และชนกลุ่มน้อย									
• ผู้พิการ	**1**	**1**	0	0	0	1	1	1	1
• คนพื้นเมือง									
• ชนกลุ่มน้อย (ต่างชาติ)									

การบริหารทรัพยากรบุคคล I 405-2 I 401-3 I ข้อกำหนด 6.2 , 6.3.7, 6.4.3 และ 6.4.6 I

อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงานหญิงและชาย

อัตราส่วนเฉลี่ยของเงินเดือนและค่าตอบแทนทุกระดับงาน I 405-2 I



พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดและลาเลี้ยงดูบุตรแรกคลอด I 401-3 I

หน่วย : คน

ความผูกพันพนักงานต่อองค์กร	2559	2560	2061	2562
ลาคลอด/เลี้ยงดูบุตร	11	8	18	20
กลับมาทำงานหลังการลา	11	8	18	20
อัตราการกลับมาทำงาน	100%	100%	100%	100%

การจ่ายค่าตอบแทน I 405-2 I

อัตราเงินเดือนเริ่มต้นสำหรับพนักงานที่เพิ่งจบการศึกษาไม่มีความแตกต่างกันระหว่างหญิงและชาย อย่างไรก็ตามเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับพนักงานหญิงอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับพนักงานชาย (1.19 : 1)

ส่วนต่างนี้มาจากข้อเท็จจริงที่จำนวนของพนักงานหญิงมีน้อยและเกือบทั้งหมดอยู่ในระดับงานที่สูงกว่าพนักงานชาย ในขณะที่ตัวแปรอื่น ได้แก่ (1) การประเมินตามผลการปฏิบัติงานแต่ละบุคคล (2) พนักงานระดับกลางที่เข้าใหม่ซึ่งค่าตอบแทนขึ้นอยู่กับประสบการณ์

ค่าตอบแทน	2559	2560	2561	2562
อัตราเงินเดือนพื้นฐาน		0.98	0.95	**1.54**

ความผูกพันพนักงานต่อองค์กร I 401-3 I

พนักงานหญิงของกลุ่มบริษัทที่โก้แอสฟัลท์ได้รับสิทธิ์การลาคลอด 98 วัน โดยได้รับค่าจ้าง ในขณะที่พนักงานชายสามารถลาในฐานะคู่สมรส (เพื่อเลี้ยงดูบุตรแรกคลอดและภรรยา) โดยได้รับค่าจ้าง ครั้งละ 3 วันต่อการคลอด 1 ครั้ง ดังนั้นการลาคลอด / ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรแรกคลอดที่แสดงในตารางนี้เป็นจำนวนที่รวมทั้งพนักงานหญิงและพนักงานชายที่กลับมาทำงาน 100% หลังการลา

5 สร้างความเท่าเทียมทางเพศและเสริมอำนาจให้ผู้หญิงทุกคน

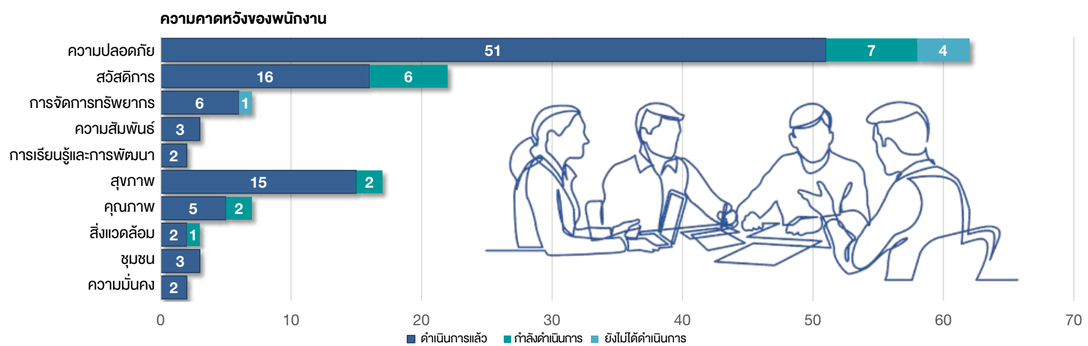
ฉันชอบก้าวออกจากเขตที่คุ้นชินในการทำงาน (Comfort Zone) เสมอ และบริษัทฯ ได้ให้โอกาสให้ทำสิ่งใหม่ ๆ เท่าเทียมกันทั้งพนักงานผู้หญิงและผู้ชายเพื่อเป็นการกระตุ้นให้ตัวเองเรียนรู้และทำสิ่งใหม่ ๆ ทุกครั้งที่มีโอกาส

นางสาวปาริชาติ โตงาม เจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืน ร่วมงานกับบริษัทฯ ในปี 2562 และอาสาเป็นผู้ประสานงานในการจัดทำรายงานความยั่งยืน ปี 2562

สิทธิมนุษยชนของแรงงาน : สนับสนุนการรวมกลุ่มและเจรจาต่อรองกับบริษัท

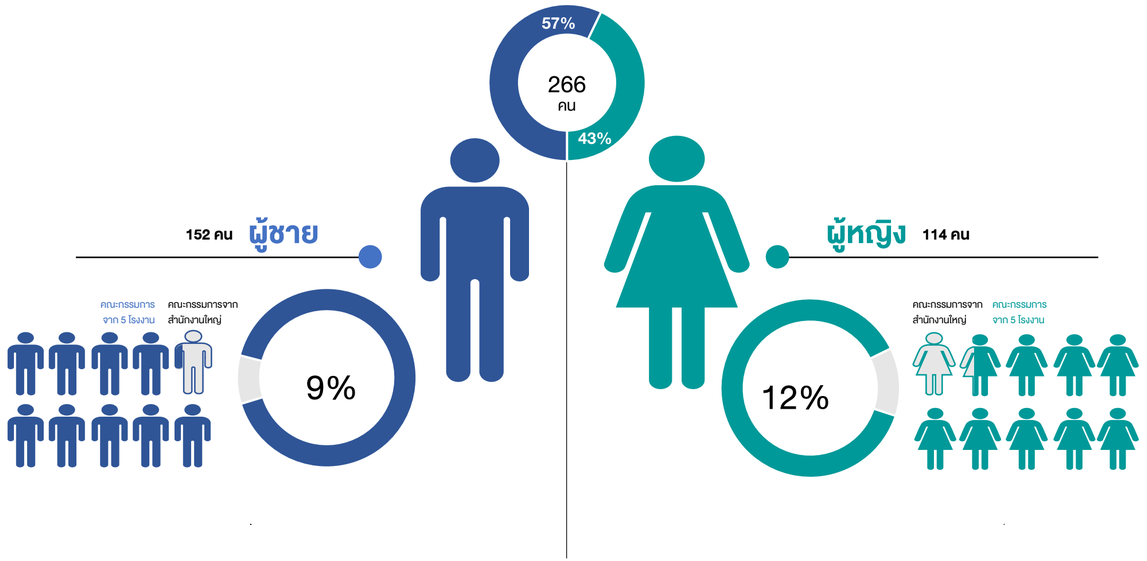
กลุ่มบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถรวมกลุ่ม หรือร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงานได้ โดยกลุ่มบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคม คณะกรรมการ 5ส คณะกรรมการมาตรฐานแรงงานไทย คณะกรรมการปลอดโรคปลอดภัย กายใจเป็นสุข และคณะกรรมการความปลอดภัยด้านการจราจรทางถนน เป็นต้น ซึ่งคณะกรรมการเหล่านี้จะมาจากการเลือกตั้งและ/หรือแต่งตั้ง ตามข้อกำหนดของแต่ละคณะกรรมการ โดยประกอบด้วยตัวแทนของพนักงานในทุกระดับ ซึ่งมีหน้าที่รวบรวมนำข้อเสนอแนะจากพนักงานให้กับฝ่ายบริหารดำเนินการพิจารณาสนับสนุนทรัพยากรเพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับความคาดหวังของพนักงานในด้านต่าง ๆ โดยปี 2562 ที่ผ่านมา พบว่ามีข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการทั้งหมด 128 เรื่อง ดังนี้

- 105 เรื่อง กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของพนักงาน
- 18 อยู่ระหว่างการปรับปรุง
- 5 เรื่อง บริษัทพิจารณาไม่ดำเนินการ เนื่องจากถ้าดำเนินการอาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของพนักงาน หรือขัดต่อกฎหมาย เป็นต้น



คณะกรรมการดำรงตำแหน่งวาระละ 2 ปี ตั้งแต่ 1 กันยายน 2562 ถึง 31 สิงหาคม 2563

สัดส่วนคณะกรรมการ : ผู้ชาย และ ผู้หญิง



การดำเนินงานของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการสวัสดิการ จัดกิจกรรมสันทนาการ (Outing) เพื่อสานความสัมพันธ์อันดีให้กับพนักงาน
- คณะกรรมการความปลอดภัย ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน
- คณะกรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงาน

สิทธิมนุษยชนของลูกค้า

ลูกค้าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เราตระหนักดีถึงสิทธิมนุษยชนของลูกค้าเช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าระหว่างการทำธุรกรรม ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งได้แสดงความรับผิดชอบเกี่ยวกับสิทธิของลูกค้าในหลายวิธีดังนี้

- **ข้อมูลของลูกค้าและความเป็นส่วนตัว :** กลุ่มบริษัทฯ ไม่เปิดเผยข้อมูลใด ๆ ของลูกค้าหรือข้อมูลของธุรกิจร่วมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในเครือของลูกค้าให้กับหน่วยงานภายนอกทั้งในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือภาคส่วนอื่น
- **ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า :** กลุ่มบริษัทฯ จะปกป้องข้อมูลของลูกค้าที่เก็บไว้ที่กลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าจะในรูปแบบใด ๆ เช่น สำเนา หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการรั่วไหลของข้อมูลไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือไม่เจตนาก็ตาม
- **กลุ่มบริษัทฯ แจ้งลูกค้าให้ทราบอย่างครบถ้วนเกี่ยวกับมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลของลูกค้า** เพื่อให้แน่ใจว่าลูกค้าเข้าใจการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใสของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเต็มที่ ในขณะที่ลูกค้าได้รับการปกป้องข้อมูลอย่างเพียงพอและได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน โดยมีการจัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนของลูกค้าในกรณีที่ลูกค้าได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

เพื่อให้ความมั่นใจว่าสิทธิมนุษยชนของลูกค้าได้รับการเคารพและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมตามแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM - Enterprise Risk Management) เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงของลูกค้ารวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและรวมทั้งเรื่องสิทธิมนุษยชนด้วย

การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานในกรณีที่คุณภาพสินค้าที่ส่งมอบให้กับลูกค้าไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด กลุ่มบริษัทฯ ยินดีที่จะดำเนินการรับคืน การเปลี่ยน หรือการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ เข้าใจความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้องเป็นอย่างดีก่อนส่งมอบให้ลูกค้า และแจ้งให้ลูกค้าทราบเป็นการตระหนักถึงความรับผิดชอบ

การรักษาและปกป้องข้อมูลลูกค้า

ปี 2562 : เหตุการณ์ที่ต้องสื่อสารผลกระทบของผลิตภัณฑ์/บริการ ให้กับลูกค้า

0 กรณี

การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงเข้มงวดและมีมาตรการรักษาความปลอดภัยรวมถึงการป้องกันการนำข้อมูล/สารสนเทศของลูกค้าไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อน

โดยกำหนดให้แต่ละแผนกที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อการใช้งานเฉพาะ เช่น วัตถุประสงค์ในการซื้อขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้า

ปี 2562 : เหตุการณ์ที่มีปัญหาในด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

0 กรณี

คุณวรวิทย์ ศุภกิจเจริญ ห้างหุ้นส่วนจำกัด นิคมบางระกำก่อสร้าง

สิทธิมนุษยชนของลูกค้า

สิทธิมนุษยชนคู่ค้า

I 412-3 I ข้อกำหนด 6.3.5 และ 7.3 I

การพัฒนากลไกสำหรับการป้องกันปัญหาความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน เป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญ และต้องแสดงความรับผิดชอบหากเกิดความขัดแย้งด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ขยายการส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจร่วมกัน เพื่อลดความเสี่ยงในการส่งมอบสินค้าและบริการ

คู่ค้ารายใหม่ที่ต้องการดำเนินธุรกิจร่วมกัน จะต้องตอบแบบประเมินตนเองของคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมการใช้แรงงานภาคบังคับ ค่าตอบแทนการทำงาน ชั่วโมงการทำงาน การเลือกปฏิบัติ วินัยและการลงโทษ การใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงานผู้หญิง เสรีภาพในการสมาคมและการร่วมเจรจาต่อรอง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และสวัสดิการ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า และกลุ่มบริษัทฯ จะส่งตัวแทนไปดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้ารายใหม่ (Supplier Visit) ยังสถานที่ปฏิบัติงานของคู่ค้า เช่น โรงงานผลิต และ/หรือ สำนักงานขาย เป็นต้น โดยคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจะสามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ ได้ จากนั้นก่อนการเริ่มต้นธุรกิจคู่ค้าจะต้องจัดทำหนังสือแสดงความมุ่งมั่นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและนโยบายของกลุ่มบริษัทฯ และลงนามโดยผู้มีอำนาจของบริษัทคู่ค้านั้น ๆ

เมื่อคู่ค้าได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ มามากกว่าหนึ่งปี คู่ค้าจะต้องเข้าสู่กระบวนการประเมินความสามารถคู่ค้าโดยฝ่ายงานจัดซื้อและจัดหา เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ายังคงมีความสามารถและคุณสมบัติตามที่กำหนด โดยผลการประเมินจะแบ่งเป็น 4 กลุ่ม โดยคู่ค้าที่อยู่ในเกณฑ์ดีมากจะได้รับการพิจารณาการซื้อขายเป็นลำดับแรก

ปี 2019 ที่ผ่านมาพบว่าคู่ค้ารายเดิมผ่านเกณฑ์การประเมินอยู่ในกลุ่ม A ทั้งหมด 100%

ผู้ใช้ถนน ชุมชน และสิทธิมนุษยชน

การมีส่วนร่วมกับชุมชน

ชุมชนถือว่าเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญที่สุดกลุ่มหนึ่งที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ให้ความสำคัญภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าในฐานะที่เป็นสมาชิกของชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ยอมรับว่า “ตามหลักสิทธิมนุษยชนของชุมชน” แล้ว ชุมชนแต่ละแห่งมีสิทธิเข้าถึงทรัพยากรตามธรรมชาติ และเป็นหน้าที่ของกลุ่มบริษัทฯ ที่จะดำเนินการให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพมีความสมดุลและยั่งยืน ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ มีจุดประสงค์ที่จะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวไปพร้อม ๆ กับด้านอื่น ๆ เช่น อัตรารายได้ที่สูงขึ้น สาธารณสุขที่ดีขึ้น และความปลอดภัยของประชาชนโดยรวม (ตามหลัก SDG 11 : เมืองและชุมชนมีความยั่งยืน)

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการสนับสนุนโครงการและการริเริ่มใหม่ ๆ จากองค์กรท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และภาคธุรกิจอื่น ๆ และยังร่วมมือทำโครงการร่วมกับชุมชนรอบข้าง เช่น ความปลอดภัยของส่วนรวม สาธารณสุข การศึกษา และการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างไรก็ตามเป้าหมายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ที่การนำความรู้ภายในและความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ไปสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชน

การเข้าถึงเครือข่ายถนนสาธารณะและความปลอดภัยบนท้องถนนนั้นมีความสำคัญสำหรับชุมชนอย่างมาก เพราะสามารถช่วยลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากสภาพพื้นผิวถนนชำรุดได้ ซึ่งสภาพถนนที่ชำรุดนั้นถือว่าเป็นหนึ่งในเหตุผลหลักที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุบนถนนและการบาดเจ็บของผู้สัญจร โครงการ “ทักษะการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ” ถือว่าเป็นโครงการริเริ่มที่แก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้ในระดับหนึ่ง

สิทธิมนุษยชนของเด็ก I 412-1 I ข้อกำหนด 6.3.7 และ 6.8.4 I

สนับสนุนเด็ก ๆ ในชุมชน

เด็ก ก็เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนด้วยเช่นกัน ตามนิยามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กและสนธิสัญญาอื่น ๆ หมายถึง บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งรวมถึง ทารก เด็กเล็ก และเด็กวัยหนุ่มสาว ถูกจัดให้เป็นกลุ่มที่เปราะบาง แต่เป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะเป็นผู้สืบต่อการสร้างความยั่งยืนทุกด้านในระยะยาว

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้สมัครเข้าร่วมโครงการ “ Better Business for Children: Children rights for Corporate Sustainability” เพื่อส่งเสริมธุรกิจที่เป็นมิตรกับเด็กซึ่งจัดโดยกองทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) ร่วมกับสถาบันพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (SBDI) เพื่อค้นหาโอกาสในการสนับสนุนสิทธิเด็กตามแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้รวมเรื่องสิทธิเด็กเข้ากับนโยบายธุรกิจและกระบวนการบริหารจัดการขององค์กร ในวันที่ 8 - 9 ตุลาคม 2562 ทีมงานโครงการจากยูนิเซฟ - ดร. อมรชัย ชลเจริญวัฒนา และ SBDI – นายอนันตชัย ยูรประถม จัดอบรมหัวข้อดังกล่าวและกลุ่มบริษัทฯ ส่งตัวแทนเข้าร่วม

ผลจากการเข้าร่วมโครงการและอบรมเพื่อค้นหาโอกาสจากกระบวนการทางธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์เพื่อสนับสนุนสิทธิมนุษยชนของเด็ก ทำให้เกิดวิธีการปรับปรุงกระบวนการจัดการภายในองค์กรในหลาย ๆ ด้าน เช่น การปรับปรุงผลประโยชน์ของพนักงานที่สามารถเชื่อมโยงกับพนักงานนำบุตรหลานเข้ามาที่สำนักงานเพื่อส่งต่อเวลาอย่างมีความสุขและปลอดภัย รวมทั้งปรับปรุงกิจกรรมสำหรับเด็กในโครงการความปลอดภัยทางถนน โดยสอนให้มีความรู้ด้านความปลอดภัยทางถนนและกฎระเบียบ ข้อบังคับเบื้องต้น เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับเด็กและเยาวชน กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวปฏิบัติ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนของเด็กใน 4 ประเด็นหลัก ตามคู่มือแนวทางขององค์การยูนิเซฟ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children’s Rights and Business Principles – CRBP)” ได้แก่ การดำรงชีวิต (Survival) การมีส่วนร่วม (Participation) การได้รับการปกป้องคุ้มครอง (Protection) และการพัฒนา (Development) โดยประเมินความเกี่ยวข้องของเด็ก 3 พื้นที่หลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้แก่ ในกระบวนการหลักและกิจกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจ (Workplace) ในการจำหน่ายสินค้า (Marketplace) และในชุมชนพื้นที่ที่มีโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ (Community and environment) ให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสาธารณูปโภคเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตในสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนโครงการที่สมาชิกในชุมชนสามารถมีส่วนร่วมได้ ความคิดริเริ่มเหล่านี้ทำให้เด็กและผู้ใหญ่ในชุมชนตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกัน การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ชุมชนท้องถิ่น และการพัฒนาสมาชิกผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ความคิดบางส่วนเหล่านี้เสนอโดยเจ้าหน้าที่ประจำโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ เช่น กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติที่เด็กและผู้ปกครองเข้าร่วมอบรมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยทางถนน “ถนนปลอดภัยไปโรงเรียน” โครงการซ่อมหลุมบ่อบนถนนที่เป็นเส้นทางสู่โรงเรียน ที่ได้รับความร่วมมืออย่างดีจากนักเรียน ครู และสมาชิกในชุมชน โครงการปรับปรุงหลุมบ่อบนถนนที่ชำรุดทรุดโทรมเนื่องจากการสัญจรไปมาตามปกติในแต่ละวัน เป็นต้น

ในฐานะผู้มีบทบาทสำคัญในการผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการสร้าง และซ่อมบำรุงผิวทางทั่วประเทศไทย กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักเสมอว่าการสร้างธุรกิจให้ยั่งยืนนั้นไม่เพียงแค่การไม่หยุดพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในวงกว้าง แต่ต้องมีรากฐานที่มั่นคงมาจากความยั่งยืนของชุมชนนั่นเอง

หนูน้อยนารา นิพัทธรรมกุล : ลูกสาวของคุณสุดารัตน์ มีชัย เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

สิทธิมนุษยชนของเด็ก

สิทธิมนุษยชนของชุมชนและเด็ก

ความปลอดภัยทางถนนสำหรับเด็ก

เพื่อพัฒนาเด็กให้เข้าถึงการศึกษา ผ่านการเดินทางบนถนนภายในชุมชนอย่างปลอดภัย โครงการนำร่องของกลุ่มบริษัทฯ โดยหน่วยงานการตลาดต่างประเทศ ได้จัดทำอุปกรณ์การให้ความรู้และกิจกรรมให้กับนักเรียนโรงเรียนวัดบางกระสอบ ในพื้นที่โรงงานพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ และขยายไปยังโรงงานต่าง ๆ ด้วยการจัดกิจกรรมเสริมในงานวันเด็กแห่งชาติ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายให้กว้างขวางและมุ่งเน้นให้เด็กเข้าใจการเดินทางที่ปลอดภัย นำไปเล่าต่อให้คนในครอบครัวได้เห็นความสำคัญ เพื่อคุณภาพชีวิตและการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ถนนปลอดภัยไปโรงเรียน

การซ่อมหลุมบนถนนที่มีขนาดไม่ใหญ่มากโดยไม่ต้องรองบประมาณจากหน่วยงานรัฐ เป็นการช่วยลดอุบัติเหตุในชุมชนโดยเฉพาะเส้นทางไปโรงเรียนสำหรับเด็ก ๆ ไม่ว่าจะเดินเท้า ขับขี่รถยนต์ หรือรถจักรยานยนต์

บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์ โรงงานนครราชสีมา และฝ่ายเทคนิค สายงานขายในประเทศ ให้ความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ยางมะตอยผสมสำเร็จพรีมิกซ์ พร้อมสาธิตและให้นักเรียนโรงเรียนบัญญาประทีป อ.ปากช่อง ลงมือทำด้วยตนเองเพื่อสร้างการเป็นเจ้าของร่วมกับคนในชุมชน และช่วยกันดูแลรักษา

การจัดการขยะ

นอกเหนือจากการจัดการของเสียหรือขยะที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงขยะทั่วไปในชีวิตประจำวัน ในชุมชนควบคู่ไปกับการพัฒนาเด็กให้รู้จักการแยกขยะ

เด็กพิเศษเป็นผู้มีส่วนได้เสียอีกกลุ่มหนึ่งในฐานะสมาชิกของชุมชน ซึ่งต้องใช้วิธีการละเอียดอ่อนใช้เวลาในการพัฒนาให้ความรู้มากกว่าเด็กปกติ

เจ้าหน้าที่บมจ.ทิปโก้แอสฟัลท์ โรงงานพิษณุโลก จัดกิจกรรมวันเด็ก เรียนรู้การแยกขยะในชีวิตประจำวันให้กับเด็กพิเศษ ศูนย์การศึกษาพิเศษ

บึงตะเครงรันนิ่ง

พื้นที่บึงตะเครง อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก เป็นพื้นที่สาธารณะขนาดใหญ่ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สนับสนุนการปลูกต้นไม้และการย้ายต้นไม้ใหญ่จากริมทางหลวงที่มีการขยายถนน เข้ามาปลูกไว้ที่นี่แทนการตัดโค่นทิ้ง นอกจากนี้บึงตะเครงยังมีแผนพัฒนาระยะยาวเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นสถานที่ออกกำลังกายสำหรับประชาชนในท้องถิ่นอีกด้วย

การพัฒนาต้องใช้เวลาและงบประมาณจำนวนมาก ซึ่งในแต่ละปีงบประมาณที่ได้ค่อนข้างจำกัด ดังนั้นเพื่อให้การพัฒนาไม่หยุดชะงัก กิจกรรมหารายได้จึงเกิดขึ้นสม่ำเสมอที่นี่ภายใต้การริเริ่มของนายกเทศบาลบางระกำเมืองใหม่ ซึ่งการวิ่งก็เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ดึงดูดผู้คนให้เข้าร่วม และมาเยี่ยมเยือนอยู่เสมอ

เด็ก เป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ ของบึงตะเครงเช่นกัน เด็กอยากวิ่งให้สุขภาพดี เด็กต้องมีส่วนในการเป็นผู้ดูแลพัฒนาพื้นที่ ตามแนวคิดของนายกเทศบาลฯ แต่เด็กอาจไม่มีความสามารถในการจ่ายเพื่อเข้าร่วมงานวิ่ง ดังนั้นการสนับสนุนด้านการเงินจากกลุ่มบริษัทฯ ช่วยให้เด็ก ๆ เหล่านี้ได้วิ่งในพื้นที่บึงตะเครงร่วมไปกับนักวิ่งผู้ใหญ่ เด็ก ๆ ได้เห็นพื้นที่ที่พวกเขาจะเติบโตและร่วมดูแลต่อไปในอนาคต ให้ยั่งยืนในฐานะเจ้าของพื้นที่ตัวจริง

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 5 : สร้างความเท่าเทียมทางเพศ

ความเท่าเทียมทางเพศนอกจากจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์แล้ว ยังมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการมีสังคมที่สงบสุขด้วยศักยภาพที่เหมาะสมของมนุษย์ และการพัฒนาที่ยั่งยืน

SDG 16 : ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

การเคารพสิทธิมนุษยชนในช่วงเวลาวิกฤต เราสร้างแนวทางการแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ และครอบคลุมแนวทางการแก้ไข/รับมือกับเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและการฟื้นตัวหลังสถานการณ์

SDG 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของชุมชนและการทำงานร่วมกับองค์กรเพื่อการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน คือหลักการพื้นฐานสำคัญที่นำไปสู่ความร่วมมือของชุมชนด้านสิทธิมนุษยชน

เรามุ่งมั่น

ปลูกฝัง
จรรยาบรรณให้เป็นหน้าที่ของทุกคน

“...การกำกับดูแลกิจการ เกี่ยวข้องกับการรักษาความสมดุลระหว่างเป้าหมายทางเศรษฐกิจและสังคม และระหว่างเป้าหมายส่วนบุคคลและเป้าหมายของส่วนรวม กรอบการกำกับดูแลมีขึ้นเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและต้องมีความรับผิดชอบในการดูแลทรัพยากรเหล่านั้นอย่างเท่าเทียมกัน จุดมุ่งหมายคือเพื่อให้ผลประโยชน์ของบุคคล องค์กรและสังคมเป็นไปในแนวทางเดียวกันมากที่สุด เท่าที่จะเป็นไปได้...” ”

– โดมินิก แคดบิวรี่ –

นักธุรกิจชาวอังกฤษและเป็นสมาชิกของ
บริษัทผลิตช็อคโกแลต Cadbury

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ		**#5) การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และต่อต้านการทุจริต**	**#6) การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม**
		#21) การขจัดการเลือกปฏิบัติหรือการผูกขาด	**#23) การสร้างแรงจูงใจและสร้างจิตสำนึกในการบังคับใช้แรงงาน**
		#22) การไม่ใช้แรงงานเด็กในธุรกิจ	**#20) เคารพในความแตกต่างและความเท่าเทียม**
หัวข้อรายงาน	ปลูกฝังจรรยาบรรณให้เป็นหน้าที่ของทุกคน		
ผลกระทบและความเสี่ยง	จำนวนเกณฑ์ของแบบประเมินเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามได้		
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง		
มาตรฐาน GRI	GRI 102-17, GRI 102-18, GRI 102-28, GRI 102-31	มาตรฐาน ISO	ISO 26000 หัวข้อหลักที่ 6.6
SDGs	SDG 16, และ SDG 17		
นโยบาย	• กฎบัตรของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย • นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • การกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท		
ผู้มีส่วนได้เสีย	**ภายใน :** คณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย พนักงาน **ภายนอก :** สื่อ		
วัตถุประสงค์	• ไม่อดทนยอมรับการทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง • ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับที่ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในกลุ่มเดียวกัน (Peer)		
ผู้รับผิดชอบ	**ฝ่ายกำกับดูแลกิจการองค์กร**		
การดำเนินงาน	• ไม่ถูกลงโทษจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกระทรวงพาณิชย์ • เข้ารับการประเมินคุณภาพประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • เข้ารับการประเมิน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) • รับการต่ออายุการรับรอง แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ระดับ 4		

คำอธิบาย

G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

จรรยาบรรณเป็นหน้าที่ของทุกคน

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
มุ่งสู่องค์กรความโปร่งใส	• ไม่อดทนยอมรับการทำผิดกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง • ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับที่ไม่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยของบริษัทในกลุ่มเดียวกัน (Peer)	• ทบทวน ปรับปรุงหลักปฏิบัติ นโยบาย และแนวปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับคณะกรรมการบริษัท • ทบทวนและเสนอ หลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • ทบทวนคุณสมบัติของกรรมการ • จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่และกรรมการผู้จัดการ • อนุมัติจ่ายค่าตอบแทนให้กับคณะกรรมการบริษัท • อนุมัติจ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการบริหาร • การทบทวนนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและพนักงาน • จัดทำนโยบายการดำรงตำแหน่งในบริษัทภายนอก บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) ของกรรมการผู้จัดการใหญ่และผู้บริหารระดับสูง • ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการนำหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) • ได้รับการรับรองโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ระดับ 4 (CAC)	ผลการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 สำหรับโครงการการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (AGM checklist)	○○● ได้รับการประเมินภายใต้โครงการการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 (AGM checklist) ที่ร้อยละ 97.5 จากร้อยละ 100
			ได้รับการประเมินที่ระดับ 5 ดาว – ดีเลิศ สำหรับโครงการการประเมินการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 (CGR)	○○● ได้รับการประเมินภายใต้โครงการการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2562 (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือดีเลิศ
			จัดทำและนำส่งรายงานการพัฒนาความยั่งยืนต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และนำขึ้นบนเว็บไซต์บริษัท ในเดือนพฤษภาคม 2562	○○● ได้รับรางวัล Sustainability Excellence 2562 ประเภท Rising Star ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
			ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET THSI	○○● ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET THSI ประจำปี 2562
			พัฒนารายงานความยั่งยืนให้มีคุณภาพและเป็นไปตามแนวปฏิบัติ GRI เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน	○○● บริษัทฯ ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 จากสถาบันไทยพัฒน์

หมายเหตุ :

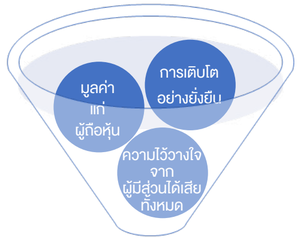
○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้

○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน

●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การกำกับดูแลกิจการที่ดีแบบบูรณาการ

เรามุ่งมั่น กำกับดูแลกิจการที่ดีสร้างความมั่นใจต่อการดำเนินธุรกิจ



แนวทางการดำเนินงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น (Shareholder value) รวมทั้งจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่แข่ง และเจ้าหนี้

ดังนั้น บริษัท จึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี จากสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย (AGM checklist) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ I 102-31 I ข้อกำหนด 6.2.3 and 7.2 I

- ทบทวนและเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับแผนพัฒนาหลักการนโยบาย และแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เป็นไปตามแบบโครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
  - คะแนน AGM Checklist : ร้อยละ 97 จากร้อยละ 100
  - คะแนน CGR Score : 5 ดาว
- ทบทวนและนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการนำหลักปฏิบัติและแนวปฏิบัติของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ไปปรับใช้ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมของธุรกิจ
- ทบทวนและติดตามประเด็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร
  - ได้รับรางวัล Sustainability Excellence Award ปี 2562 ประเภทรางวัล Rising Star Awards สำหรับบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท ซึ่งมอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่โดดเด่น นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการบรรจุอยู่ในดัชนีหุ้นยั่งยืน (SET THSI) ตั้งแต่ปี 2561
  - ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 จากสถาบันไทยพัฒน์

HIGHLIGHTS

ได้รับการประเมินภายใต้ (CGR) ที่ระดับ 5 ดาว หรือดีเลิศ	ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี SET THSI ประจำปี 2562	ได้รับรางวัล Sustainability Excellence 2562 ประเภท Rising Star จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	ได้รับรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์	จัดทำ เผยแพร่ และสื่อสารนโยบายการร้องเรียนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่แข่งและเจ้าหนี้

ดังนั้น บริษัท จึงยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) โครงการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี จากสมาคมส่งเสริมลงทุนไทย (AGM checklist) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้าง I 102-18 I ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.2 I

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่เสนอบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ โดยสอดคล้องนโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและการสรรหากรรมการบริษัท กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทควรประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด มีความหลากหลายทั้งในด้านการศึกษา ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนไม่จำกัด หรือแบ่งแยกในเรื่อง เพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

สแกนที่นี่เพื่อดู
โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท
ในรายงานประจำปี 2562 หน้า 16-17

สแกนที่นี่เพื่ออ่าน
นโยบายการกำหนดคุณสมบัติและ
การสรรหากรรมการบริษัท

I 102-18 I

สัดส่วนของกรรมการอิสระ	จำนวนกรรมการที่เป็นผู้หญิง	จำนวนกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหารในคณะกรรมการที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัท	การประเมินคณะกรรมการ
กรรมการอิสระจำนวน 7 ท่าน จากคณะกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน	กรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 2 ท่าน	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร 10 ท่าน โดย 3 ท่าน จาก 10 ท่านมีประสบการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมของบริษัท	ใน 4 ด้าน 3 8 2 ผลการประเมินคณะกรรมการ

การประเมินคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย I 102-28 I ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.2 I

แบบประเมินที่ได้รับการออกแบบโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินคณะกรรมการ ของบริษัทจดทะเบียน การประเมินประกอบด้วย 2 รูปแบบ คือ การประเมินผลแบบรายคณะ และการประเมินผลแบบรายบุคคล โดยมีจุดประสงค์หลักในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยรายปี

หลักเกณฑ์	แบบรายคณะ					แบบรายบุคคล				
	กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	กรรมการบริษัท	กรรมการบริหาร	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	✓									
2.บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	✓									
3. การประชุมคณะกรรมการ	✓									
4. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ	✓									
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	✓									
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	✓									

ผลการประเมิน (คะแนน 1 ถึง 5) I 102-28 I ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.2 I

	2561		2562	
	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล	แบบรายคณะ	แบบรายบุคคล
คณะกรรมการบริษัท	3.82	3.86	3.82	3.81
คณะกรรมการบริหาร	3.70	3.78	3.66	3.76
คณะกรรมการตรวจสอบ	3.98	4.00	3.95	4.00
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	3.60	3.93	3.85	3.91
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	3.55	3.73	3.86	3.78

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร I 102-28 I ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.2 I

คณะกรรมการบริษัท กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องให้กับกรรมการบริษัทและผู้บริหาร กลุ่มบริษัทส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรกับสถาบันต่าง ๆ ในปี 2562 หลักสูตรที่กรรมการบริษัทได้เข้ารับการอบรมมีรายละเอียด ดังนี้ :

กรรมการ	ตำแหน่ง	หลักสูตร
นายชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์	กรรมการผู้จัดการใหญ่	Global and Corporate Sustainability & ESG: The Next Phase of Growth, The Stock Exchange of Thailand
นางแอนน์ แมรี มาร์เชท์	กรรมการอิสระ	Growing Clean Business in a Corrupt Environment, Institute of Directors
นายโก บัน เฮง	กรรมการอิสระ	- SMU-SID Executive Certificate in Directorship program - Leaders Insights with Economist Intelligence Unit - Grow Beyond Talk 2019

ในช่วงเดือนธันวาคม ปี 2562 กรรมการบริหารและกรรมการบริษัทส่วนหนึ่งได้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ในการกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ (วิสัยทัศน์ปี 2568) การประชุมเชิงปฏิบัติการนี้ไม่เพียงแต่ให้กรรมการบริษัทเข้าใจและมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังให้เหตุผลร่วมกันกับกลุ่มผู้บริหารระดับสูง ในการระดมความคิดและการนำความคิดและประสบการณ์ของกรรมการสร้างเป็นความคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์ใหม่ที่ดำเนินการเพื่อบรรลุพันธกิจ และวิสัยทัศน์

การฝึกอบรมกรรมการและผู้บริหาร 2563 I 102-28 I ข้อกำหนด 6.2.3 และ 7.2 I

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรการฝึกอบรมที่จัดโดยองค์กรชั้นนำอย่างต่อเนื่อง เช่น สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) การฝึกอบรมเหล่านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มพูนความเชี่ยวชาญของกรรมการบริษัทและผู้บริหารในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น กลยุทธ์ขององค์กร การบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้นำองค์กร การบริหารความยั่งยืน หรือหัวข้อบางอย่างที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ความปลอดภัยทางไซเบอร์ หรือการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล

ระบบการจัดการข้อร้องเรียน | 102-17 | 205-3 | ข้อกำหนด 7.6.3 |

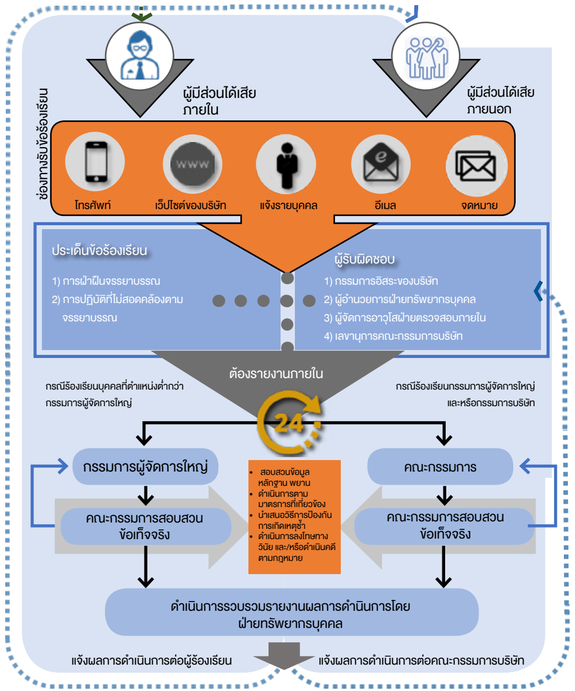
ISA มุ่งมั่น ช่วยป้องกันและติดตามพฤติกรรมการกระทำผิดจริยธรรมและการละเมิดข้อกำหนดของการปฏิบัติงาน

เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการปฏิบัติงานขององค์กรมีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการแจ้งการกระทำที่ผิดปกติอันเกิดขึ้นในองค์กร โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนที่ชัดเจน และเฉพาะเจาะจง ช่วยให้พนักงานทุกคนตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียภายนอก มีช่องทางการร้องเรียนหรือรายงานการกระทำใด ๆ หรือที่สงสัยว่าไม่โปร่งใส หรือการกระทำใด ๆ ที่ขัดแย้งกับจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการสื่อสารไปยังพนักงานทุกคน ผู้ร้องเรียนภายนอก และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างต่อเนื่อง โดยนำผลลัพธ์ที่ได้ไปดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่อไป ด้วยข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการในปีนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียนโดยเน้นให้กระบวนการเกิดความชัดเจน สำหรับการแก้ไขครั้งนี้สามารถสร้างความมั่นใจกับผู้ร้องเรียน เกี่ยวกับความโปร่งใสและความเป็นธรรม ในขณะเดียวกันก็มั่นใจได้ว่าครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ

จำนวนข้อร้องเรียน ปี 2562

จำนวนข้อร้องเรียน (กรณี)	2560	2561	2562
จำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมดที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	16	6	7
จำนวนการกระทำผิดจรรยาบรรณ : การติดสินบน และการทุจริต (กรณี)	0	1	2
จำนวนการกระทำผิดจรรยาบรรณ : ประเด็นอื่น ๆ (กรณี)	16	5	5
สถานะการสอบสวนและวิเคราะห์สาเหตุเพื่อการแก้ไขเชิงป้องกัน	**2560**	**2561**	**2562**
ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ตามขั้นตอน (กรณี)	16	6	7
อยู่ระหว่างการดำเนินการ (กรณี)	0	0	0

ขั้นตอนการจัดการข้อร้องเรียน การแจ้งการกระทำที่ผิดปกติอันเกิดขึ้นในองค์กร



กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ คาดหมายว่าบุคลากรและผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลภายนอก ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะร่วมกันสอดส่อง ดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสนับสนุนให้มีการสอบถามกรณีมีข้อสงสัย หรือข้องใจเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

รวมทั้งเปิดโอกาสให้บุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลภายนอกทุกคนร้องเรียนเมื่อพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมหรือขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ หรือสอบถามข้อข้องใจได้ที่ฝ่ายกิจการและวางแผนองค์กร เลขานุการบริษัท ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือฝ่ายทรัพยากรบุคคล

มีการแจ้งเรื่องการรายงานการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคนทราบ ในกรณีที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลภายนอกพบเห็นการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ สามารถสอบถามข้อสงสัย หรือส่งข้อร้องเรียนรายงานผ่านทางโทรศัพท์ อีเมล จดหมาย หรือแจ้งเป็นการส่วนตัว ยินบุคคลดังต่อไปนี้
1. กรรมการอิสระของบริษัท
2. ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
3. ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
4. เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กำหนดให้บุคคลข้างต้นรายงานข้อร้องเรียนดังนี้
-- หากบุคคลดังกล่าวข้างต้นได้รับข้อร้องเรียน จะต้องแจ้งให้ กรรมการผู้จัดการใหญ่ ทราบ ในกรณีที่เป็นการร้องเรียนพนักงานภายใต้การบังคับบัญชาของกรรมการผู้จัดการใหญ่
-- หรือแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ ในกรณีที่เป็นการร้องเรียนกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ/หรือกรรมการบริษัท ภายใน 24 ชั่วโมง
กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์จะดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนทั้งหมดด้วยความเร่งด่วนและการรักษาความลับ

คณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง ดำเนินการสอบสวนเพื่อสรุปผลอย่างเร็วที่สุด ภายในเวลาไม่เกิน 14 วัน และรายงานผลการสอบสวนต่อกรรมการผู้จัดการใหญ่ /หรือคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายทรัพยากรบุคคล จะเก็บรักษาบันทึกรายงานผลการสอบสวน และแจ้งให้ผู้ร้องเรียน คณะกรรมการบริษัท และบุคคลผู้ได้รับเรื่องร้องเรียนทราบ

หมายเหตุ :
ที่อยู่ : เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
ชั้น 25 อาคารทิปโก้ 1 เลขที่ 118/1
ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์ : +662 273 6000
เว็บไซต์ : www.tipcoasphalt.com
อีเมล : Thanapol_lao@tipcoasphalt.com

เราสนับสนุนแนวคิด ‘คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต’ ในการต่อต้านคอร์รัปชัน

I 205-1 I 205-2 I ข้อกำหนด 6.6.3 และ 7.4 I

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการตรวจสอบกิจกรรมที่อาจนำไปสู่การคอร์รัปชัน ด้วยความมุ่งมั่นของเราที่ “ไม่ทนต่อการทุจริต” กลุ่มบริษัทฯ จึงพยายามอย่างต่อเนื่องในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นจึงกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกัน กิจกรรมหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดการคอร์รัปชันในห่วงโซ่คุณค่า ในขณะเดียวกันก็ริกษาการดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง

เพื่อตอบสนองนโยบาย คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการระบุความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันควบคู่ไปกับการติดตาม/ตรวจสอบความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส การประเมินความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันดำเนินการโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ผ่านสำนักบริหารความเสี่ยง) เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ความเป็นไปได้/ผลกระทบที่สอดคล้องกัน การควบคุมความเสี่ยงภายในเพื่อลดความเสี่ยงที่เหลืออยู่ การประเมินความเสี่ยงการดำเนินการ และการติดตามความเสี่ยงการคอร์รัปชันเหล่านี้ได้รับการทบทวนเป็นประจำ และรายงานต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และท้ายที่สุดคณะกรรมการบริษัท

ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ดังนั้นจึงเป็นการยืนยันถึงความทุ่มเทและความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อสังคมในการต่อต้านการคอร์รัปชัน ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาเรามีส่วนร่วมในกิจกรรมของ CAC ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับพนักงาน กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมพนักงานทุกคนในเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชันโดยการให้ความรู้และสร้างความตระหนักผ่านการฝึกอบรมและกิจกรรมต่อต้านการคอร์รัปชัน พนักงานที่ผ่านการสรรหาและได้รับการบรรจุเข้างานใหม่ทุกคน จำเป็นต้องเข้าร่วมในการอบรมเหล่านี้ก่อนเริ่มงาน ในขณะที่พนักงานที่มีอายุงานมากกว่า 1 ปีจะต้องเข้าร่วมหลักสูตรการอบรม เพื่อทบทวนความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชันซึ่งรวมถึงการทบทวนความเสี่ยงในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละครั้ง

หลักสูตรอบรมภายนอก ความเสี่ยงการคอร์รัปชันและการควบคุม โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

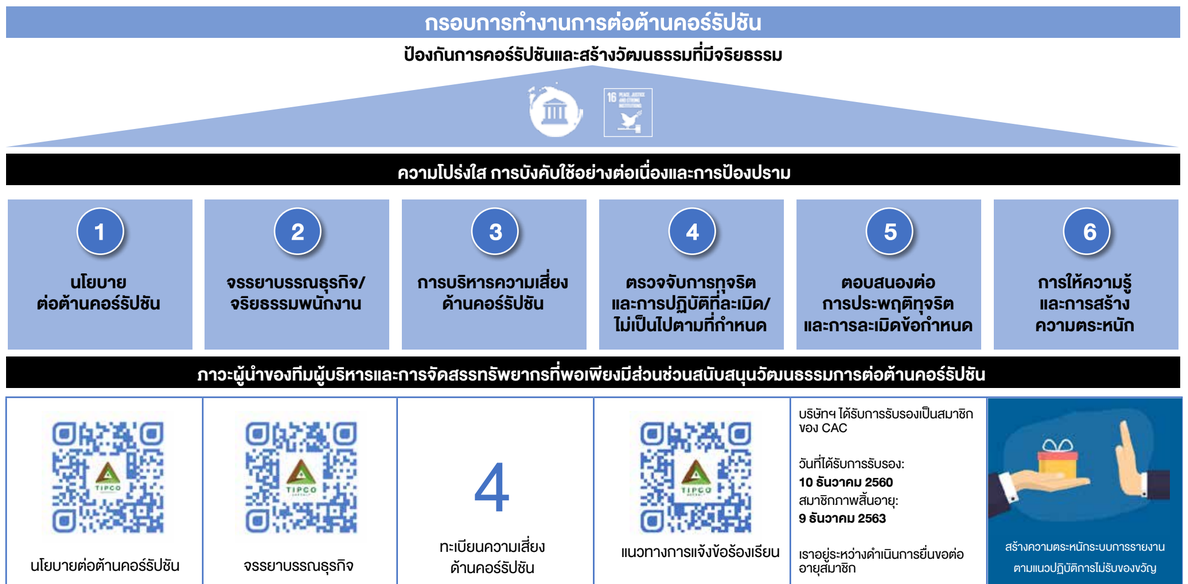
สำนักบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรความเสี่ยงการคอร์รัปชันและการควบคุม (CRC) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ CAC

การอบรมและจัดกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชัน

กรอบการทำงานการต่อต้านคอร์รัปชัน

I 205-1 I ข้อกำหนด 6.6.3 และ 7.4 I

นอกจากได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนในประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน (CAC) ในปี 2562 แล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ออกแนวทาง “งดรับของขวัญ” พร้อมคำแนะนำชัดเจนว่าอะไร “ทำได้” และ “ทำไม่ได้” เพื่อให้แน่ใจว่าเป็นแนวทางที่มีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายการกำกับดูแลกิจการ โดยเฉพาะการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่เรามุ่งเน้นการจัดโครงสร้างและการปฏิบัติภายในสำหรับกรรมการบริษัทและพนักงานทุกคน เพื่อให้มั่นใจว่าทั้งหมดมีความตระหนักและปฏิบัติตามแนวทางอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้เรายังปรับปรุงอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นระบบการต่อต้านคอร์รัปชัน การสร้างความเข้มแข็งของฝ่ายบริหาร พร้อมปกป้องสิทธิ์ของทุกคนในระบบนิเวศธุรกิจของเราเพื่อก้าวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว



Cr. Jeremy Sandbrook – Chief Executive, Integritas360

ข้อมูลสำคัญปี 2562 | ข้อกำหนด 7.6.1 |

กลุ่มบริษัทฯ เป็น 1 ใน 34 ที่ได้รับรางวัล Sustainability Excellent ประเภท Rising Star Sustainability Awards ของกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ระหว่าง 10,000 -30,000 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทฯ ยังได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2562 จากการประเมินการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานผ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของทิปโก้แอสฟัลท์ ว่าเป็นรายงานที่ความสมบูรณ์และเชื่อถือได้ตามหลักการตรวจของสถาบัน Global Reporting Initiative (GRI) ของสถาบันไทยพัฒน์

ตั้งแต่ปี 2561 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการเสนอชื่อคัดเลือกให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืน (THSI Index) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง และยึดมั่นกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างคุณค่าให้กับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในความพยายามด้านการพัฒนาความยั่งยืน (SD) ยังรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การจัดการห่วงโซ่อุปทาน และนวัตกรรมให้กับกลุ่มบริษัทฯ ด้วย

> “การกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเสาหลักในการเสริมสร้างความยุติธรรม (fairness) การดำเนินงานที่โปร่งใส (transparency) การตระหนักในหน้าที่ (responsibilities) และความรับผิดชอบต่อผลงาน (the organization) ภายในองค์กร
>
> หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควรถูกนำมาปฏิบัติโดยเป็นส่วนหนึ่งกับการประกอบธุรกิจ มากกว่านำมาปฏิบัติเพราะเป็นกฎเกณฑ์”

ธนพล เหล่าศิริพงศ์
เลขานุการบริษัท

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 16 : ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ได้รับการกำหนดทิศทางธุรกิจและควบคุมโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความมุ่งมั่นของเราคือการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมธุรกิจกับเรา

SDG 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การใช้แนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ช่วยให้เกิดการริเริ่มหลายอย่าง อาทิเช่น การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์กับพันธมิตรธุรกิจคู่ค้าที่อยู่ในระบบนิเวศธุรกิจของเรา เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถสร้างความร่วมมือระหว่างกันได้ในระยะยาว

การบริหารภาษีนิติบุคคล

แนวทางการบริหาร

เราดำเนินการตามกฎหมายภาษีอย่างเคร่งครัดและมุ่งมั่นในการดำเนินการเสียภาษีนิติบุคคลอย่างโปร่งใส และมีการสื่อสารกับหน่วยงานภาครัฐอย่างเปิดเผย

แนวทางดังกล่าวช่วยให้ทางบริษัทดำเนินการตามหลักกฎหมายทั้งตามตัวอักษรและเจตนารมณ์ของกฎหมาย สำหรับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์แล้ว ความโปร่งใสนั้นยังหมายถึงการที่ธุรกิจที่กำลังพัฒนามีส่วนช่วยให้รัฐบาลสร้างรายได้ เสริมสร้างการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาทางสังคมอีกด้วย

ข้อมูลจากปี 2560 – 2561 ซึ่งหมายถึงข้อมูลจากช่วงวันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคมในแต่ละปี

ความรับผิดชอบต่อภาษี

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเสริมสร้างความโปร่งใสในการเสียภาษีนิติบุคคล และปลูกฝังพฤติกรรมการเสียภาษีอย่างมีความรับผิดชอบให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเสาหลักของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) การเปลี่ยนแปลงธุรกิจไปสู่รูปแบบบริษัทที่แสดงความรับผิดชอบต่อการเสียภาษีอย่างแท้จริงจะมีส่วนช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ พร้อมทั้งตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของทั้งผู้มีส่วนได้เสีย และผู้กำหนดนโยบาย

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการทางธุรกิจด้วยความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ และหลักจริยธรรมขั้นสูงสุด และจะปฏิเสธการดำเนินการใด ๆ ก็ตามที่ทำให้การบริหารภาษีของทางบริษัทนั้นด่างพร้อยหรือล้มเหลว กลุ่มบริษัทฯ มีความโปร่งใสในการเสียภาษี และได้แสดงข้อมูลในรายงานประจำปี และแสดงนโยบายการเสียภาษีของบริษัทสู่สาธารณชน

หน่วย: ล้านบาท

หนังสือรับรองการเสียภาษี	รายได้จากการขายหรือให้บริการ		กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางภาษี		ภาษีเงินได้	
	2561*	2562*	2561*	2562*	2561*	2562*
งบการเงินรวม	27,631.92	**36,892.97**	814.76	**3,654.73**	116.85	**234.45**
งบการเงินเฉพาะกิจการ	24,683.03	**33,640.72**	921.13	**2,876.81**	393.21	**509.00**

กลยุทธ์ทางภาษีอย่างยั่งยืน

การกำหนด และออกกฎหมายด้านภาษีนั้นถือเป็นสิทธิของรัฐบาล ซึ่งเป็นไปตามกลไกตลาดโลกที่มีการแข่งขันหาทุนและการลงทุน ซึ่งมีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี และข้อยกเว้นทางภาษีที่ออกแบบโดยรัฐบาลเพื่อสนับสนุนการลงทุน การจ้างงาน และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ เมื่อกล่าวถึงความคุ้มค่าของการลงทุนแล้ว ภาษีคือหนึ่งในปัจจัยที่ทางบริษัทพิจารณา ภาษีเงินได้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของระบบการเสียภาษี โดยกลุ่มบริษัทฯ พร้อมที่จะเสียภาษีเงินได้ในประเทศที่เรามีการดำเนินการทางธุรกิจ และเชื่อว่าการเก็บภาษีซ้ำซ้อนจากกิจกรรมเดียวกันโดยเขตอำนาจรัฐที่แตกต่างกัน เป็นเรื่องที่ควรหลีกเลี่ยง

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สนับสนุนระบอบการเสียภาษีที่มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ และมั่นคงที่ดึงดูดการลงทุนระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ ยังคาดหวังให้มีการใช้กฎหมายอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง เพื่อให้การแข่งขันในตลาดมีความเท่าเทียมกัน

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักว่าภาษีมีความสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยภาษีส่งผลทางตรงต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม และการพัฒนาประเทศ กลุ่มบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในเครือ มีความมุ่งมั่นที่จะบริหารการเสียภาษี เพราะการวางแผนและใช้หลักการด้านภาษีถือเป็นค่านิยมและภารกิจอย่างหนึ่งของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

เป้าหมายด้านภาษี

- ยื่นแบบแสดงรายการภาษีในทุก ๆ เขตอำนาจรัฐ (Jurisdictions) ที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายและระเบียบการเสียภาษี นอกเหนือจากการปฏิบัติตามศุลกากรท้องถิ่น
- หลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆก็ตามที่ส่งผลทำให้เกิดการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการด้านภาษีของกลุ่มบริษัทฯ สู่สื่อสาธารณะ
- สรรหาโอกาสภายใต้หลักกฎหมายที่นำมาซึ่งสิทธิประโยชน์ทางภาษี อาทิเช่น การปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัท
- เสริมสร้างการกำหนดราคาระหว่างคู่สัญญาเพื่อประหยัดภาษี
- ค่าปรับ รวมถึงค่าปรับภาษีใด ๆ ก็ตามที่มีผลมาจากการเสียภาษีเกินกำหนดจะต้องไม่เกิน 100,000 บาทต่อหนึ่งปี (ผู้ใช้/หน่วยที่เกี่ยวข้อง และทีมงานบริหารภาษี)
- กลุ่มบริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์การวางแผนภาษีที่เอื้อประโยชน์ให้กับการดำเนินธุรกิจประจำวันของบริษัท (ความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสี่ยง)
- ไม่มีการตั้งสาขาย่อยที่ปราศจากการจัดทำบัญชีภาษีตามกฎหมาย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างทางการเงินของบริษัท
- ค่าใช้จ่ายจากการตรวจสอบรายรับหรือการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ก็ตามจะไม่เกิน 1% ของภาษีค้างจ่ายทั้งหมด

สแกนที่นี่สำหรับการชมนโยบายด้านภาษี

> “กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สนับสนุนนโยบายของรัฐบาลผ่านการดำเนินการตามหลักกฎหมายภาษีนิติบุคคลตามที่รัฐบาลได้กำหนดไว้ และในขณะเดียวกัน ก็พร้อมที่จะรับสิทธิประโยชน์จากภาษีภายใต้กรอบกฎหมายโดยไม่มีการเลี่ยงภาษีใดๆทั้งสิ้น
>
> บริษัทยังให้ความสำคัญกับความโปร่งใสของธุรกิจ โดยการเปิดเผยข้อมูลการเสียภาษีนิติบุคคลและนโยบายภาษีในรายงานประจำปีของทางบริษัท”

คุณโกะ ไล้ ฮวด
รองกรรมการผู้จัดการ – สายบัญชีและการเงิน
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด มหาชน

ประเด็นสำคัญ	#5) ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวทางการต่อต้านคอร์รัปชัน		
หัวข้อรายงาน	การปลูกฝังแนวคิดตามหลักจริยธรรมเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน		
ผลกระทบและความเสี่ยง	-		
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร		
มาตรฐาน GRI	GRI 102-15	ISO Standards	-
SDGs	SDG 4, SDG 16 และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายบริหารความเสี่ยง		
ผู้มีส่วนได้เสีย	ทุกคนที่อยู่ในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ **ภายใน :** เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง **ภายนอก :** ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ชุมชน และสังคม		
วัตถุประสงค์	• เพื่อให้แน่ใจว่า กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม • การดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ ผ่านการบริหารความเสี่ยงและมาตรการควบคุมภายใน • วางพื้นฐานของระบบบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ • การนำมาตรการควบคุมภายในและการติดตามความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ อย่างมีประสิทธิภาพ		
ผู้รับผิดชอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง, ผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน, สำนักบริหารความเสี่ยง		
กลยุทธ์	มีการวางแนวทางควบคุม จำกัดความเสี่ยงตั้งแต่ต้น		
การดำเนินงาน	• รายงานความเสี่ยงรายไตรมาส • เริ่มโครงการบริหารความเสี่ยงกับกิจการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์และธุรกิจโรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย • ทบทวนและวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง • วางแผน ดำเนินงาน และติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ • การกระจายความเสี่ยง ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรอื่น ๆ ในกิจกรรมที่มีความเสี่ยง		

คำอธิบาย
G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

การปลูกฝังจรรยาบรรณให้เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน – เรื่องการบริหารความเสี่ยง

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	• จัดทำทะเบียนความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร • รายงานความเสี่ยงรายไตรมาส เพิ่มรายละเอียดในส่วน profile ของความเสี่ยงต่าง ๆ รายละเอียดมาตรการควบคุมภายในและประสิทธิผล	1) จัดทำทะเบียนความเสี่ยงกับทุกส่วนงาน ทั้งในส่วนของความเสี่ยงกลยุทธ์และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน 2) รวบรวมความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจัดทำโดย สำนักบริหารความเสี่ยง 3) จัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญเพื่อการติดตามความเสี่ยงรายไตรมาส 4) จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส เพื่อรายงานผลการติดตามความเสี่ยงที่สำคัญ	1) ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะมีการจัดทำขยายครอบคลุมทุกหน่วยงานบริษัทลูกในต่างประเทศ	○○● ความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะมีการจัดทำขยายครอบคลุมบางหน่วยงานบริษัทลูกในต่างประเทศ (กิจการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์และธุรกิจโรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย)
			2.) จัดทำรายงานบริหารความเสี่ยง ทุก ๆ ไตรมาส	○○● เริ่มการจัดทำรายงานบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส โดยริเริ่มมีการผนวกความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เข้าไปด้วย โดยมุ่งเน้นที่ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง มาตรการควบคุมภายในและการติดตามผล

หมายเหตุ :
○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การบริหารจัดการแบบบูรณาการ และการบริหารความเสี่ยงธุรกิจ I 102-15 I ข้อกำหนด 7.4.3 I

เรามุ่งมั่น ความเป็นเลิศในการบริหารความเสี่ยง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายการบริหารความเสี่ยง

แนวทางการดำเนินงาน I I 103-1 I 103-2 I 103-3 I

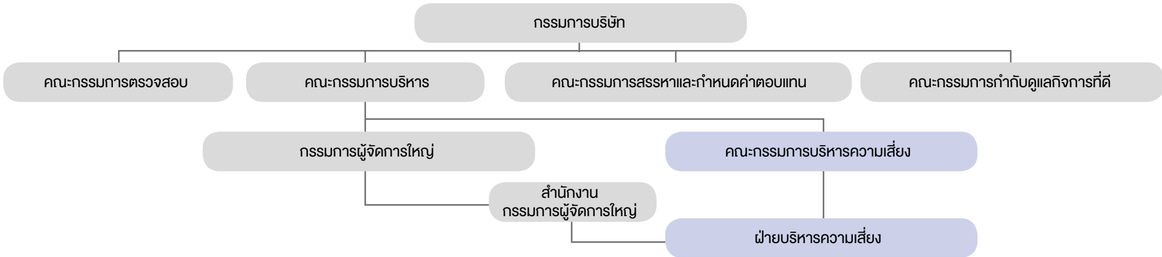
กรอบการบริหารความเสี่ยงธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ มุ่งเน้นการระบุและประเมินความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเป็นหลัก โดยปฏิบัติตามแนวทางของ *The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)* I 102-15 I ซึ่งเน้นการดำเนินการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพผ่านการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือบรรษัทภิบาล ที่มีการเชื่อมโยงกับกลยุทธ์และผลการปฏิบัติงานขององค์กร พิจารณาถึงโอกาสและความเป็นไปได้ มีการทบทวนความเสี่ยง และทำการสื่อสารและรายงานเป็นประจำ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทุกหน่วยงานในประเทศไทย ธุรกิจการเดินเรือ โรงงานในทุกภูมิภาค หน่วยงานจัดส่งทางรถบรรทุก โรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย รวมถึง บริษัทร่วมทุนในสิงคโปร์ และในอนาคตจะขยายขอบเขตการดำเนินงานไปยัง บริษัทย่อยและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่กลุ่มบริษัทฯ มีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ (อย่างน้อยร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง)

ในฐานะที่เป็นแกนหลักการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ **นโยบายการบริหารความเสี่ยง** I102-15 I ได้รับการกำหนดให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงสนับสนุนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของสัญญาณเตือนเหตุการณ์ล่วงหน้า กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง ที่มีแผนดำเนินงานลดความเสี่ยงที่สอดคล้องกันพร้อมการควบคุมภายในที่มีการตรวจสอบและทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำ

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยงธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการออกแบบมาอย่างดีตามหลักการ**การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายการบริหารความเสี่ยง** ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร โดยมีจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มความเสี่ยงหลักและความเสี่ยงที่สำคัญได้รับการกำหนดโดยผ่านการพิจารณาการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องทั้งจากภายในและภายนอก

ปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) ได้แต่งตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยง (RMO) เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ ช่วยสนับสนุนการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในแต่ละส่วนงานของธุรกิจ โดย RMO ทำงานร่วมกับผู้อำนวยการแต่ละส่วนงานธุรกิจ (BU) และตัวแทนหรือเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในรวมถึงการสื่อสารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้ RMO ดำเนินงานภายใต้กรอบ COSO-ERM มีการติดตามอย่างสม่ำเสมอและรายงานความเสี่ยงที่มีต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมบริหารและคณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างฝ่ายบริหารความเสี่ยง I 102-15 I ข้อกำหนด 7.4.3 I



ดูโครงสร้างฉบับเต็ม หน้า 123

ช่วงเวลาดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงธุรกิจ I 102-15 I

กลุ่มบริษัทฯ ได้นำแนวดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงธุรกิจมาใช้ตั้งแต่ปี 2555 โดยเน้นไปที่ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจหลัก วิสัยทัศน์ 2020 ซึ่งเป็นแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ที่กำหนดขึ้นในปี 2558 ได้มีการทบทวนการบริหารความเสี่ยงธุรกิจด้วยเช่นกัน และกำหนดไว้เป็นหนึ่งในความสำคัญลำดับต้น ๆ ในแผนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทฯ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (RMO) รับผิดชอบในการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงธุรกิจ โดยออกแบบเป็น 3 ขั้นตอน มุ่งเน้นที่การพัฒนาพื้นฐานหลักการเบื้องต้นของการบริหารความเสี่ยง การจัดทำทะเบียนความเสี่ยง การควบคุมการดำเนินงาน รวมถึงรายงาน และการตรวจสอบ

หลักการเบื้องต้นของการบริหารความเสี่ยงธุรกิจ ไม่ใช่เพียงการค้นหาเพื่อบ่งชี้ว่าอะไรเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามปกติเท่านั้น ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือต้องคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ 2020 มาตรการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ และการพัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator - KRI) อีกด้วย

ขั้นตอนที่ 1 จัดทำทะเบียนความเสี่ยง
- ✓หลักการเบื้องต้นการบริหารความเสี่ยงธุรกิจ โดย บริษัทที่ปรึกษาด้านการบริหารความเสี่ยง
- ✓แต่งตั้งฝ่ายงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการและคณะทำงาน
- ✓จัดทำทะเบียนความเสี่ยงใหม่และทำการประเมินความเสี่ยง

ขั้นตอนที่ 2 จัดทำทะเบียนความเสี่ยง
- ✓คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงคัดเลือกและประเมินความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เพื่อกำหนดมาตรการในการควบคุม
- ✓สำหรับความเสี่ยงจากการดำเนินงานและความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์
  - ระบุความเสี่ยงและโอกาสในการเกิด
  - ระบุการปรับปรุงวิธีการควบคุมที่มีอยู่เดิม
  - ระบุการควบคุมเพิ่มเติม (หรือการควบคุมใหม่)
- ✓กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator – KRI)

ขั้นตอนที่ 3 การติดตามและการรายงาน
- ✓นำเสนอรายงานการบริหารความเสี่ยงประจำไตรมาส
- ✓จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง
- ✓ติดตามการดำเนินงานการควบคุมความเสี่ยงที่มีอยู่แล้วและที่เพิ่มเติม

การบริหารความเสี่ยงองค์กร | 102-15 | ข้อกำหนด 7.4.3 |

ผลการดำเนินงานและแผนงานในอนาคต

ผลการรวบรวมจัดทำความเสี่ยงของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ สามารถดูได้จากตารางในหน้าถัดไป การจัดทำทะเบียนความเสี่ยงรอบใหม่นี้ได้สำเร็จลงในปี 2561 ซึ่งได้มีการรวบรวมความเสี่ยง / โอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ของหน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทย, โรงงาน, ส่วนงานขนส่งทางเรือ, โรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย และกิจการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์ โดยอาศัยหลักการของ COSO ทางสำนักบริหารความเสี่ยงได้ทำการชี้บ่งความเสี่ยง รวมถึงมาตรการควบคุมต่าง ๆ ที่มีการนำมาปฏิบัติใช้ โดยความเสี่ยงส่วนใหญ่ที่รวบรวมได้รับการประเมินและจัดหมวดหมู่ในประเภท **“สามารถควบคุมได้” (สีเขียว)** ขณะที่มีเพียงความเสี่ยงหลัก ๆ จำนวนหนึ่ง และความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กร ถูกจัดอยู่ในหมวดสีแดงที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต้องติดตามอย่างใกล้ชิด ภายใต้มาตรการควบคุมอย่างเข้มงวด

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ได้มีการบ่งชี้จากหน่วยงานที่ได้มีการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ขององค์กร โดยที่ความเสี่ยงเหล่านี้ได้รับการวิเคราะห์ พร้อมมาตรการควบคุมภายใน ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง ประสิทธิผล และการประเมินทั้งในส่วนของผลกระทบและโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิด (ตามหลักการความเสี่ยงส่วนที่เหลือ) รวมถึงมาตรการควบคุมเพิ่มเติม (หากจำเป็น) โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับ**กลุ่มความเสี่ยงที่อยู่ในหมวดมีนัยสำคัญ (สีแดง)** ผลที่ได้จะมีการติดตามอย่างสม่ำเสมอและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงผ่านทางรายงานบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส

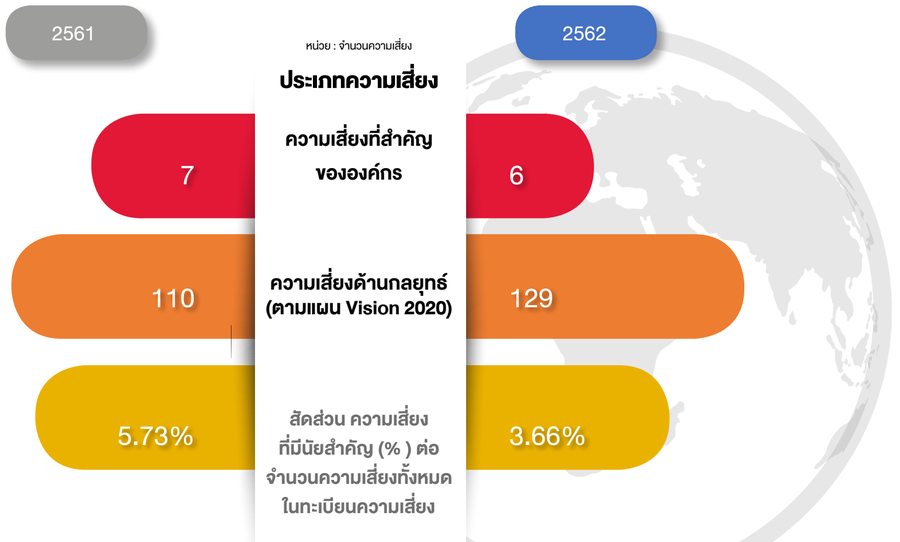
รายงานบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส

วัตถุประสงค์หลักของการบริหารความเสี่ยงองค์กรมุ่งเน้นที่การระบุบ่งชี้ความเสี่ยงหลัก ๆ พร้อมแนวทางหรือมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและความเพียงพอ จากการทำบริหารความเสี่ยงขององค์กรครั้งนี้ ชี้ให้เห็นว่า แม้ว่ากลุ่มบริษัทฯ จะมีจำนวนความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้นในทะเบียน อันเนื่องมาจากจำนวนของหน่วยงานที่ครอบคลุมมากขึ้น แต่จำนวนของความเสี่ยงหลักที่มีนัยสำคัญ (สีแดง) มีแนวโน้มปรับลดลง อันสืบเนื่องมาจากมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ บวกกับการติดตามความเสี่ยงและดัชนีชี้วัดอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับแผนงานบริหารความเสี่ยงของปี 2563 และในอนาคต ทางสำนักบริหารความเสี่ยงมีแผนที่จะขยายขอบเขตการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมบริษัทลูกในต่างประเทศภายใต้กลุ่มบริษัทฯ โดยมีแผนริเริ่มการจัดทำการบริหารความเสี่ยงที่ บริษัทลูก ABS ในประเทศอินโดนีเซียในปี 2563 และอาจขยายผลไปยังบริษัทลูกอื่น ๆ หากพนักงานของบริษัทเหล่านั้นมีความพร้อมและเข้าใจในหลักการการบริหารความเสี่ยง

นอกจากนี้ ทางสำนักบริหารความเสี่ยงยังมีแผนการทบทวนการบริหารความเสี่ยงในปี 2563 โดยจะมีการทบทวนทะเบียนความเสี่ยงทั้งหมดของทุกส่วนงาน รวมถึงความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรและความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ด้วยซึ่งจะมีการจัดทำภายหลังกลุ่มบริษัทฯ มีการออกแผนงานกลยุทธ์ฉบับใหม่ (Vision 2025)

การบริหารความเสี่ยงองค์กร : สถิติที่สำคัญในปี 2561 และ 2562



การบริหารความเสี่ยงองค์กร ขอบเขตครอบคลุม
2561 : ทุกส่วนงานในประเทศไทย รวมถึงโรงงาน
2562 : กิจการร่วมค้าในประเทศสิงคโปร์และธุรกิจโรงกลั่นในประเทศมาเลเซีย

การบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่นำมาใช้ประกอบกับการติดตามและทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ในช่วง ปี 2561 และ 2562 การนำมาตรการควบคุมความเสี่ยงมาใช้นับได้ว่ามีประสิทธิภาพในการควบคุมและลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่สำคัญ ๆ ได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้จากการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรที่เป็นไปในทางที่ดีขึ้น ขณะที่สัดส่วนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ (%) ต่อจำนวนความเสี่ยงทั้งหมดในทะเบียนความเสี่ยงมีการปรับตัวลดลง

ปัจจัยความเสี่ยง I 102-15 I ข้อกำหนด 7.4.3 I

ความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสินเชื่อสภาพคล่องเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย และราคาน้ำมัน กลุ่มบริษัทฯ ใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ เพื่อจัดการความเสี่ยงทางการเงินที่ระบุ แต่ไม่ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อการค้าหรือเพื่อการเก็งกำไร

ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

กลุ่มบริษัทฯ มีการทบทวนนโยบายความเสี่ยงด้านสินเชื่อและประเมินโอกาสที่ความเสี่ยงอาจเกิดขึ้น และติดตามอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ ซึ่งรวมถึงการทบทวนและประเมินสินเชื่อกับลูกค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ นอกจากนั้นในการอนุมัติเครดิตจะต้องเป็นไปตามขั้นตอนการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินที่กำหนดโดยคณะกรรมการสินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อการค้าและสินเชื่อหมุนเวียนระยะสั้นที่ไม่มีหลักประกันที่มีกับธนาคารไทยและธนาคารต่างชาติที่มีชื่อเสียง ซึ่งเป็นวงเงินที่มากพอสำหรับการจัดซื้อน้ำมันดิบ แม้ว่าราคาน้ำมันดิบจะยังทรงตัวในระดับสูงก็ตาม ดังนั้นความเสี่ยงด้านสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทฯ จึงอยู่ในระดับต่ำ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นจากการจัดซื้อวัตถุดิบและรายรับจากการส่งออก อย่างไรก็ตามความเสี่ยงนี้ได้ถูกจัดการไปแล้วบางส่วนผ่านการกู้เงิน และรายได้จากการส่งออกอยู่ในสกุลเดียวกัน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมีสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สำหรับยอดเงินกู้และต้นทุนที่ทราบจำนวนและอยู่ในรูปของเงินตราสกุลต่างประเทศ ซึ่งทั้งหมดมีอายุน้อยกว่า 6 เดือน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทฯ จะพิจารณาเข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swap) เมื่อมีการกู้เงินระยะยาว

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำมัน

ราคาของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมในตลาดมีการปรับตัวตามราคาน้ำมันดิบ เพื่อป้องกันความผันผวนของมูลค่าสินค้าทั้งน้ำมันดิบและผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป กลุ่มบริษัทฯ ประเมินกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบสำหรับการนำเข้าน้ำมันดิบในแต่ละลำเรือ โดย 4-Way Collar Option เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทฯ เลือกใช้ในกรณีความเสี่ยงต้นทุนของน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นขณะที่ความเสี่ยงของรายได้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ยางมะตอยจะถูกบริหารความเสี่ยงด้วยสัญญาขายแบบ SWAP

ความเสี่ยงด้านโรงกลั่น

โรงกลั่น KBC ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินงานทุกระดับ ในขณะที่ความพยายามในการจัดการความเสี่ยงของบริษัทอยู่บนพื้นฐานค่านิยมหลัก 'ความรอบคอบ' ความเสี่ยงที่ไม่จำเป็นและมากเกินไปนั้นจะไม่ถูกนำมาพิจารณา ในขณะที่การทบทวนความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

ความเสี่ยงด้านการจัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์

กลุ่มบริษัทฯ พยายามอย่างต่อเนื่องที่จะลดความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคายางแอสฟัลต์ซีเมนต์โดยการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวที่ดีกับทุกโรงกลั่นในทวีปเอเชีย โดยมีสัญญาการจัดส่งที่สม่ำเสมอ ความเสี่ยงด้านการจัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ได้ลดลงเพราะบริษัทฯ สามารถจัดหายางแอสฟัลต์ซีเมนต์ได้โดยตรงจากโรงกลั่นยางมะตอยของกลุ่มบริษัทฯ ในประเทศมาเลเซีย ประกอบกับการขยายเครือข่ายพันธมิตร ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถจัดซื้อจากแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในราคาที่เหมาะสม

ความเสี่ยงด้านธุรกิจขนส่งทางเรือ

กลุ่มบริษัทฯ เป็นทั้งเจ้าของและบริหารจัดการกองเรือขนส่งยางมะตอยทั้งหมด 8 ลำ โดยให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพบริการขนส่งสินค้าทางเรือด้วยกลยุทธ์การขนส่งที่ชัดเจน ทั้งการขายและการซื้อ การบริการขนส่งสินค้าทางเรือที่ทันสมัยของบริษัทฯ มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเพิ่มยอดขาย และยังช่วยลดความเสี่ยงที่เกี่ยวกับข้อจำกัดทางการขนส่งอีกด้วย

กลุ่มบริษัทเรือดำเนินงานโดยมีเป้าหมายเพื่อลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุ รวมถึงการบาดเจ็บและการรั่วไหลของน้ำมันลงสู่ทะเลให้เป็นศูนย์ นอกจากนี้สินทรัพย์ของธุรกิจเรือยังได้รับความคุ้มครองความเสี่ยงจากกลุ่มบริษัทประกันภัยชั้นหนึ่งด้วย

อย่างไรก็ตามความท้าทายที่สำคัญที่สุดในธุรกิจนี้ คือ การขาดแคลนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างดี ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้พยายามอย่างต่อเนื่องในการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีความพร้อม สามารถรับมือกับความท้าทายในอุตสาหกรรมนี้ได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงของตลาดภายในประเทศ

อุปสงค์ยางมะตอยในประเทศขึ้นอยู่กับงบประมาณและนโยบายของรัฐบาลเป็นสำคัญ ดังนั้นความมีเสถียรภาพของรัฐบาลจึงมีบทบาทสำคัญต่อความต้องการของตลาดยางมะตอยเป็นอย่างมาก

ในปี 2562 รัฐบาลอนุมัติกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีจำนวน 134,946 ล้านบาท สำหรับงานก่อสร้างและซ่อมถนน ซึ่งเป็นงบประมาณในระดับสูงเพื่อสนับสนุนแผนพัฒนา 5 ปี ที่มุ่งเน้นการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายถนน

ความเสี่ยงด้านธุรกิจต่างประเทศ

- **ธุรกิจค้าส่ง**

แม้ว่าความเสี่ยงหลักอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของน้ำมันดิบนั้นลดลง แต่ความเสี่ยงยังคงมีอยู่จากกระบวนการรับน้ำมันดิบที่ท่าเรือ จากความผันผวนของอุตสาหกรรมขนส่งน้ำมันดิบทางเรือในช่วงครึ่งหลังของปีที่ผ่านมาส่งผลให้อุปทานของเรือขนส่งน้ำมันดิบลดลง และค่าระวางเรือปรับตัวสูงขึ้น

- **ธุรกิจค้าปลีก**

บริษัทย่อยในต่างประเทศให้ความสำคัญด้านความปลอดภัยของพนักงาน กลุ่มผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องเป็นอันดับต้น ๆ บริษัทย่อยในเวียดนาม อินโดนีเซีย กัมพูชา ฟิลิปปินส์ และสาธารณรัฐประชาชนลาว ต่างก็มีนโยบายด้านความปลอดภัยเชิงรุกซึ่งได้รับการตรวจสอบและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดไปใช้ในหน่วยงานได้อย่างเหมาะสม ในขณะที่ผู้รับเหมาและผู้เกี่ยวข้องก็จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงองค์กร I 102-15 I ข้อกำหนด 7.4.3 I

การบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ที่เกี่ยวกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่า ธุรกิจของกลุ่มฯ จะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ในขณะที่ภาวะธุรกิจโลกได้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วประกอบกับความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ได้อุบัติเพิ่มขึ้น ได้มีปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบต่อธุรกิจของทางกลุ่มบริษัทฯ ได้ ดังนั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกมาประยุกต์ใช้เป็นหนึ่งในแผนกลยุทธ์หลักขององค์กร และครอบคลุมความเสี่ยงด้านสำคัญ ๆ อาทิ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทะเบียนความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งมีการชี้บ่งและประเมินความเสี่ยงไว้ทั้งในส่วนของผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยง พร้อมแนวทางมาตรการควบคุม

หลักการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรนั้นจะเน้นที่ปรัชญาการเป็นพลเมืองดีของสังคม และการที่สังคมและชุมชนในพื้นที่ยอมรับที่จะให้บริษัทเข้ามาประกอบธุรกิจโดยไม่มีการคัดค้าน และเกี่ยวเนื่องกับกิจกรรมต่าง ๆ ของทางกลุ่มบริษัทฯ ที่ต้องถูกต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับทางการต่าง ๆ เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย เช่น กฎหมายด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้น ส่วนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ส่วนงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีหน้าที่ในการติดตามข้อกฎหมายที่ออกมาใหม่ ประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมาย บริหารจัดการข้อที่ไม่เป็นไปตามกฎหมายและการทบทวน เพื่อที่จะให้แน่ใจว่า ธุรกรรมต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ถูกต้องสอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับล่าสุด โดยตระหนักถึงด้าน ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

นอกเหนือจากการบริหารความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังเน้นที่ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ความปลอดภัยจากจราจรบนท้องถนน และสิ่งแวดล้อม แนวทางการบริหารความเสี่ยงเหล่านี้ได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้โดยทางโรงงานผลิตยางมะตอยในประเทศไทยและยังได้รับการรับรองมาตรฐานอีกด้วย โดยการบริหารความเสี่ยงด้านนี้ รวมถึง การชี้บ่ง ประเมินความเสี่ยง แนวทางควบคุม (ลด ติดตามและควบคุม) ตามมาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ (ISO9001 : 2015) ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001 : 2018) ระบบมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001 : 2015) ระบบบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนน (ISO39001 : 2012) และระบบการจัดการแบบบูรณาการ (Integrated Management System, IMS) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการหลัก ๆ ได้แก่ อุบัติเหตุเพลิงไหม้ การรั่วไหลของยางมะตอย อุบัติเหตุทางท้องถนนที่เกี่ยวเนื่องกับรถขนส่งยางมะตอย โดยมาตรการควบคุมความเสี่ยงที่นำมาใช้ ได้แก่ การติดตั้งระบบกล้องวงจรปิด และระบบติดตามรถขนส่งที่รถขนส่งยางมะตอยทุกคัน การซ่อมบำรุงรถด้วยตนเอง ทักษะการขับรถบรรทุกอย่างปลอดภัยสำหรับพนักงานขับรถ และการสำรวจเส้นทางขนส่งก่อนการจัดส่งยางมะตอยจริง

ศูนย์โลจิสติกส์ โรงงานพระประแดง ประเทศไทย

ที่มา รายงานประจำปี TIPCO Asphalt Public Company Limited, ปี 2019 http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf

การบริหารความเสี่ยงธุรกิจ

การเริ่มต้นที่สำคัญ

สร้างการรับรู้ด้านความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทฯ ส่งเสริมการรับรู้ความเสี่ยงในทุกหน่วยงาน โดยกำหนดเป้าหมายให้พนักงานและผู้บริหารในทุกระดับเพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการรับรู้ความเสี่ยง รวมอยู่ในการปฏิบัติงานของทุกคนอย่างเต็มที่ ภายใต้คุณค่าหลัก “ P: ปฏิบัติรอบคอบ”

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง มีบทบาทสำคัญในการสร้างให้เกิดการรับรู้เรื่องความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ผ่านการให้ความรู้และการอบรมที่หลากหลาย รวมทั้งการปรึกษาพิจารณาร่วมกับแต่ละฝ่ายงานในประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงยังทำงานใกล้ชิดกับตัวแทน/เจ้าหน้าที่ด้านความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าปัจจัยความเสี่ยงได้รับการทบทวนให้สอดคล้องกับการทำงานของหน่วยงานอยู่เสมอ

ความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน | 205-1 | ข้อกำหนด 6.6.3 |

กลุ่มบริษัทฯ ยึดมั่นในปรัชญา “ไม่ทนต่อการทุจริต” ในกิจกรรมทุกประเภท คณะกรรมการบริษัท จึงได้ประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในปี 2558 เพื่อป้องกันการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบในห่วงโซ่คุณค่าและในการดำเนินงานของบริษัทฯ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดำเนินการรวบรวมทะเบียนความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชัน เพื่อระบุความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องพร้อมโอกาสในการเกิด การประเมินผลกระทบ และการควบคุมภายในเพื่อลดความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่ มีการตรวจติดตามความเสี่ยงเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และคณะกรรมการบริษัท

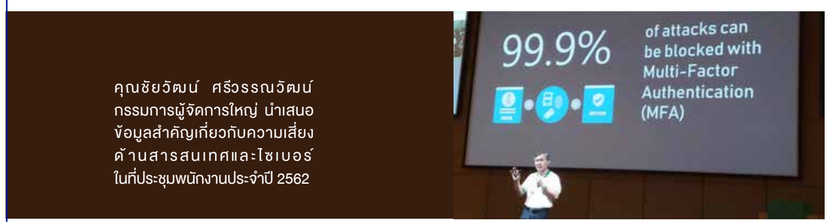
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ : ความปลอดภัยสารสนเทศ และความเสี่ยงความปลอดภัยทางไซเบอร์ | 418-1 | ข้อกำหนด 6.7.7 |

ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของการเชื่อมต่อระบบดิจิทัล ในกระบวนการทางธุรกิจทำให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน แต่ก็เพิ่มความเสี่ยงและภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างมีนัยสำคัญด้วยเช่นกัน หน่วยงานเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มบริษัทฯ ได้นำ การจัดการความเสี่ยงทางไซเบอร์มาใช้เพื่อระบุ ประเมินและตอบสนองต่อความเสี่ยงทางไซเบอร์ ตามกรอบแนวทาง CIS Control ™ (v7) เพื่อให้แน่ใจว่าการควบคุมได้รับการบ่งชี้อย่างถูกต้อง

การควบคุมความปลอดภัยของข้อมูล : กลุ่มบริษัทฯ จัดเก็บข้อมูลแบบดิจิทัล และมีการใช้ข้อมูลร่วมกับธุรกิจเป็นจำนวนมาก ในขณะที่นโยบายความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ถูกกำหนดขึ้นเพื่อให้แน่ใจว่าผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดภายในเครือข่ายของกลุ่มบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎและแนวทางอย่างเข้มงวด นโยบายนี้ได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก เพื่อปรับปรุงให้กระบวนการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

การควบคุมการเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต : กลุ่มบริษัทฯ นำเทคโนโลยีการป้องกันแบบใหม่มาใช้เพื่อลดช่องโหว่ทั้งหมด พร้อมทั้งกระบวนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นงานสำคัญของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศในการจำกัด ตรวจสอบและรักษาความลับข้อมูล สร้างให้เกิดความพร้อมใช้งานระบบอยู่เสมอ การเข้าถึงระบบ ERP จะต้องได้รับการตรวจสอบและเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบในแต่ละกระบวนการ (BPO) เพื่อให้แน่ใจว่าสิทธิ์การเข้าถึงของแต่ละผู้ใช้และความรับผิดชอบนั้นถูกต้องตามข้อกำหนดการทำงาน การควบคุมการเข้าถึงระบบสารสนเทศได้รับการจัดการโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้นโยบายและผังอำนาจอนุมัติของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

การควบคุมความเสี่ยงกรณีระบบไม่สามารถใช้งานได้ : มาตรฐานที่มีประสิทธิภาพสูงในการจัดการบริการด้านไอที ได้ถูกนำมารวมอยู่ในแผนดำเนินงานของกลุ่มไอที ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเหตุการณ์ การจัดการปัญหาและกระบวนการเปลี่ยนแปลง ขั้นตอนใหม่นี้จะนำไปใช้กับโครงการ Application Manage Services (AMS) ซึ่งสนับสนุนการใช้งานประจำวันระบบ ERP ใหม่ ของกลุ่มบริษัทฯ เมื่อระบบ ERP มีความเสถียรแล้วจะทำให้ทุกขั้นตอนเชื่อมโยงกันแบบอัตโนมัติ

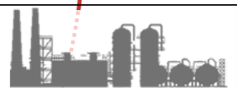


การจัดการแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ | 102-15 | ข้อกำหนด 7.5.3 |

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างมากในการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) เราคาดว่าผลกระทบทั้งที่อาจเกิดขึ้นจากการหยุดชะงักของธุรกิจ เกิดได้จากปัจจัยที่ควบคุมได้และไม่สามารถควบคุมได้ ดังนั้นกลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดขั้นตอนปฏิบัติตามแผนฉุกเฉินในหลาย ๆ ด้าน เพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทฯ มีความพร้อมอยู่เสมอและสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ท่ามกลางความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้น แผนดำเนินการฉุกเฉินเหล่านี้ออกแบบมาเพื่อลดผลกระทบที่ไม่คาดคิด เพื่อรองรับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียว่าธุรกิจจะต้องสามารถดำเนินงานต่อไปได้

กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนนำไปปฏิบัติและทบทวนแผนเหล่านี้อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยผู้บริหารระดับสูงและพนักงานมีส่วนร่วมในการซ้อมแผนเหล่านี้ด้วย เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนเข้าใจบทบาทที่สอดคล้องกัน เข้าใจวิธีการปฏิบัติและหน้าที่ในกรณีฉุกเฉิน ทั้งนี้ผลลัพธ์ของการฝึกซ้อมอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพอใจมาก

หน่วย : จำนวนครั้งการซ้อม ต่อปี

ที่ตั้งของหน่วยงานธุรกิจ	การปฏิบัติตามแผนฉุกเฉิน	ระบบป้องกันในสถานะถูกเปิดตามข้อกำหนดการจัดการเพื่อความปลอดภัย	แผนการรักษาความปลอดภัยเครื่องคอมพิวเตอร์ตามข้อกำหนดว่าด้วยการรักษาความปลอดภัย	การกู้ระบบไอที
1) โรงกลั่น ประเทศมาเลเซีย บริษัท เคอมามาน บิทูเมน จำกัด ประเทศมาเลเซีย 	4			1
2) ธุรกิจขนส่งทางเรือ เรือขนส่งยางมะตอยทางทะเล 8 ลำ		1	2	
3) โรงงานผลิต 4 แห่ง และคลังเก็บสินค้า 1 แห่ง ประเทศไทย คลังเก็บสินค้า : พระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ โรงงานผลิต : จังหวัดนครราชสีมา ระยอง พิษณุโลก และสุราษฎร์ธานี	4		1	
4) สำนักงานใหญ่ กรุงเทพฯ ประเทศไทย 118/1 อาคารทิปโก้ 1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ ประเทศไทย	1			

“การบริหารความเสี่ยงธุรกิจ (ERM) เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญสำหรับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของเราเป็นไปด้วยความระมัดระวังมากที่สุด ในขณะที่ยังสามารถสร้างให้เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจจากโอกาส แม้จะอยู่ท่ามกลางสภาวะตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วก็ตาม”

ชัชวรุตม์ มุสิกไชย
ผู้จัดการอาวุโส – ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและการบริหารความเสี่ยง

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ 4 : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ดำเนินการอบรมให้ความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและบุคลากรอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการเข้าไปสอบถาม ให้ข้อมูลแก่ทุกหน่วยงาน เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนมีความเข้าใจแนวคิดการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ ในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งมีความตระหนักเรื่องความเสี่ยงว่าเป็นสิ่งสำคัญในการทำงาน

การอบรมในปี 2561 และ 2562 : อบรมการบริหารความเสี่ยง และให้ข้อมูลแก่หน่วยงานทั้งหมดในประเทศไทย โรงกลั่นในมาเลเซีย และบริษัทร่วมทุนในสิงคโปร์ รวมเจ้าหน้าที่มากกว่า 80 คน ซึ่งรวมทั้งเจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน 5 คน ของโรงงานในประเทศไทยที่เป็นเจ้าหน้าที่ด้านความเสี่ยงด้วย

เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการเป็นสถาบันชั้นนำที่เป็นตัวอย่างของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในทุกด้าน ได้แก่ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย บทบาทของคณะกรรมการบริษัทฯ การต่อต้านการคอร์รัปชันและการดำเนินงานด้านจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยง

เป้าหมายที่ 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ปี 2560 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกระดับ 4 ด้วยการรับรองของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจอย่างแรงกล้าที่จะทำหน้าที่เป็นตัวอย่างในการต่อสู้กับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมในอีกหลายกิจกรรมที่เกี่ยวกับการต่อต้านคอร์รัปชัน ของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน นอกจากนี้เรายังจัดทำกระเบียนความเสี่ยงด้านการคอร์รัปชันที่รวมถึงการควบคุมภายในที่ข้มงวดอีกด้วย

เรามุ่งมั่น

พัฒนาคู่ค้า
ให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ

> “การทำงานร่วมกันเป็นสิ่งสำคัญ ไม่ใช่เพียงเพราะเป็นวิธีเรียนรู้ที่ดีกว่า แต่เป็นความร่วมมือร่วมใจเป็นสิ่งที่ถูกปลูกฝังอยู่ในทุกองค์กร และในชีวิตของพวกเราทุกคน ดังนั้นการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกัน คือเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้ตัวคุณเองมีประสิทธิภาพ สามารถแก้ไขปัญหา มีนวัตกรรมและมีการเรียนรู้ตลอดช่วงชีวิตในกิจกรรมทางเศรษฐกิจแบบครือข่ายที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา”

–ดอน แทปส์ค็อตต์ –

ผู้เชี่ยวชาญในกลยุทธ์ทางธุรกิจการเปลี่ยนแปลงองค์กรและบทบาทของเทคโนโลยีในธุรกิจและสังคม

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

ประเด็นสำคัญ	**#28) พัฒนาคู่ค้าเพื่อเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ**			
	#14) การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของห่วงโซ่อุปทาน		**#4) การจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการท้องถิ่น**	
หัวข้อรายงาน	**พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ไว้วางใจได้**			
ผลกระทบและความเสี่ยง	**ความไม่แน่นอน อุปทานน้ำมันดิบ:** ความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจและความสามารถในการทำกำไร			
ประเด็นทางสังคม	ประเด็นด้านโครงสร้างสาธารณูปโภค (จัดซื้อวัตถุดิบคุณภาพเพื่อมาตรฐานสินค้าที่ดี)			
มาตรฐาน GRI	GRI 308, GRI 414	มาตรฐาน ISO	-	
เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 8, SDG 9, SDG 12, SDG 16, และ SDG 17			
นโยบาย	นโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน			
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงาน – สายงานบริหารจัดการโลจิสติกส์และจัดหาจัดซื้อ -ส่วนงานจัดหาและจัดซื้อ - **ภายนอก :** พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้า และชุมชน			
วัตถุประสงค์	1.) สนับสนุนการดำเนินการจัดซื้อจัดหา 2.) จัดการกระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 3.) พัฒนาความสัมพันธ์ที่เหนียวแน่นกับฝ่ายงานต่าง ๆ ในองค์กร 4.) ดำเนินการตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมไปถึงมีความคิดริเริ่ม			
ผู้รับผิดชอบ	สายงานบริหารจัดการโลจิสติกส์และจัดหาจัดซื้อ -ส่วนงานจัดหาและจัดซื้อ			
กลยุทธ์	คิดและทำร่วมกันและได้ประโยชน์ทั้งสองฝ่าย ยิ่งร่วมมือกันยิ่งได้ประโยชน์มากกว่า			
การดำเนินงาน	• กระจายอำนาจจัดซื้อเพื่อความคล่องตัวไปยังโรงงานสาขา และสะดวกในการดำเนินการ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น • ร่วมส่งเสริมศักยภาพคู่ค้าด้วยการเยี่ยมสถานประกอบการและสรุปร่วมสิ่งที่จำเป็นต้องพัฒนาเพื่อการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน • การเตรียมกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าโดยการใช้เกณฑ์ ESG สำหรับคู่ค้าหลัก			

คำอธิบาย

G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

พัฒนาคู่ค้าให้เป็นพันธมิตรธุรกิจที่ได้รับความไว้วางใจ

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
การทำงานร่วมกันเพื่อการขยายตัวและเติบโตของธุรกิจผ่านการนำ Digital Platform เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงาน	• ขยายการใช้ระบบการทำงานให้รองรับจากการจัดหาทุกประเภทรายการ เช่น กลุ่มค่าใช้จ่าย เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงานของฝ่ายจัดซื้อจัดหา • พัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data analytic) ให้สามารถใช้ประกอบการตัดสินใจ การวางแผนได้รวดเร็วขึ้น • ยกระดับการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	1) การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการได้ 86% ของปริมาณซื้อต่อปี 2) การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพ 100% ของปริมาณซื้อต่อปี	1) การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุภายในเวลาที่ต้องการไม่น้อยกว่า 85% ของปริมาณซื้อต่อปี	○○○ Not pass [79%] (ครึ่งปีแรก 77%, ครึ่งปีหลัง 81%) เรื่องของภาชนะบรรจุและระยะเวลาการบันทึกรับที่กำหนดไว้ไม่เพียงพอ ต้องนำไปหาเลือกับ buyer เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงและแนวทางการปรับปรุงต่อไป
			2) การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพไม่น้อยกว่า 99.5% ของปริมาณซื้อต่อปี	○○● การส่งวัตถุดิบและภาชนะบรรจุได้คุณภาพ 100% ของปริมาณซื้อต่อปี
			3) จัดซื้อสินค้าไม่น้อยกว่า 3 ประเภทจากร้านค้า/ผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม **(Alternative supplier for raw material and packaging according to ESG)**	○○● จัดซื้อสินค้าได้ 5 ประเภทจากร้านค้า/ผู้ผลิตที่ได้รับการรับรองมาตรฐานหรือเทียบเท่าในด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม
			4) สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท	○○● สัดส่วนการจัดซื้อท้องถิ่นในประเทศไทย มากกว่า 20 ล้านบาท

หมายเหตุ :

- ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

การบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด I 102-9 I ข้อกำหนด 6.6.6 และ 7.2 I

เรามุ่งมั่น ร่วมมือกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อขยายเครือข่ายคู่ค้าในการจัดซื้อจัดหา และลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินงาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นลำดับต้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการหยุดชะงักหรือสะดุดของธุรกิจที่ดำเนินการอยู่ ซึ่งเป็นการส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นการสนับสนุนการเพิ่มศักยภาพและการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งบริษัทฯ ได้เพิ่มนวัตกรรมลงในกระบวนการทำงานจัดซื้อจัดหา เพื่อเป็นการปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายดียิ่งขึ้น

การบริหารห่วงโซ่อุปทานซึ่งเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญของการสร้างความมั่นใจในการผลิตที่จะได้รับวัตถุดิบและการบริการที่ต้องการอย่างสม่ำเสมอแน่นอนเป็นไปตามแผนการผลิต และมีคุณภาพตรงตามที่กำหนด โดยที่มีการประเมินความเสี่ยงในการจัดซื้อจัดหาตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบ และน้ำมันดิบ, ยางมะตอย สารเคมี ไปจนถึงการส่งมอบ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีการสอดคล้องในเรื่องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบองค์กร

นอกจากนี้ยังคำนึงในด้านการบริหารความสัมพันธ์และสร้างความผูกพันที่ดีกับคู่ค้า รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานของคู่ค้า (Partner/Supplier Ecosystem) รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความสามารถของทุกฝ่ายให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันให้ดีมากยิ่งขึ้น โดยรวมถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการของทุกฝ่ายที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการตั้งแต่ผู้ผลิต ผู้ให้บริการ ผู้จัดจำหน่าย การใช้งานและการผลิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า เราสามารถเห็นได้จากการที่บริษัทเริ่มจากมาตรฐานการคัดเลือกคู่ค้าและการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG (Environment, Social, Governance) ทั้งด้านราคาและด้นทุนการผลิต

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังส่งเสริมให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญด้านการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน โดยตั้งเป้าหมายตัวชี้วัดที่สัมพันธ์กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้เป็นการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว และมุ่งเน้นการจัดซื้อท้องถิ่น เพื่อให้ความยั่งยืนเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงานในระบบการบริหารห่วงโซ่คุณค่า และเพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในการผลิต การส่งมอบสินค้าและบริการที่ได้รับมีคุณภาพและได้มาตรฐาน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อทุกฝ่าย ควบคู่ไปกับความยั่งยืน

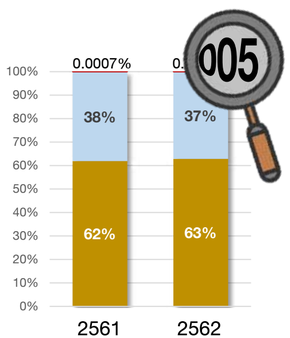
สแกนที่นี่เพื่อรับชม
นโยบายการจัดซื้อจัดหา
อย่างยั่งยืน

การจัดซื้อท้องถิ่น I 204-1 I ข้อกำหนด 6.6.6 I

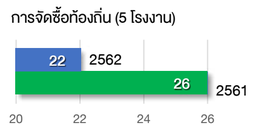
การสร้างความมั่งคั่งและรายได้ของชุมชน (Wealth and income creation) : กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการจากคู่ค้าในท้องถิ่น หรือในพื้นที่ใกล้เคียงกับที่กลุ่มบริษัทฯ ตั้งอยู่ เพื่อกระตุ้นให้เกิดความหลากหลายทางเศรษฐกิจในชุมชน และพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งยิ่งขึ้น อีกทั้งกระจายอำนาจให้หน่วยงานคลังสินค้าโรงงานดำเนินการจัดซื้อท้องถิ่นตามหลักเกณฑ์และขั้นตอนการทำงานที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม การรักษาสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน เป็นหลัก

หน่วย : ล้านบาท

การจัดซื้อท้องถิ่น	2561	2562
การจัดซื้อต่างประเทศ	22,507	25,406
การจัดซื้อในประเทศไทย	13,820	15,013
• การจัดซื้อท้องถิ่น (5 โรงงาน)	26	22
จำนวนการจัดซื้อท้องถิ่นทั้งหมด	36,327	40,419



หมายเหตุ :
ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีการแก้ไขคำนิยามและปรับปรุงวิธีการคำนวณการจัดซื้อท้องถิ่น โดยแก้ไขข้อมูลตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

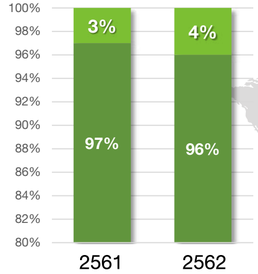


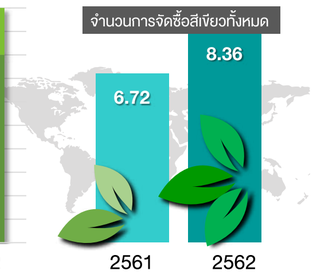
การจัดซื้อสีเขียว I 306-1 I ข้อกำหนด 6.5.2 I

การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนด้านทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม กลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกสินค้าและบริการ รวมทั้งใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก และขึ้นทะเบียนรายชื่อคู่ค้า ที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในกระบวนการจัดซื้อจัดหากับกลุ่มบริษัทฯ ได้ (Approved vendor list) โดยในปี 2562 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนการจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8.36 ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท

การจัดซื้อสีเขียว	2561	2562
การจัดซื้อส่วนกลาง	6.50	8.00
การจัดซื้อท้องถิ่น	0.22	0.36
จำนวนการจัดซื้อสีเขียวทั้งหมด	6.72	8.36





การประเมินคู่ค้าและแบ่งประเภทของคู่ค้า I 102-9 I ข้อกำหนด 6.6.6 และ 7.3 I

การบริหารจัดการคู่ค้า เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยคู่ค้าทุกราย ทั้งรายเก่าและรายใหม่ที่เป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบและภาชนะบรรจุจะต้องได้รับการประเมินความสามารถโดยฝ่ายจัดซื้อจัดหา โดยใช้เกณฑ์ประเมินความสามารถของคู่ค้าในด้านคุณภาพ ราคา เวลาและการส่งมอบ อีกทั้งแนวทางการปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ร่วมกับการพิจารณาการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมหรือความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงพิจารณาสถานะการได้รับการรับรองมาตรฐาน (Standard) ด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมของคู่ค้า เพื่อความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมทั้งการให้คำแนะนำแก่คู่ค้า เพื่อพัฒนาและปรับปรุงความสามารถของคู่ค้าในการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผลการประเมินความสามารถของคู่ค้าตามหลักเกณฑ์ในปี 2562 เป็นดังนี้

2062		2061	
ม.ค.-มิ.ย	ก.ค.-ธ.ค.	ม.ค.-มิ.ย	ก.ค.-ธ.ค.
33	41	33	29
12	13	13	17
3	2	14	5
0	0	3	4

หน่วย : จำนวนคู่ค้า

การเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า I 308-1 I 414-1 I ข้อกำหนด 6.6.6 และ 7.3 I

กลุ่มบริษัทฯ มีการวางแผนดำเนินการติดตาม และให้คำปรึกษา เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคู่ค้าในห่วงโซ่คุณค่า ทั้งการสร้างความตระหนัก การประยุกต์ใช้หลักการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม การเยี่ยมสถานประกอบการของคู่ค้า (Suppliers visit) โดยคัดเลือกจากคู่ค้ากลุ่มที่มีความสำคัญตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เช่น ผลการประเมินร้านค้า (Rating score) ปริมาณการซื้อ ความเสี่ยงของการจัดซื้อและจัดหา เป็นต้น ความถี่อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงานและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

สำหรับหัวข้อการประเมินคู่ค้าครอบคลุมเรื่องคุณภาพและการส่งมอบ (Quality) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational health and safety) มาตรฐานแรงงาน (Labour practice) สิทธิมนุษยชน (Human rights) สิ่งแวดล้อม (Environment) และการมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community involvement) ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตาม และให้คำปรึกษาคู่ค้า จำนวน 20 ราย และมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกันในหลายมิติ เช่น ด้านการพัฒนาวัตถุดิบ ด้านการปรับเปลี่ยนมาใช้สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการติดตั้งระบบดับเพลิงสำหรับพื้นที่จัดเก็บน้ำมัน และโครงการที่มีส่วนร่วมกับชุมชน เป็นต้น

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีแผนเพิ่มช่องทางการติดตามและให้คำปรึกษาคู่ค้า ผ่านการจัดทำ Supplier Self Assessment โดยใช้แบบประเมิน Online ซึ่งวิธีนี้จะสามารถช่วยเพิ่มช่องทางและได้รับข้อมูลการประเมินครอบคลุมคู่ค้ามากขึ้น

ประเด็นหลัก

“เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคู่ค้าและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้ความรู้ คำปรึกษา และการเข้าถึงทรัพยากร”

กระบวนการจัดซื้อและจัดหา : ประเด็นปัญหาและการพัฒนาก้าวแรก

ปี 2562 กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ยังคงมุ่งมั่นและพัฒนากระบวนการจัดซื้อจัดหาอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพและรวดเร็วมากขึ้น บริษัทได้นำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เป็นการสนับสนุนการทำงานของผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายงานจัดซื้อจัดหาเอง ช่วยให้มีส่วนเกี่ยวข้องเฉพาะขั้นตอนสำคัญ ประหยัดเวลาและลดข้อผิดพลาดในการทำงาน อีกทั้ง ยังช่วยตอบสนองการทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและโปร่งใสในการดำเนินการจัดซื้อจัดหาร่วมกัน

ESG

	กระบวนการสรรหาคู่ค้า		กระบวนการจัดหาและจัดซื้อ	
	วางแผนการจัดหาและจัดซื้อ	ยืนยันการสั่งซื้อกับร้านค้า/ แจ้งกำหนดการรับสินค้า	การรับสินค้าและการจ่ายเงิน	การประเมินคู่ค้า
ประเด็น	• การตรวจสอบ และอนุมัติรายการจัดซื้อ • อำนาจการต่อรอง การสั่งซื้อสินค้าปริมาณมาก • การประเมินคู่ค้า/ การประเมินคู่ค้าผ่านหลักเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG)	• ยืนยันการสั่งซื้อ และการทำสัญญาการชำระเงิน	• รายการค่าใช้จ่ายที่ไม่ต้องดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง	• การประเมินคู่ค้าผ่านเกณฑ์ ESG
การปรับปรุงพัฒนา	• **ระบบการจัดซื้อจัดจ้างออนไลน์ (E-procurement)** บนแพลตฟอร์มของคู่ค้า (supplier platform) เช่น ออฟฟิศเมท (Officemate) • การออกคำสั่งซื้ออัตโนมัติ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วของกระบวนการ • การตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG)	• **พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม** • เจ้าหน้าที่จัดซื้อสามารถอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO) จำนวนหลายรายการ เพื่อทำธุรกรรมทางการเงินได้ในระบบ • พัฒนาระบบให้ใช้งานง่ายสำหรับผู้ใช้งาน • การใช้งานข้อมูลสินค้า	• การอนุมัติใบสั่งซื้อ- การจัดการใบสั่งซื้อ • เลือกรายการสินค้าที่สั่งซื้อเป็นประจำได้ภายใต้งบประมาณที่กำหนดและทำรายการสั่งซื้อล่วงหน้าโดยอ้างอิงราคาตามที่กำหนดจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มเติม	• การตรวจประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน (ESG) - การสร้างความตระหนักและให้ความรู้ด้าน ESG แก่คู่ค้าและพนักงาน - วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลและระบบรายงาน
ประโยชน์ที่ได้รับ	• สามารถทวนสอบความถูกต้อง • ความโปร่งใส • การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น ช่วยลดภาระงานของเจ้าหน้าที่จัดซื้อ, ลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น, ลดการตรวจสอบและสามารถจัดซื้อสินค้าขนาดเล็กได้ • พัฒนาร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อไปสู่การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน	• สามารถทวนสอบสอบความถูกต้องและบริหารจัดการสัญญาการชำระเงิน • มีความโปร่งใส • มีประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น • สามารถเข้าถึงข้อสินค้าได้ง่าย	• ลดความซับซ้อนของการทำงานและอยู่ในการควบคุม • ลดการใช้เอกสารและการดำเนินงานโดยคน รวมไปถึงช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย • สามารถเร่งการทำงานให้รวดเร็วขึ้นและมีความปลอดภัย • กระบวนทำงานรวดเร็ว มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ	• พัฒนาร่วมกันกับคู่ค้าเพื่อไปสู่การจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืนสนับสนุนคู่ค้าในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อประหยัดต้นทุน ช่วยเพิ่มรายได้และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

การสานเสวนากับคู่ค้า

การพัฒนาคู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคู่ค้า ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน และมีส่วนช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างราบรื่น ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้าในกรอบของความยั่งยืน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่ไปกับการเสริมสร้างจริยธรรมและการดูแลด้านความปลอดภัย โดยมีการสื่อสารผ่านกิจกรรมสานสัมพันธ์เพื่อให้คู่ค้ารับทราบ เข้าใจ และปฏิบัติตาม อาทิเช่น การสร้างความสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมด้านความปลอดภัย เพื่อทำให้คู่ค้าตระหนักในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย บริษัทมีการดำเนินการเชิญชวนคู่ค้าวัตถุดิบและกาชนะบรรจุรายปีจุบันเข้าร่วมกิจกรรมความปลอดภัยของบริษัท

ใน พ.ศ.2562 คู่ค้าส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) รวมถึงมีการดำเนินการตรวจเยี่ยมประเมินบริษัทคู่ค้าโดยฝ่ายจัดหาจัดซื้อและฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท เพื่อพูดคุย รับฟังความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนมุมมองในประเด็นต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานร่วมกัน เป็นการยกระดับความสามารถของคู่ค้าไปจนถึงการเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในอนาคตอันใกล้นี้กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเปิดตัวแผนนวัตกรรมโดยการนำระบบดิจิทัลเข้ามาดำเนินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน ด้วยการจัดการข้อมูลการจัดซื้อจัดหาบนระบบคลาวด์เต็มรูปแบบ ซึ่งสามารถคาดการณ์เวลาในการจัดส่งของคู่ค้าและสามารถเห็นภาพรวมในการดำเนินงานทั้งหมด ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในด้านเวลาการผลิตและการทำแผนจัดซื้อได้ดียิ่งขึ้น

แผนการดำเนินการปี 2563 ด้านการสานสัมพันธ์กับคู่ค้า

ตั้งเป้าหมายร่วมกับคู่ค้าเพื่อพัฒนาด้านการจัดซื้อจัดหาอย่างยั่งยืน โดยจัดสัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และการพัฒนาร่วมกันไปสู่ความยั่งยืน นอกจากนี้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้า เพื่อให้การทำธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น

“ กลุ่มบริษัททิปโก้และพันธมิตรทางธุรกิจให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พันธมิตรมีความเข้าใจในหลักปรัชญาการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรเรา ตัวอย่างเช่น โครงการประชาสัมพันธ์เรื่องความตระหนักด้านความปลอดภัย การอบรมเทคนิคการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) นอกจากนี้ สายงานบริหารจัดการโลจิสติกส์และจัดหาจัดซื้อได้มีการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับเหล่าพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการเยี่ยมชมกิจการเพื่อเป็นการประเมินขีดศักยภาพของพันธมิตรในการก้าวและเติบโตไปด้วยกันในวิถีแห่งความยั่งยืน ”

เธียรี่ อแลง ซิมง เดอเฟรน
รองกรรมการผู้จัดการ - สายงานบริหารจัดการโลจิสติกส์และจัดหาจัดซื้อ

การร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายนอกและภายใน
เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถร่วมมือกันดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่น และ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

“ เราให้ความสำคัญกับการจัดซื้อจัดหาโดยมุ่งเน้นในเรื่องการรักษาคำมั่นสัญญาที่มีต่อคู่ค้า ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมไปถึงการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาไปด้วยกัน มีมุมมองเชิงธุรกิจต่อส่วนรวมไปในแนวทางเดียวกัน ส่งผลให้ได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่ายในระยะยาว ”

จิตรมณี จิรานันตรัตน์
ผู้จัดการอาวุโส-ส่วนงานจัดหาและจัดซื้อ

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 4 : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

การจัดซื้ออย่างยั่งยืนควบกับคู่ค้าของเราโดยการแบ่งปันข้อมูลและร่วมกันจัดฝึกอบรม เพื่อให้มั่นใจว่าเราสามารถพัฒนา และบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

SDG 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

เราดำเนินการธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกับพันธมิตร และ คู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจพัฒนาและเติบโตร่วมกัน

SDG 9 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

เราปรับใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้เพื่อให้ลูกค้าได้ประสบการณ์ที่ดีที่สุดจากเรา ในสภาวะทางธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง เราต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพเหนือความคาดหวังของลูกค้าผ่านนวัตกรรม

SDG 16 : ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียม

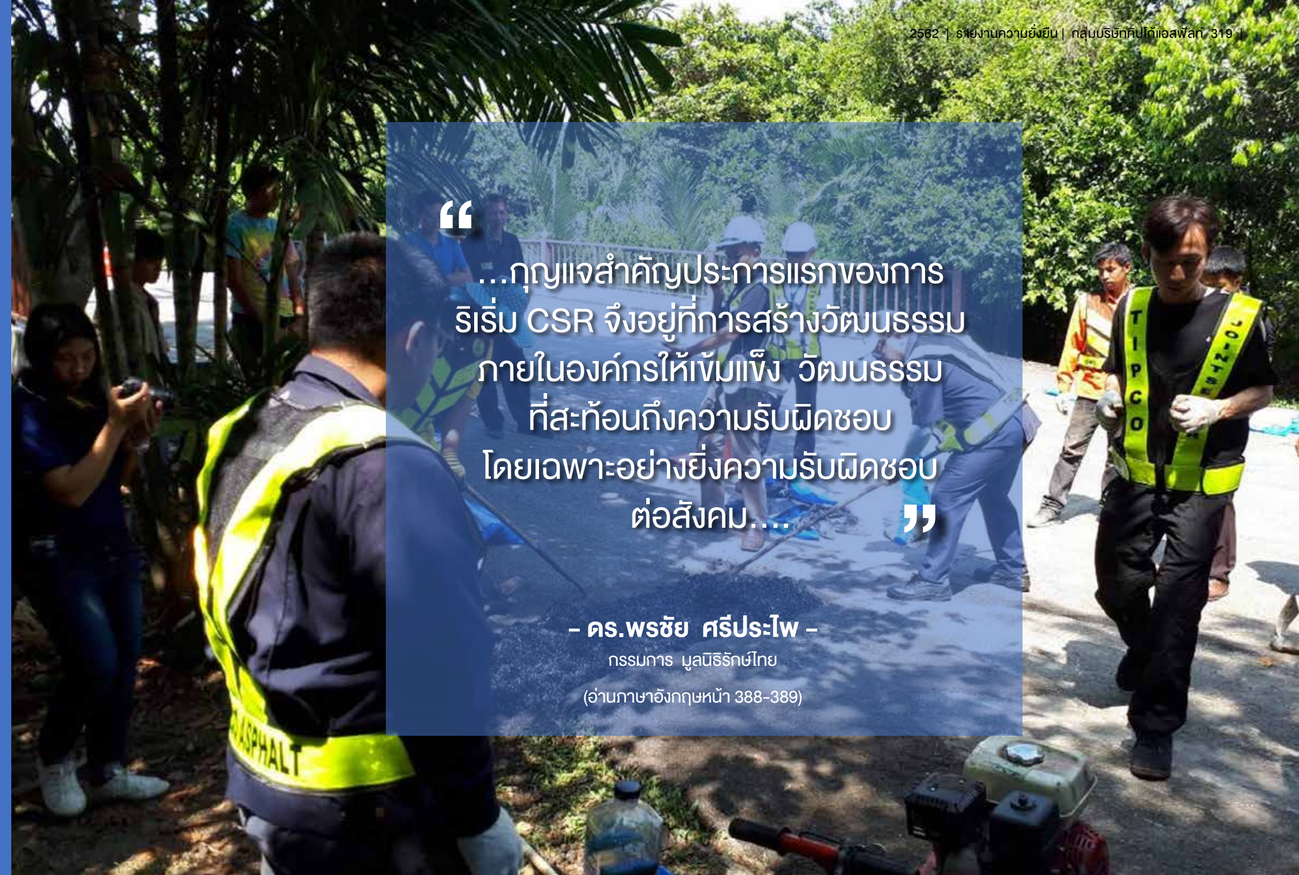
เรายึดมั่นการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง คือ เราปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียตามข้อกำหนดขั้นสูงสุดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

SDG 17 : สร้างความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เราร่วมมือกับคู่ค้าของเราอย่างใกล้ชิด เพื่อผลักดันให้เกิดการปรับปรุงอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าและเราสร้างความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้าเพื่อให้คู่ค้าได้รับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การปฏิบัติต่อคนงานอย่างเป็นธรรม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เรา มุ่งมั่น

เป็นสมาชิกที่ดี ของชุมชน/สังคม



“...กุญแจสำคัญประการแรกของการริเริ่ม CSR จึงอยู่ที่การสร้างวัฒนธรรมภายในองค์กรให้เข้มแข็ง วัฒนธรรมที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรับผิดชอบต่อสังคม....”

– ดร.พรชัย ศรีประไพ –
กรรมการ มูลนิธิรักษ์ไทย

(อ่านภาษาอังกฤษหน้า 388-389)

“ เราต้องเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ”

– ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์ –
พ.ศ. 2553

จิตอาสา

“เราไม่สามารถช่วยทุกคนได้ แต่ทุกคนสามารถช่วยใครสักคนได้”

โรนัลด์ เรแกน
ประธานาธิบดีแห่งสหรัฐอเมริกาคนที่ 40

จุดเริ่มต้นสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

กำหนดความรับผิดชอบต่อสังคมในวิสัยทัศน์ 2553

2546

ร่วมโครงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-DIW) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

2551

ประกาศนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมต่อชุมชน

2552

กำหนดชั่วโมงจิตอาสาเพื่อชุมชนอย่างน้อย 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

2554

ได้รับการทวนสอบ ISO 26000:2010 (Guidance on Social Responsibility) โดยสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)

2555

รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติรางวัลชมเชยด้านเศรษฐกิจจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ผลิต “ยางมะตอยน้ำผสมยางพาราสูตรแห้งเร็ว” (Para Asphalt)

2556

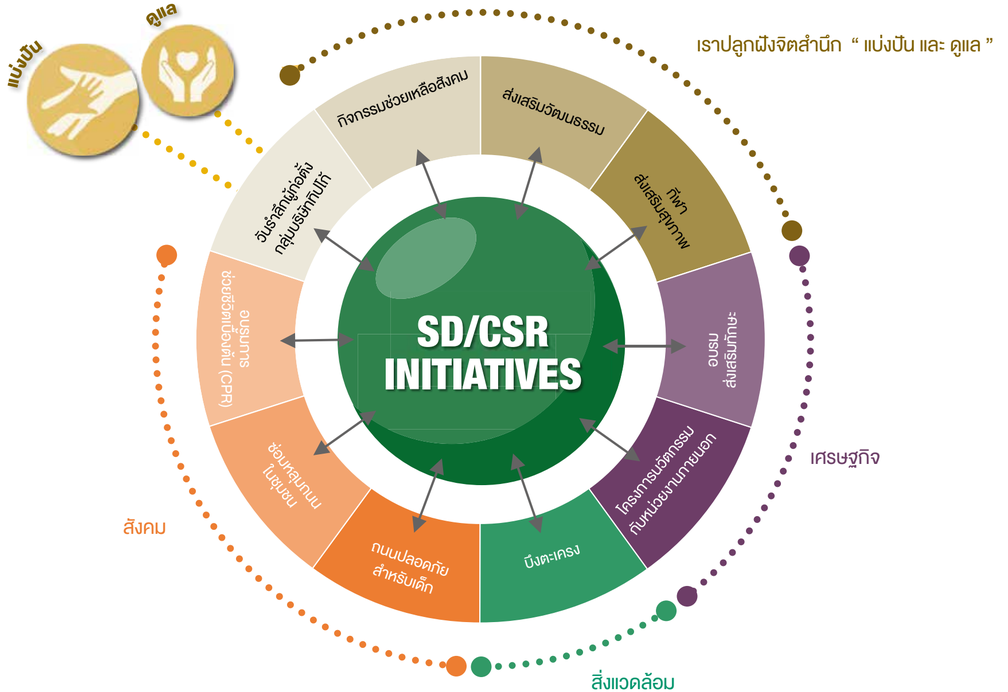
อยู่ในรายชื่อ ESG 100

2559

“ช่วงเวลาที่ผ่านมาและในอนาคตกลุ่มบริษัทฯ ยังคงใช้กระบวนการบริหารจัดการที่เป็นสากล เพื่อให้เชื่อมั่นว่าจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การต่อยอดทางนวัตกรรม และการสร้างคุณค่าร่วมต่อทั้งองค์กร และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน”

ชัยพงษ์ พงษ์อักษร
ที่ปรึกษาและอดีตผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



เราปลูกฝังจิตสำนึก “ แบ่งปัน และ ดูแล ”

เมื่อวันเริ่มต้น...เราแบ่งปันผ่านการบริจาคเพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในชุมชน

เริ่มจากการบริจาคในฐานะผู้มีส่วนร่วมในชุมชน ทำให้ผู้บริหารกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เห็นประเด็นหลากหลายที่องค์กรสามารถสนับสนุนในระยะยาวเพื่อให้เกิดการพึ่งพา การสานประโยชน์พร้อมพัฒนาไปด้วยกันอย่างยั่งยืนมากขึ้นในฐานะพลเมืองที่ดี

กลุ่มบริษัทฯใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในการคิดเพื่อสร้างกิจกรรมที่จะมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชน การบริจาคเป็นเพียงการนำปลาไปให้ ซึ่งสามารถดำรงวิถีชีวิตได้ในระยะสั้น แต่การสอนให้จับปลาหรือพัฒนาและส่งมอบเครื่องมือ ทำให้เกิดความยั่งยืนอย่างพอเพียงได้มากกว่า เราจึงเลือกให้การสนับสนุนแบบมีส่วนร่วมมากขึ้นแม้ว่าจะผ่านในรูปแบบของการบริจาคก็ตาม เช่น สนับสนุนด้านการศึกษาทางเลือก การศึกษาตามอัธยาศัย การศึกษานอกโรงเรียนสำหรับกลุ่มเด็กลูกแรงงานต่างด้าว การส่งเสริมอาชีพกลุ่มสตรีในพื้นที่เฉพาะ เป็นต้น

นอกจากนี้การบริจาคผ่านกิจกรรมโดยพนักงานภายใน เช่น การร่วมทำบุญกับหอจดหมายเหตุท่านพุทธทาส การทำยางยืดออกกำลังกายบริจาคให้โรงพยาบาล เป็นต้น ก็เป็นการสร้างให้เกิด “การให้” จากจิตใจของพนักงานโดยแท้จริง

เรามุ่งมั่นด้วยความเชื่อในพื้นฐานของชุมชน สังคมที่แข็งแรง จะเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจพัฒนาประเทศในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะการใช้ความเชี่ยวชาญของกลุ่มบริษัทฯ ตามกิจกรรมห่วงใยคุณค่า อีกทั้งพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่จะช่วยให้เราขยายการสนับสนุนได้กว้างขวางเป็นภาพรวมมากขึ้น เห็นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมชัดเจนขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา ความปลอดภัยและสุขภาพ อาชีพและรายได้ชุมชน

สมจิตต์ เศรษฐิน

กรรมการ
กรรมการผู้จัดการใหญ่ 2529 – 2562
ส่วนรวมจะได้ประโยชน์มาก ธุรกิจต้องเริ่มจากการให้

เพราะแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์คำนึงถึงประโยชน์ทั้งของธุรกิจและของส่วนรวม โดยส่วนรวมต้องได้มากกว่าการให้ เป็นอีกหนึ่งดีเอ็นเอ ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ที่เราได้รับการถ่ายทอด ปลูกฝัง ด้วยการทำเป็นตัวอย่าง ถึงแม้จะเริ่มต้นจากการบริจาคเพื่อ บรรเทาความเดือดร้อน หรือสนับสนุนการดำเนินชีวิตของชุมชนก็ตาม แต่เพราะการให้นั้น เกิดจากสำนึกและความตระหนักด้านจิตอาสาที่มีอยู่ในพนักงานส่วนใหญ่ของเรา เมื่อโลกเปลี่ยนแปลง การดำเนินธุรกิจเปลี่ยนไป เรายิ่งพบว่าประโยชน์ของส่วนรวมจะมากกว่าประโยชน์ที่เราได้จากการดำเนินธุรกิจ ต้องมาจากการเกื้อหนุนซึ่งกันและกันไม่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดเป็นผู้รับเพียงอย่างเดียว และต้องสร้างจิตสำนึกนี้ทั้งจากข้างในออกสู่ข้างนอก พร้อมทั้งพิจารณาภายนอกคือสังคม ชุมชนรอบ ๆ เข้าสู่ข้างในว่าเราสามารถใช้ความเชี่ยวชาญหรือสิ่งที่เรามีอยู่สร้างประโยชน์อะไรได้บ้าง โดยที่การพิจารณานั้นเกิดจากการนำเสนอโดยพนักงานและนำสู่ภาคปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กรในบทบาทจิตอาสา ไม่ว่าความเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นอีกมากน้อยเพียงใด กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ยังมุ่งมั่นสร้าง การให้ ให้คงอยู่เพื่อประโยชน์ของส่วนรวมและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ชลประคัลภ์ จันทร์เรือง

ผู้ก่อตั้งชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่
ศิลปินแห่งชาติ ปี 2562 สาขาศิลปะการแสดง ประเภทภาพยนตร์และละคร
“ การทำเพื่อผู้อื่นอย่างแท้จริงคือการต่อยอดที่งดงามและยั่งยืน ”

ชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่ เป็นชุมชนที่จัดการศึกษาแบบสำนักเพื่อสร้างคนให้คิดเป็น มีหัถกิจ มีหิริโอตตัปปะด้วยกระบวนการของละครพุทธศาสนาและเกษตรกรรมเพื่อการพึ่งพาตนเอง ครูเป็นจิตอาสาเต็มเวลา ผู้เรียนกินนอนอยู่ในชุมชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตลอด 10 ปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เป็นกัลยาณมิตรผู้แข็วกางทางแก่ชุมชนและบ้านเรียนละครมรดกใหม่ ให้สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ สร้างคุณค่าในตัวเองแก่เยาวชนที่ด้อยโอกาสมาโดยตลอด ได้พัฒนาพื้นที่ให้เหมาะสมแก่การเรียนรู้และพักอาศัย ได้แก่ หอพักหญิง หอพักชาย อาคารเรียนรู้ฝึกฝน และอาคารเรียนรู้เทคโนโลยี ตลอดจนให้คำแนะนำในการจัดการชุมชนให้ไหลเลื่อนเคลื่อนไปได้ด้วยดี

จัดมูลเพิ่มเติม ติดต่อ
email: woramat@hotmail.com
http://www.moradokmai.org

พร้อมบุญ พานิชภักดิ์

กรรมการ
มูลนิธิรักษ์ไทย
“ เราเสริมพลังให้สังคมไทยในทุกพื้นที่ที่เราเข้าไปทำงาน ”

มูลนิธิรักษ์ไทย (สมาชิกองค์การแคร์นานาชาติ) เป็นองค์กรภาคประชาสังคมที่ดำเนินโครงการเพื่อสร้างสรรค์และเสริมพลังให้แก่สังคมไทยในด้านสุขภาพ การส่งเสริมการศึกษา การส่งเสริมด้านอาชีพในสตรี การจัดการและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ มาเป็นระยะเวลากว่า 40 ปี ด้วยการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ เป็นผลให้มูลนิธิรักษ์ไทยสามารถดำเนินโครงการในการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในพื้นที่ 28 จังหวัดทั่วประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถระดมทุนในการสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้และพัฒนาทักษะลูกแรงงานข้ามชาติในจังหวัดสมุทรสาคร นครศรีธรรมราชและปัตตานี เพื่อโอกาสและเตรียมความพร้อมให้แก่เด็ก ๆ ลูกแรงงานข้ามชาติที่ไม่มีโอกาสได้รับการศึกษาอย่างเท่าเทียม ทำให้มูลนิธิรักษ์ไทยได้เป็นส่วนหนึ่งในการหยิบยื่นโอกาสและสร้างพลังในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสและการสร้างสรรค์สังคมที่ดีกว่าอย่างยั่งยืน

จัดมูลเพิ่มเติม ติดต่อ
email: woramat@hotmail.com
http://www.moradokmai.org

เราปลูกฝังจิตสำนึก “แบ่งปัน และ ดูแล” I 413-1 I Clause 6.8 and 7.4 I

วันรำลึกผู้ก่อตั้ง : 25 กรกฎาคม 2562 (กิจกรรมประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ)

“วันรำลึกผู้ก่อตั้ง” เป็นอีกหนึ่งวันในแต่ละปี ที่พนักงานกลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้จิตอาสาเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมทั้งที่สำนักงานใหญ่และทุกโรงงานสาขา กับกิจกรรมหลากหลายกับชุมชนในแต่ละพื้นที่ อาจเริ่มจากการมีส่วนร่วมเล็ก ๆ และพัฒนาสู่โครงการต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์ระยะยาวพร้อมความยั่งยืนร่วมกันอย่างแท้จริง

ปรับปรุงสวนพญาไทกิรมย์

สวนพญาไทกิรมย์ เป็นสวนสาธารณะขนาดเล็กใกล้อาคารสำนักงานใหญ่ เป็นที่ออกกำลังกายของประชาชนในพื้นที่ บุคลากรของโรงพยาบาลและสำนักงานใกล้เคียง ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมจิตอาสาเป็นปีที่ 3 ด้วยการปรับปรุงทางวิ่งและทางจักรยานด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จพรีมิกซ์ เพื่อสนับสนุนการออกกำลังกายของชุมชน

ผู้นำกิจกรรม CSR

เราปลูกต้นไม้

เราเรียนรู้จากการทำเป็นตัวอย่าง

เราร่วมกันทำให้สำเร็จ

ภูมิใจที่มีส่วนได้ช่วยเหลือสังคม

โรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพ

นักเรียนผู้พิการทางสายตา โรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพ เป็นอีกหนึ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่สำนักงานใหญ่ ที่จิตอาสาของกลุ่มบริษัทฯ จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพาไปพิพิธภัณฑ์ เพื่อบอกเล่าความรู้ในปี 2561 และในปี 2562 กับการทำสมุดสำหรับจดอักษรเบรลล์ให้กับเด็ก ๆ ได้ใช้ในการเรียน

เราร่วมกันส่งมอบให้สังคม

เราเรียนรู้การเย็บผ้า

เราฝึกสมาธิ

เราช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

เราร่วมกันส่งมอบให้สังคม

หอจดหมายเหตุท่านพุทธทาส กรุงเทพ

สติ สมาธิ ช่วยให้การทำงานและการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคลมีแบบแผน รอบคอบและยังช่วยสร้างประโยชน์เผื่อแผ่ไปยังผู้มีโอกาสน้อยกว่าได้อีกด้วย “สวนโมกข์กรุงเทพ” กับกิจกรรมในแต่ละปีช่วยส่งเสริมให้บุคลากรของกลุ่มบริษัทฯ เข้าใกล้ธรรมะตามโอกาสและการให้ ด้วยการเรียนรู้ในรูปแบบที่ต่างกันออกไป ในปีที่ผ่านมาเราร่วมเย็บถุงชายผ้าเหลืองเพื่อส่งมอบให้ผู้ป่วยติดเตียงในชุมชนจังหวัดใกล้เคียง เช่น อยุธยา เป็นต้น

ยางยืดเปลี่ยนชีวิต กรุงเทพ และทุกโรงงาน

“ยางยืดเปลี่ยนชีวิต” เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่กลุ่มบริษัทฯ ร่วมกับโครงการของ ดร.เมธี ธรรมวัฒนะ ในการใช้ยางยืดประกอบเป็นอุปกรณ์ง่าย ๆ สำหรับใช้ในการออกกำลังกาย ให้ผู้ป่วยที่ต้องทำกายภาพบำบัด หรือผู้สูงอายุทั่วไป กิจกรรมนี้ไม่ได้ทำเฉพาะที่อาคารสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ เท่านั้น แต่กระจายช่วยกันทำในพื้นที่ทุกโรงงานในประเทศไทย ทำให้เราสามารถส่งมอบอุปกรณ์ยางยืดในการออกกำลังกายได้ทั้งสิ้น 912 ชิ้นให้กับโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลในท้องที่ที่โรงงานตั้งอยู่ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานประกอบขึ้นเองเพื่อใช้ในการออกกำลังกายสำหรับคนในครอบครัวด้วย

สนุกกับการลงมือทำ

เราร่วมกันส่งมอบให้สังคม

ออกกำลังกายด้วยอุปกรณ์ที่ทำ

ไม่ว่าใครก็สนุกกับการลงมือทำ

การฝึกทำ “ยางยืดเปลี่ยนชีวิต” ช่วยให้ผู้สูงอายุสามารถออกกำลังกายได้ในหลาย ๆ รูปแบบและท่าทาง ซึ่งไม่เพียงแต่พัฒนาความแข็งแรงของกล้ามเนื้อลำตัวให้ใช้งานได้ดีขึ้น แต่ยังช่วยฝึกท่ายืนรวมไปถึงการทรงตัวและการเคลื่อนไหวของร่างกายอีกด้วย

หน่วย : บาท

วันรำลึกผู้ก่อตั้ง	2560	2561	2562
ยอดรวมจากการระดมเงินบริจาค	2,742,2555	1,532,921	1,655,472

เราปลูกฝังจิตสำนึก “แบ่งปัน และ ดูแล” I 413-1 I ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 I

กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

การสนับสนุนกิจกรรมการกุศลผ่านการบริจาค เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่กลุ่มบริษัทฯ จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรไว้ เพราะทราบดีว่าผู้มีส่วนได้เสียอีกกลุ่มหนึ่งซึ่งอยู่ห่างออกไปเกินกว่าความเชี่ยวชาญและความรู้ของกลุ่มบริษัทฯ จะเข้าถึงได้ และเพราะเราตระหนักเสมอว่าการมีส่วนร่วมในสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันต้องสร้างให้เกิดความเท่าเทียมในหลาย ๆ ด้าน เช่น การศึกษา สุขอนามัย สิทธิสตรี เป็นต้น

“มรดกใหม่” ละครการกุศลประจำปี

การศึกษาแบบโฮมสคูล เป็นรูปแบบที่ค่อย ๆ พัฒนาแต่ยังไม่กว้างขวางนักในประเทศไทย โดยเฉพาะแขนงการแสดงการละคร “บ้านเรียนละครมรดกใหม่” ก่อตั้งขึ้นเพื่อให้เด็กที่สนใจด้านการละครแต่ไม่มีโอกาสได้เข้าเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย มีที่พักและอาหารให้พร้อม ขอเพียงตั้งใจฝึกฝนตามการเรียนการสอนที่ใช้วิถีพุทธเป็นแนวทางด้วยบุคลากรและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ทำให้บ้านเรียนละครมรดกใหม่ ต้องจัดการแสดงเพื่อระดมทุนในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการแสดงตามโรงเรียนเพื่อขอรับบริจาคหรือดนตรีเปิดหมวก ตลอดทั้งปี

สแกนที่นี่
เพื่อรับชมละคร

กลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องด้วยการเป็นผู้จัดการแสดงละครหารายได้ ที่ห้องประชุมออดิทอเรียม อาคารทิปโก้ มาตั้งแต่ปี 2555

การสนับสนุนมรดกใหม่	2560	2561	2562
จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	1,241,360	1,087,512	1,079,607

กิจกรรมช่วยเหลือสังคม

สนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิรักษ์ไทย

มูลนิธิรักษ์ไทย	2560	2561	2562
เงินบริจาคประจำปี (บาท)	85,600	2,473,743	2,302,543

การบริจาคเลือดประจำปี

166
ลิตร
เฉพาะในสำนักงาน
ในประเทศไทย

บริจาคโลหิตประจำปี	2560	2561	2562
ปริมาตร (ซี ซี)	98,850	67,200	75,800

จิตอาสาเกิดจากใจ เติบโตงอกงามในจิตวิญญาณของเรา

กิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรม ศาสนา

การปฏิบัติตามวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น และกิจกรรมทางศาสนา เป็นแนวทางของการอยู่ร่วมในชุมชน สังคม โดยเฉพาะพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ล้วนเป็นพุทธศาสนิกชน อีกทั้งผู้บริหารให้การสนับสนุนแนวทางปฏิบัติด้วยเล็งเห็นว่า ช่วยส่งเสริมให้เป็นพลเมืองที่ดีผ่านการฝึงธรรม และการทำบุญได้

กิจกรรมฝึกสมาธิ ฟังธรรม ที่บ้านบุญ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา

รับฟังบรรยายธรรม โดย พระอาจารย์ชยสาโร นั่งสมาธิ และใส่บาตร ที่บ้านบุญ อ.ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ปีละ 6 ครั้ง

กฐินประจำปีของกลุ่มบริษัทฯ วัดป่านานาชาติ จังหวัดอุบลราชธานี และวัดเขาโอกาส จังหวัดระยอง

ฟังธรรม ใส่บาตร ก่อนพิธีถวายผ้ากฐิน

กีฬา ส่งเสริมสุขภาพ

สุขภาพร่างกายที่แข็งแรงไม่เพียงส่งผลต่อตัวบุคคลเท่านั้น แต่ยังช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง การออกกำลังกาย การเล่นกีฬาเป็นสิ่งที่ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทฯ ให้การสนับสนุนมาโดยตลอด นอกจากนี้กีฬาที่มีผู้เล่นเป็นทีมยังช่วยเสริมคุณค่าหลักขององค์กร “ทีมเด่น” และการรวมกันของพนักงานทั้งในประเทศไทย บริษัทย่อยในต่างประเทศ และพันธมิตรธุรกิจ นอกจากส่งเสริม “สร้างสรรค์ เปลี่ยนแปลง” แล้วยังเป็นการสร้างความเท่าเทียมในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายในอีกด้วย

ไทยแลนด์คัพ 2562

เอเชีย-โอเชี่ยนเนีย คัพ 2562

รอบชิงชนะเลิศ โคลาสทีมคัพ ประเทศฝรั่งเศส

ปลูกฝังการ "แบ่งปันและดูแล" จาก บริษัทในต่างประเทศของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

ประเทศในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ที่ทำกิจกรรม

กิจกรรมเพื่อสังคม

ประเด็นสำคัญ

“

ถ้าองค์กรเริ่มใช้กิจกรรมเพื่อสังคม ในการ ‘สอน’ เพื่อ ‘สร้าง’ คนในองค์กร เราก็จะได้จุดเริ่มต้น จะได้องค์กรที่มีธรรมมาภิบาล องค์กรที่ประกอบด้วยคนดี คนที่มีความซื่อสัตย์ คนที่ใส่ใจกับคนอื่น ๆ คนที่ใส่ใจกับปัญหาของสังคม

”

ประเด็นสำคัญ		#27) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน		
		#33) เพิ่มการมีส่วนร่วมทางสังคมและเศรษฐกิจของชุมชน		
หัวข้อรายงาน	การเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน/สังคม			
ผลกระทบและความเสี่ยง	สร้างความเชื่อใจให้กับชุมชน เสริมสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย			
ประเด็นทางสังคม	การจัดการบริหารความรับผิดชอบต่อการดำเนินการทางธุรกิจในบริเวณใกล้เคียงกับชุมชน			
มาตรฐาน GRI	GRI 413	มาตรฐาน ISO	ISO 26000 หัวข้อหลัก 6.8	
เป้าหมายยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 3, SDG 8, SDG 11, และ SDG 17			
นโยบาย	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม			
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงานทุกคนในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ - **ภายนอก :** ชุมชนรอบโรงงาน, คู่ค้า, พันธมิตรทางธุรกิจ, หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น			
วัตถุประสงค์	1) เสริมสร้างคุณภาพชีวิตด้วยการแก้ไขและพัฒนาปัญหาความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน 2) ได้รับสิทธิจากชุมชนในการดำเนินการทำงานและสร้างความเชื่อใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในบริเวณที่ประกอบการ 3) แลกเปลี่ยนความรู้ด้านการพัฒนาชุมชนและสร้างคุณค่าคู่สังคม 4) สร้างโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจโดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของการจัดกิจกรรมคุณค่าคู่สังคมและขยายขอบเขตโครงการโดยการร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจ			
ผู้รับผิดชอบ	ทีมกิจกรรมเพื่อสังคม และเจ้าหน้าที่พัฒนายั่งยืนจากทุกโรงงาน			
กลยุทธ์	“เป็นสมาชิกชุมชนและพลเมืองที่ดี เพื่อขอความไว้วางใจให้เราทำงาน”			
การดำเนินงาน	- ทบทวนโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมกับผู้มีส่วนได้เสีย (ชุมชน หุ้นส่วนร่วมกิจกรรม และอื่น ๆ) และปรับปรุงแผนก่อนที่จะดำเนินการขั้นต่อไป - จัดเตรียมและดำเนินการพร้อมกับตัวแทนชุมชนและหุ้นส่วนตามแผนและงบประมาณที่วางไว้ - ประเมินความสำเร็จของการดำเนินการโครงการ			

คำอธิบาย

G การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ, ปานกลาง, สูง, สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

การเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชน/สังคม

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
สร้างชุมชนที่มีความสุขโดยการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อเป็นรากฐานของสังคมที่ดีกว่า (ตามแบบระบบนิเวศของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์)	ดำเนินการโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยเฉพาะที่เป็นกิจกรรมทางตรงตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน และเป็นไปตามหลักจริยธรรมขององค์กรและกลยุทธ์ความยั่งยืน	1. ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 87.2% 2. จำนวนชั่วโมงจิตอาสาในโครงการ CSR 23,978 ชั่วโมง 3. อัตราการมีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยพนักงานจิตอาสาบริษัท 95% 4. ทุนสนับสนุนโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 13.3 ล้านบาท 5. ค่าใช้จ่ายการดูแลและควบคุมโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 4.9 ล้านบาท 6. เงินร่วมลงทุนโดยภาคอุตสาหกรรมในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 0.9 ล้านบาท 7. ระยะเวลาโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) และพนักงานที่อาสาในช่วงเวลาการทำงานหลัก 3.9 ล้านบาท 8. ข้อร้องเรียนตามหลัก ESG หนึ่งกรณี และแก้ไขภายในยี่สิบสี่ชั่วโมง	1) ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 85%	○○● 1) ความพึงพอใจต่อโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 89.0% 1.1) ความพึงพอใจของชุมชนต่อโครงการ CSR/CSV = 92% 1.2) ความพึงพอใจของพนักงานต่อโครงการ CSR/CSV = 87%
			2) อัตรามีส่วนร่วมผ่านการอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) โดยพนักงานบริษัท 95%	○●○ 2) อัตราการมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมจิตอาสาในโครงการ CSR/CSV โดยพนักงานบริษัท 93.5% (จำกัดเฉพาะพนักงานในประเทศไทยจำนวน 671 คน)
			3) จำนวนชั่วโมงจิตอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR/CSV) 10,736 ชั่วโมง/คน/ปี (โดยตั้งสมมุติฐานไว้ว่า จำนวนพนักงานในประเทศไทยมีทั้งหมด 671 คน และแต่ละคนอาสาทำงานในโครงการเป็นอย่างน้อย 16 ชั่วโมงต่อคนต่อปี)	○○● 3) จำนวนชั่วโมงจิตอาสาในโครงการ 15,358 ชั่วโมง/คน/ปี
			4) ไม่มีข้อร้องเรียนตามหลัก ESG	○○● 4) ไม่มีข้อร้องเรียนตามหลัก ESG

หมายเหตุ :

○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้

○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน

●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ และการพัฒนาชุมชน I 413-1 I ข้อกำหนด 7.6.3 I

เรามุ่งมั่น พัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้กับชุมชน / สังคม

แนวทางการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ใช้วิธีใหม่ในการบริหารโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจ และกลุ่มบริษัทฯ สามารถใช้ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างต่อเนื่องในการพัฒนา/ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จแล้วส่งต่อให้กับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อไป กลุ่มบริษัทฯ ยังให้คำแนะนำชุมชนเพื่อให้แน่ใจว่าจะได้รับประโยชน์สูงสุด โครงการเพื่อสังคมนี้ต้องทำหน้าที่ทั้งในการแก้ปัญหาของชุมชนและตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในขณะที่ทำหน้าที่เป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ กลุ่มบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน ปรัชญาในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมนี้สามารถสะท้อนให้เห็นได้จากกิจกรรมทั้งในพื้นที่รอบ ๆ โรงงานและชุมชนใกล้เคียงตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ได้ทบทวนแผนกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ในปีที่ผ่านมา เพื่อเชื่อมโยงโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมกับธุรกิจของบริษัท ผ่านกิจกรรมที่เลือกโดยเน้นกิจกรรมที่เป็นความรู้ความสามารถของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้รับความร่วมมือและสอดคล้องกับความสนใจของชุมชน โครงการที่มีการประเมินความพึงพอใจสูงในเกณฑ์ที่กำหนดจะได้ดำเนินต่อไปและขยายไปในพื้นที่อื่น ๆ โดยมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับพื้นที่ เป้าหมายหลักคือโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมจะเน้นการเสริมสร้างความปลอดภัยในการสัญจรบนถนนของคนในชุมชน มุ่งเน้นการปรับปรุงสภาพผิวถนนให้มีความปลอดภัยโดยให้ชุมชนมีความมั่นใจในความปลอดภัยและคุณภาพชีวิต ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เริ่มทำในพื้นที่ใกล้เคียงบริเวณโรงงานและสถานประกอบการ เพื่อการแบ่งปัน ดูแลได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

สแกนที่นี่เพื่ออ่านนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

VOLUNTEER

การบริหารข้อร้องเรียนในด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลบริษัท

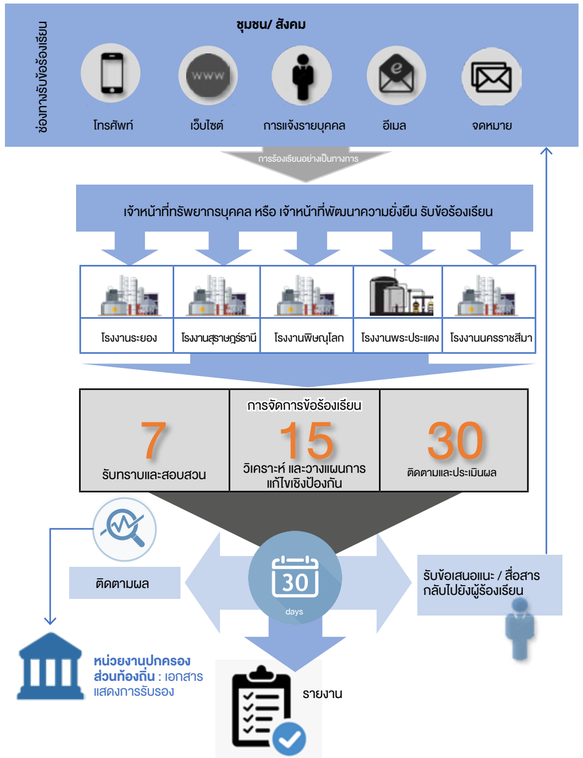
กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนากระบวนการรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าร่วมดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการหลัก ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีความสามารถติดตามและตอบคำถามหรือข้อร้องเรียนจากสมาชิกในชุมชน กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการขยายจำนวน/พื้นที่กิจกรรมอย่างเช่น กิจกรรมในการลดมลภาวะ / มลพิษทางฝุ่นและปัญหาด้านสุขภาพของชุมชน มีการมอบหมายเจ้าหน้าที่พัฒนาเพื่อความยั่งยืนของโรงงานเพื่อทำงานอย่างใกล้ชิดกับตัวแทนชุมชน เพื่อนำข้อกังวลหรือปัญหาที่มีแจ้งให้ผู้บริหารในการดำเนินการให้เหมาะสมต่อไป

การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นพื้นฐานรวมทั้งเป็นตัวขับเคลื่อนในการบริหารจัดการชุมชนด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแล การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่ประสบความสำเร็จต้องให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการสานเสวนาหาข้อมูลด้วยความจริงใจและโปร่งใส รวมถึงจะช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมซึ่งจะนำไปสู่การแบ่งปันความรู้และภูมิปัญญากับสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนการจัดหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพที่ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและให้ข้อเสนอแนะได้อย่างสะดวก

จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชน

2560	2561	2562
0	1	0

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนชุมชน I 419-1 I ข้อกำหนด 7.6.3 I



สแกนที่นี่เพื่ออ่านวิธีการบริหารจัดการข้อร้องเรียนชุมชนและข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม

ขั้นตอนที่ 1 – รับข้อร้องเรียน

- เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล หรือ เจ้าหน้าที่พัฒนาความยั่งยืน รับข้อร้องเรียน และทบทวนข้อร้องเรียน
- ส่งรายงานข้อร้องเรียนให้ผู้จัดการโรงงานพิจารณา
- ผู้จัดการโรงงานพิจารณาผู้เกี่ยวข้อง และมอบหมายผู้รับผิดชอบจัดการข้อร้องเรียน

ขั้นตอนที่ 2 – กระบวนการค้นหาสาเหตุ และดำเนินการแก้ไขเชิงป้องกัน

- ผู้รับผิดชอบรับทราบข้อร้องเรียน และดำเนินการสอบสวนภายใน 7 วัน
- วิเคราะห์หาสาเหตุ และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเชิงป้องกันภายใน 15 วัน
- ติดตามและประเมินผลผลการดำเนินการแก้ไขเชิงป้องกันภายในวัน 30 วัน

ขั้นตอนที่ 3 – การสื่อสารกลับไปยังผู้ร้องเรียน และการปิดข้อร้องเรียน

- ตั้งเป้าหมายเพื่อสื่อสารผลการดำเนินการแก้ไขและปิดข้อร้องเรียนไปยังผู้ร้องเรียนภายใน 30 วัน และแจ้งความคืบหน้าของการดำเนินการเป็นระยะ ๆ หากจำเป็นต้องใช้เวลาเกิน 30 วัน

ขั้นตอนที่ 4 – ติดตามผลการแก้ไขเชิงป้องกัน

- ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขเชิงป้องกัน โดยทีมผู้ตรวจสอบระบบงานภายใน (Internal audit team) ความถี่ 1 ครั้งต่อปี
- ดำเนินการตรวจสอบข้อร้องเรียนของชุมชนจากหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่โรงงานตั้งอยู่อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

ขั้นตอนที่ 5 – การรายงาน

- ผู้บริหารระดับสูงดำเนินการทบทวนผลการจัดการข้อร้องเรียนผ่านการประชุมทบทวนฝ่ายบริหารความถี่ 1 ครั้งต่อไตรมาส เพื่อเรียนรู้จากข้อร้องเรียน และนำไปปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

หมายเหตุ :
ที่อยู่ : ฝ่ายงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
ชั้น 23 อาคารทิปโก้ 1
เลขที่ 118/1 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
เว็บไซต์ : www.tipcoasphalt.com
โทรศัพท์ : +662 273 6000 **อีเมล** : sustainability@tipcoasphalt.com

การพัฒนาชุมชน

แผนการพัฒนาสังคมและชุมชน ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางและนโยบายที่ชัดเจน รวมทั้งแผนกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นเพื่อมุ่งเน้นในเรื่องดังกล่าวโดยตรง สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน ในขณะที่กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้น 2 แนวทางในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เช่น กิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทางธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทฯ และกิจกรรมอื่น ๆ ที่แยกออกจากธุรกิจหลัก หรือไม่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง

กลุ่มบริษัทฯ ทบทวนเพื่อปรับปรุงกิจกรรมที่สำคัญอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่ากิจกรรมเหล่านั้น มีการเชื่อมโยงกับกระบวนการทำงานปกติของเรา ตัวอย่างเช่น การเป็นผู้รับผิดชอบหลักของหน่วยงานขายและหน่วยผลิตในโครงการ “การบำรุงรักษาถนนเพื่อการเดินทางที่ปลอดภัย” ด้วยการสาธิตเทคนิคการบำรุงรักษาถนนที่เหมาะสมให้กับชุมชนท้องถิ่น มีวัตถุประสงค์ในการให้ความรู้การใช้ผลิตภัณฑ์ซ่อมแซมถนนในท้องถิ่นเพื่อความปลอดภัยของชุมชน

กิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานปกติ ได้แก่ การช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ (AED) ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ริเริ่มโครงการช่วยชีวิตนี้ให้เป็นส่วนสำคัญของความปลอดภัยทางถนนสาธารณะ ซึ่งเป็นกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนตามวัตถุประสงค์การตอบสนองทางสังคม ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของกลุ่มบริษัทฯ ในการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนให้กับชุมชนและสังคม

รายละเอียดกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะได้อธิบายในลำดับต่อไป สอดคล้องกับกลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนที่เราเชื่อว่า จากการดำเนินงานเหล่านี้จะทำให้เราบรรลุเป้าหมายที่สนับสนุนให้เราอยู่ในขั้นสูงสุดตามแนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งนี้กลยุทธ์แบบบูรณาการมีส่วนในการกำหนดความคาดหวังทางสังคม ซึ่งทำให้เราสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันผ่านการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนได้

นวัตกรรมนำสู่อนาคต

เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามแผนยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ไทยแลนด์ 4.0 กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นด้านนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการทำงาน หรือแนวคิดธุรกิจใหม่ ๆ ด้วยวัตถุประสงค์หลักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ ลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ในอนาคต ในขณะเดียวกันเรายังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแอสฟัลต์ด้วย

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่ำ

กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาปรับปรุงและใช้เทคโนโลยีเพื่อปรับการดำเนินงานอย่างทั่วถึงทั้งห่วงโซ่คุณค่า ให้เกิดประสิทธิภาพสูงในขณะที่มีส่วนในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งรวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับการดำเนินงานบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความปลอดภัยของชุมชนเป็นสิ่งสำคัญ

กลุ่มบริษัทฯ เน้นการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความปลอดภัยและการลดอุบัติเหตุในการใช้ถนน ซึ่งก็คือความรู้ตามมาตรฐานสากลสำหรับการช่วยเหลือผู้อื่นเมื่อเกิดอุบัติเหตุ กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนในเรื่องความรู้ความปลอดภัยทางถนน เพราะเราเชื่อว่าเด็ก ๆ สามารถช่วยถ่ายทอดความรู้ดังกล่าวไปยังครอบครัวของพวกเขาเพื่อความปลอดภัยทางถนนของชุมชนและคุณภาพชีวิตที่ดี

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | 413-1 I ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 I

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความตระหนัก และปลูกฝังความรู้ความเข้าใจในการช่วยเหลือสังคม ที่ขับเคลื่อนโดยจัดทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อเนื่องร่วมกัน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้พัฒนาพนักงานให้มีภาวะผู้นำ พัฒนาศักยภาพในความถนัดของงานที่ทำ นำมาปรับใช้ภายนอกบริษัทฯ รวมถึงการเรียนรู้ในการตัดสินใจจากการร่วมรับฟังความคิดเห็นกับชุมชน ซึ่งเป็นการเรียนรู้ในด้านการบริหารจัดการลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ซึ่งผลของกิจกรรมเหล่านี้จะเกิดเป็นประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อชุมชนและกลุ่มบริษัทฯ ร่วมกัน

ในปีนี้กลุ่มบริษัทฯ กำหนดกิจกรรมในแต่ละพื้นที่หลักรวมทั้งสำนักงานใหญ่ 6 โครงการหลัก (Signature Project) เพื่อให้แต่ละพื้นที่ได้ศึกษากิจกรรมในเชิงลึก บริหารกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และจัดทำมาตรฐานการทำกิจกรรม เพื่อเผยแพร่ให้พื้นที่อื่น ๆ รวมทั้งบริษัท องค์กรพันธมิตร สามารถนำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้ไปดำเนินการเองในพื้นที่ของตนได้ เป็นการพัฒนาอย่างมีจุดประสงค์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

โครงการ 1 : ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา “โครงการถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต” (ซ่อมหลุมถนน)

เป็นโครงการที่ต้องการเสริมสร้างความปลอดภัยทางถนนสำหรับผู้ที่ใช้ถนนทุกคน รวมถึงทรัพย์สินต่าง ๆ ด้วย กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจากการซ่อมผิวถนนที่เป็นหลุมบ่อ ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่อผู้สัญจร โดยกิจกรรมนี้ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มจากพนักงานและความร่วมมือขององค์กรทั้งเอกชนและภาครัฐในท้องถิ่น ชุมชนท้องถิ่น ทำในพื้นที่ที่สำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ และในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรด้านความยั่งยืนคือ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ทำกิจกรรมร่วมกันในพื้นที่โรงงานของกลุ่มมิตรผล และนำไปขยายการดำเนินงานต่อเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมองค์กรต่อไป

สแกนที่นี่เพื่อชมวีดีทัศน์โครงการถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต

โครงการ 2 : ในพื้นที่กรุงเทพฯ “โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก” (การเรียนรู้เชิงบันเทิงสำหรับเด็ก)

เป็นโครงการให้ความรู้ในการใช้ถนนตามกฎหมายจราจร และเสริมสร้างประสบการณ์ในเรื่องความปลอดภัยเมื่อต้องเดินทางร่วมไปกับผู้ใหญ่ หรือเดินทางเอง โดยสอดแทรกความรู้ด้านภาษาอังกฤษที่เกี่ยวเนื่องกับชีวิตประจำวันและความปลอดภัยทางถนนไปด้วย ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการพัฒนาอุปกรณ์การทำกิจกรรมให้เหมาะสม ตั้งเป้าหมายว่าภายในระยะเวลา 3 ปี เด็ก ๆ ในโรงเรียนรอบโรงงานจะมีความรู้ในการปฏิบัติตามกฎจราจร และสามารถเป็นผู้ใช้ถนนที่ดีในอนาคต

สแกนที่นี่เพื่อชมวีดีทัศน์โครงการความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก

ประเด็นสำคัญ

เราเคารพสิทธิมนุษยชนของชุมชนในการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วม โดยดำเนินการประชุมกับสมาชิกชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น เคารพสิทธิชุมชนและปกป้องผลประโยชน์ของชุมชนด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด เรายังสนับสนุนการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยขั้นตอนการทำงานดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนาชุมชน / สังคมที่มีผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น

ผู้นำชุมชน / เจ้าหน้าที่ท้องถิ่นดำเนินการประชุมในพื้นที่
1) ชี้แจงโครงการพร้อมรายละเอียด
2) อธิบายผลกระทบของโครงการที่อาจจะเกิดขึ้น
3) ประโยชน์ต่อชุมชน

สมาชิกชุมชนเห็นด้วยกับกิจกรรมทางสังคมและเขียนบันทึกความเข้าใจโดยผู้มีอำนาจลงนามก่อนการดำเนินการ

โครงการ 2 : ในพื้นที่จังหวัดระยอง “โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน เพื่อทุกชีวิตปลอดภัย” (การฝึกการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ (AED))

เป็นโครงการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานและเครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ สำหรับประชาชนทั่วไป ซึ่งใช้มาตรฐานของคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทย ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ในหลักสูตรครูผู้สอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป (Instructor for Non-HCP)* เพื่อทำการช่วยสอนการช่วยชีวิต ร่วมกับแพทย์วิชาชีพที่ผ่านการอบรมในการควบคุมกิจกรรมให้ได้ตามมาตรฐาน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้สนับสนุนพนักงานผ่านหลักสูตรครูผู้สอนจำนวน 38 คน (พร้อมใบรับรองผ่านหลักสูตรครูผู้สอนการช่วยชีวิตฯ) เพื่อการสอนในกิจกรรมการช่วยชีวิตพนักงานและคนในชุมชน โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทฯ ได้ทำการอบรมพนักงานจำนวน 218 คน ชุมชนจำนวน 87 คน และกลุ่มบริษัทฯ ได้ร่วมเป็นผู้ฝึกสอนกับโครงการ “การอบรมวิทยากรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน – มหาดไทย” ของ กลุ่มบริษัทเจริญโภคภัณฑ์ ทำการสอนใน 6 จังหวัด มีผู้รับการฝึกอบรมแล้วจำนวนทั้งสิ้นรวม 1,080 คน

สแกนที่นี่เพื่อชมวีดีทัศน์โครงการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง | 413-1 | ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 |

โครงการ 4 : ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี “โครงการพัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานช่างในธุรกิจยางมะตอย” (สนับสนุนการศึกษา)

เป็นโครงการพัฒนาความสามารถของช่างในพื้นที่ ที่ต้องการมีความรู้ด้านอาชีพที่เกี่ยวเนื่องกับการใช้ยางมะตอยอย่างถูกต้องในหลักสูตรที่กำหนด โดยร่วมกับแขวงทางหลวงชนบทสุราษฎร์ธานี สำนักงานทางหลวงชนบทที่ 11 และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ในการออกใบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านการฝึกอบรมและการปฏิบัติตามกำหนด เป็นการสร้างอาชีพในชุมชน และนำรายชื่อผู้ผ่านการอบรมให้กับผู้แทนจำหน่ายสินค้า ในการเผยแพร่รายชื่อผู้ที่สามารถใช้สินค้าได้ถูกต้อง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พัฒนาทักษะอาชีพในธุรกิจยางมะตอย กับพันธมิตรสำคัญ ได้แก่ กรมทางหลวงชนบท (DOR) เขต 11 กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดสุราษฎร์ธานี และทีมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานสุราษฎร์ธานี

โครงการ 5 : ในพื้นที่จังหวัดสมุทรปราการ “โครงการประกวดนวัตกรรมระดับอุดมศึกษา” (นวัตกรรมความร่วมมือ)

เป็นโครงการที่ดำเนินงานต่อจากโครงการประกวดนวัตกรรมของพนักงานภายในองค์กร และในขณะเดียวกันได้ขยายการประกวดนวัตกรรมไปยังนักศึกษาระดับอุดมศึกษา เนื่องจากจุดมุ่งหมายหลักคือการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนาให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น และในยุคปัจจุบันนักศึกษามีความรู้ความสามารถในด้านคอมพิวเตอร์/เทคโนโลยีมากขึ้น กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนในการช่วยเปิดโอกาสในการพัฒนาการศึกษาและความรู้ต่าง ๆ และท้ายสุดเปิดโอกาสในการทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยหัวข้อในการประกวดจะเกี่ยวข้องกับธุรกิจและเป็นมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โครงการ **“นวัตกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก”** โดยโรงงานพระประแดง ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ในหัวข้อ “SMART Logistic” สำหรับการประกวดนวัตกรรมกับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในภาคกลาง โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพในการประกวดนวัตกรรมครั้งนี้

ประเด็นสำคัญ

เราปรับปรุงคุณภาพชีวิตของชุมชน

การมีจิตกุศลและเมตตาธรรมเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมขององค์กร เรามุ่งมั่นที่จะตอบแทนชุมชนบริเวณใกล้เคียงโดยใช้ความเชี่ยวชาญของพนักงานและทรัพยากรของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อตอบสนองความต้องการในชุมชน ซึ่งเป็นการเพิ่มการมีส่วนร่วมกับเพื่อนร่วมงาน ลูกค้า ผู้ผลิตและพันธมิตร เพื่อปรับปรุงมาตรฐานชีวิตของชุมชนนั้น ๆ

ในปี2562มีพนักงาน671คนใน6จังหวัดและมีอาสาสมัครในชุมชนท้องถิ่น8,970คนเข้าร่วมโครงการอาสาสมัครของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ซึ่งทำให้มีการช่วยเหลือจากอาสาสมัครมากกว่า 15,000 ชั่วโมง

โครงการ 6: ในพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก “โครงการพัฒนาบึงตะเครงแบบบูรณาการ” (ระบบนิเวศชุมชน)

เป็นโครงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงสร้างระบบนิเวศ อนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งน้ำและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งเป็นศูนย์เรียนรู้และการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ กลุ่มบริษัทฯ ได้เข้าดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยนเรศวร ในการจัดทำผังบริเวณหลัก สิ่งที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการไปแล้วคือ ย้ายต้นไม้ใหญ่ ไม้อนุรักษ์ ในแนวที่ถนนหลวงตัดผ่านในเขตจังหวัดพิษณุโลก โดยล้อม/ย้ายต้นไม้เข้าสู่พื้นที่มีตะเครงเป็นการรักษา/อนุรักษ์พันธุ์ไม้ และพื้นที่โครงการได้ไม้ใหญ่เพื่อจัดภูมิทัศน์ได้สมบูรณ์ขึ้น ปัจจุบันมีการปลูกต้นไม้ในพื้นที่โครงการทั้งสิ้นจำนวน 2,498 ต้น ปล่อยพันธุ์ปลา กุ้งน้ำจืด 800,000 ตัว

สแกนที่นี่เพื่อชมวีดีทัศน์โครงการโครงการพัฒนาบึงตะเครงแบบบูรณาการ

พนักงาน 671 คน ร่วมเป็นจิตอาสาด้วยจำนวนชั่วโมงมากกว่า 15,000 ชั่วโมง I 413-1 I ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 I

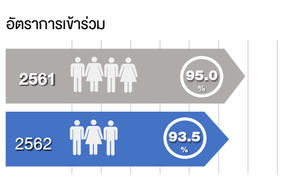
ชั่วโมงจิตอาสาการมีส่วนร่วมกับชุมชน

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ ได้ยกเลิกการนำชั่วโมงจิตอาสาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทั้งองค์กร เพื่อเริ่มการให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบขององค์กร สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการปลูกฝังวัฒนธรรมการให้ การแบ่งปันเพื่อให้ประโยชน์ร่วมกันในสังคม โดยพนักงานจะมีความรู้ความเข้าใจที่สามารถเผยแพร่ขยายไปยังครอบครัวและสังคมเพื่อส่งเสริม ‘การแบ่งปัน’ ให้เกิดขึ้นในวงกว้างต่อไป

หลังจากยกเลิกระบบการประเมินชั่วโมงจิตอาสา กลุ่มบริษัทฯ พบว่าจำนวนชั่วโมงที่พนักงานใช้เวลาร่วมกับบริษัทและชุมชนในการทำกิจกรรมลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากระดับเฉลี่ยที่เคยปฏิบัติมาในระยะเวลา 3 ปี อยู่ประมาณร้อยละ 36 เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการทำกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับองค์กร ที่สามารถใช้ความรู้ความสามารถโดยให้ความสำคัญกับจำนวนโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม/การสร้างคุณค่าร่วม (CSR/CSV) และรักษาโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไว้ ทั้งนี้อัตราการมีส่วนร่วมยังอยู่ในเกณฑ์เดียวกัน คือ 93.5% เทียบกับ 95% (ก่อนการยกเลิก) และนี่คือหลักฐานที่เชื่อถือได้ว่าพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาในโครงการต่าง ๆ จากทัศนคติ ของตนเองที่ “รู้สึกดี” เมื่อเข้าร่วมทำกิจกรรมเหล่านี้ บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการสนับสนุนโครงการ CSR/CSV อย่างต่อเนื่อง เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

* บันทึกเฉพาะธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น

กิจกรรม CSR	2559	2560	2561	2562*
ชั่วโมงกิจกรรม CSR ของพนักงาน (ชั่วโมง)	24,052	23,584	23,978	**15,358**
อัตราชั่วโมงกิจกรรม (ชั่วโมง/คน/ปี)	33.7	32.6	34.8	**22.9**
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	714	723	689	**671**
อัตราการเข้าร่วมกิจกรรม (รายงานเฉพาะในประเทศไทยจากจำนวนพนักงาน 718 คน)			95.0	**93.5**



ประเด็นหลัก
กิจกรรม CSR ส่งผลต่อ

• พนักงาน	671	คน
• ชุมชน	8,970	คน
• พันธมิตร CSR	22	หน่วยงาน
• นักเรียนระดับประถมศึกษา	11	โรงเรียน
• การซ่อมถนน	13	กิโลเมตร
ซ่อมหลุม/ซ่อมผิวถนน		

งบประมาณสำหรับกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

ตามแนวทางที่บริษัทฯ ปรับปรุงกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ในปี 2562 ที่มุ่งเน้นเฉพาะ**กิจกรรมหลัก**ที่สำคัญในแต่ละพื้นที่ที่โรงงานตั้งอยู่ซึ่งพนักงานและชุมชนมีความเป็นเจ้าของร่วมกัน

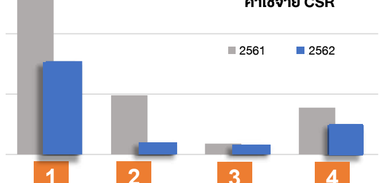
ในปีนี้บริษัท ได้จัดโครงการที่เป็นความร่วมมือกับพันธมิตร ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อขยายพื้นที่กิจกรรมที่ครอบคลุมการพัฒนาสังคม/ชุมชนให้เกิดประโยชน์มากขึ้น โดยมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมาก สามารถจัดสรรงบประมาณได้อย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการในอนาคต โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย CSR ร่วมมือทำกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน ประโยชน์ที่ชัดเจนต่อองค์กรและชุมชนร่วมกันอย่างกว้างขวาง

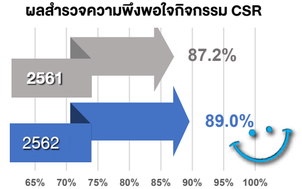
จากแนวทางใหม่ในการร่วมมือกิจกรรม CSR นี้ กลุ่มบริษัทฯ พบว่าสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมให้ลดลงได้ ซึ่งรวมถึงการคิดค่าใช้จ่ายจากเงินเดือนพนักงานเมื่อไปร่วมกิจกรรมในเวลางานด้วย จากการเรียนรู้การบริหารโครงการ CSR นี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ วางแผนโครงการได้ดีขึ้น ได้รับการตอบรับจากพนักงานและพันธมิตรดีขึ้น ดูได้จากผลการสำรวจความพึงพอใจในการร่วมกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นถึง 89%

*บันทึกเฉพาะธุรกิจประเทศไทยเท่านั้น

หน่วย : บาท

ประเภทค่าใช้จ่ายกิจกรรม CSR	2561	2562*
1 งบประมาณสำหรับกิจกรรม CSR	**13,261,260**	7,723,750
2 ค่าใช้จ่ายการจัดการกิจกรรม	**4,897,300**	929,900
3 อื่น ๆ (ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ)	**897,530**	807,700
4 เวลา (ของพนักงานเมื่อร่วมกิจกรรมในชั่วโมงทำงาน)	**3,879,900**	2,437,061
ผลสำรวจความพึงพอใจกิจกรรม CSR (พนักงาน และชุมชน)	**87.2%**	89.0%





สาระสำคัญของโครงการหลัก CSV/CSR และเป้าหมาย/ผลกระทบจากการพัฒนาความยั่งยืน I 413-1 I ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 I

		เป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน	กรอบแนวคิดในการทำกิจกรรม	โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ	ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
ความรับผิดชอบต่อสังคมทางตรง	ส่งมอบคุณค่าที่เหนือ	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม	ร่วมมือสร้างนวัตกรรม การปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรม	• จัดและสนับสนุนการแข่งขันนวัตกรรมร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการ • จัดการแข่งขันนวัตกรรมประจำปีภายในองค์กร เพื่อปลูกฝังให้พนักงานรู้และเข้าใจในโครงการด้านนวัตกรรม รวมทั้งแนวทางการพัฒนาเพื่อความเป็นเลิศ • ร่วมมือกับคู่ค้าทางธุรกิจและนักวิชาการในด้านการพัฒนาสินค้าและบริการในระดับอุตสาหกรรมเพื่อธุรกิจ	• ปลุกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ให้พนักงานสามารถเสนอหรือนำแนวความคิดใหม่ไปปรับใช้กับการทำงานเพื่อเป็นการพัฒนาองค์กรให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น รวมทั้งการลดค่าใช้จ่ายโดยรวม • พัฒนาสินค้า บริการ และเทคโนโลยีการผลิตอย่างสม่ำเสมอ • ตามนโยบายภาษีของรัฐบาล การพัฒนานวัตกรรมใหม่สามารถขอลดหย่อนภาษีได้ 300%	• จัดรวมสินค้าที่มีความใกล้เคียงกันจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเพื่อลดค่าใช้จ่ายและปรับปรุงให้การผลิตมีประสิทธิภาพโดยลดเวลาการผลิตลง • เสริมสร้างการพัฒนาของประเทศชาติโดยการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม • เสริมสร้างและสนับสนุนให้นักเรียนนักศึกษาเป็น **“นักคิดเชิงคุณภาพ”**	
		การสร้างคุณค่าร่วม	ร่วมมือสร้างนวัตกรรม การสร้างคุณค่าร่วมกัน	• พัฒนาแหล่งเก็บน้ำบึงตะครองให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนาพื้นที่เพื่อเป็นสถานที่ออกกำลังและพักผ่อนหย่อนใจของชุมชน • อนุรักษ์ต้นไม้ขนาดใหญ่ที่อยู่ในแนวก่อสร้างถนน โดยการย้ายต้นนั้นไปที่โครงการบึงตะครองภายใต้โครงการ **“ถนนมาป่าชิงอยู่”** • จัดแข่งขันวิ่งมาราธอนระยะสั้น ณ บึงตะครองเพื่อหารุนสนับสนุนการย้ายต้นไม้ และโครงการอื่น ๆ ในโครงการบึงตะครองอย่างยั่งยืน	• เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบข้างผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ในการหาวิธีแก้ไขปัญหา พร้อมทั้งพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืนและพอเพียงในตนเอง	• ชาวบ้านในชุมชนสามารถใช้งานพื้นที่สำหรับสันทนาการและออกกำลังกายได้ • สามารถใช้พื้นที่ที่จัดไว้เป็นแหล่งรายได้สำหรับชุมชน	
		การพัฒนาความรู้	ร่วมมือสร้างนวัตกรรม พัฒนาความรู้	• นิทรรศการ **“เปิดบ้านทิปโก้แอสฟัลท์”** ให้แก่นักเรียนเพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ • ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในโครงการการศึกษาแบบโฮมสคูล **“บ้านเรียนละครมรดกใหม่”** ที่จัดกิจกรรมสอนทักษะชีวิตผ่านละครเวที	• สร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ • ถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียนนักศึกษาในการวางแผนเพื่ออนาคตและกระชับความสัมพันธ์ที่ดี	• เสริมสร้างโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาได้ทำงานตามความต้องการหรือทักษะของตนเองเพื่อลดอัตราการเปลี่ยน/ย้ายงาน • เสริมสร้างโอกาสทางอาชีพระหว่างหรือจบการศึกษา • สนับสนุนระบบการเรียนทางเลือก อาทิเช่น เรียนที่บ้าน	
	ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	ลดค่าใช้จ่าย/เพิ่มรายได้	รักษ์โลก ลดการส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	• จัดเก็บขยะในชุมชนตำบลสีเสด จังหวัดสุราษฎร์ธานี ให้หลอมขอยต่าง ๆ สะอาดปราศจากขยะ • ทำความสะอาดบริเวณหน้าท่าเรือ 7A (พระประแดง) และกำจัดขยะบริเวณแม่น้ำเจ้าพระยา • สนับสนุนการปลูกป่าในชุมชนหนองปักใจ จ.นครราชสีมา และ ต.บางกระสอบ จ.สมุทรปราการ • พัฒนาระบบสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าบนถนนสำหรับพนักงานขับรถในกลุ่มบริษัทฯ ผ่านซอฟแวร์แอปพลิเคชั่นบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ และจัดตั้งศูนย์อบรมสำหรับพนักงานขับรถบรรทุกสารเคมีอันตราย (ในขับขี่ประเภทที่สี่) เพื่อการบริการที่ปลอดภัยและไม่สร้างมลพิษให้ชุมชน/สิ่งคม	• เสริมสร้างความปลอดภัยให้กับพนักงานขับรถขนส่งและลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนน • ทำความสะอาดท่าเรือ 7A และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในบริเวณโรงงานพระประแดง • ลดค่าใช้จ่ายในการอบรม ส่งเสริมการพัฒนาทักษะการขับรถในกฎมิประเทศอันตราย และลดการไหลออกนอกบริธรรุกัณฑ์ของสินค้ายางมะตอย	• ลดโอกาสการแพร่กระจายและปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์สู่สภาพแวดล้อม • สร้างสภาพแวดล้อมที่ยั่งยืน • ให้ความรู้กับชุมชนท้องถิ่นในเรื่องการจัดการขยะ	
		ลดอัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนน	สร้างความปลอดภัยสำหรับทุกคน ถนนปลอดภัยสำหรับทุกคน	• การซ่อมแซมหลุมถนนบนพื้นผิวที่เสียหายเพื่อลดปัญหาอันตรายในการสัญจร เป็นการซ่อมหลุมถนนตามมาตรฐานกรมทางหลวง/กรมทางหลวงชนบท เพื่อความปลอดภัยในระหว่างรอการอนุมัติงบประมาณแผ่นดินในโครงการ “ทักษะการซ่อมถนนด้วยยางมะตอยผสมสำเร็จ” และขยายขอบเขตโครงการให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน • ให้ความรู้เรื่องกฎจราจรและความปลอดภัยบนท้องถนนให้แก่นักเรียนนักศึกษาในโครงการ **“ถนนปลอดภัยเพื่อเยาวชน”**	• ส่งเสริมสินค้ายางมะตอยผ่านการสอนการใช้งานที่ถูกต้องและน่าสนใจไปในเวลาเดียวกัน • ดำเนินการพัฒนาสินค้า บริการ และเทคโนโลยีเพิ่มเติม • จัดตั้งเครือข่ายและพิมธนิมัตรในการซ่อมบำรุงพื้นผิวถนนทั่วประเทศ • สร้างความสัมพันธ์ที่มีประโยชน์ทั้งสองฝ่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	• เสริมสร้างความปลอดภัยและความสะดวกสบาย (คุณภาพชีวิตที่ดี) • เสริมสร้างการพัฒนาอาชีพท้องถิ่น อาทิเช่น การซ่อมแซมและฟื้นฟูพื้นผิวถนน • สนับสนุนการร่วมมือกันภายในชุมชนในการเข้าร่วมกิจกรรมและปลุกฝังความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้และบำรุงถนน	
		ลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน (ที่เกิดจากหลุมบนถนน)	สร้างความปลอดภัยสำหรับทุกคน การเพิ่มอัตราการรอดชีวิตจากอุบัติเหตุ	• ให้ความรู้และจัดการอบรมหลักสูตรการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และวิธีการเอาสิ่งแปลกปลอมออกจากระบบทางเดินหายใจ รวมทั้งวิธีการใช้เครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ AED • สนับสนุนผู้สอนหลักสูตร CPR ผ่านโครงการอบรมทั่วประเทศของกลุ่มบริษัทชีพี • สนับสนุนการก่อสร้างและจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือช่วยชีวิตสำหรับห้องฉุกเฉินในโรงพยาบาลชุมชนใกล้เคียงโรงงานของกลุ่มบริษัทฯ	• ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของพนักงาน • ส่งเสริมทัศนคติจิตอาสาสำหรับพนักงานเพื่อการช่วยเหลือชุมชน • สร้างความสัมพันธ์อันดีและความมั่นใจให้กับชุมชนใกล้เคียง	• เพิ่มอัตราการรอดชีวิตในระหว่างรอความช่วยเหลือ/รับการรักษา • การส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้ในเรื่อง CPR และการเอาสิ่งแปลกปลอมที่อุดกลั้นออกจากทางเดินหายใจแก่ชุมชน เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน	
		การสร้างงาน	ร่วมมือสร้างนวัตกรรม การแบ่งปันองค์ความรู้	• ร่วมมือกับกรมพัฒนาที่มีอแรงงานในการอบรมชาวบ้านในชุมชนและผู้ที่มีความสนใจในการซ่อมแซมพื้นผิวถนนโดยใช้ยางมะตอย รวมถึงการสร้างเนินชะลอความเร็ว	• เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและการสร้างอาชีพในประเทศ • แลกเปลี่ยนความรู้และการใช้งานผลิตภัณฑ์ให้กับผู้ใช้โดยตรง • สร้างความสัมพันธ์อันดีให้กับพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ • เพิ่มความรู้ผลิตภัณฑ์และการใช้งานให้กับพนักงาน	• เพิ่มทางเลือกด้านอาชีพให้กับคนในชุมชนโดยการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้	

ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน

ความพึงพอใจของชุมชนโดยรวม

ร้อยละ

89%

ในแต่ละปีพนักงานจิตอาสาของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ได้ร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคมโดยใช้หลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value - CSV), ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (Corporate Social Responsibility – CSR), และการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management – CRM) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เช่น ลูกค้า คู่ค้า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชนท้องถิ่น หลังจากสิ้นสุดแต่ละกิจกรรม เราได้ขอให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทำแบบสำรวจความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทฯ

แบบประเมินความพึงพอใจที่ใช้ประกอบรายงานมีทั้งหมดหกฉบับตามโครงการกิจกรรมหลักทั้งหกโครงการ โดยผลการประเมินจะมีส่วนช่วยให้เราเห็นและทราบถึงมุมมองของชุมชนท้องถิ่นเกี่ยวกับสมรรถนะทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งรวมถึงจุดที่เราต้องพิจารณาปรับปรุงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลประเมินจากแบบสอบถามความร่วมมือระหว่างชุมชนในโครงการ CSV/CSR 6 โครงการหลัก | 413-1 | ข้อกำหนด 6.8 และ 7.4 |

กิจกรรม	กิจกรรมต่อเนื่อง	ความพึงพอใจ	
	ถนนปลอดภัย สำหรับทุกชีวิต เริ่มปี 2560 ~ 3 ปี	**92.6 %**	**วรวัฒน์ ศรียุกต์: พันธมิตรกิจกรรมเพื่อสังคม** **ผู้อำนวยการด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน กลุ่มบริษัทมิตรผล** โครงการซ่อมผิวถนนที่เป็นหลุมบ่อบนพื้นถนนที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุต่อผู้สัญจร เป็นการซ่อมชั่วคราวเพื่อรองบประมาณของหน่วยงานรัฐ เป็นกิจกรรมที่ร่วมมือระหว่างกลุ่มบริษัทมิตรผลและกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ โดยกลุ่มบริษัทมิตรผลได้ใช้ข้อมูลและกระบวนการซ่อมถนนอย่างถูกวิธี ที่ได้เรียนรู้จากกิจกรรมดังกล่าวเพื่อพัฒนาถนนในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงานกลุ่มมิตรผล
	ความรู้ถนนปลอดภัย สำหรับเด็ก โครงการใหม่ เริ่มปี 2562	**97.2 %**	**พรทิพย์ ชูบัว: ผู้นำชุมชน** **ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดบางกระสอบ จังหวัดสมุทรปราการ** กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้จัดกิจกรรมร่วมกับเยาวชนในแต่ละปี โดยเริ่มต้นในปี 2562 ได้มีการจัดกิจกรรมสอนภาษาอังกฤษและเสริมสร้างความรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนไปพร้อม ๆ กัน เด็ก ๆ จะได้รับการปลูกฝังความรู้เพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยบนท้องถนน ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่เด็ก ๆ สามารถเรียนรู้ผ่านการเล่นที่ได้รับการออกแบบเพื่อความรู้ความปลอดภัยทางถนน
	ช่วยชีวิตชั้นพื้นฐาน เพื่อทุกชีวิตปลอดภัย เริ่มปี 2560 ~ 3 ปี	**95.7 %**	**พล.ต.ต.นพ.โสภณ กฤษณะรังสรรค์ : แพทย์ผู้กำกับและอบรมโครงการ** **คณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต** ผมมีประสบการณ์การทำงานด้านกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มาสองปี มีความรู้สึกประทับใจกับความพยายามอย่างแรงกล้าของกลุ่มบริษัททิปโก้ ผู้จัดการโครงการมีความทุ่มเทและรับผิดชอบในการถ่ายทอดความรู้และหลักปฏิบัติการช่วยชีวิตคนเบื้องต้นให้แก่ชุมชน รวมทั้งในปัจจุบันทางบริษัทฯ ให้ความร่วมมือในการเป็นวิทยากรร่วมและสนับสนุนการถ่ายทอดความรู้การช่วยชีวิตเบื้องต้นผ่านเครื่องมืออบรมที่มีอย่างครบถ้วน
	พัฒนาศักยภาพฝีมือแรงงานช่าง เริ่มปี 2561 ~ 2 ปี	**78.5 %**	**นัสศิลป์ ทิมศิลป์ : ผู้จัดการโครงการ** **เจ้าหน้าที่งานพัฒนาความยั่งยืน (SDO) บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (โรงงานสุราษฎร์ธานี)** โครงการนี้เริ่มต้นขึ้นเมื่อเดือนมีนาคมปี 2561 โดยเป็นการอบรมด้านอาชีพให้แก่ผู้ที่สนใจการซ่อมถนนและงานที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอย เพื่อเสริมสร้างรายได้ครอบครัว โดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐบาลและหน่วยงานภายในบริษัท เพื่อถ่ายทอดความรู้และตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและสังคม ด้วยการถ่ายทอดความรู้และทักษะ ความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอย
	ประกวดนวัตกรรมระดับอุดมศึกษา เริ่มปี 2561 ~ 2 ปี	**82.2 %**	**พิพัฒน์ ด่านส่งศรีสกุล : ผู้จัดการโครงการ** **หัวหน้าควบคุมดูแล บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน) (โรงงานพระประแดง สมุทรปราการ)** โครงการนี้ถูกจัดขึ้นตามกลยุทธ์ระดับองค์กรด้านนวัตกรรม และมุ่งเป้าไปยังนักเรียนนักศึกษาผ่านความร่วมมือของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ โดยสนับสนุนงานนวัตกรรมด้วยการจัดแข่งขันนวัตกรรมที่มีหัวข้อที่เป็นประโยชน์ทั้งแก่องค์กรและชุมชนรอบข้าง อาทิเช่น ที่โรงงานพระประแดงมีการจัดประกวดโครงการโลจิสติกส์ ที่ส่งผลทำให้การใช้พลังงานลดลง รวมทั้งลดเวลาการขนส่งที่ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลงตามมา
	พัฒนาบึงตะเครง แบบบูรณาการ เริ่มปี 2556 ~ 6 ปี	**87.1 %**	**วิบูลย์ ตั้งเกษมวิบูลย์ : ผู้นำชุมชน** **นายกเทศมนตรีตำบลบางระกำเมืองใหม่ จังหวัดพิษณุโลก** ตำบลบางระกำเมืองใหม่ได้ร่วมมือกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มายาวนานกว่าหกปี เพื่อพัฒนาบึงตะเครงในจังหวัดพิษณุโลกให้เป็นพื้นที่สำหรับกิจกรรมสันทนาการ และการเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ อีกทั้งยังมีการจัดกิจกรรมวิ่งระยะสั้นประจำปีเพื่อจัดเป็นทุนในการพัฒนาบึงตะเครงด้วยชุมชนเองอย่างยั่งยืน

ภาพความรู้สึกจากกิจกรรม
ความรับผิดชอบต่อสังคม

“ ... ยิ่งให้ ยิ่งมีความสุข ... ”

เรามีความมุ่งมั่นในการเป็นสมาชิกที่ดีของชุมชน/สังคมโดยผ่านการทำกิจกรรมของเหล่าพนักงานจิตอาสา เป็นการร่วมสร้างโครงการที่ให้ความสำคัญกับชุมชนและสังคม ให้เกิดประโยชน์ในด้านความเป็นอยู่ ความปลอดภัยอย่างยั่งยืน หลายต่อหลายคนอาจมองว่างานอาสาเป็นกิจกรรมที่น่าเบื่อและเสียเวลา เราจึงต้องให้ความรู้และสร้างความเข้าใจรวมทั้งพัฒนาโครงการ CSV/CSR ที่สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชน ที่ร่วมกันทำกับชุมชนแล้วสนุก มีความสุข เพื่อเป็นความภูมิใจ และเกิดความสุขของการเป็นผู้ให้แก่ผู้มีจิตอาสาทุกคน

งานจิตอาสาสร้างความสุข
และเติมเต็มให้แก่ชีวิต

คุณพันธ์สิริ สุดเธียรกุล
ผู้อำนวยการฝ่ายภาพลักษณ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ 3 : ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน

โครงการด้านสุขภาพและเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน/สังคม อาทิ เช่น กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมโครงการถนนปลอดภัยสำหรับทุกชีวิต-ซ่อมหลุมบนผิวถนน การให้ความรู้ถนนปลอดภัยสำหรับเด็ก การบริจาคเลือด และกิจกรรมการกีฬาเสริมสร้างสุขภาพต่าง ๆ อีกหลายโครงการ

เป้าหมายที่ 4 : ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้

โครงการอบรมความรู้ด้านกิจกรรมเพื่อสังคมในกรอบการพัฒนาเชิงสังคมในวิถีของการสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และการพัฒนามุ่งความเข้าใจเรื่องการใช้ยางมะตอยผสมสำเร็จเพื่อใช้ประกอบอาชีพ รวมทั้งให้ความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่ชุมชนและพนักงานขององค์กร

เป้าหมายที่ 9 : ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม

โครงการด้านกิจกรรมนวัตกรรมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายใน (พนักงาน) เป็นการประกวดนวัตกรรมประจำปี สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก มุ่งเน้นการพัฒนานักศึกษาระดับอุดมศึกษา จัดการประกวดนวัตกรรมในแต่ละภูมิภาค เน้นการทำงานร่วมกัน ซึ่งองค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและเผยแพร่นวัตกรรมให้แก่พนักงานและชุมชน

เป้าหมายที่ 11 : สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย

โครงการให้ความรู้ด้านความปลอดภัยบนท้องถนนสำหรับเยาวชน กิจกรรมการซ่อมหลุมบนผิวถนนซึ่งจะเป็นสาเหตุของอุบัติเหตุทางถนน รวมทั้งการอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานเพื่อทุกชีวิตปลอดภัย

เป้าหมายที่ 13 : ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลก

โครงการพัฒนาบึงตะเคร็งด้วยการปลูกและย้ายต้นไม้จากแนวถนนทางหลวงที่ตัดผ่านเข้าพื้นที่บึงตะเคร็ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกในที่ทำงานอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 17 : เสริมสร้างและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือ

โครงการเครือข่ายกิจกรรมเพื่อสังคมองค์กร ที่ช่วยเสริมสร้างและขยายขอบเขตการทำงานของพันธมิตรความร่วมมือทางธุรกิจในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน รวมทั้งนำไปขยายผลในพื้นที่ขององค์กรพันธมิตร เพื่อให้โครงการหลักทั้งหกโครงการมีประสิทธิผลที่ยั่งยืน

การพัฒนาบุคลากรในระยะยาว ทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก
เป็นการปลูกฝังให้การดำเนินการต่าง ๆ ในระดับกลุ่มบริษัทฯ เพื่อสร้างความยั่งยืน
ตั้งแต่การตัดสินใจ การมีส่วนร่วม การประสานงาน และการส่งเสริมให้เกิดการ
เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ที่เชื่อมโยงระหว่างเป้าประสงค์ขององค์กร
กลยุทธ์ และรูปแบบทางธุรกิจอย่างเป็นระบบ

คุณค่าเพื่ออนาคต

การบริหารทรัพยากรบุคคลในองค์กร

“ถ้าคุณดูแลพนักงานของคุณดี
พวกเขาก็จะดูแลลูกค้าของคุณอย่างดีเช่นกัน”

-ริชาร์ด แบรนสัน-

แนวทางการดำเนินงาน

การรักษาพนักงานตามแนวคิดมุ่งเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลาง

จากการที่รูปแบบการประกอบธุรกิจของเรากำลังมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การบริหารทรัพยากรบุคคลของเราก็มุ่งไปสู่แนวคิดพนักงานเป็นศูนย์กลาง จากหลักทฤษฎีที่ว่าทัศนคติของพนักงานมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งมีความเกี่ยวพันกับยอดขายและการสร้างผลกำไร

ความเชื่อมโยงดังกล่าว เกิดจากการที่พนักงานนำหลักคิดมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางไปใช้ในการปฏิบัติงาน และการทำกิจกรรมใด ๆ ทำให้ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ได้ดำเนินระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลโดยมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานที่มีศักยภาพและความสามารถสูง วัตถุประสงค์คือการพัฒนาให้พนักงานที่มีศักยภาพฯ นั้นเติบโตเป็นผู้นำในอนาคต มีทัศนคติที่มองเห็นความเป็นสากล และมีความคล่องตัวสูง สามารถปฏิบัติงานได้ในสถานประกอบการที่มีวัฒนธรรมและภูมิภาคที่แตกต่าง

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นใช้แนวคิดพนักงานเป็นศูนย์กลางนี้ ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุขในการทำงานกับองค์กร และมีความภาคภูมิใจในงานที่ทำ นอกจากนี้เรายังคาดหวังว่าพนักงานจะมีความภูมิใจที่จะบอกเล่ากับบุคคลภายนอกว่าวัฒนธรรมองค์กรนั้นเป็นแนวคิดพนักงานเป็นศูนย์กลาง โดยกำหนดแผนงานเพื่อช่วยให้พนักงานมีสมดุลของชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัวมากขึ้น และสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้พวกเขามีไอเดียความคิดสร้างสรรค์

การที่เรามีความมุ่งหมายนี้ ยิ่งเป็นการดึงดูดให้ผู้มีความสามารถมีศักยภาพสูงสนใจเข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ และนำไปสู่การรักษาพนักงานไว้ในองค์กรได้ดียิ่งขึ้น

HC-MANAGEMENT

การสรรหาบุคลากร	การฝึกอบรม	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ค่าตอบแทน	การพัฒนาอาชีพ	การรักษาพนักงาน
พนักงานเป็นศูนย์กลางในด้านการสรรหาบุคลากร **การสรรหาบุคลากรที่เหมาะสมเป็นจุดเริ่มต้น** ที่สำคัญต่อการสร้างความพึงพอใจให้กับพนักงาน การสรรหาผู้สมัครที่มีความเหมาะสมคือการเลือกคนที่มีค่านิยมสอดคล้องกับองค์กร ผู้มีความสามารถที่ได้รับคัดเลือกจากกลุ่มผู้จบการศึกษาใหม่คือ กลุ่มผู้บริหารฝึกหัด และในกลุ่มผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วคือคนที่ได้รับคัดเลือกเข้ามาอยู่ใน “ตำแหน่งหลัก” ที่ระบุไว้ในแผนการสืบทอดตำแหน่ง การตัดสินใจในการสรรหาแบบคำนึงถึงพนักงานเป็นศูนย์กลาง ส่งผลต่อ **การสร้างแรงจูงใจให้สูงขึ้น การลดอัตราการลาออก และการสร้างวัฒนธรรมที่น่าทำงาน** สำหรับทั้งพนักงานใหม่และเพื่อนร่วมงาน	**พนักงานเป็นศูนย์กลางในด้านการเรียนรู้และพัฒนา** เราได้ออกแบบโปรแกรมการพัฒนาและเรียนรู้อย่างเฉพาะกลุ่มสำหรับพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง โดยให้มีทั้งการเรียนในชั้นเรียน และการทำโครงการตามที่ได้รับมอบหมาย โปรแกรมนี้เป็นส่วนเพิ่มเติมจากมาตรการการพัฒนาและฝึกอบรมมาตรฐานในองค์กรซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีระดับความสามารถสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจขององค์กร โปรแกรมเฉพาะนี้จึงมุ่งเน้นการสร้างเสริมความสามารถ (competency) โดยสร้างประสบการณ์การเรียนรู้เชิงบวกให้กับพนักงาน	**พนักงานเป็นศูนย์กลางในการประเมินผลการปฏิบัติงาน** ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของเรา ออกแบบให้พนักงานมีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผนการติดตามจนถึงการประเมินผล ในแต่ละขั้นตอน ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่อธิบายความคาดหวังให้ชัดเจน ให้ข้อมูลป้อนกลับ (feedback) และสนับสนุนให้ผู้ใต้บังคับบัญชาทำผลงานได้ ส่วนผู้ใต้บังคับบัญชานั้นได้รับโอกาสในการแสดงความคิดเห็นในทุกขั้นตอน โดยเริ่มจากการประเมินตนเองก่อนการปรึกษากับหัวหน้างานขั้นต้น จนถึงการขอยืนยันความเห็นชอบจากผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง	**พนักงานเป็นศูนย์กลางในการบริหารค่าตอบแทน** การจ่ายค่าตอบแทนของเราพิจารณาผลการปฏิบัติงานรายบุคคลเป็นหลัก จากระดับที่มีผลต่อหน่วยงานจนถึงระดับที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร กลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้มีความสามารถและศักยภาพสูงนั้น จะได้รับการพิจารณาค่าตอบแทนจากความอุตสาหะพยายาม การแสดงศักยภาพและผลสำเร็จจากบทบาทและโครงการที่ได้รับมอบหมายพิเศษ หัวใจสำคัญคือการตอบแทนผลการปฏิบัติงานและการมีพฤติกรรมการทำงานที่พึงประสงค์ ซึ่งจะกระตุ้นแรงบันดาลใจให้พนักงานกลุ่มนี้มีความมุมานะในการสร้างความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศเชิงบวกในวัฒนธรรมองค์กร	**พนักงานเป็นศูนย์กลางในการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง** แผนการสืบทอดตำแหน่งของเรา พิจารณาจากความจำเป็นขององค์กร ประกอบกับความต้องการของพนักงาน เรามุ่งสร้างสมดุลที่ดีระหว่างการเติบโตทางอาชีพและการเติบโตในเชิงชีวิตส่วนตัว เพื่อให้พนักงานมีความเข้มแข็งในด้านจุดมีกาวะ และมีความเชี่ยวชาญในเชิงเทคนิคการงาน ผู้ได้รับการระบุเป็นผู้สืบทอดตำแหน่งจึงได้รับการออกแบบแผนการพัฒนารายบุคคล ที่คำนึงถึงความเข้าใจในความพร้อมของพนักงานต่อการเติบโตสู่ตำแหน่งงาน เป้าหมายในอนาคต และพัฒนาให้พนักงานสามารถรับบทบาทที่สำคัญดังกล่าว	**พนักงานเป็นศูนย์กลางในด้านการรักษาพนักงาน** การรักษากลุ่มพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง เป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาและในกรณีที่เป็นตำแหน่งหลักนั้น เราก็ได้จัดให้มีโค้ชจากภายนอกได้ทำหน้าที่ในการดูแลพนักงานด้วยอีกทางหนึ่ง แต่อย่างไรก็ตาม หัวหน้างานหรือผู้บังคับบัญชาก็เป็นบุคคลสำคัญที่สุดในการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ กับพนักงานกลุ่มนี้ เน้นย้ำถึงการสร้างเสริมการเติบโตทางอาชีพการงาน และรับฟังความคิดเห็น นอกจากการติดตามดูแลโดยตรงกับพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูงเป็นรายบุคคล เรายังได้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์พนักงานลาออกเพื่อตรวจสอบแก้ไขปัจจัยที่มีผลต่อการสงวนรักษาพนักงานในองค์กรอีกด้วย

คุณค่าเพื่ออนาคต : ความหมายในเชิงองค์กร I 401-1 I 402-1 I ข้อกำหนด 6.4.3, 6.4.4 และ 6.4.7 I

แนวทางการดำเนินงาน

"การสงวนรักษาพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพ เป็นสิ่งที่กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ให้ความสำคัญมากที่สุดเพื่อตอบสนองต่อการขยายธุรกิจไปยังประเทศอื่น ๆ ปัจจัยสำคัญจึงอยู่ที่การส่งเสริมทัศนคติที่เป็นสากล พนักงานสามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีความแตกต่างทางวัฒนธรรมได้อย่างสบายใจและสร้างความสำเร็จได้จากการผสานความต่างเหล่านั้น

วิธีการดำเนินงานก็คือการจัดให้พนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มผู้บริหารฝึกหัดและกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงได้มีส่วนร่วมในการทำแผนพัฒนารายบุคคลและเข้ารับการพัฒนาตามโครงการเฉพาะ ซึ่งกำหนดขึ้นเพิ่มเติมจากขอบเขตการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน

หลักการพัฒนาคือแนวทางที่เรียกง่าย ๆ ว่า 70/20/10 คือ ร้อยละ 70 เป็นการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติหน้าที่ ร้อยละ 20 จากการโค้ชและอีกร้อยละ 10 จากการฝึกอบรมในห้องเรียน ซึ่งทั้งหมดนี้เราต้องการให้พนักงานได้รับประสิทธิผลจากการเรียนรู้ด้วยตัวเองมากที่สุด"

ตระหนักถึงคุณค่าของพนักงาน

"เรามีพนักงานที่กำลังจะเข้าสู่วัยเกษียณอายุเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉลี่ยจะต้องใช้เวลา 2 ปี ในการเตรียมหาพนักงานมาทดแทน และนี่คือเหตุผลที่ผู้บริหารระดับสูงของเราเน้นย้ำให้เราต้องสร้างการเติบโตให้พนักงานเร็วขึ้น และเร่งการส่งเสริมให้พนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูงเลื่อนขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารในอนาคต

ทัศนคติเปิดกว้างต่อการเรียนรู้ (Growth Mindset) คือเป้าหมายการพัฒนาพนักงาน เราสนับสนุนให้พนักงานได้ปรับปรุงทักษะ และเรียนรู้เรื่องใหม่ ๆ เพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงานปี 2562

- รักษาอัตราการลาออกให้ต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราฯ ในตลาด / อุตสาหกรรม ด้วยอัตรา 9.66%
- สามารถจัดการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารให้สูงกว่าเป้าหมาย 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ด้วยสถิติการอบรมด้านเทคนิคและการบริหาร 30.63 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ทั้งนี้การฝึกอบรมต่อคนต่อปีโดยรวมทุกประเภทอยู่ที่ 50.7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะสั้น

เป้าหมายปี 2563

- ดึงดูดผู้สมัครที่มีความสามารถและศักยภาพเข้ามาร่วมงาน และสร้างสรรค์สถานที่ทำงานที่มีความสุขและน่าอยู่
- ส่งเสริมการเติบโตของพนักงานที่มีความสามารถและมีศักยภาพ

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะกลาง

เป้าหมายปี 2568

- สร้างระบบนิเวศที่ทำให้คุณภาพชีวิตการทำงานดี และมีความกลมกลืนในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาว

เป้าหมายปี 2573 และอนาคต

- การมุ่งเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลางในการสร้างคุณค่าเพื่ออนาคต (value for the future) ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงได้รวดเร็ว

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลกับการผลักดันองค์กรสู่อนาคต

อนาคตขององค์กร	อนาคตของสถานที่ทำงาน	อนาคตของงาน
ผลักดันนวัตกรรม และความคล่องตัว การพัฒนากำลังคน โครงการประกวดนวัตกรรม ของเราเริ่มขึ้นในปี 2561-2562 การดำเนินกิจกรรมเริ่มจากโครงการประกวด และปรับปรุงเป็นการพัฒนาแบบบูทแคมป์ เพื่อการสร้างการเจริญเติบโตของนวัตกรรม	คัดสรรกำลังคนที่ทำงานได้อย่างมีประสิทธิผล ด้วยการสรรหาผู้มีศักยภาพที่ต่างจากแนวทางเดิม เราตระหนักว่ามีศักยภาพใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากแนวทางเดิม ซึ่งพนักงานของเราจำเป็นต้องมีเพื่อการทำงานท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในด้านสังคมและเทคโนโลยี	พัฒนาสถานที่ทำงานให้ล้ำหน้า ด้วยการสร้างความร่วมมือระหว่างพนักงาน การปรับปรุงสำนักงานใหญ่ของเราทำให้เกิดพื้นที่สำหรับการประชุมและปรึกษางานกลุ่ม และการนำเทคโนโลยีระบบปฏิบัติการบนคลาวด์ เช่น ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ 365 และแอพพลิเคชั่นอื่น ๆ ทำให้เราสามารถประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ ในสำนักงานสาขาต่าง ๆ ได้ในเวลาเดียวกัน
ขยายขอบเขตขององค์กรด้วยระบบนิเวศเชิงพันธมิตร โครงการนวัตกรรมของเรา ถือกำเนิดขึ้นโดยการสนับสนุนจากพันธมิตรภายนอกองค์กร เช่นกลุ่มบริษัทมิตรผล สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยนเรศวร	อำนวยการให้เกิดประสบการณ์การทำงานที่ดี สร้างสรรค์พลังของทีมงานและประสิทธิภาพ พนักงานที่เข้าร่วมในโครงการนวัตกรรม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสำนักงานต่าง ๆ ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมาและการเรียนรู้จากบูทแคมป์ในปี2563 ก็มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มพูนความร่วมมือระหว่างสายงาน.	ก้าวกระโดดสู่ระบบปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมกับเป้าประสงค์ขององค์กร จากการใช้ระบบปฏิบัติการแบบกระจายศูนย์ที่ผ่านมา เราเริ่มนำรูปแบบระบบแบบรวมศูนย์เข้ามาใช้เพื่อให้มีมาตรฐานการทำงานเดียวกันทั้งกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความเข้าใจตรงกัน และสามารถเปรียบเทียบกันได้ภายในองค์กร
รับรู้ถึงชุมชนและมุ่งสู่การเป็น กิจการเพื่อสังคม การตอบแทนสังคมและชุมชนของเรา อยู่ในโครงการความปลอดภัยทางถนน เช่น โครงการซ่อมแซมถนน ซึ่งเป็นความร่วมมือของเรากับพันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และหน่วยงานส่วนท้องถิ่น	พยากรณ์ถึงความสามารถในอนาคต และเอื้อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อความแตกต่าง เราเข้าใจถึงลักษณะความต้องการในอุตสาหกรรมยางมะตอย และมุ่งมั่นในการแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ที่เปิดทางสู่การเรียนรู้ ความท้าทายที่เราไม่เคยพบ	จินตนาการใหม่ถึงการทำงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ด้วยรูปแบบที่ใช้ระบบดิจิทัลและการควบคุมอัตโนมัติ ระบบและบริการของเราในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล อยู่บนแนวทางการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้พนักงาน จึงมีการนำฐานระบบออนไลน์มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญ

แหล่งข้อมูล : กรอบการวิเคราะห์โดยดีลอยท์

เรามุ่งมั่น

ส่งเสริมระบบนิเวศ
ในสถานที่ทำงานที่ดีและสร้างสมดุล ชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน

ประเด็นสำคัญ	#15) การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และ การรักษาพนักงาน		
	#16) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงานและหัวหน้างาน		#2) ค่าชดเชย สวัสดิการ และความพึงพอใจของพนักงาน
หัวข้อรายงาน	**สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน**		
ผลกระทบและความเสี่ยง	**ความยั่งยืนด้านบุคลากร และ สถานที่ทำงานที่น่าอยู่ (Happy Workplace)**		
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบต่อพนักงาน		
มาตรฐาน GRI	GRI 401, GRI 402, GRI 405, GRI 407	มาตรฐาน ISO	มาตรฐาน 26000 : ข้อ 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5 มาตรฐานแรงงานไทย 8001
เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 5, SDG 8, SDG 9, SDG 10, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายมาตรฐานแรงงานไทย		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน :** พนักงานทุกคน ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร - **ภายนอก :** หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐ เช่น กรมแรงงาน เป็นต้น		
วัตถุประสงค์	ออกแบบโครงการที่เพิ่มประสิทธิผลของพนักงาน พัฒนาพนักงานให้มีความสุขและมีความแข็งแกร่งทางกายและทางใจ		
ผู้รับผิดชอบ	การบริหารทรัพยากรบุคคล		
กลยุทธ์	พัฒนาและดำเนินการตามกลยุทธ์เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตการทำงาน		
การดำเนินงาน	- แผนปฏิบัติการสร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามหัวข้อการพัฒนาประสิทธิผลของพนักงาน		

คำอธิบาย
V การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ :
ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

สร้างสมดุลชีวิตการทำงานและชีวิตประจำวัน

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
กลุ่มบริษัทฯ จะนำแนวทางการบริหารที่มุ่งเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลางไปปฏิบัติในแต่ละประเทศที่ทำธุรกิจ ปรับใช้กับบริษัทสาขาในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์	**การมุ่งเน้น "พนักงานเป็นศูนย์กลาง"** พัฒนาตามหัวข้อการพัฒนาประสิทธิผลของพนักงานที่กำหนดเป็นเป้าหมาย ส่งเสริมความร่วมมือและการสื่อสารเพื่อสร้างระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีมาตรฐานเดียวกันทั่วทั้งกลุ่มบริษัทฯ	ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร – ระบุปัจจัยลำดับสูงสุด และต่ำสุดอย่างละ 3 ปัจจัย ความผูกพันของพนักงาน 68% การสนับสนุนพนักงาน 69%	ออกแบบแผนงานที่เพิ่มประสิทธิผลของพนักงาน ใน 3 ปัจจัยที่ได้คะแนนต่ำสุด : 1. ค่าจ้างและสวัสดิการ : เสนอนโยบายค่าตอบแทนต่อคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 2. โอกาสในการพัฒนา : ออกแบบการบริหารอาชีพในกลุ่มบริษัทฯ 3. งาน โครงสร้าง และกระบวนการ : เตรียมการทำสำรวจด้วยการสัมภาษณ์กลุ่ม หรือสำรวจกลุ่มย่อยเกี่ยวกับโปรแกรมการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร	○ ● ○ ไม่มีการสำรวจ ประสิทธิผลการทำงานของพนักงานในปี 2562 การสำรวจกลุ่มย่อย ถึงประสิทธิผลการทำงานของพนักงานจะจัดขึ้นในปี 2563
				○ ○ ● แผนการปฏิบัติงาน สำเร็จตามกำหนด : • นโยบายค่าตอบแทน • คู่มือความสามารถ • การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร
		โครงการที่ปฏิบัติ • สิทธิวันลาเพื่อการสมรส • สิทธิวันลาเพื่อการจัดงานศพของสมาชิกในครอบครัว • สิทธิวันลาสำหรับพนักงานชายดูแลบุตรแรกคลอด • รายการตรวจสุขภาพประจำปี ที่กำหนดจากกลุ่มอายุพนักงาน (แทนการกำหนดตามระดับงาน) • เงินกู้ฉุกเฉินปลอดดอกเบี้ย	โครงการที่ปฏิบัติ • กำหนดเวลาเข้าออกงานที่ยืดหยุ่น ในสำนักงานใหญ่ • การออกแบบสถานที่ทำงานใหม่ให้มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพดีขึ้น : ✓กำหนดชั้นที่เป็นห้องประชุม ✓ห้องรับประทานอาหารสำหรับพนักงาน และมุมกาแฟฟรีจากเครื่องชงอัตโนมัติ ✓พื้นที่ทำงานกลุ่ม	○ ○ ● โครงการที่กำหนดไว้ได้รับการดำเนินการตามแผน
		อัตราการลาออกเท่ากับ 10%	อัตราการลาออกไม่เกิน 10%	○ ○ ● อัตราการลาออก เท่ากับ 9.66%
		พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%	พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%	○ ○ ● พนักงานที่ลาดูแลบุตรกลับเข้าทำงาน 100%

หมายเหตุ :
- ○ ○ ● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○ ● ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ● ○ ○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

พนักงานมีความสุข : แก่นของธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ I 402-1 I 407-1 I ข้อกำหนด 6.4.5 I

เรามุ่งมั่น การทำให้พนักงานมีความสุขและสบายใจ จากการได้อยู่ในสถานที่ทำงานที่ดี เพื่อความสำเร็จทางธุรกิจที่ดียิ่งขึ้น

การมุ่งเน้น ‘พนักงานเป็นศูนย์กลาง’

แนวทางการดำเนินงาน I 103 I

วิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ในด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล คือ พนักงานต้องมีความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานและมีความสุขในชีวิตส่วนตัว ขณะที่เรามีการขยายธุรกิจไปในหลาย ๆ ภูมิภาค ก็ยังมีความต้องการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่นำมาซึ่งความเข้าใจที่ตรงกัน การให้ร่วมมือระหว่างกัน และความรู้สึกที่ดี

สิ่งแรกที่กลุ่มบริษัทฯ ทำเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันเกิดขึ้นในปี 2561 จากการปรับปรุงให้ระบบงานหลัก ๆ ในการบริหารทรัพยากรบุคคลในแต่ละประเทศของกลุ่มบริษัทฯ มีมาตรฐานเดียวกัน โดยเริ่มจากการปรับโครงสร้างระดับงาน (job grade structure) การจัดเก็บข้อมูลพนักงาน และการบริหารผลการปฏิบัติงาน ซึ่งโดยรวมแล้วเรียกว่าโครงการ One-Group-One-System project การเชื่อมโยงระบบพื้นฐานทำให้เกิดความเข้าใจที่ตรงกันภายในกลุ่ม และช่วยให้การกำหนดทิศทางและการนำเครื่องมือในการบริหารจัดการและการพัฒนาพนักงานเกิดขึ้นได้จริง

จุดเริ่มต้นในปี 2561 คือการนำโปรแกรมการบริหารทรัพยากรบุคคลมาใช้ในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขาทุกแห่ง หลังจากนั้นเราก็ได้นำกระบวนการนี้ไปใช้ในประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และกัมพูชาในปี 2562 ส่วนสำนักงานในประเทศจีนและประเทศลาว มีแผนจะนำโปรแกรมนี้ไปใช้ในปี 2563 มีเพียงประเทศเวียดนามที่ใช้โปรแกรมอื่นอยู่ จะพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลขึ้นมาช่วยงาน การที่เราสามารถกำหนดโครงสร้างข้อมูลเดียวกันได้ทำให้สำนักงานในแต่ละประเทศสามารถเข้าใจวิธีการประสานงานในระดับกลุ่มได้

เป้าหมายที่เราต้องการทำในระดับกลุ่มให้สำเร็จในปี 2563 คือ การเก็บข้อมูลการฝึกอบรม ซึ่งพนักงานจะสามารถระบุได้ว่าพวกเขาสนใจการพัฒนาหรือสนใจวิชาชีพด้านใดในฐานข้อมูลของตนเอง และจะทำให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทราบว่าจะสร้างโอกาสในการพัฒนาอย่างไรที่ตรงความต้องการของพนักงาน

สแกนที่นี่เพื่ออ่านมาตรฐานแรงงานไทย

พนักงานที่มีความสุข

นำองค์กรไปสู่

การมีผลิตภาพสูง

พนักงานที่มีความสุข
สร้างสรรค์
การบริการที่น่าประทับใจ

ประสิทธิผลการทำงานของพนักงาน I 413 I ข้อ 6.4 I

ความสำเร็จของเราขึ้นอยู่กับการที่พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้ดีที่สุด พนักงานจำเป็นต้องได้รับการกระตุ้น จูงใจ สามารถประสานเชื่อมโยงกับผู้อื่นได้ และได้รับความชื่นชมถึงคุณค่าในตัว การส่งเสริมให้พนักงานของเรามีประสิทธิผลในการทำงานอย่างเต็มที่ คือวัฒนธรรมที่เน้นย้ำว่า ทุกคนต้องมีความรับผิดชอบ มีความหลากหลาย และมีนวัตกรรม

การสำรวจประสิทธิผลการทำงานของพนักงานครั้งล่าสุดของเรา จัดทำขึ้นในช่วงปลายปี 2560 ถึงช่วงต้นปี 2561 ผลการสำรวจที่มีการเข้าร่วมสูงเป็นประวัติการณ์คือ 92% คือระดับประสิทธิผลการทำงาน 68% แม้ว่าจะเป็นผลระดับที่ต่ำกว่าเป้าหมาย 75% อยู่บ้าง แต่ก็เป็นระดับที่เทียบเคียงได้กับค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมคือ 68% (ในปี 2558 ผลการสำรวจระดับประสิทธิผลการทำงานของเราคือ 71%)

คอร์น เฟอรี่ เฮย์ กรุ๊ป คือผู้เข้ามาทำการสำรวจในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ และเก็บข้อมูลสำรวจโดยแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องเป็นสองมุมมองที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการทำงาน คือ ความผูกพันของพนักงาน และ การสนับสนุนพนักงาน (Employee Engagement and Employee Enablement) ในมุมมองเรื่อง การสนับสนุนพนักงาน ผลการสำรวจเท่ากับ 70% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยในอุตสาหกรรมที่ 69% จากการวิเคราะห์เชิงลึกพบว่า การเปลี่ยนแปลงสำคัญคือการทำระบบโปรแกรมการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resources Planning system) สร้างความคับข้องใจกับพนักงานกลุ่มที่เป็นผู้ใช้งานหลักของระบบนี้ ซึ่งได้สะท้อนความรู้สึกออกมาในผลการสำรวจ

จากผลการสำรวจปี 2560/2561 เราได้เลือก 3 ปัจจัยหลักที่สะท้อนนัยสำคัญเพื่อทำแผนการปรับปรุง ได้แก่ ค่าจ้างและสวัสดิการ โอกาสในการพัฒนา และ งานโครงสร้างและกระบวนการ

นโยบายค่าตอบแทนของเราจึงมีการกำหนดตำแหน่งเฉพาะที่จำเป็น ซึ่งต้องเปรียบเทียบกับการจ่ายในอุตสาหกรรมเป้าหมายในเชิงของลำดับร้อยละ (Percentile range) เราจึงมีโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนที่ปรับให้สามารถแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องได้ดีขึ้น

การสำรวจครั้งต่อไปที่จะจัดขึ้นในปี 2563 จะเน้นถึงการสะท้อนความคิดเห็นของพนักงานในประเด็นที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งรวมถึงเรื่องของ งาน โครงสร้างและกระบวนการ ที่เป็นอยู่หลังจากเราใช้ระบบ โปรแกรมการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร

การจัดทำคู่มือความสามารถ (Job competency profile) เป็นแผนงานที่สำเร็จและถูกใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาเพื่อความก้าวหน้าในวิชาชีพ

กลุ่มบริษัทฯ มีแผนจะนำเครื่องมือการสำรวจภายในมาใช้ ซึ่งจะมีความยืดหยุ่นมากกว่าการจัดสำรวจทุกสองปี โดยที่ปรึกษาจากนอกองค์กร และเราสามารถออกแบบให้เหมาะกับสถานการณ์ความต้องการของกลุ่มบริษัทฯ ในแต่ละช่วงเวลาได้ดีขึ้น

สร้างสรรค์สถานที่ทำงานแห่งอนาคต : สมดุลของการทำงานและการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข

เรามุ่งมั่น สร้างสรรค์สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สร้างความสุข

การสงวนรักษาพนักงาน คือก้าวสำคัญสู่การมุ่งเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลาง

การมุ่งเน้นพนักงานเป็นศูนย์กลางในองค์กรธุรกิจเช่นกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จะเกิดผลสำเร็จได้ด้วยการบริหารจัดการและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่เอื้ออำนวยให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กร และมีความภาคภูมิใจในการเป็นสมาชิกขององค์กร พนักงานจึงส่งมอบผลงานที่ดี ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า

การขยายตัวทางธุรกิจของเราในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีความท้าทายสำคัญ ๆ หลายประเด็น เช่น สภาพแวดล้อมการทำงานแบบพหุวัฒนธรรม และกำแพงความแตกต่างทางภาษา ในขณะที่เราจำเป็นต้องมีมาตรฐานหนึ่งเดียวในด้านข้อมูลทรัพยากรบุคคล เมื่อสื่อสารกับบริษัทย่อยทุก ๆ แห่ง จึงทำให้เราริเริ่มโครงการวันกรุ๊ปวันซิสเต็ม (One-Group-One-System) เพื่อให้เรามั่นใจว่าสามารถเปรียบเทียบการบริหารผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงานในทุก ๆ ประเทศได้อย่างยุติธรรม เราหวังว่าในปี 2563 จะสามารถเริ่มโครงการหมุนเวียนงาน สำหรับพนักงานในสำนักงานใหญ่และบริษัทย่อยในต่างประเทศที่มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนด และมีขอบข่ายการปฏิบัติงานที่เทียบเคียงกันได้ จะได้หมุนเวียนไปปฏิบัติงานในสำนักงานต่างประเทศ

ในเชิงการบริหารจัดการ เราจำเป็นต้องกระตุ้นให้พนักงานปัจจุบันที่มีประสบการณ์ทำงานนานได้เพิ่มความรู้และทักษะใหม่ ๆ ในเวลาเดียวกับที่ต้องดึงดูดและรักษาพนักงานรุ่นใหม่เข้ามาร่วมงาน จึงทำให้เราทำการประเมินและทบทวนความต้องการของพนักงานอยู่เสมอ

เรานำผลการประเมินและทบทวนนั้นมาใช้จัดรูปแบบของการพัฒนาและฝึกอบรม และออกแบบโครงการให้เหมาะสมกัน จากปัจจัยความต้องการของพนักงานและคู่มือความสามารถในงาน

สำหรับการจัดสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมยิ่งขึ้นนั้น เราได้ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การเปรียบเทียบจากเดิมที่ใช้เกณฑ์ขนาดรายได้องค์กรโดยรวม มาเป็นเกณฑ์รายกลุ่มธุรกิจที่เหมาะสม จากการศึกษาข้อมูลตลาดแรงงานช่วงต้นปี 2562 เราพบจุดอ่อนในด้านค่าตอบแทนในกลุ่มพนักงานระดับกลาง และมีแผนในการปรับโครงสร้างเงินเดือนที่ค่ากลางให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยความแตกต่างในเดือนมกราคมปี 2563 การปรับโครงสร้างนี้มีผลต่อการคำนวนการขึ้นเงินเดือนรายปี ซึ่งใช้หลักของการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน

อะไรคือเส้นชัยที่องค์กรต้องการไปให้ถึงในอนาคต?

"พัฒนาคนให้เติบโตเร็ว - ส่งเสริมคนเก่งให้เป็นผู้นำแห่งอนาคต"

สถานการณ์ปัจจุบัน
พนักงานที่มีความสามารถและมีศักยภาพ :

- การมีเครือข่ายธุรกิจในเอเชียแปซิฟิค ทำให้พนักงานจำเป็นต้องมี **"ทัศนคติแบบสากล"** รู้ทันโลกและการเปลี่ยนแปลงในโลก ซึ่งจะทำให้สามารถปฏิบัติงานและประสานงานได้อย่างมีประสิทธิผล
- พนักงานในสายงานหลักจำนวนมากกำลังเข้าสู่วัยเกษียณ และการเตรียมพนักงานขึ้นมาทดแทนนั้นโดยเฉลี่ยต้องใช้เวลาอย่างน้อย 2 ปี

คนรุ่นใหม่
ไพริชช์ ตั้งสกุลเลิศนภา
เข้าร่วมงานกับกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ในปี 2562
แผนกบัญชีและการเงิน

การบริการในยุคที่เทคโนโลยีเปลี่ยนไป

ปี 2562 แผนกทรัพยากรบุคคลเริ่มใช้โปรแกรมบริหารงานออนไลน์บนคลาวด์ จากการทดลองเบื้องต้นที่สำนักงานใหญ่ ประเทศไทย ขยายสู่โรงงานสาขาและกลุ่มพนักงานขับรถบรรทุกสินค้าเทคโนโลยีใหม่นี้ช่วยให้พนักงานของเราสามารถตรวจสอบแก้ไขข้อมูลของตัวเองได้สะดวกขึ้น และในปี 2563 จะสามารถใช้งานบนโทรศัพท์มือถือได้ในส่วนของข้อมูลเงินเดือน ขอใช้สิทธิลางาน หรือขอบันทึกเวลาการทำงาน

2562

อัตราร้อยละของพนักงาน

จำแนกตามกลุ่มอายุ

> 50 ปี	13.62%
40-50 ปี	30.35%
30-40 ปี	36.80%
< 30 ปี	19.24%

จำแนกตามกลุ่มอายุงาน

27.76%	10 ปี ขึ้นไป
25.83%	5-10 ปี
15.53%	3-5 ปี
9.22%	1-3 ปี
4%	4-12 เดือน
	0-4 เดือน

อายุงานเฉลี่ย 8.26 ปี

พนักงานที่มีอายุงานสูงสุด

อัชฌา รัตน์ตระกูลกิพย์ เป็นหนึ่งในกลุ่มพนักงานที่มีอายุงานสูง จากการร่วมงานกับกลุ่มบริษัทฯ มานานกว่า 50 ปี

ปัจจุบันปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายการเงินองค์กร และยังสนุกกับการทำงานทุกวัน

การแบ่งปันประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น :

วิทยากรภายในของเรากำลังถ่ายทอด องค์ความรู้ทางเทคนิคด้านยางมะตอย ซึ่งได้ดำเนินการจัดอบรม จำนวน 3 หลักสูตรในปี 2562

เราต้องการให้แน่ใจว่าพนักงานของเรา มีความรอบรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอยของเรา ภายในขอบเขตความรับผิดชอบของทุก ๆ คน

การกลั่น
ยางมะตอย

การนำไปใช้งาน
และ
การแก้ปัญหา

ผลิตภัณฑ์

หลักสูตรอื่น ๆ อีก 3 หลักสูตร มีกำหนดจะจัดขึ้นในปี 2563 – 2564 ได้แก่ หลักสูตรวัตถุดิบ หลักสูตรการทดสอบในห้องปฏิบัติการ การผลิตและอุตสาหกรรมการผลิต

“ เราอยากเห็นพนักงานของเรามีความคล่องตัวในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการปรับตนเองให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเช่นนี้ เขาหรือเธอต้องมีความฉลาดทางอารมณ์ (EQ) ที่เข้มแข็ง ความกระหายในการเรียนรู้องค์ความรู้และเทคนิคต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงใหม่ ๆ และมีความคิดเชิงบวก สู่ความสุขและความสำเร็จ ”

อุดมพร พันธุ์แพทย์
ผู้อำนวยการ - ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

SDG 3 : การมีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี

สุขภาพของพนักงานของเราได้รับการดูแลผ่านการประกันสุขภาพ และกรมธรรม์ประกันชีวิตแบบกลุ่ม นอกจากนี้เรายังมีโปรแกรมตรวจสุขภาพประจำปี และจัดสวัสดิการให้ตามคำขอที่นำเสนอโดยตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการ

SDG 5 : ความเสมอภาคระหว่างเพศ

เราเคารพ และให้ความสำคัญกับพนักงานโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทางเพศ ทุกกระบวนการของการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ตั้งอยู่บนพื้นฐานของคุณธรรม

SDG 8 : การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

กลุ่มบริษัทฯ ของเราดำเนินงานโดยมีเป้าหมายเพื่อการจ้างงานเต็มเวลา และมีประสิทธิผล เราจัดหาและสนับสนุนให้พนักงานของเราเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ ๆ อยู่เสมอ โครงสร้างค่าตอบแทนของเราได้รับการออกแบบให้สามารถแข่งขันได้และสอดคล้องกับตลาด

เรามุ่งมั่น

สร้างบุคลากรที่ชาญฉลาด

ประเด็นสำคัญ	**#18) ส่งเสริมการฝึกอบรมและการศึกษาของพนักงาน**		
	#19) ส่งเสริมความหลากหลายและโอกาสที่เท่าเทียมกันของพนักงาน		
หัวข้อรายงาน	**สร้างการเติบโตให้พนักงานที่มีความสามารถ**		
ผลกระทบและความเสี่ยง	• ผลสำเร็จจากการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน อาจจะต้องใช้เวลานาน • การวัดผลตอบแทนจากการฝึกอบรม เป็นสิ่งที่วัดให้ชัดเจนได้ยาก		
ประเด็นทางสังคม	ความรับผิดชอบต่อพนักงาน		
มาตรฐาน GRI	GRI 404, GRI 404-1, GRI 401-2	มาตรฐาน ISO	มาตรฐาน ISO 26000 : ข้อกำหนด 6.4.7
เป้าหมายความยั่งยืนของสหประชาชาติ	SDG 4, SDG 9, และ SDG 17		
นโยบาย	นโยบายมาตรฐานแรงงานไทย		
ผู้มีส่วนได้เสีย	- **ภายใน** : พนักงานทุกคน - **ภายนอก** : บริษัทภายนอกที่เป็นผู้จัดฝึกอบรม ผู้บรรยาย และสถาบันการศึกษา		
วัตถุประสงค์	นำแนวทางที่หลากหลายมาใช้ในการพัฒนาความสามารถของพนักงาน สนับสนุนให้พนักงานพยายามขยายขีดความสามารถอย่างต่อเนื่อง ตระหนักถึงศักยภาพของตนเอง ซึ่งเป็นการจัดเตรียมกำลังคนในอนาคต		
ผู้รับผิดชอบ	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล		
กลยุทธ์	ลงทุนในการพัฒนาความสามารถ เพื่อความสำเร็จและการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืนในอนาคต		
การดำเนินงาน	- พัฒนากรอบการฝึกอบรม - โครงการบำรุงรักษาแบบทวีผลทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุน - รักษาความรู้สำคัญขององค์กร คือ ความรู้เรื่องยางมะตอย		

คำอธิบาย

V การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ผลกระทบ : ต่ำ ปานกลาง สูง สูงมาก

- ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
- ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ
- ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- ความเสี่ยงด้านการรายงานข้อมูล

สร้างบุคลากรที่ชาญฉลาด

คุณค่าในอนาคตปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2561	เป้าหมายปี 2562 (ระหว่างปี)	ผลการดำเนินงานปี 2562
สร้างจุดสมดุลสูงสุดในการบริหารจัดการพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง และการบริหารความรู้ขององค์กรในกลุ่มบริษัทฯ	อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง	อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง : 2.83%	อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง 3.0%	○○● อัตราการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง : 3.1%
	การเลื่อนขั้นภายใน : การเลื่อนขั้นภายในองค์กร	อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร : 25%	อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร 25%	○○● อัตราการเลื่อนตำแหน่งพนักงานที่มีศักยภาพสูงขึ้นเป็นระดับบริหาร : 27%
	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน เฉพาะการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ > 24 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน : 23.6 ชั่วโมง	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คนต่อปี : 24 ชั่วโมง	○○● จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อพนักงาน 1 คน เฉพาะการฝึกอบรมด้านเทคนิคและการบริหารจัดการต่อปี : 30.63 ชั่วโมง
	เป้าหมายการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง 100 %	อัตราการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง 80.0%	การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง 100%	○●○ ผลจากการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง 91.3%
	สร้างฐานกลุ่มพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพในองค์กร	อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง : 92%	อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง : 100%	●○○ อัตราการรักษาพนักงานที่มีศักยภาพสูง : 73%

หมายเหตุ :

- ○○● สามารถบรรลุเป้าหมายระหว่างปี และมีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายในปี 2568 ได้
- ○●○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้ภายในสามไตรมาส โดยควรมีการทบทวนแผน
- ●○○ ไม่สามารถบรรลุเป้าระหว่างปีได้เป็นเวลานานกว่าหนึ่งปี ควรมีการทบทวนแผนและเปลี่ยนเป้าหมายใหม่ (หากจำเป็น)

สร้างการเติบโตให้พนักงานที่มีความสามารถ I 404-1 I ข้อกำหนด 6.4.7 I

เรามุ่งมั่น ผลักดัน กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ 4.0 ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้เติบโต

แนวทางการดำเนินงาน

เป้าหมายของกลยุทธ์การฝึกอบรมและพัฒนา คือ ตอบสนองต่อความจำเป็นทางธุรกิจ รวมทั้งการผลักดันให้กลุ่มบริษัทเป็นองค์กรนวัตกรรมชั้นนำ จากรากฐานของคุณค่าหลักขององค์กรทั้ง 5 ประการคือ T I P C O ซึ่งต่อยอดเป็นการสร้างกรอบความคิดเติบโต (growth mindset) และทักษะต่าง ๆ

เป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับการสรุปจากกิจกรรมกลุ่มผู้บริหารในปี 2561* ซึ่งระบุปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจไว้ 4 ประการ ได้แก่ :

- มุ่งเติบโตในธุรกิจระหว่างประเทศด้วยการเข้าถึงตลาดมากขึ้น (Penetrate and Grow Global Business)
- เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน (Create Competitiveness through Business Alliances)
- ส่งเสริมให้กลุ่มผู้มีความสามารถและศักยภาพขององค์กรมีจำนวนมากยิ่งขึ้น (Enhance Organizational Talents)
- ส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และเน้นประสิทธิภาพ (Promote efficient and innovative culture)

เรานำปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจทั้ง 4 ประการนี้มากำหนด คู่มือความสำเร็จ (Success Profiles) หรือกลุ่มความสามารถ (competencies) สำหรับผู้บริหารระดับสูง ซึ่งใช้เป็นเป้าหมายในแผนการสืบทอดตำแหน่งของตำแหน่งสำคัญ ๆ ในระดับบริหารอีกด้วย

ความสามารถ (competencies) ในที่นี้ประกอบขึ้นจาก ความรู้ ทักษะ คุณสมบัติ และประสบการณ์

ในมาตรฐานการพัฒนาสำหรับพนักงานทั่วไป เราได้นำปัจจัยขับเคลื่อนธุรกิจมาปรับใช้เป็นกรอบการพัฒนา (Development Framework) ซึ่งมีการฝึกอบรมสองส่วน ได้แก่ ด้านทักษะตามสายงานและภาวะผู้นำ

ประเภททักษะตามสายงาน กำหนดจากหัวข้อความสามารถที่จำเป็นในแต่ละงาน ส่วนประเภทภาวะผู้นำมี 5 แบบคือ คุณค่าหลักองค์กร ทักษะทางภาษาและคอมพิวเตอร์ ทักษะการคิด ทักษะการเป็นผู้นำ และทักษะการสื่อสาร

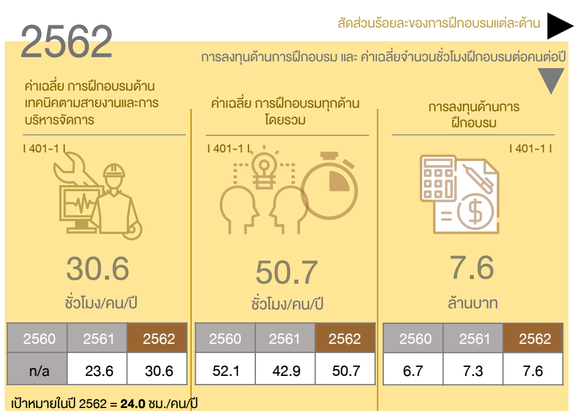
** กิจกรรมกลุ่มผู้บริหารในปี 2561 ดำเนินการโดยบริษัทที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาภาวะผู้นำระดับโลก คือ บริษัท ดีเวลล็อปเมนท์ ไดเมนชั่นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล ดีดีไอ -- Development Dimensions International (DDI)*

การฝึกอบรม และการศึกษา I 404-1 I ข้อกำหนด 6.4.7 I

สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่ดีให้แก่พนักงานในทุกสำนักงานท้องที่ทั่วขอบข่ายธุรกิจ

การฝึกอบรมมาตรฐานของเราประกอบด้วยหลักสูตรในกลุ่มทักษะต่าง ๆ มากมาย เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะตามสายงาน และด้านการบริหารจัดการ รวมถึงความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ในปี 2562 มีการจัดฝึกอบรมถึง 50 กว่าชั่วโมงสำหรับพนักงานกว่า 500 คนในประเทศไทย

ตัวชี้วัดสำคัญคือ การฝึกอบรมตามสายงาน และด้านการบริหารจัดการ ซึ่งมีจำนวนถึง 30.63 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ในปี 2562 สูงกว่าเป้าหมายที่ 24 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

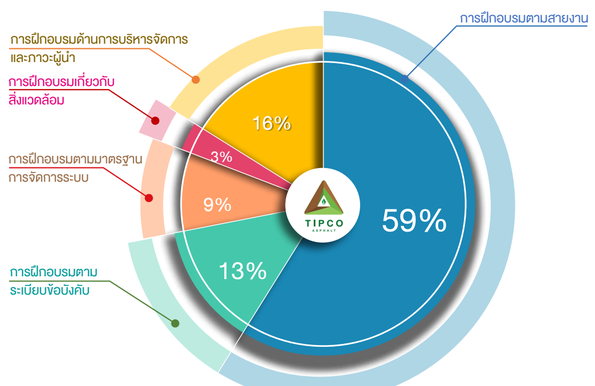


การวัดผล I 404-1 I 404-2 I ข้อกำหนด 6.4.7

ก่อนหน้าปี 2560 เรากำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมโดยรวม ๆ คือ 24 ชั่วโมง /คน/ ปี ซึ่งสถิติจริงสูงกว่าเป้ามาตลอดหลายปี เมื่อมีการทบทวนและวิเคราะห์กายในแล้ว เราพบว่าจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมที่ได้นั้น ส่วนใหญ่อาจจะไม่สะท้อนถึงการพัฒนาทักษะ ความรู้ของพนักงานในการทำงาน เพราะหลักสูตรจำนวนมากเป็นหลักสูตรบังคับตามระบบบริหารจัดการ (มาตรฐานไอเอสโอ) หรือ ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย เป็นต้น

ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา เราจึงกำหนดเป้าหมายการฝึกอบรมจากจำนวนชั่วโมง ของโปรแกรมที่พัฒนาทักษะความรู้ตามสายงาน และด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนามากยิ่งขึ้น

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม แยกตามหมวดความรู้และทักษะ



เรามีการบันทึกติดตามสถิติการฝึกอบรม และรายงานเป็นประจำทุกเดือนในการประชุมระดับบริหาร โดยจำแนกหมวดความรู้และทักษะเป็น 5 หมวดได้แก่

1. การฝึกอบรมตามสายงาน (Functional / Technical Training)
2. การฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Management & Leadership Training)
3. การฝึกอบรมตามระเบียบข้อบังคับ (Compliance Training)
4. การฝึกอบรมตามมาตรฐานการจัดการระบบ (Management Standard's Training)
5. การฝึกอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environment Training)

กำหนดขึ้นตามความจำเป็น ความรับผิดชอบในงานของพนักงานตามสายงานตนเอง เช่น หลักสูตรภาษีสากลสำหรับฝ่ายบัญชีและการเงิน หรือทักษะการสัมภาษณ์สำหรับพนักงานด้านสรรหาว่าจ้าง

การฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ (Management & Leadership Training)

กำหนดตามระดับงานและบทบาทงาน ตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ที่แต่ละคนมีงานที่รับผิดชอบเฉพาะตัว จนถึงหัวหน้างานที่ต้องผลักดันผลงานของผู้ใต้บังคับบัญชา จนถึงผู้จัดการ / ผู้อำนวยการที่ต้องบริหารผลงานของหน่วยงาน / แผนก/ หรือหน่วยธุรกิจ

การฝึกอบรมตามระเบียบข้อบังคับ (Compliance Training)

กำหนดตามข้อบังคับ หรือข้อกฎหมายที่จำเป็นต้องปฏิบัติให้สอดคล้อง เช่น การฝึกอบรมในเรื่องความปลอดภัยในสถานประกอบการ การต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ สำหรับพนักงานเข้าใหม่

การฝึกอบรมตามมาตรฐานการจัดการระบบ (Management Standards Training)

เป็นหมวดที่ระบุจากข้อกำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการ ตามบทบาทที่ได้รับมอบหมาย เช่น การเป็นผู้ตรวจสอบภายใน

การฝึกอบรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม (Environment Training)

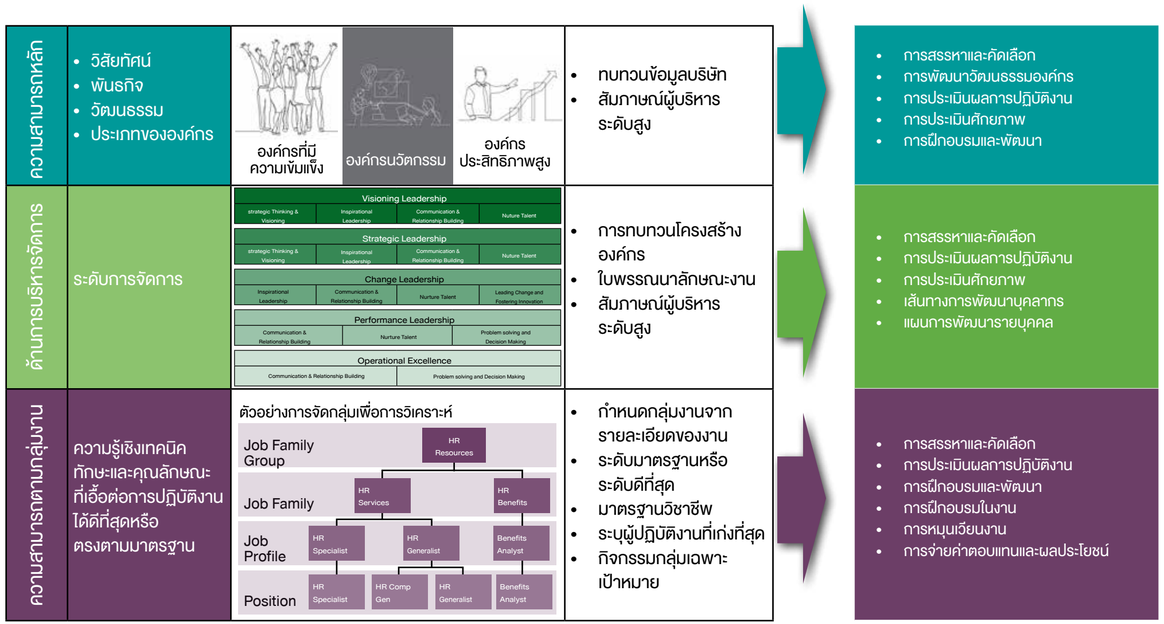
กำหนดขึ้นตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ให้จัดฝึกอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวกับการป้องกันและการสงวนรักษาสิ่งแวดล้อม

การบริหารและพัฒนาบุคลากรตามหลักความสามารถ

I 404–2 I ข้อกำหนด 6.4.7 I

กลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ พัฒนาแนวทางการกำหนดความสามารถในการทำงาน ซึ่งผู้บังคับบัญชาและพนักงานสามารถใช้การสื่อสารและกำหนดแผนพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานของเราได้รับการดูแลเป็นอย่างดีและสามารถถ่ายทอดความหมายของ “พันธมิตรผู้นำเสนอนวัตกรรมอย่างสร้างสรรค์” รวมถึงได้รับโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพของตน

แนวทางดังกล่าวประกอบด้วย 3 หมวดหลัก ได้แก่ 1) ความสามารถหลัก – จำแนกจากการวิเคราะห์คุณค่าหลักขององค์กร และกำหนดให้กับพนักงานทุกคน ทุกกลุ่มงานและระดับงาน 2) ความสามารถด้านการบริหารจัดการ – จำแนกตามระดับงาน และ 3) ความสามารถตามกลุ่มงาน – จำแนกตามบทบาทและความรับผิดชอบในกลุ่มงาน ระบุถึงความรู้ ทักษะเฉพาะ และคุณสมบัติสำคัญ

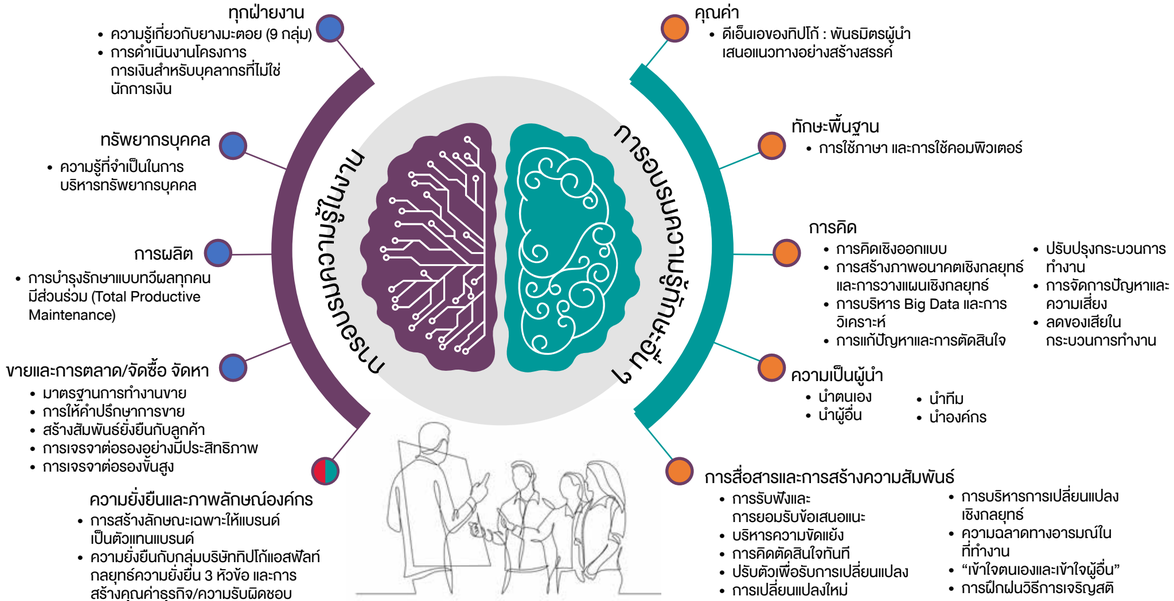


กรอบแนวทางการพัฒนา

I 404–2 I ข้อกำหนด 6.4.7 I

กรอบการพัฒนาของเราคือหลักสูตรที่เน้นการฝึกอบรมตามหน้าที่การปฏิบัติงาน/การอบรมด้านเทคนิค และการฝึกอบรมด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ แนวความคิดริเริ่มใหม่ในสาขานี้รวมถึง โครงการการบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance – TPM) ซึ่งมุ่งกลุ่มเป้าหมายในระดับหัวหน้างานและระดับปฏิบัติการในโรงงาน

สำหรับฝึกอบรมด้านการจัดการและการเป็นผู้นำนั้น โปรแกรมมุ่งเน้นกลุ่มคนที่มีความสามารถหรือคลื่นลูกใหม่ ได้รับการริเริ่มด้วยการอบรมที่ออกแบบมาเป็นพิเศษ มุ่งเน้นเรื่องทักษะสำหรับผู้ปฏิบัติงานในอนาคต โดยมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความเป็นพลเมืองโลกในอนาคต



ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง

การบำรุงรักษาทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance – TPM)

วัตถุประสงค์ : สร้างโครงสร้างทางธุรกิจที่ได้ผลกำไรโดยการปรับปรุงการบริหารทั้ง ในด้านคนและเครื่องจักร (man and machine management)

คน : เราพัฒนาพนักงานให้สามารถทำงานกับระบบอัตโนมัติในโรงงานอุตสาหกรรม ตามเป้าหมายของแต่ละกลุ่มดังต่อไปนี้:

ผู้ปฏิบัติงาน : มีความสามารถในการบำรุงรักษาด้วยตนเอง (autonomous maintenance)

ช่างซ่อมบำรุง : มีความสามารถในการบำรุงรักษาเครื่องจักร (Mechatronics)

วิศวกรผลิต : มีความสามารถวางแผนเครื่องจักรที่ไม่ต้องบำรุงรักษา (Maintenance Preventive design)

เครื่องจักร : ปรับปรุงระบบเครื่องจักรปัจจุบันเพื่อเพิ่มความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน

แผนดำเนินการในโครงการนี้ แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 : วงจรการวัดประเมิน เป็นการประเมินประสิทธิผลในปัจจุบัน ในส่วนของอุปกรณ์ที่ใช้งาน เพื่อกำหนดเกณฑ์ตั้งต้นสำหรับการพัฒนา

ระยะที่ 2 : วงจรการปรับสภาพอุปกรณ์ เป็นการตั้งค่าปัจจุบันของอุปกรณ์เพื่อระบุจุดที่ต้องปรับปรุง และการดูแลรักษาตัวทรัพย์สินในอนาคต วิธีการประเมินคือการสังเกตุการณ์และสอบทาน (Observations and audits)

ระยะที่ 3 : วงจรการป้องกันปัญหา พัฒนาความมีประสิทธิผลของอุปกรณ์ให้ทัดเทียมกับเกณฑ์ระดับสากล เป็นวงจรที่สำคัญที่สุดของโครงการ และประกอบด้วยการกำหนดระบบวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้า การระบุสาเหตุและป้องกันเหตุที่ทำให้เกิดการสูญเสียของประสิทธิภาพอุปกรณ์

TPM : การสำรวจสภาพจริง (Fact Finding) ที่โรงงานนครราชสีมา

โรงงานนครราชสีมาและระยอง เป็นเป้าหมายเบื้องต้นในการทำโครงการ ซึ่งมี ผู้ผลักดันโครงการ (TPM Promoters) จำนวน 25 คนจากหน่วยงานต่างๆ ร่วมกัน โดยเรียนรู้จากหน้างานในสถานที่จริง

ขอบเขตของโครงการ การบำรุงรักษาทวีผลแบบทุกคนมีส่วนร่วม

กระบวนการ	เป้าหมาย
การบำรุงรักษาด้วยตนเอง Autonomous Maintenance	ป้องกันความเสื่อมของเครื่องจักร คงประสิทธิภาพของเครื่องจักร ปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร การประสานงานระหว่างทีมผลิตและทีมซ่อมบำรุง
การปรับปรุงเฉพาะเรื่อง Focused Improvement	การประสานงานโครงการระหว่างหน่วยงาน ผลิตภาพการผลิตสูงสุด การวิเคราะห์แบบ Why-why การวิเคราะห์ปัญหาในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด (Phenomenon Maintenance Analysis : P-M)
การบำรุงรักษาตามแผน Planned Maintenance	การพัฒนาเทคโนโลยีและทักษะในการบำรุงรักษา ทักษะเฉพาะ เช่น วิธีการสอบเทียบ

ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพและทักษะพนักงานอย่างต่อเนื่อง | 404-2 | ข้อกำหนด 6.4.7 |

โครงการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูง (New Wave Program)

โครงการพัฒนาพนักงานผู้มีศักยภาพสูงประจำปี 2562 เริ่มโครงการด้วยการเสนอชื่อพนักงานเข้าร่วมการพัฒนาในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2561 โดยพนักงานสามารถนำเสนอชื่อตนเอง หรือหัวหน้าหน่วยงานนำเสนอให้ ระดับพนักงานที่สามารถเสนอชื่อได้คือหัวหน้างาน จนถึงผู้บริหารระดับกลาง เกณฑ์การพิจารณาได้แก่ ผลการปฏิบัติงานย้อนหลัง ความเชี่ยวชาญทางภาษาอังกฤษ (จากคะแนนสอบ TOEIC scores) พนักงานที่ได้เข้าโครงการจะได้รับโอกาสพัฒนาตามแผนการพัฒนารายบุคคล

โครงการมีวัตถุประสงค์ในการเปิดประสบการณ์ให้พนักงานได้เข้าถึงหน่วยงานอื่น ๆ มีมุมมองใหม่ ๆ นอกเหนือจากในสายงานของตนเอง พนักงานในโครงการที่ผ่านการประเมินในตอนสิ้นสุดโครงการจะได้รับโอกาสในเรื่องความก้าวหน้าทางอาชีพที่เร็วกว่า (fast tract)

หลักสูตร จำลองสถานการณ์กลยุทธ์

ความรู้เกี่ยวกับยางมะตอยเพื่ออนาคต (Asphalt Knowledge for the Future)

วัตถุประสงค์ของโครงการ คือการกำหนดหลักสูตรมาตรฐานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอย มีระยะเวลาพัฒนาตั้งแต่ปี 2561 -2563 เริ่มจากการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรที่เหมาะสม โดยได้จำแนกพนักงานออกเป็น 9 กลุ่มตามบทบาทและความรับผิดชอบในงาน

โครงสร้างของหลักสูตรทุกกลุ่มได้รับการอนุมัติเห็นชอบจากผู้บริหารในปี 2561 แต่การพัฒนาเนื้อหาและกระบวนการถ่ายทอดใช้ระยะเวลาสามปี ฝ่ายทรัพยากรบุคคลทำหน้าที่ดูแลกระบวนการพัฒนา โดยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในเนื้อหาแต่ละหัวข้อ เช่น ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายปฏิบัติการ ทีมด้านเทคนิค

ในปี 2562 มีหลักสูตร 3 หลักสูตรเริ่มดำเนินการ สำหรับ กลุ่มพนักงานขับรถบรรทุกสินค้า กลุ่มพนักงานโรงงานสาขา และกลุ่มพนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ

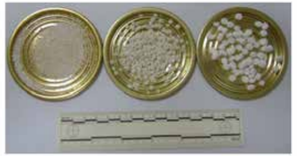
	กลุ่มเป้าหมาย / กำหนดเริ่มอบรม	2561	2562	2563
1	พนักงานเข้าใหม่	→	→	→
2	พนักงานขับรถบรรทุกสินค้า		→	→
3	พนักงานโรงงานสาขา		→	→
4	พนักงานทั่วไป (นอกจากฝ่ายขาย)	→	→	→
5	พนักงานฝ่ายผลิต			✓
6	พนักงานขายและการตลาด	→	→	→
7	พนักงานสนับสนุนด้านเทคนิค		→	→
8	พนักงานฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ		→	→
9	ผู้บริหารและฝ่ายจัดการ			✓

ประโยชน์ที่องค์กรและพนักงานได้รับ

ความรู้เกี่ยวกับยางมะตอยเพื่ออนาคต : การถ่ายทอดความรู้องค์กร

ในขณะที่ความรู้เกี่ยวกับยางมะตอยสำหรับอนาคตถูกกำหนดโดยกลุ่มผู้เรียน ผู้เชี่ยวชาญด้านนี้ในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ จึงเข้าร่วมในการร่างหลักสูตรมาตรฐานที่ช่วยให้มั่นใจได้ว่าความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ยางมะตอยที่มีอยู่ภายในกลุ่มของเราจะได้รับการถ่ายโอนจากพนักงานที่มีประสบการณ์ไปยังคนรุ่นต่อไป ทั้งนี้ในหลักสูตรประกอบด้วย 6 หัวข้อ ดังนี้

ลำดับ	ชุดความรู้
1	ผลิตภัณฑ์
2	การใช้งานและการแก้ไขปัญหา
3	การทดสอบในห้องทดลอง
4	วัตถุดิบ
5	โรงกลั่นยางมะตอย
6	การผลิต



“เป้าหมายของเราคือการสร้างระบบการเรียนรู้ที่ยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ที่พนักงานรุ่นต่อ ๆ ไปหรือพนักงานใหม่สามารถเรียนรู้และเพิ่มพูนความรู้ได้ ระบบและเครื่องมือที่เรานำมาใช้ เช่น การบำรุงรักษาการผลิต หรือการจัดการความรู้ขององค์กร ซึ่งไม่เพียงรวบรวมความรู้ แต่ยังสร้างทักษะการเรียนรู้สำหรับพนักงานอีกด้วย”

ปรียาภา วิวิธสิริ
ผู้จัดการอาวุโส-ส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

“พนักงานของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ต้องปรับตัวเพื่อการอยู่รอดในธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ต้องสามารถออกแบบและกำหนดความสามารถของตนเองในอนาคต ที่จะมาถึงพร้อมกับความเป็นไปได้ที่หลากหลาย”

อรวี จันทร์บาง
ผู้จัดการอาวุโส-ส่วนงานพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

เป้าหมายที่ 4 : การศึกษาที่มีคุณภาพ

เราเตรียมการอบรมอย่างต่อเนื่องด้านทักษะตามความต้องการที่ตอบสนองบทบาทและความรับผิดชอบของพนักงาน รวมทั้งทักษะเพิ่มเติมด้านภาษาและการปรับปรุงผลผลิต

“เรา มุ่งมั่น...” เป็นถ้อยคำที่ใช้ในรายงานฉบับนี้ เนื่องจากการบรรลุเป้าหมายขององค์กรเป็นสิ่งที่ไม่สามารถทำได้เพียงลำพังโดยบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือทั้งองค์กร ทุกหน่วยงาน พนักงานทุกคน ที่มุ่งไปในทิศทางเดียวกันอย่างสอดคล้องกัน

เรา มุ่งมั่น

ส่งมอบความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนให้กับทุกสังคมด้วยนวัตกรรมที่สร้างสรรค์

ด้วยการผนวกแนวทางความยั่งยืนไว้ในพันธกิจและวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ ในฐานะครอบครัวใหญ่ที่ประกอบด้วยพนักงาน 2,000 คน เรากำลังทำงานร่วมกันเพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในระยะยาวด้วยความใส่ใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

“การพัฒนาที่มุ่งสู่องค์กรยั่งยืน
ต้องได้รับการสนับสนุนจากทุกคน
ผมจะเป็นผู้เดินนำและ
ให้การสนับสนุนทุกวิถีทาง
เพื่อให้มั่นใจว่าเราทุกคน
จะบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนร่วมกัน”

ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

**พนักงานทุกคนมุ่งมั่นทุ่มเท
เพื่อการพัฒนา
ความยั่งยืนร่วมกัน**

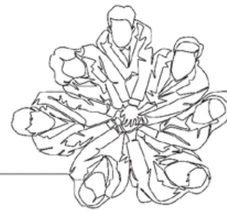
“เราเลือกเส้นทางที่ถูกต้องและ
ปลอดภัยในการพัฒนาองค์กร
สู่ความยั่งยืน”

รายงานความยั่งยืน 2562/63

การส่งจัดทำรายงานครั้งแรกในปี 2561 เป็นการเริ่มจากคนไม่กี่คนและความรู้ด้านความยั่งยืนอยู่ในกลุ่มพนักงานที่สนใจ ซึ่งมีจำนวนเพียงไม่กี่คน

แต่เราก็ทำจนประสบความสำเร็จ!!!

2562/2563: เราเริ่มมีพนักงานที่มีความสนใจและมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนเข้ามาร่วมทีมโดยมีกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นผู้ผลักดันและสนับสนุน



ช่วงการระบาดโรคโควิด-19 : ทีมทำรายงานความยั่งยืนของเราเติบโตเร็วกว่าไวรัส และทุกหน่วยงานร่วมให้ข้อมูลสนับสนุนซึ่งกันและกัน รวมทั้งเข้าใจกระบวนการด้านความยั่งยืนมากขึ้น

เราเรียนรู้และจัดทำเนื้อหารายงานโดยมีการตรวจทานความเข้าใจจากการประชุมประจำสัปดาห์เป็นเวลาหลายเดือน**เราเรียนรู้**และแบ่งปันและทำงานร่วมกันด้วยความเข้าใจ ด้วยบุคลากรของเราเองด้วยความภูมิใจ ตั้งแต่เนื้อหา การออกแบบ

รายงานความยั่งยืนฉบับปี 2562/2563 : เราทำงานเป็นครอบครัวใหญ่และการพัฒนาความยั่งยืนได้ฝังอยู่ในหัวใจและจิตวิญญาณของเรา ในที่สุดเราก็ทำได้สำเร็จและเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ด้านความยั่งยืนต่อไปในหมู่พนักงานในบริษัท

เราหวังว่าผู้อ่านรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จะมีความเข้าใจความมุ่งมั่นที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการ และถ้ามีโอกาสเราขอเชิญท่านเข้าร่วมเครือข่ายโครงการกิจกรรมจิตอาสาเพื่อสังคมของเราในปี 2563 เพื่อร่วมกันพัฒนาโลกนี้ให้ดีขึ้น เพื่อคนรุ่นถัดไป

รายงานความยั่งยืน 2562/2563

ความท้าทาย:

- ต้องทำให้ทั้งกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางความยั่งยืนของกลุ่ม และการสนับสนุนในระดับพนักงานมาใช้ในการบริหารจัดการประสิทธิภาพการพัฒนา เราจำเป็นต้องปลูกฝังความยั่งยืนไว้ในวัฒนธรรมองค์กรของเรา
- การหาจุดสมดุลระหว่างการลำดับการให้ความสำคัญในกิจกรรมเพื่อสังคมในระดับท้องถิ่นและการลำดับกิจกรรมในระดับกลุ่ม
- ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลักที่สำคัญ ได้แก่ ลูกค้า หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ชุมชนในพื้นที่รอบโรงงาน และกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์

รายงานความยั่งยืนปี 2562/2563

ขอบคุณอย่างมากสำหรับความอนุเคราะห์ในหลายด้านสำหรับรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ : พล.ต.ต.นพ.โสภณ กฤษณะรังสรรค์ - ที่ปรึกษาคณะกรรมการมาตรฐานการช่วยชีวิต สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ **อาจารย์ อนันตชัย** ยูรประถม - **SBDI คุณศุภกร** เอกชัยไพบูลย์ – ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย **คุณวรวัฒน์** ศรียุกต์ – ผู้อำนวยการด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด **คุณพิพัฒน์** อภิรักษ์ธนากร – บริษัท คิด คิด จำกัด **คุณกมล** บริสุทธนะกุล – บริษัท ทีพีบีโอ จำกัด (มหาชน) และ **คุณไผท** ปรปักษ์งาม

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือ

พิพัฒน์ สิงหศิริ **จินตภัทร์** อินทรโชติ **สิทธิชัย** ภูมิไพศาล **ไพรัช** ตั้งกุศลเลิศนภา **อัชญา** รัตน์ตระกูลทิพย์ **อภินันท์** เสนางค์นารถ **สุวรรณี** สิทธิรุ่ง **สมพันธ์** ลีลาปัญญากรณ์ **ณัฐกรณ์พัทธ์** เจริญพร **Ching** Sok **Lea Veera** Mea Velasco **ประเสริฐ** อนันตรัตนฤทธิ์ **เฉลิมพล** วงศ์จรรยา **เสกสรรค์** สารธิยากุล **ธัญย์ศรุต** ธนโชติวีรนนท์ **อรรัชดา** ยืนยาว **กัญกณัฏฐ์** ศิริอรุวงศ์ **สุภาวดี** เพชรกาศ **วรรธนัย** พิพัฒน์วิทยานนท์ **นัสศิลป์** ทิมศิลป์ **มนต์ชัย** บุญสุข

เราขอขอบคุณทีมงานทิปโก้แอสฟัลท์ดังรายชื่อต่อไปนี้ที่ทำให้รายงานความยั่งยืนฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ :

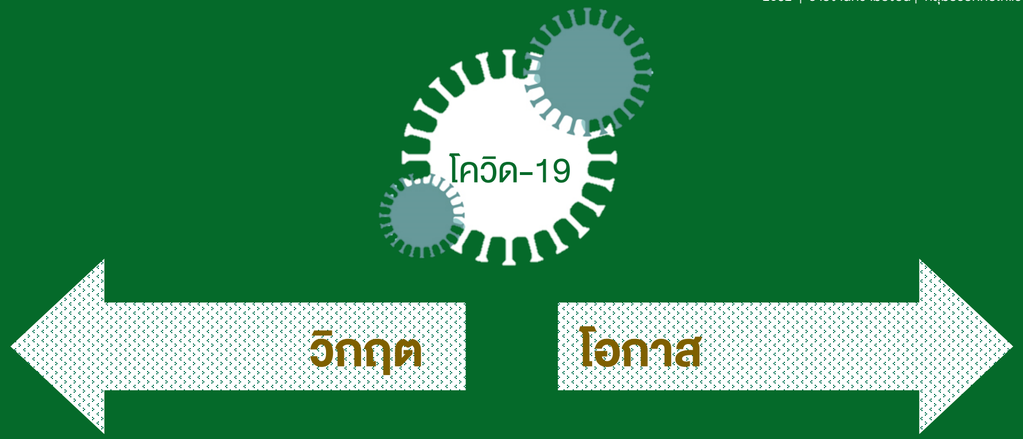
- **คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารทั้งหมด**ที่กรุณาให้ความคิดเห็นและตรวจสอบเนื้อหาข้อมูล รวมทั้งให้ข้อมูลในส่วนหลักการบริหารสำหรับรายงาน
- **หัวหน้าโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม และเจ้าหน้าที่การพัฒนาความยั่งยืน**ของโรงงานทิปโก้แอสฟัลท์ทุกแห่ง ที่สนับสนุนกิจกรรมทุกโครงการอย่างทุ่มเทและต่อเนื่องตลอดทั้งปี
- **ผู้จัดการโรงงาน เจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรมนุษย์ เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เจ้าหน้าที่กำกับดูแลกิจการ เจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และเจ้าหน้าที่ขายและการตลาด**
- และที่สำคัญเราขอขอบคุณอย่างมากต่อ**พนักงานในกลุ่มบริษัททิปโก้แอสฟัลท์ทุกคน** ที่ทุ่มเทในการทำงานเพื่อบริษัท และได้อนุญาตเผยแพร่ภาพถ่ายของพวกเขาในรายงานฉบับนี้
- ขอขอบคุณภาพกราฟิก **“One Line Man” ใน Shutterstock** ที่สร้างแรงบันดาลใจให้คณะทำงาน จากการใช้เพียงลายเส้นเดียวที่เชื่อมต่อกันและกันจนสร้างเรื่องราวที่น่าทึ่งได้

รายงานฉบับนี้จัดทำโดย:

บรรณาธิการบริหาร : ชัยวัฒน์ ศรีวรรณวัฒน์
บรรณาธิการฉบับภาษาไทย : สุปราณี พงษ์วุฒิธรรม
แปลและบรรณาธิการฉบับภาษาอังกฤษ : ชัชวรุตม์ มุสิกไชย
พิสูจน์อักษรและตรวจสอบ : สุคาริต์ มีชัย
ประสานงาน : ปาริชาติ โตงาม
ทีมบทความ :ณัฐนันท์ ธีราวัฒนาวิทย์ **จิตรมณี** จิรานันตรัตน์ **ปรียาภา** วิวิธสิริ **อรวี** จันทร์บาง **ธนพล** เหล่าศิริพงศ์ **ปิยาพัชร** กุลทนันท์ **กรวีร์** ฤทธิเดช **เอกจิต** จำปาทิพย์ Xavier Guyot **สรชาติ** กาพย์โกรแก้ว **อริศรา** พรหมดวง **พฤฒิรัตน์** อุดมโชคปิติ **กฤติธี** วสันต์ศิริ **กัทลี** ขันละมัย **พิพัฒน์** ด่านส่งศรีสกุล **ภาณุพงศ์** เสรีฐกวี **ศิระ** พัฒนเศรษฐพงษ์ **กิตติโชติ** งามประสิทธิ์ **ภูมรีรัตน์** ชมเสาร์หัศ **จุฑารัตน์** จิตรอารีย์รัตน์
ถ่ายภาพ : ชัยพงษ์ พงษ์อักษร **กฤษณะ** คำมะปะนา **สุรชัย** ตรัยศิลานันท์
ประสานงานถ่ายทำ VDO : นารีรัตน์ กัณหาชาลี
ออกแบบปก : ณัฐพงศ์ พงษ์พัชราพันธ์
กราฟิก ออกแบบรูปเล่ม และบริหารรายงาน : พันธ์สิริ สุตเธียรกุล
สำนักพิมพ์ : บริษัท สหมิตรพริ้นติ้งแอนด์พับลิสชิ่ง จำกัด 59/4 หมู่ 10 ซอยวัดพระเงิน ถนนตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ตำบลบางม่วง อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140 โทรศัพท์: 02 903 8257

TIPCO ASPHALT

รายงานความยั่งยืน 2563



ติดตามก้าวต่อไปของเราใน
รายงานความยั่งยืน 2563

คำกล่าวภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในรายงาน

หน้า	คำกล่าวในหัวข้อ	คำกล่าวในภาษาอังกฤษ	ผู้กล่าว
22	การพัฒนาอย่างยั่งยืน	Do your little bit of good where you are; it's those little bits of good put together that overwhelm the world	Archbishop Desmond Tutu
127	ผู้นำด้านนวัตกรรม	Innovation distinguishes between a leader and a follower	Steve Jobs
142	การประกวดโครงการนวัตกรรม	A Small Steps Can Make a World Difference	Queen Elisabeth II
154	การตอบสนองต่อประเด็นความปลอดภัยทางถนน	The future of the safety movement is not so much dependent upon the invention of safety devices as on the improvement of methods of educating people to the ideal of caution and safety	Walter Dill Scott
168	รักษ์โลก	We cannot solve a crisis without Treating it as a crisis. And if solutions within the system are so impossible to find, then maybe we should change the system itself	Greta Thunberg
179	ก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	The ultimate goal of the CIRCULAR ECONOMY is to create RESOURCE EFFICIENCY	-
193	การสร้างความตระหนักด้านปลอดภัยใน DNA ของกลุ่ม	Safety is not a gadget but a state of mind	Greta Thunberg
217	สินค้ายางมะตอยและบริการที่เชื่อถือได้	A good company delivers excellent products and services, and a great company does all that, and strives to make the world a better place.	Bill Ford
244	การเคารพสิทธิมนุษยชนทั้งการเป็นผู้ให้และผู้รับ	All human beings are born free and equal in dignity and rights	United Nation, Charter,1945
277	จริยธรรมทางธุรกิจเป็นเรื่องของทุกคนในองค์กร	…Corporate governance is concerned with holding the balance between economic and social goals and between individual and communal goals. The governance framework is there to encourage the efficient use of resources and equally to require accountability for the stewardship of those resources. The aim is to align as nearly as possible the interests of individuals, corporations and society…	Dominic Cadbury
307	การเติบโตทางธุรกิจไปพร้อมกับคุณค่าพันธมิตรที่เชื่อถือได้	Collaboration is important not just because it's a better way to learn. The spirit of collaboration is penetrating every institution and all of our lives. So learning to collaborate is part of equipping yourself for effectiveness, problem solving, innovation and life-long learning in an ever-changing networked economy.	Don Tapscott
321	จิตอาสา	We can't help everyone, but everyone can help someone	Ronald Reagan

คำศัพท์ในความหมาย ของทิปโก้

คำศัพท์	ความหมาย
ความยั่งยืน (Sustainability)	คุณค่าในระยะยาวที่องค์กรส่งมอบแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
แนวคิดนวัตกรรม	แนวคิดริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
ชั่วโมงจิตอาสาเพื่อชุมชน	พนักงานหรือผู้บริหารทำกิจกรรมร่วมกับชุมชน
วัฒนธรรมนวัตกรรม	การผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ การมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และสภาพการทำงานที่ปลูกฝังค่านิยม บรรทัดฐาน ทัศนคติ และกระบวนทัศน์ที่มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสามารถเชิงนวัตกรรม

คำย่อ	ความหมาย
สมอ.	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
สนช	สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
สรอ	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ

ภาคผนวก :

ตาราง 1:
ผู้นำด้านนวัตกรรม

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมาตรฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน GRI	มาตรฐาน ISO 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืนSDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2559	2560	2561	2562					
ผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ													
ห่วงโซ่อุปทาน													
G6	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	G7.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการคู่ค้าที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	มี	•	•	•	•	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16		
		G7.2C	แผนการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มี	•	•	•	•	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16		
		G7.2O	เป้าหมายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	มี	•	•	•	•	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16		
		G7.3C	สัดส่วนของคู่ค้ารายใหม่ที่ผ่านการคัดกรองเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อม หรือ สังคม หรือ บรรษัทภิบาล	%			0%	1%	GRI 308-1 GRI 414-1	6.6.6	SDG 12 SDG 16		
		G7.3O	ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือ บรรษัทภิบาลในเงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง	มี	•	•	•	•	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16		
นวัตกรรม													
G7	การพัฒนานวัตกรรม	G7.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนานวัตกรรมในระดับองค์กร	มี	•	•	•	•	-	6.6.5, 6.5.2, 6.8.6, 6.6.7	SDG 9	130	
		G7.2C	แผนการพัฒนานวัตกรรม และประโยชน์จากการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจสังคม หรือสิ่งแวดล้อม	มี	•	•	•	•	-	6.6.5, 6.5.2, 6.8.6, 6.6.7	SDG 9	128-129	
		G7.2O	ข้อมูลนวัตกรรมด้านกระบวนการสินค้า/บริการ หรือโมเดลธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสังคมหรือสิ่งแวดล้อม	มี	•	•	•	•	-	6.6.5, 6.5.2, 6.8.6, 6.6.7	SDG 9	135	
		G7.3C	เป้าหมายการพัฒนานวัตกรรม	มี	•	•	•	•	-	6.6.5, 6.5.2, 6.8.6, 6.6.7	SDG 9	128-131	
		G7.3O	ประโยชน์ในเชิงปริมาณจากการพัฒนานวัตกรรม เช่น ต้นทุนที่ลดลง ยอดขายสินค้าหรือบริการจากการนวัตกรรมที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	มี	•	•	•	•	-	6.6.5, 6.5.2, 6.8.6, 6.6.7	SDG 9	136-161	

ตาราง 1:

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน Standards	มาตรฐาน 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019					
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า													
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก – EMISSIONS													
E1	การจัดการการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก	E1.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านก๊าซเรือนกระจก	มี		●	●	●	GRI 305	6.5.5	SDG 13	172	
		E1.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มี		●	●	●	GRI 305	6.5.5	SDG 13	172-175	
		E1.2C	แผนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มี		●	●	●	GRI 305	6.5.5	SDG 13	171-172	
		E1.3C	เป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	มี		●	●	●	GRI 305	6.5.5	SDG 13	171-172	
		E1.4C	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 1 และ 2	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	22,914	21,942	20,415	17,814	GRI 305-1 GRI 305-2	6.5.5	SDG 13	171-172	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล
		E1.4O	ขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อหน่วยการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าหน่วยการผลิต	0.039	0.040	0.041	0.038	GRI 305-4	6.5.5	SDG 13	171-172	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล
พลังงาน													
E2	การจัดการพลังงาน	E2.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านพลังงาน	มี	●	●	●	●	GRI 302	6.5.4	SDG 7	171-174	
		E2.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มี	●	●	●	●	GRI 302	6.5.4	SDG 7	171-174	
		E2.2C	แผนการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มี	●	●	●	●	GRI 302	6.5.4	SDG 7	171-174	
		E2.3C	แผนการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง เป้าหมายการลดการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	มี	●	●	●	●	GRI 302	6.5.4	SDG 7	171-174	
		E2.4C	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง	จิกะจูล	284,321	270,880	251,387	210,975	GRI 302-1	6.5.4	SDG 7	171-174	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล
		E2.4O	Total energy and/or fuel consumption from renewable sources	กิโลวัตต์-ชั่วโมง Hour	n/a	n/a	n/a	n/a	GRI 302-1	6.5.4	SDG 7	171-174	ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง B20 ใน hot oil boiler
		E2.4O	Total energy and/or fuel comsumption from renewable sources (by type)	จิกะจูล				8,749					
		E2.5O	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิงต่อหน่วยการผลิต	GJ / pro' unit	0.489	0.497	0.509	0.452	GRI 302-3	6.5.4	SDG 7	171-174	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล

ตาราง 1:

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน Standards	มาตรฐาน 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019					
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า													
การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก – EMISSIONS													
E3	การจัดการน้ำ	E3.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านน้ำ	มี	●	●	●	●	GRI 303	6.5.4	SDG 6	182-183	
		E3.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มี	●	●	●	●	GRI 303	6.5.4	SDG 6	182-183	
		E3.2C	แผนการลดการใช้น้ำ	มี	●	●	●	●	GRI 303	6.5.4	SDG 6	181-187	
		E3.3C	เป้าหมายการลดการใช้น้ำ	มี	●	●	●	●	GRI 303	6.5.4	SDG 6	181-187	
		E3.4C	ปริมาณการใช้น้ำ	เมกะลิตร	107.71	89.02	51.58	54.92	GRI 303-5	6.5.4	SDG 6	181-187	
		E3.4O	ปริมาณของน้ำทิ้ง นำกลับมาใช้ใหม่	เมกะลิตร	9.71	9.68	8.18	4.25		6.5.4	SDG 6	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล
		E3.5O	ปริมาณการใช้น้ำต่อยอดขายหรือหน่วยการผลิต	เมกะลิตรต่อหน่วยการผลิต				n/a		6.5.4	SDG 6		
การปลดปล่อยของเสีย และมลพิษ													
E4	การจัดการขยะของเสียและมลพิษมลพิษ	E4.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมในประเด็นด้านขยะ ของเสีย และมลพิษ	มี	●	●	●	●	GRI 306	6.5.3	SDG 12	182-183	
		E4.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทอ้างอิง	มี	●	●	●	●	GRI 306	6.5.3	SDG 12	182-183	
		E4.2C	แผนการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มี	●	●	●	●	GRI 306	6.5.3	SDG 12	180-183	
		E4.3C	เป้าหมายการลดขยะ ของเสีย และมลพิษ	มี	●	●	●	●	GRI 306	6.5.3	SDG 12	180-183	
		E4.4C	ปริมาณขยะ ของเสีย และมลพิษ แยกตามประเภท เช่น ขยะอันตราย/ไม่อันตราย ขยะที่รีไซเคิลได้/ไม่ได้	ตัน	388	367	431	405	GRI 306-1	6.5.3	SDG 12	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล
		E4.4O	ปริมาณขยะหรือของเสียที่ถูกนากลับมา ใช้ใหม่	ตัน	340	313	384	370	GRI 306-1	6.5.3	SDG 12	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559 ถึง ปี 2561 เนื่องจากการปรับปรุงวิธีการรวบรวมข้อมูล

ตาราง 1:

การตระหนักด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน	มาตรฐาน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019	Standards	26000	SDGs		
การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อสังคมที่ปลอดภัย													
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและความปลอดภัย													
S5	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	S5.1C	แผนการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี	●	●	●	●	GRI 403	6.4.6	SDG 3	194-195	
		S5.1O	แนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของคู่ค้า	มี	●	●	●	●	GRI 403	6.4.6	SDG 3	200-201	
		S5.2C	เป้าหมายการพัฒนาความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	มี	●	●	●	●	GRI 403	6.4.6	SDG 3	194-195	
		S5.3C	สถิติเกี่ยวกับการเจ็บป่วยที่เกิดจากการทำงาน	Time	0	0	0	0	GRI 403-10	6.4.6	SDG 3	195-197	
			สถิติเกี่ยวกับการบาดเจ็บและเสียชีวิตที่เกิดจากการทำงาน	Time	0	0	1	1	GRI 403-9	6.4.6	SDG 3	198	
		S5.3O	อัตราความถี่การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	Cases	4.51	1.59	0.00	0.84	GRI 403-9	6.4.6	SDG 3	198	
		S5.3O	อัตราความรุนแรงการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTISR) 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	Day	92.49	20.73	0.00	1.69	GRI 403-9	6.4.6	SDG 3	198	

ตาราง 1:

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน Standards	มาตรฐาน 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019					
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล เพื่อรากฐานที่แข็งแรงทางธุรกิจ													
การกำกับดูแลกิจการที่ดี													
G1	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ	G1.1C	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของกิจการ ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	มี	●	●	●	●	GRI 102-31	6.2	SDG 16	280-281	
G2	องค์ประกอบคณะกรรมการ	G2.1C	สัดส่วนกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมด	%	47%	47%	47%	47%	GRI 102-18	6.2	-	280-281	
		G2.2C	สัดส่วนกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมด	%	67%	67%	67%	67%	GRI 102-18	6.2	-	280-281	
		G2.2O	สัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหลักที่บริษัทดำเนินการอยู่	%	30%	30%	30%	30%	GRI 102-18	6.2	-	280-281	
		G2.3C	สัดส่วนกรรมการหญิงต่อกรรมการชาย	คน หรือ %	7%	7%	7%	7%	GRI 102-18	6.2	-	280-281	
		G2.4C	องค์ประกอบความรู้ความชำนาญของกรรมการ (board skill) ที่จำเป็นสำหรับกิจการ ซึ่งกำหนดไว้ล่วงหน้า และการวิเคราะห์ทักษะให้เป็นไปตามที่กำหนด	มี	●	●	●	●	GRI 102-18	6.2	-	282-283	
G3	การประเมินผลของคณะกรรมการ	G3.1C	หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ	มี	●	●	●	●	GRI 102-28	6.2	-	282-283	
		G3.1O	ผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการรายบุคคล เช่น ระดับคะแนน คะแนนเฉลี่ย	คะแนนเฉลี่ยจากคะแนนเต็ม 4.00	3.89	3.91	3.86	3.86	GRI 102-28	6.2	-	282	
		G3.2O	แนวทางการพัฒนากรรมการและการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ	มี	●	●	●	●	GRI 102-28	6.2	-	283	
G4	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	G4.1C	การให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น คู่ค้า บริษัทร่วมทุน	มี	●	●	●	●	GRI 102-17	6.2	-	286-287	
		G4.1O	กระบวนการจัดการและติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	มี	●	●	●	●	GRI 102-17	7.3.1		286-287	
การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG													
G5	การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG	G5.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล	มี	●	●	●	●	GRI 102-15	7.4.3	SDG 1-17	294	
		G5.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่บริษัทอ้างอิง	มี	●	●	●	●	GRI 102-15	7.4.3	SDG 1-17	294	COSO ERM
		G5.2C	ความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสจากความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาล รวมถึงระบุความเสี่ยงใหม่ที่อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตอันใกล้ (emerging risk)	มี	●	●	●	●	GRI 102-15	7.4.3	SDG 1-17	296-303	
		G5.3C	ความถี่ในการซ้อมแผนรับมือกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น แผนฉุกเฉิน (Emergency Plan) แผนการจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management Plan) แผนบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ (Business Continuity Plan)	time	2	1	1	1	GRI 102-15	7.7.1 6.5.2 6.5.3 6.4.6	SDG 1-17	304	

ตาราง 1:

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน Standards	มาตรฐาน 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019					
การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับมูลนิธิธุรกิจที่แข็งแกร่ง													
ห่วงโซ่อุปทาน													
G6	Supply Chain Management	G6.1C	Supply chain management (including ESG issues): policy and practices	have	●	●	●	●	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16	306-317	
		G6.2C	Supply chain management: initiatives	have	●	●	●	●	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16	308-309	
		G6.3C	Supply chain management: targets	have	●	●	●	●	GRI 308 GRI 414	6.6.6	SDG 12 SDG 16	308-309	
		G6.3O	Proportion of new suppliers that were screened using ESG criteria	%			0%	1%	GRI 308-1 GRI 414-1	6.6.6	SDG 12 SDG 16	312-313	
		G6.4C	A list of ESG criteria used to screen new suppliers	have	●	●	●	●	GRI 308 GRI414	6.6.6	SDG 12 SDG 16	312-313	
สิทธิมนุษยชน และสิทธิด้านแรงงาน													
S1	สิทธิมนุษยชนของแรงงาน	S1.1C	เรื่องสิทธิมนุษยชนของแรงงานที่ครอบคลุมประเด็นดังนี้ - การจ้างงานอย่างเป็นธรรม - การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม - การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน - ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมการทำงาน - การดูแลพนักงาน	มี	●	●	●	●	GRI 412	6.3.3	SDG 8	250-251	
		S1.1O	หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อพนักงานและลูกจ้าง	มี	●	●	●	●	GRI 412	6.3.3	SDG 8	250-253	
		S1.2O	การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของบริษัทที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	มี	●	●	●	●	GRI 412	6.3.3	SDG 8	252	
		S1.3O	การติดตามให้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านแรงงานของคู่ค้าที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน	มี	●	●	●	●	GRI 412	6.3.3	SDG 8	266-267	

ตาราง 1:

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน	มาตรฐาน	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019	Standards	26000			
การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับมูลนิธิธุรกิจที่แข็งแกร่ง													
ความรับผิดชอบต่อลูกค้า													
S7	ความพึงพอใจลูกค้า	S7.1C	แผนการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี	●	●	●	●	GRI 102-43	6.7.6	-	218-219	
		S7.1O	ช่องทางที่บริษัทรับข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า	มี	●	●	●	●	GRI 102-43	6.7.6	-	228-229	
		S7.2C	เป้าหมายการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า	มี	●	●	●	●	GRI 102-43	6.7.6	-	222-227	
		S7.3C	ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า - ลูกค้าในประเทศ - ลูกค้าต่างประเทศ	%	84% 86% 82%	86% 87% 85%	85% 87% 82%	87% 86% 88%	GRI 102-43 GRI 102-44	6.7.6 6.7.6	-	222-227	
		S7.3O	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนที่เกิดจากความบกพร่องในการบริการลูกค้า พร้อมอธิบายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบ และแนวทางจัดการของบริษัท	กรณีที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ	12 9	3 7	7 12	7 13	GRI 102-43 GRI 417-2 GRI 417-3	6.7.6 6.7.3		228-229	
S8	การสื่อสารผลกระทบจากสินค้าหรือบริการต่อลูกค้า	S8.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากสินค้าหรือบริการที่ลูกค้าควรทราบ	มี	●	●	●	●	GRI 417	6.7.3	SDG 3	228-235	
S9	การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	S9.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า	มี	●	●	●	●	GRI 418	6.7.7	SDG 16	264-265	
		S9.1O	หลักการ มาตรฐาน หลักการ มาตรฐาน หรือแนวปฏิบัติด้านการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าที่บริษัทอ้างอิง	มี	●	●	●	●	GRI 418	6.7.7	SDG 16	264-265	
การพัฒนาสังคม/ชุมชน													
S10	การพัฒนาสังคม/ชุมชน	S10.1C	นโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี	●	●	●	●	GRI 413	6.8.2	SDG 8	334	
		S10.2C	แผนการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี	●	●	●	●	GRI 413	6.8.2	SDG 8	332-333	
		S10.2O	ค่าใช้จ่ายหรือทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสังคม/ชุมชน	ชั่วโมง	21,281	21,406	23,978	15,358	GRI 413	6.8.2	SDG 8	342-343	- ในปี 2019 เราเริ่มคัดกรองโครงการ CSR ที่มีความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของเรา ซึ่งเราสามารถใช้ความเชี่ยวชาญที่เรามีพัฒนาโครงการ CSR เพื่อสิ่งที่ดีที่สุดสำหรับชุมชนและทำให้โครงการมีความต่อเนื่องและยั่งยืน - บริษัทฯ ร่วมจัดทำโครงการ CSR กับบริษัทอื่น ๆ ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง - เริ่มทำแบบสำรวจโครงการ CSR ในปี 2561
				ชั่วโมง	15.2	15.3	22.9	11.90					
			- เงินสนับสนุนสำโครงการ CSR - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางธุรกิจ - การให้ในรูปแบบของสินค้าหรือบริการ - ชั่วโมงการเข้าร่วมกิจกรรมของพนักงาน	ล้านบาท			13.26 4.90 0.90 3.88	7.72 0.93 0.81 2.44					
			ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน	%			87.2%	89.0%					
		S10.3C	เป้าหมายการพัฒนาสังคม/ชุมชน	มี	●	●	●	●	GRI 413	6.8.2	SDG 8	344-345	
		S10.3O	ผลลัพธ์ที่ชุมชนและบริษัทได้รับจากการดำเนินโครงการทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ						GRI 413	6.8.2	SDG 8	344-345	
		S10.4O	ระดับความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อธุรกิจ	%	N/A	N/A	95%	97%	GRI 413	5.3	SDG 8	346-347	
		S10.5O	จำนวนเหตุการณ์หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม หรือสิทธิ มนุษยชนต่อชุมชน	กรณี	1	0	1	0	GRI 413	7.6.3	SDG 8	335	

ตาราง 1:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนแบ่งตาม สาระสำคัญ/ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง อ้างอิงมารฐาน GRI and Gs

การเปิดเผยข้อมูล				หน่วย	ผลการดำเนินงาน				มาตรฐาน Standards	มาตรฐาน 26000	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
รหัสตัวชี้วัด			รายละเอียดตัวชี้วัด		2016	2017	2018	2019					
คุณค่าเพื่ออนาคต โดยการเปลี่ยนให้พนักงานสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง													
การจ้างงาน													
S2	การจ้างงาน	S2.1C	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างประจำและชั่วคราวแยกตามเพศ อายุ และ ระดับตำแหน่ง	คน	750	732	712	672	GRI 401 GRI 405-1	6.4.3	SDG 5 SDG10	256-259	- ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
		S2.1O	จำนวนพนักงานหรือลูกจ้างผู้พิการหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ๆ	คน	1	1	1	1	GRI 401 GRI 405-1	6.4.3	SDG 5 SDG10	259	- ปัจจุบันมีพนักงานพิการ 1 คนทำงานในแผนกการตลาดในประเทศ
S3	การจ่ายค่าตอบแทน	S3.1C	สัดส่วนค่าตอบแทนระหว่างหญิงต่อชาย	%			0.95 : 1	1.19 : 1	GRI 405-2	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	SDG 5	260	
การฝึกอบรมพนักงาน													
S4	การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน	S4.1C	แผนการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	มี	●	●	●	●	GRI 404-2	6.4.7	SDG 4	368-369	- "แผนการพัฒนาพนักงาน จำแนกออกตามกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่มคือ กลุ่มที่ 1) ผู้บริหารระดับสูง ตามกรอบพัฒนาผู้บริหาร กลุ่มที่ 2) พนักงานและผู้บริหาร ตามคู่มือการพัฒนาพนักงาน และวัตถุประสงค์ ของกลุ่มบริษัท "
		S4.1O	ค่าใช้จ่ายเพื่อการพัฒนาพนักงาน	ล้านบาท	6.74	7.26	5.99	7.60	GRI 404	6.4.7	SDG 4	378-378	
		S4.2C	เป้าหมายการพัฒนาพนักงานหรือลูกจ้าง	มี	●	●	●	●	GRI 404	6.4.7	SDG 4	368-371	
		S4.2O	ประโยชน์ที่พนักงานและ/หรือองค์กรได้รับจากการพัฒนา	มี	●	●	●	●	GRI 404	6.4.7	SDG 4	370-378	
		S4.3C	จำนวนชั่วโมงอบรมหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงานหรือลูกจ้าง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	39.1	52.12	42.87	50.74	GRI 404-1	6.4.7	SDG 4	370-371	
S6	การดูแลพนักงาน	S6.1C	แผนการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	●	●	●	●	GRI 402 GRI 407	6.4.3, 6.4.4	SDG 8	358-364	
		S6.2C	เป้าหมายการพัฒนาความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มี	●	●	●	●	GRI 402 GRI 407	6.4.3, 6.4.4	SDG 8	359	
		S6.3C	ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	%	71%	n/a	68%	n/a	GRI 402 GRIv 407	6.4.3, 6.4.4	SDG 8	359-361	- การประเมินครั้งต่อไปจัดจัดทำในปี 2563
			ผลประเมินการสนับสนุนพนักงานขององค์กร		71%	n/a	69%	n/a					
		S6.4C	อัตราพนักงานที่ลาออก	%	7.7%	15.0%	10.0%	9.66%	GRI 401-1	6.4.3	SDG 8	359	- คิดเฉพาะพนักงานประจำ
		S6.5C	จำนวนพนักงานลาคลอดที่กลับเข้ามาทำงาน	%	100%	100%	100%	100%	GRI 401-3	6.4.4	SDG 8	260	
		S6.6C	วิธีการส่งเสริมให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาหรือหารือกับบริษัท เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ	มี	●	●	●	●	GRI 402 GRI 407	6.4.5	SDG 8	262-263	- บริษัทอนุญาตให้พนักงานรวมกลุ่มเพื่อร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัท

ตาราง 2:

ผู้นำด้านนวัตกรรม

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
ผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ : GRI 300											
GRI 201	**ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ**										
GRI 201-1	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง							SDG 1-17	-		
	สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	19,503	19,513	24,253	25,262					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	รายได้จากการขายและการให้บริการ	ล้านบาท	24,392	28,982	27,963	37,626				4	http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ							SDG 1-17			
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน	ล้านบาท	1,539	1,205	1,090	1,108			-		http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	ต้นทุนในการดำเนินการ	ล้านบาท	20,500	25,949	26,979	33,767			-		http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	การจ่ายสำหรับผลการดำเนินการ							SDG 1-17			
	Tax Payment to governments	ล้านบาท	655	371	234	509			6.8.7		http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	การจ่ายดอกเบี้ย	ล้านบาท	107	96	153	165					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	การจ่ายเงินปันผล	บาท	0.9	1.2	0.3	1.5*				4	*Include the roposed final divedend of Baht 1.1 per shares, which is subjected to approval at 2020
	งบกำไรขาดทุน							SDG 1-17			
	กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	3,110	2,537	564	3,123				4	http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	กำไรก่อนดอกเบี้ยภาษีค่าเสื่อม/ค่าตัดจำหน่าย	ล้านบาท	4,728	4,514	2,457	3,953				4	http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	การกระจายรายได้ไปยังผู้มีส่วนได้เสีย							SDG 1-17			
	งบประมาณสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	15.17	15.30	13.26	7.72					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	งบประมาณในการบริหารจัดการ	ล้านบาท	n/a	n/a	4.90	0.93					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	มูลค่าชั่วโมงการทำจิตอาสาคิดเป็นมูลค่า	ล้านบาท	n/a	n/a	3.88	2.44					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
	มูลค่าสิ่งของและบริการ สำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม	ล้านบาท	n/a	n/a	0.90	0.81					http://www.tipcoasphalt.com/upload/AnnualReportE2019.pdf
GRI 308	**การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	G6.1C G6.2C G6.3C G6.4C	SDG 12 SDG 16	7.4.2	310	
GRI 204-1	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	ล้านบาท	n/a	n/a	13,820	15,013	G6.1C	SDG 12 SDG 16	6.6.6	311	ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีการแก้ไขคำนิยามและปรับปรุงวิธีการคำนวณการจัดซื้อท้องถิ่น โดยแก้ไขข้อมูลตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป
	สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	%	n/a	n/a	38	37	G6.3O	SDG 12 SDG 16	6.6.6	311	
GRI 308-1/GRI 414-1	ปริมาณการจัดซื้อสินค้าและบริการทั้งหมด คู่ค้ารายใหม่/คู่ค้าสำคัญที่ได้รับการคัดกรองด้วยเกณฑ์ด้านความยั่งยืน (ESG Criteria)	ล้านบาท	n/a n/a	n/a n/a	36,327 0	1	G6.4C	SDG 12 SDG 16	6.6.6	312-313	

ตาราง 2 :

ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
ผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจ : GRI 300											
GRI 302	**ปริมาณการใช้พลังงาน**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	E2.4C E2.1O E2.2C E2.3C			172-174	
GRI 302-1	ปริมาณการใช้พลังงาน	จิกะจูล	284,321	270,880	251,387	210,975	E2.4C	SDG 7	6.5.4	171-174	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 302-3	ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	จิกะจูล ต่อตันการผลิต	0.489	0.497	0.509	0.452	E2.5O	SDG 7	6.5.4	171-174	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 303	**ปริมาณการใช้และการปลดปล่อยน้ำ**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	E3.1C E3.1O E3.2C E3.3C	SDG 6	7.4.2	182-183	
GRI 303-3	ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่	Mega Litres	9.71	9.68	8.18	4.25	E3.4O	SDG 6	6.5.4	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 303-3	ปริมาณการใช้น้ำ	Mega Litres	107.71	89.02	51.58	54.92	E3.4C	SDG 6	6.5.4	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 305	**ก๊าซเรือนกระจก**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	E1.1C E1.1O E1.2C E1.3C			172	
GRI 305-1 GRI 305-2	ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1และ 2)	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์"	22,914	21,942	20,415	17,814	E1.4C	SDG 13	6.5.5	171-172	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 305-4	ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อการผลิต (ขอบเขตที่ 1 และ 2)	"ตันคาร์บอนไดออกไซด์" ต่อตันการผลิต	0.03941	0.04028	0.04131	0.03818	E1.4O	SDG 13	6.5.5	171-172	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 306	**การปลดปล่อยของเสีย**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	E4.1C E4.1O E4.2C E4.3C			182-183	
GRI 306-2	"ปริมาณขยะรวมทุกประเภท (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)"	ตัน	388	367	431	405	E4.4C	SDG 12	6.5.3	181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
	ปริมาณขยะที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ขยะอันตราย/ไม่อันตราย)	ตัน	40	54	47	35	E4.4C	SDG 12	6.5.3	181-183	
	ปริมาณขยะหรือของเสียที่ถูกนากลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่	ตัน	384	313	384	370	E4.4O	SDG 12		181-183	แก้ไขข้อมูลปี 2559-2561 เนื่องจากการปรับปรุงการรวบรวมข้อมูล
GRI 306-3	ปริมาณการหกรั่วไหลที่มีนัยสำคัญ	ตัน	0	0	0	0	E4.4C	SDG 12	6.5.3	181	

ตาราง 2:

การตระหนักด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อสังคมที่ปลอดภัย : GRI 400											
การตระหนักด้านความปลอดภัย – อาชีวอนามัยและความปลอดภัย : GRI 403											
GRI 403-4	**กรอบการดำเนินงาน และการฝึกอบรมด้านสุขภาพ และความปลอดภัย**										
	ปริมาณจำนวนพนักงานที่อยู่ภายใต้กรอบการดำเนินงานด้านสุขภาพ และความปลอดภัย	**คน**	750	732	712	672			6.4.6	196-211	
	Coverage of OHS health risks/prevention training	**คน**	n/a	n/a	n/a	n/a			6.4.6	196-211	
	Coverage of special training and/or measures to foster employees' health and well-being	**คน**	n/a	n/a	n/a	120			6.4.6	196-211	
GRI 403	**อาชีวอนามัย สุขภาพ และความปลอดภัย**										
GRI 103	**แนวทางการดำเนินงาน**					●	S5.1C S5.1O S5.2C	SDG 3	7.4.2	196	
GRI 403-9	**Employee's High-Consequence work-related injury rate** **Lost time Injuries Frequesncy Rate (LTIFR) base 1,000,000 hrs worked**	เรื่อง	4.51	1.59	0	0.84	S5.3C	SDG 3	6.4.6	194-198	
	Lost time Injuries Severity Rate (LTISR) base 1,000,000 hrs worked	วัน	92.49	20.73	0.00	1.69				194-198	
	อุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต **พนักงานที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ (ในงาน)** - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 1 0	 1 0	S5.3C	SDG 3	6.4.6	194-195	
	ผู้รับเหมาที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ(ในงาน) - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 0 0	 0 0			6.4.6	194-195	
	จำนวนรายที่เสียชีวิตด้วยโรคจากการทำงาน - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 0 0	 0 0			6.4.6	194-195	
	จำนวนรายที่เสียชีวิตเนื่องจากอุบัติเหตุ (ในงาน) - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 1 0	 1 0			6.4.6	194-195	

ตาราง 2:

การตระหนักด้านความปลอดภัย

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
การตระหนักด้านความปลอดภัย เพื่อสังคมที่ปลอดภัย : GRI 400											
การตระหนักด้านความปลอดภัย – อาชีวอนามัยและความปลอดภัย : GRI 403											
GRI 403-9	**อัตราพนักงานการบาดเจ็บจากการทำงาน** **จำนวนรายบาดเจ็บ (ไม่หยุดงาน)** - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 0 0	 0 0	S5.3C	S5.3C	6.4.6	194-198	
	จำนวนรายบาดเจ็บ (หยุดงาน) - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 1 0	 0 0	 1 0			6.4.6	194-198	
	ทุพพลภาพ - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 คน คน	 0 0	 0 0	 0 0	 0 0			6.4.6	194-198	
	การขาดงาน **จำนวนวันที่ขาดงาน** - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 วัน คน คน	 0 0 0	 0 0 0	 0 0 0	 2 1 0	S5.3C	S5.3C	6.4.6	194-198	
GRI 403-10	**การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน** **การลาป่วย** **จำนวนวันลาป่วยโดยเฉลี่ยของพนักงาน** การลาป่วยของพนักงานกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์	 วัน วัน	 n/a n/a	 n/a n/a	 2.85 2,030	 3.22 2,167	S5.3C	S5.3C	6.4.6	194-198	
	การขาดงาน - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	วัน วัน วัน	n/a n/a n/a	n/a n/a n/a	12,949 9,760 3,189	14,680 12,280 2,400	S5.3C	S5.3C	6.4.6	194-198	
	อัตราการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน - พนักงาน ชาย - พนักงาน หญิง	 % %	0 0 0	0 0 0	0 0 0	0 0 0			6.4.6	194-198	

ตาราง 2:

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล เพื่อรากฐานที่แข็งแรงทางธุรกิจ : GRI 100											
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล – การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป: GRI 102											
GRI 102	**การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป**										
GRI 102-15	เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมที่สำคัญ ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	มี	●	●	●	●	G5.1C G5.1O G5.2C G5.3C	SDG 1-17	7.4.3	98-106	
GRI 102-17	การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ	มี	●	●	●	●	G4.1C G4.1O	SDG 1-17	4.4	287	
GRI 102-18	โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	มี	●	●	●	●	G2.1C G2.2C G2.2O G2.3C G2.4C	SDG 1-17	6.2	281	
GRI 102-28	การประเมินผลงานของคณะกรรมการ	มี	●	●	●	●	G3.1C G3.1O G3.2O	SDG 1-17	6.2	282-283	
GRI 102-31	ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย (ทุกชุด) ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืนของกิจการ ในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล	มี	●	●	●	●	G1.1C	SDG 16	7.4.3	281-283	
GRI 102-43	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	มี	●	●	●	●	S7.1C S7.1O S7.2C S7.3C		5.3	280	
GRI 102-44	ประเด็นและความกังวลหลักที่ได้มีการยกขึ้นมากล่าวถึง	มี	●	●	●	●	S7.1C	SDG 7	7.4.2	98-105	
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล – ชุมชนท้องถิ่น : GRI 413											
GRI 412	**การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					●	S1.1C S1.1O S1.2O S1.3O	SDG 8	7.4.2	250-251	

ตาราง 2:

ความโปร่งใสในการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล – ชุมชนท้องถิ่น : GRI 413											
GRI 413	**ชุมชนท้องถิ่น**										
GRI 103	**แนวทางการดำเนินงาน**					●	S10.1C	SDG 8	7.4.2	334	
GRI 413-1	**การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม/ชุมชน เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจจะได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และพัฒนาโครงการ**		●	●	●	●	S.10.2C S10.2O S10.3C S10.3O S10.4O	SDB 8	5.3	344-345	
GRI 413-2	**การดำเนินงานที่มีผลกระทบ ซึ่งเป็นหรืออาจเป็นผลเสียอันมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น**		●	●	●	●	S10.5O	SDG 8	6.8.2, 7.6.3	344-345	
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล – การสื่อสารทางการตลาด : GRI 417											
GRI 417	**Marketing and Labeling**										
GRI 103	**แนวทางการดำเนินงาน**					●	S8.1C	SDG 12	7.4.2	220-221	
GRI 102-43	**ระดับความพึงพอใจของลูกค้า** - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า : ในประเทศไทย - ระดับความพึงพอใจของลูกค้า : ในต่างประเทศ	% % %	84% 86% 82%	86% 87% 85%	85% 87% 82%	87% 86% 88%	S7.3C	SDG 12	6.7.6	222-227	
GRI 417-2	**จำนวนข้อบกพร่องที่เกิดจากการให้ข้อมูลหรือการแสดงฉลากสินค้าและบริการ**	เรื่อง	0	0	0	0	S7.3O	SDG 12	6.7.6, 6.7.3	228-229	ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
GRI 417-3	**จำนวนข้อบกพร่องที่เกิดจากการการสื่อสารทางการตลาด**	เรื่อง	0	0	0	0	S7.3O	SDG 12	6.7.6, 6.7.3	228-229	ไม่มีอุบัติการณ์เกิดขึ้น
ความโปร่งใสด้านบรรษัทภิบาล – การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความลับของลูกค้า : GRI 418											
GRI 418	**ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า**										
GRI 103	**แนวทางการดำเนินงาน**					●	S9.1C S9.1O	SDG 16	7.4.2	264-265	
GRI 418-1	**จำนวนการร้องเรียนทั้งหมด ที่มีมูลว่าด้วยการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า และการทำข้อมูลลูกค้าสูญหาย**	Time of complaint	0	0	0	0	S7.3O	SDG 16	6.7.7	264-265	

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
คุณค่าเพื่ออนาคต โดยการเปลี่ยนให้พนักงานสามารถพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง: GRI 400											
ทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด – การจ้างงาน: GRI 401											
GRI 401	**การจ้างงาน**										
	แนวทางการดำเนินงาน					•	S1.1C S1.1O S1.2O	SDG 8	7.4.2	352	
	จำนวนพนักงานแยกตามเพศ	**คน**					S2.1C	SDG 5, SDG 10	6.4.3		
	แยกตามเพศ ชาย	คน	568	545	520	478				258-259	
	แยกตามเพศ หญิง	คน	182	187	192	194				258-259	
	รวม	**คน**	750	732	712	672				258-259	
	จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ	**คน**					S2.1O	SDG 5, SDG 10	6.4.3		
	แยกตามเพศ ชาย	คน	1	1	1	1				258-259	
	แยกตามเพศ หญิง	คน	0	0	0	0				258-259	
	รวม	**คน**	1	1	1	1				258-259	
	จำนวนพนักงานแยกตามระดับ	**คน**					S2.1C	SDG5, SDG 10	6.4.3		
	คณะกรรมการบริษัท Board of Directors / Supervisory Board	**คน**	15	15	15	15				258-259	
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	13	13	13	13					
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	2	2	2	2					
	ระดับสูงกว่าผู้อำนวยการ (Level E & C)	**คน**	5	5	9	9				258-259	
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	5	5	9	9					
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	0	0	0	0					
	ระดับผู้อำนวยการ (Level B)	**คน**	10	12	8	8				258-259	
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	7	9	5	5					
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	3	3	3	3					
	ระดับผู้จัดการ (Level M1-4)	**คน**	64	63	60	65				258-259	
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	42	43	38	39					
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	22	20	22	26					

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
	ระดับพนักงานปฏิบัติการ (Level O1 – P4)	**คน**	671	652	635	591					
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	514	488	468	426				258-259	
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	157	164	167	165					
	พนักงานประจำ	**คน**	744	715	696	670					
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	562	536	507	476				258-259	
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	182	179	189	194					
	ลูกจ้างชั่วคราว	**คน**	6	17	9	2					
	– แยกตามเพศ ชาย	คน	6	9	7	2				258-259	
	– แยกตามเพศ หญิง	คน	0	8	2	0					
	จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่	**คน**	750	732	712	672	S2.1C	SDG5, SDG 10	6.4.3		
	– สำนักงานใหญ่, กรุงเทพฯ	คน	224	232	214	219					
	– โรงงานพิษณุโลก	คน	98	92	87	82					
	– โรงงานนครราชสีมา	คน	146	141	147	143				256-258	* มีการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการรถขนส่ง โดยโยกย้ายรถขนส่งจาก PDR ไปยังผู้รับเหมาช่วงขนส่งที่เป็นพันธมิตรของบริษัทฯ *การดำเนินการขนส่งสินค้าของโรงงานพระประแดง ดำเนินการโดยผู้รับเหมาช่วงขนส่ง
	– โรงงานระยอง	คน	128	128	120	105					
	– โรงงานพระประแดง	คน	69	71	71	55					
	– โรงงานสุราษฎร์ธานี	คน	85	68	73	68					
	จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง	**คน**					S2.1C	SDG5, SDG 10	6.4.3		
	พนักงานประจำ	**คน**	744	688	696	670					
	– ในกรุงเทพฯ	คน	224	203	212	219				256-258	
	– นอกกรุงเทพฯ	คน	520	485	484	451					
	ลูกจ้างชั่วคราว	**คน**	6	17	16	2					
	– ในกรุงเทพฯ	คน	0	2	2	0				256-258	
	– นอกกรุงเทพฯ	คน	6	15	14	2					
	พนักงานประจำ	**คน**	744	688	696	670					
	– พนักงาน ชาย	คน	562	536	507	476				256-258	
	– พนักงาน หญิง	คน	182	179	189	194					

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
	ลูกจ้างชั่วคราว	**คน**	6	17	16	2					
	- พนักงาน ชาย	คน	6	9	13	2				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	0	8	3	0					
	จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง	**คน**					S2.1C	SDG5, SDG 10	6.4.3		
	จ้างเต็มเวลา	**คน**	750	732	712	672					
	- พนักงาน ชาย	คน	568	545	520	478				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	182	187	192	194					
	จ้างไม่เต็มเวลา	**คน**	0	0	0	0					
	- พนักงาน ชาย	คน	0	0	0	0				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	0	0	0	0					
	จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ						S2.1C	SDG 5, SDG 10	6.4.3		
	< 30 ปี	**คน**	107	109	98	104					
	- พนักงาน ชาย	คน	65	70	60	66				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	42	39	38	38					
	30-50 ปี	**คน**	503	472	453	407					
	- พนักงาน ชาย	คน	389	357	331	286				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	114	115	122	121					
	> 50 ปี	**คน**	140	151	161	161					
	- พนักงาน ชาย	คน	114	118	129	126				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	26	33	32	35					
	จำนวนพนักงานแบ่งตามช่วงอายุ						S2.1C	SDG 5, SDG 10	6.4.3		
	< 30 ปี	**คน**	14%	15%	14%	15%					
	- พนักงาน ชาย	คน	61%	64%	61%	63%				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	39%	36%	39%	37%					
	30 - 50 ปี	**คน**	67%	64%	64%	61%					
	- พนักงาน ชาย	คน	77%	76%	73%	70%				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	23%	24%	27%	30%					

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
	> 50 ปี	**คน**	19%	21%	23%	24%					
	- พนักงาน ชาย	คน	81%	78%	80%	78%				256-258	
	- พนักงาน หญิง	คน	19%	22%	20%	22%					
	การสำรวจความผูกพันของพนักงาน										
	ความผูกพันของพนักงาน ทิปโก้แอสฟัลท์ ประเทศไทย										
	เป้าหมายความผูกผันของพนักงาน	%	71%*	n/a	68%	n/a			6.4.3, 6.4.4	358-361	กำหนดแผนการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานไว้ปี 2563
	คะแนนกลุ่มทิปโก้แอสฟัลท์ (รวมมาเลเซีย)	%	80%*	n/a	75%	n/a					
	ร้อยละของพนักงานที่เข้าร่วมการสำรวจผูกผัน	%	72%*	n/a	n/a	n/a					
		%	93%*	n/a	92%	n/a					
GRI 401-1	**จำนวนพนักงานใหม่และอัตราการลาออกจากงาน**									358-359	
	การว่าจ้างพนักงาน						S6.4C	SDG 8	6.4.3		
	ค่าใช้จ่ายในการสรรหาพนักงานโดยเฉลี่ยเทียบกับพนักงานประจำทั้งหมด	ค่าใช้จ่ายสรรหา / จำนวนพนักงาน	n/a	n/a	n/a	n/a					
	จำนวนการจ้างงานใหม่	คน	144	144	122	80				362-363	
	อัตราการจ้างงานใหม่	%	19%	20%	17%	12%					
	แยกตามเพศ	คน	127	113	88	60					
	ชาย	%	88%	7%	72%	75%	S6.4C	SDG 8	6.4.3	362-363	
	หญิง	คน	17	31	34	20				362-363	
		%	12%	22%	28%	25%					
	แยกตามอายุ	คน	43	55	49	40					
	น้อยกว่า 30 ปี	%	30%	38%	40%	50%	S6.4C	SDG 8	6.4.3	362-363	
	30 - 50 ปี	คน	91	75	65	37				362-363	
		%	63%	52%	53%	46%					
	มากกว่า 50 ปี	คน	10	14	8	3				362-363	
		%	7%	10%	7%	4%					

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน 2559	2560	2561	2562	คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ										
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	คน	52	99	65	61	S6.4C	SDG 8	6.4.3	368-369	
		%	8%	15%	10%	10%					
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า)	คน	33	54	52	45				368-369	
		%	7%	12%	11%	10%					
	อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ (เฉพาะ พขร. ขนส่งสินค้า)	คน	19	45	13	16				368-369	
		%	9%	22%	7%	10%					
	จำนวนและอัตราการลาออกจากงาน **จำนวนการลาออก** อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน	คน	88	144	80	107	S6.4C	SDG 8	6.4.3	368-369	
		%	13%	22%	12%	17%					
	จำนวนการลาออก (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า) อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (ไม่รวม พขร.)	คน	50	84	60	60				368-369	
		%	11%	18%	13%	13%					
	จำนวนการลาออก (เฉพาะ พขร. ขนส่งสินค้า) อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน (เฉพาะ พขร)	คน	38	60	20	49				368-369	
		%	18%	30%	11%	32%					
	แยกตามเพศ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า) **ชาย**	คน	38	59	39	29	S6.4C	SDG 8	6.4.3	368-369	
		%	76%	70%	65%	67%					
	หญิง	คน	12	25	21	12				368-369	
		%	24%	30%	35%	28%					
	แยกตามอายุ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า) **น้อยกว่า 30 ปี**	คน	17	24	18	19				368-369	
		%	34%	29%	30%	44%					
	30 - 50 ปี	คน	25	49	38	19	S6.4C	SDG 8	6.4.3	368-369	
		%	50%	58%	63%	44%					
	มากกว่า 50 ปี	คน	8	11	4	3				368-369	
		%	16%	13%	7%	7%					

ตาราง 2:

คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
	แยกตามระดับ (ไม่รวม พขร. ขนส่งสินค้า)	คน	0	0	0	0	S6.4C	SDG 8	6.4.3	368-369	
	ระดับสูงกว่าผู้อำนวยการ (Level E/C)	%	0%	0%	0%	0%					
	ระดับผู้อำนวยการ (Level B)	คน	1	1	0	0				368-369	
		%	2%	1%	82%	0%					
	ระดับผู้จัดการ (Level M1-4)	คน	4	11	11	0				368-369	
		%	8%	13%	18%	0%					
	ระดับพนักงานปฏิบัติการ (Level O1 - P4)	คน	45	72	49	41				368-369	
		%	90%	86%	82%	100%					
GRI 401-3	**การใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร**						S6.5C	SDG 8	6.4.4	260-261	
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	คน	11	8	18	20				260-261	
	จำนวนพนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นอีก 12 เดือน	คน	11	8	18	20				260-261	
	อัตราพนักงานกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิ์ลาคลอด/ลาเลี้ยงดูบุตร	%	100%	100%	100%	100%				260-261	
ทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด - การจ้างงาน : GRI 402											
GRI 402	**ความสัมพันธ์ระหว่างแรงงานและการจัดการ**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					S1.1C S1.1O S1.2O S6.1C S6.2C	SDG 8	7.4.2		254-255	
GRI 402-1	ระยะเวลาการแจ้งล่วงหน้า เมื่อมีการเปลี่ยนปลงด้านการการดำเนินงานที่สำคัญ	Day	30	30	30	30	S6.6C	SDG 8	6.4.3	352-355	
ทรัพยากรที่มีคุณค่า - การฝึกอบรม และให้ความรู้ : GRI 404											
GRI 404	**การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน**										
GRI 103	แนวทางการดำเนินงาน					•	S4.1C S4.1O S4.2C	SDG 4		370-371	

ตาราง 2:

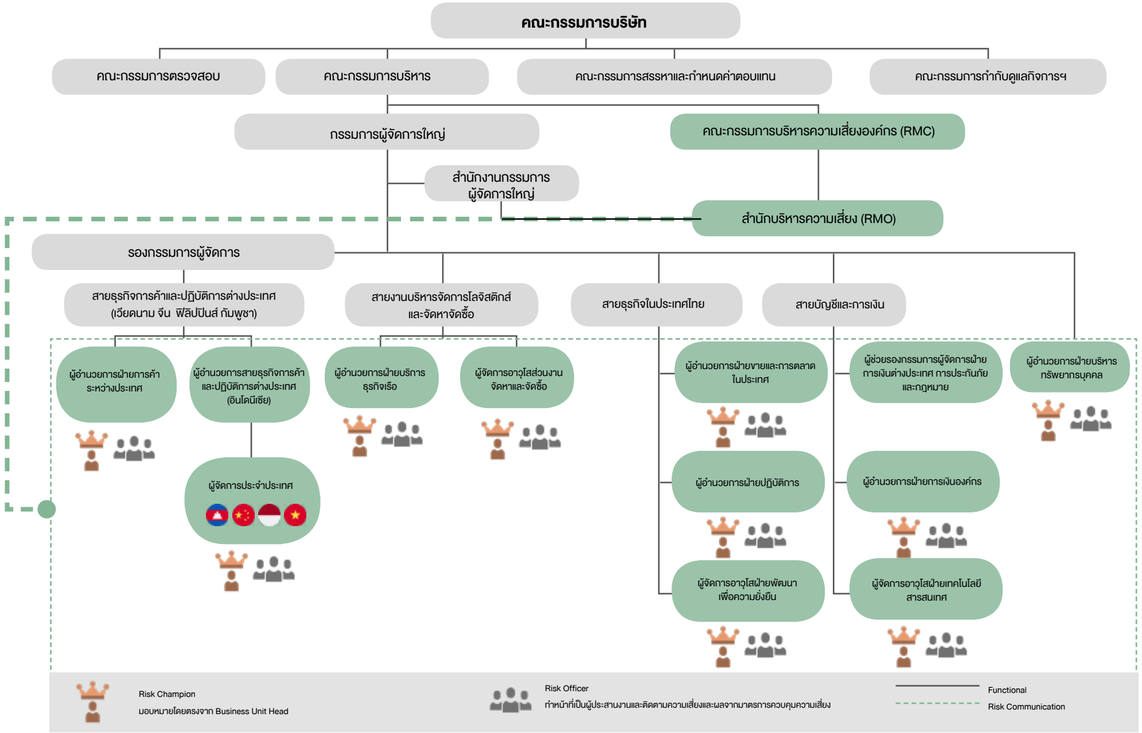
คุณค่าเพื่ออนาคต

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินการด้านพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบมาตรฐาน GRI and SDGs

มาตรฐาน GRI	รายละเอียดตัวชี้วัด	หน่วย	ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน				คู่มือการจัดทำรายงานความยั่งยืน SET	เป้าหมายด้านความยั่งยืน SDGs	มาตรฐาน 2600	เลขหน้าหรือเว็บไซต์	หมายเหตุ
			2559	2560	2561	2562					
GRI 404-1	**จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีต่อพนักงานหนึ่งคน**	**ชั่วโมงต่อคน**	**39.1**	**52.1**	**42.87**	**50.74**	S4.3C	SDG 4	6.4.7	370-371	
	- แยกตามเพศ ชาย	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	36.31	42.22	43.19	53.87					
	- แยกตามเพศ หญิง	ชั่วโมงต่อคนต่อปี	47.82	65.90	41.35	42.93					
	การพัฒนาพนักงานแยกตามระดับ	**ชั่วโมงต่อคน**	**83.59**	**78.47**	**66.8**	**80.74**	S4.3C	SDG 4	6.4.7	370-371	
	- ผู้บริหาร	ชั่วโมงต่อคน	30.94	27.85	24.96	26.54					
	- พนักงานทั่วไป	ชั่วโมงต่อคน	52.65	50.62	41.84	54.2					
GRI 404-2	**โครงการพัฒนาและความช่วยเหลือเพื่อยกระดับทักษะของพนักงาน**	โครงการ					S4.1C S4.2O	SDG 4	6.4.7	370-373	
GRI 404-3	**การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน** **การใช้เป้าหมายที่สามารถวัดได้และที่ได้รับการตกลงร่วมกันกับผู้บังคับบัญชา/หัวหน้างาน (ร้อยละของพนักงานทั้งหมด)**	%	100%	100%	100%	100%	S4.2O	SDG 4	6.4.7	370-373	
	ทรัพยากรที่มีคุณค่ามากที่สุด - การจ้างงาน : GRI 405										
GRI 405	**ความหลากหลายและความเท่าเทียมทางโอกาส**										
GRI 103	**แนวทางการดำเนินงาน**					●	S1.1C S1.1O S1.2O	SDG 5 SDG 10	7.4.2	256-261	
GRI 405-1	**ความหลากหลายระหว่างเพศชาย/หญิง** **ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับรองกรรมการ** ผู้จัดการและสูงกว่า (C-Suite level up to Managing Director level)	คน %	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%	S2.1C S2.1O	SDG 5 SDG 10	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	256-261	
	ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับผู้อำนวยการและสูงกว่า (Director level to C-Suite Level)	คน %	3 30.00%	3 25.00%	3 37.50%	3 37.50%				256-261	
	ตำแหน่งผู้บริหารหญิงระดับผู้จัดการ (Manager level up to Director level)	คน %	22 34.38%	20 31.75%	22 36.67%	26 40.00%				256-261	
	ตำแหน่งพนักงานระดับปฏิบัติการหญิง	คน %	157 23.40%	164 25.15%	167 26.30%	165 27.73%				256-261	
GRI 405-2	**อัตราส่วนเฉลี่ยของเงินเดือนและค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายต่อพนักงานหญิง** ค่าเฉลี่ยของเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงานชาย ค่าเฉลี่ยของเงินเดือนและค่าตอบแทนพนักงานหญิง	อัตรา			0.95 : 1.00	1.19 : 1.00	S3.1C	SDG 5 SDG 10	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4	256-261	ค่าตอบแทนพนักงานชาย = 1.00

ผังโครงสร้างองค์กรและการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ผังโครงสร้างองค์กรและการบริหารความเสี่ยงองค์กร



ภาพจากปกหน้า

วัตต์เวย์ : นวัตกรรมปูผิวถนน ด้วยแผงโซล่าร์ พลังงานแสงอาทิตย์ แห่งแรกของโลก ในประเทศฝรั่งเศส พัฒนาในปี 2558 โดยพันธมิตรธุรกิจของเรากลุ่มโคลาส

ที่มา : www.colas.com

บริษัท ทิปโก้แอสฟัลท์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

118/1 อาคารทิปโก้ ชั้น 25 ถนนพระราม 6 แขวงพญาไท 1
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 ประเทศไทย

ส่วนงานพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
โทรศัพท์ +662 273 6000
โทรสาร +662 273 3363

พันธมิตรผู้นำเสนอโซลูชั่นอย่างสร้างสรรค์

รายงานประจำปี 2562

การตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก

สิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล :

บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 : 2010 มาบูรณาการภายในองค์กร

ระบบการจัดการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการความปลอดภัยของการจราจรบนถนน ISO 39001 : 2012 ที่สำนักงานใหญ่ และ 5 โรงงานสาขาภายในประเทศ

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานการ ISO 9001 : 2015, ISO 14001 : 2015, ISO 45001 : 2018 ที่สำนักงานใหญ่ และ 5 โรงงานสาขาภายในประเทศ

MASCI

ISO 9001 QMS03015/619
ISO 14001 EMS03006/109
ISO 45001 OHSMS18015/015